

Enero 2025

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

INFORME SECTORIAL



ÍNDICE

- 1. Introducción al Aceite de Orujo de Oliva 3**
- 2. Aceite de Orujo de Oliva en el mundo. Mercados 5**
- 3. Aceite de Orujo de Oliva en España. (Industria, producción, consumo). Mercados 10**
- 4. Coyuntura actual y perspectivas de futuro 19**

1. Introducción al aceite de orujo de oliva

El olivar es un cultivo eminentemente social en España, con 400.000 propietarios en el conjunto del país. La mayor parte de la superficie es de olivar en secano (el 69%, con unos 1,8 millones de hectáreas sobre más de 2,4 millones en total), y, en muchos casos, se trata de olivares de bajo rendimiento o en pendiente.

La dimensión económica media nacional del cultivo del olivar, incluyendo toda la superficie de secano y regadío, es de 7.728 €/explotación. Más de 85% de las explotaciones reciben ayudas de la PAC, suponiendo éstas, 3.536 euros de media por explotación.

En los últimos años, las explotaciones de secano, de bajo rendimiento y en zonas de pendiente, han sufrido una significativa pérdida de rentabilidad, con riesgo de abandono de la actividad en algunas comarcas -generalmente, las más afectadas por el despoblamiento-, lo que hace imprescindible orientar los apoyos públicos a este tipo de explotaciones. Un primer paso es la nueva ayuda para el olivar de baja densidad o pendiente en la nueva PAC.

En las últimas décadas, no obstante, han aumentado considerablemente las hectáreas de regadío y las plantaciones intensivas, en seto o superintensivas. En estas últimas, las plantaciones en seto, y con densidades entre 1.600 a 2.000 plantas/ha, pueden obtenerse producciones superiores a los 10.000-12.000 Kg/ha.

Por otra parte, los costes de producción son muy competitivos, fundamentalmente debido a la mecanización del cultivo. La capacidad de trabajo de las máquinas que trabajan en un seto típico está sobre 2 horas/ha y su coste de recolección es de unos 0,03-0,04 €/kg, con un porcentaje de recogida superior al 90 %. La poda de este tipo de plantaciones también está totalmente mecanizada. Un factor limitante es, sin duda, la disponibilidad de agua. También, la pendiente del terreno.

Andalucía es la región más importante en superficie y en producción a nivel mundial, ya cuenta con 35.000 ha de olivar superintensivo. En Extremadura, la superficie de este tipo de olivar en seto supera ya las 15.000 ha.

España es el primer país productor de aceite de oliva del mundo, con cerca del 45% de la producción mundial, y un 70% de la de la UE.

De manera resumida -datos de 2023-, existen en España, 1.835 almazaras, 1.784 envasadoras, 66 extractoras de orujo y 25 refinerías.

En cuanto a la producción de aceite para esta campaña 2024/2025, en España, y ya con la cosecha de la aceituna muy avanzada, se espera una producción de 1,29 millones de toneladas (datos del Ministerio de Agricultura de octubre de 2024) -ver figura 1-, por debajo de las producciones de alrededor de 1,5 millones, alcanzadas ya en algunas

campañas, pero sensiblemente superior a las de las dos últimas, extraordinariamente cortas (un 51% por encima de la campaña 2023/2024).

Figura 1. Aforo de producción de aceite de oliva en España por CCAA (Tn)

	Producción 2024/25 (estimación)	% Variación vs	Variación (t) vs ...	
		Campaña 2023/2024	Campaña 2023/24	Media 2018-2024
ANDALUCÍA	1.021.000	77%	↑ 442.871	↑ 67.215
ARAGÓN	9.894	-45%	↓- 8.018	↓- 4.431
COMUNIDAD VALENCIANA	6.539	-71%	↓- 16.365	↓- 14.289
CASTILLA-LA MANCHA	140.000	29%	↑ 31.293	↑ 25.602
EXTREMADURA	78.676	14%	↑ 9.519	↑ 15.019
CATALUÑA	13.413	-59%	↓- 19.261	↓- 15.751
RESTO DE CC.AA.	20.360	-12%	↓- 2.736	↓- 2.457
TOTAL ESPAÑA*	1.289.882	51%	↑ 437.304,4	↑ 70.711,3

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El aceite de oliva puede clasificarse como virgen (categorías extra, virgen o lampante) o no virgen. Dentro de este segundo grupo, existen cuatro tipos: aceite de oliva refinado, aceite de oliva compuesto por aceites refinados y vírgenes, aceite de orujo de oliva crudo y aceite de orujo de oliva refinado.

En este informe, se analiza la situación de estos dos últimos. El **aceite de orujo de oliva crudo** es la pasta residual obtenida tras la extracción del aceite de las aceitunas. El **aceite de orujo de oliva refinado** es consecuencia de refinar el aceite de orujo de oliva crudo y mezclarlo con aceites de oliva vírgenes. El resultado puede tener hasta el 1% de acidez.

El aceite de orujo de oliva es consecuencia de la extracción del aceite presente en el **orujo graso húmedo** (conocido como alpeorujo), que supone alrededor del 80% del peso de la aceituna, en el que, además de aceite, hay agua, piel y hueso de aceituna. El aceite se extrae y después se refina y mezcla con aceite de oliva virgen o virgen extra.

El aceite de orujo de oliva que llega a los consumidores es un producto muy estable y duradero, muy apto para la fritura, útil en la hostelería y en el hogar.

2. Aceite de orujo de oliva en el mundo. Mercados

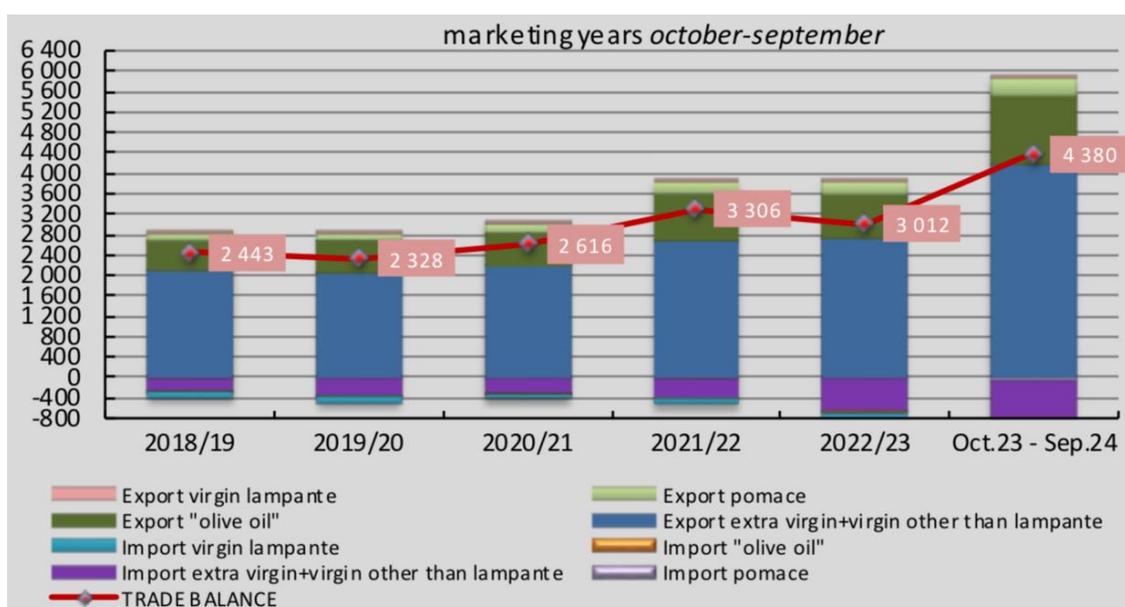
La producción mundial de aceite de oliva en el mundo alcanzó en la campaña 2021/2022 una cifra récord, por encima de los 3,4 millones de Tn, de las cuales, la UE fue responsable del 65%, unos 2,2 millones de Tn. En las siguientes campañas, 2022/2023 y 2023/2024, la cosecha cayó a unos 2,5 millones de Tn en todo el mundo.

Cada año, con cifras que oscilan en función de las cosechas de aceituna y del rendimiento del fruto, el sector oleícola mundial produce entre 13 y 18 millones de Tn de orujo graso o alpeorujo, que se transforman en unas 200.000 Tn de aceite de orujo de oliva.

La UE es el primer productor mundial de aceite de orujo de oliva, siendo España el país líder en producción en todo el mundo, un 60% de la producción mundial total, lo que supone una producción media de más de 120.000 Tn en los últimos años. La mayor parte de la producción europea y española se destina a la exportación.

No obstante, su participación en el comercio mundial de aceite de oliva es modesta, como se puede apreciar en la figura 2¹, en la que se refleja la balanza comercial entre la UE y el resto del mundo en las últimas campañas. Se constata una enorme diferencia entre las exportaciones y las importaciones de todas las categorías -tanto una como otra tienen tendencia creciente-, lo que da como resultado una balanza comercial positiva de hasta 4.380 millones de euros en la campaña 2023/2024. En estas cifras influye el alto precio unitario del aceite de oliva en las últimas campañas, en las que, a pesar de la reducción de la producción, y de las exportaciones (ver figura 3), el valor de éstas ha crecido espectacularmente.

Figura 2. Balance comercial de aceite de oliva entre la UE y el resto del mundo (millones de euros)



Fuente: European Commission

¹ El aceite de orujo de oliva es "Pomace oil" en inglés

En el caso concreto del aceite de orujo de oliva su participación en el valor de las importaciones es muy pequeño, pero en la exportación su valor supera los 300 millones de euros.

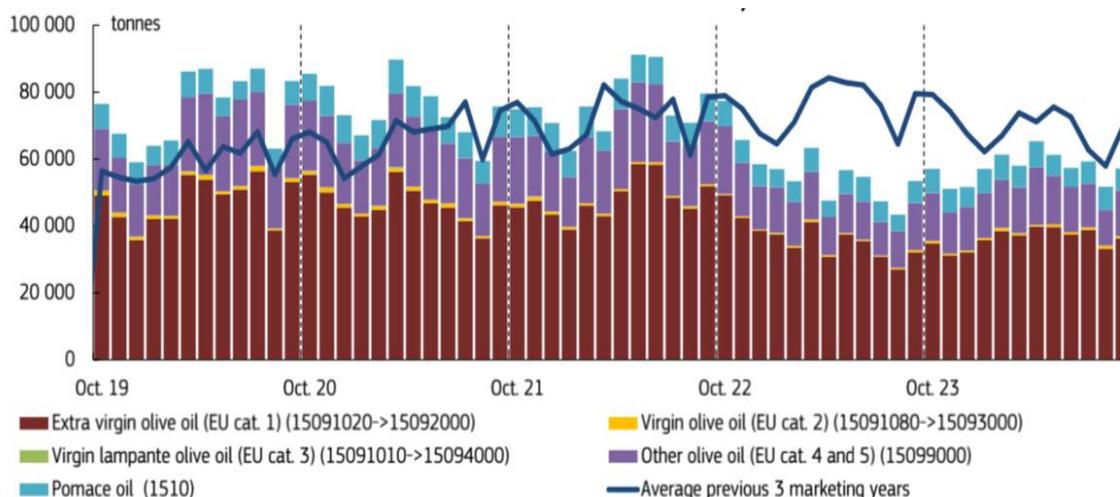
Analizando, en primer lugar, las exportaciones del sector del aceite europeo (figura 3) se refleja la evolución de las ventas desde la campaña 2019/2020, con un pico en la segunda mitad de la campaña 2021/2022 y una tendencia decreciente desde entonces, hasta algo más de 50.000 Tn mensuales exportadas desde la UE en los últimos meses.

La misma tendencia se aprecia en las exportaciones del aceite de orujo de oliva, que durante los últimos meses se sitúan entre las 6.000 y las 8.000 toneladas.

Con más detalle (figura 4) se puede analizar la evolución de las exportaciones desde la UE para el aceite de orujo de oliva, la última campaña y la media de los últimos cinco años, con tendencias muy parecidas cada año, alcanzando unas ventas acumuladas en la campaña 2023/2024 de 81.280 Tn, ligeramente por debajo de la media de las últimas cinco campañas (85.918 Tn).

Por otra parte, las ventas de inicio de la campaña 2024/2025, en octubre de 2024, son ligeramente inferiores a las del inicio de la pasada, 6.833 Tn, frente a 7.176 toneladas.

Figura 3. Exportaciones de aceite de oliva de la UE al resto del mundo, por categorías (Tn)



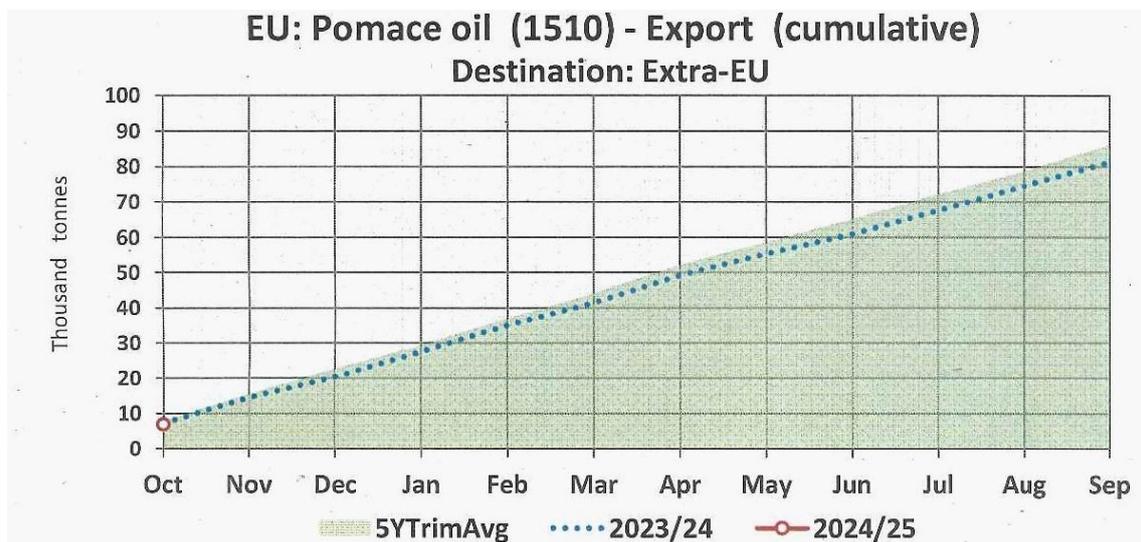
Fuente: European Commission

En cuanto al peso de los diferentes Estados Miembros en la exportación, España es líder europeo y mundial, asumiendo alrededor de un 68% de la comercialización de aceite de orujo de oliva en el mundo. Representa el 72% de todas las exportaciones de la UE a terceros países (4.900 Tn), seguida de Italia, con el 23% (1.590 Tn) de todas las toneladas de aceite de orujo de oliva exportadas desde la UE (datos del primer mes de la campaña 2024/2025).

Los principales países de destino de las exportaciones europeas son Estados Unidos, con más de una cuarta parte del total, seguido, a mucha distancia por Reino Unido y México (alrededor de un 12% cada uno),

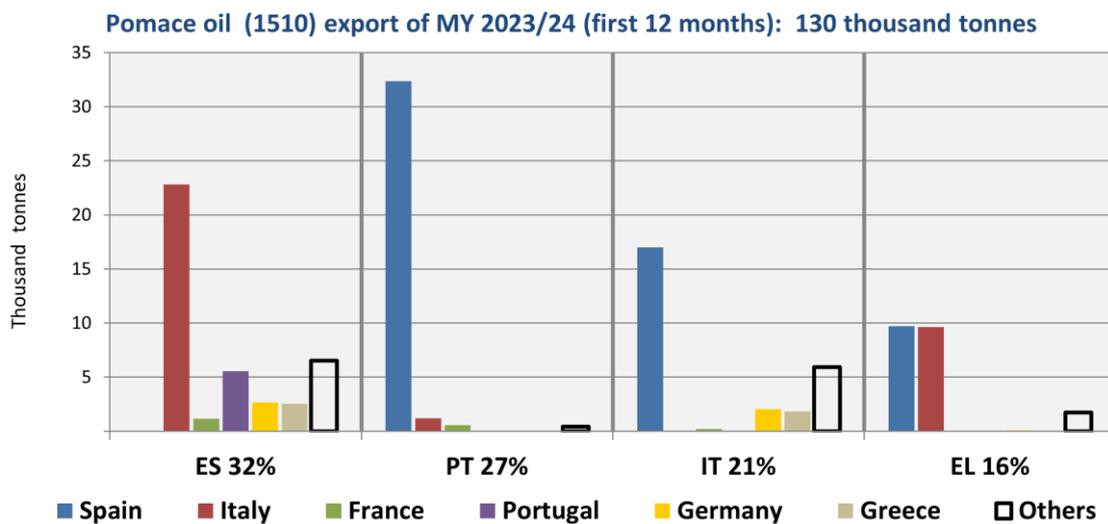
Con relación al comercio intracomunitario, España fue líder en exportaciones en la campaña 2023/2024 (ver figura 5), con 41.209 Tn (el 32% del total), más del 50% exportado a Italia. Destaca el peso de Portugal, el 27% del total, con 32.356 Tn exportadas a España, lo que pone de manifiesto el sentido, casi único, del comercio de aceite de orujo de oliva, desde Portugal a España.

Figura 4. Exportación de aceite de orujo de oliva comunitario, fuera de la UE (miles de Tn)



Fuente: European Commission

Figura 5. Exportaciones de aceite de orujo de oliva por países mercado UE (miles de Tn)



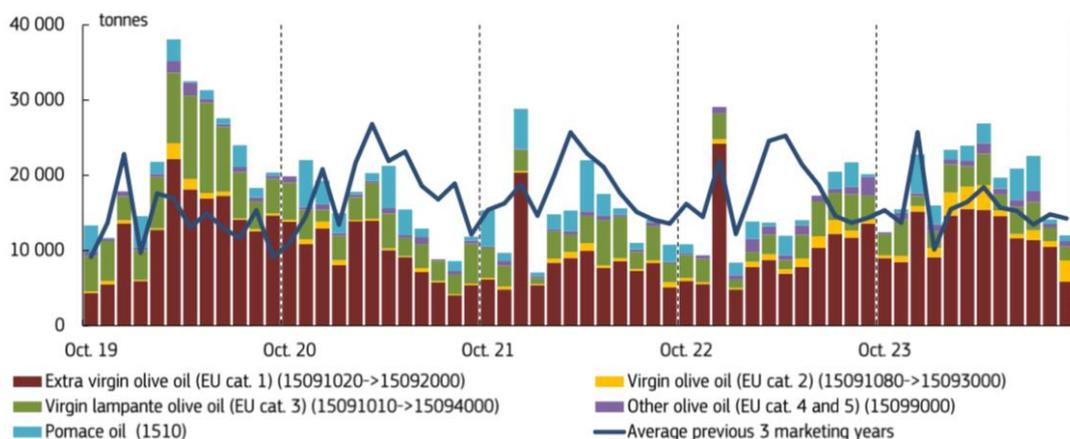
Fuente: European Commission

En lo que respecta a las importaciones, en la figura 6 se reflejan las compras desde la UE de todas las categorías de aceite de oliva. En la evolución desde la campaña 2019 a la 2023 se aprecia una disminución, aunque las importaciones de las tres últimas campañas son muy similares, con cifras muy parecidas también para el aceite de orujo de oliva.

Las importaciones totales (dentro y fuera de la UE) fueron de 121.882 Tn en la campaña 2023/2024, por debajo de las 127.975 Tn de media de las últimas cinco campañas.

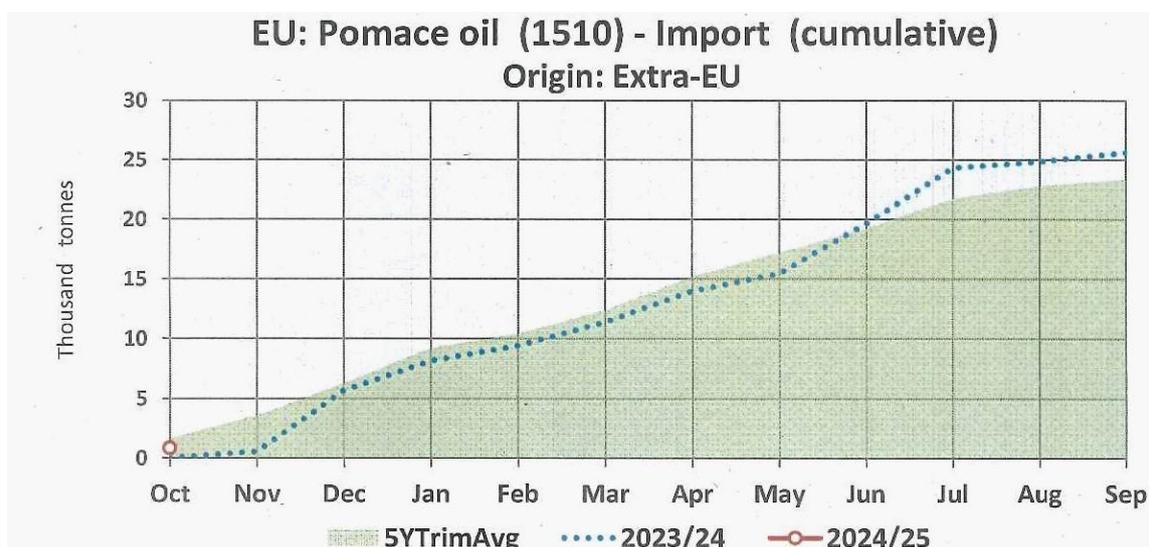
Más en detalle, las compras fuera de la UE alcanzaron las 25.631 Tn en la campaña 2023/2024, por encima de la media de las cinco últimas (23.362 Tn) -ver figura 7-. El inicio de la campaña 2024/2025 ha sido relativamente corto, con 806 Tn de aceite de orujo de oliva importadas en el mes de octubre, más que en el mismo mes de la campaña anterior, pero a gran distancia de la media de las últimas cinco campañas en octubre (1.599 Tn).

Figura 6. Importaciones de aceite de oliva por categorías de la UE (Tn)



Fuente: European Commission

Figura 7. Importaciones de aceite de orujo de oliva desde la UE (miles de Tn)



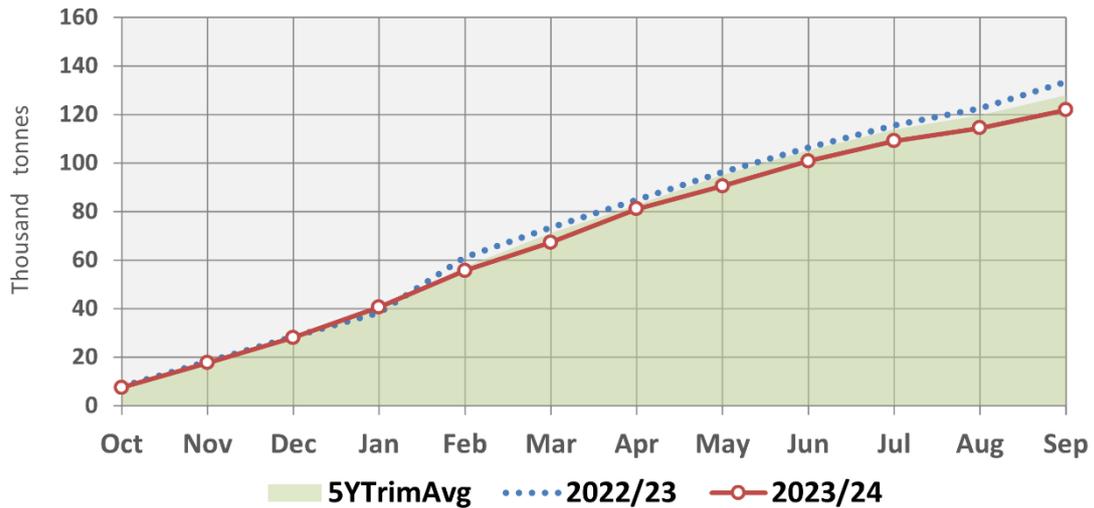
Fuente: European Commission

En el mercado intracomunitario, las importaciones de aceite de orujo de oliva se reflejan en las figuras 8 y 9. En la campaña 2023/2024 se importaron 121.882 Tn de aceite de orujo de oliva, la cifra más corta desde la campaña 2019/2020, un 9% menos que en la campaña anterior y un 5% menos que la media de las últimas cinco campañas.

En el comercio entre países, España es responsable del 37% de las compras, seguida de Italia, con el 25%, y Portugal, con el 24%. Los tres destinos -y también orígenes, como se aprecia en la figura 5- más importantes del mercado comunitario de aceite de orujo de oliva.

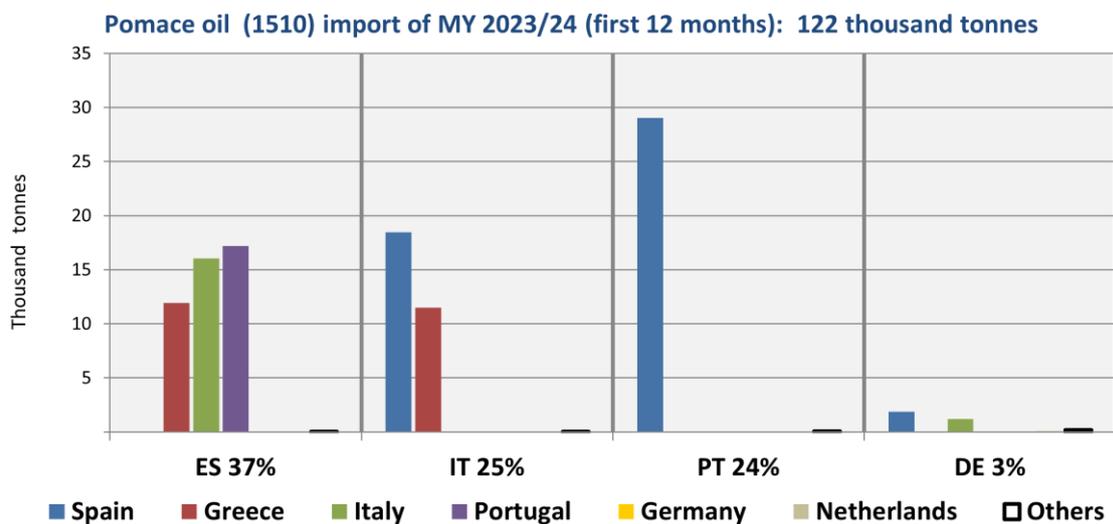
Figura 8. Importaciones de aceite de orujo de oliva dentro de la UE (miles de Tn)

EU: Pomace oil (1510) - Import (cumulative)



Fuente: European Commission

Figura 9. Importaciones de aceite de orujo de oliva por países mercado UE (miles de Tn)



Fuente: European Commission

3. Aceite de orujo de oliva en España

España es el primer país productor y exportador de aceite de oliva del mundo, representando cerca del 45% de la producción y alrededor de un 65% del comercio.

En la figura 10 se pueden analizar las previsiones para la campaña 2024/2025. La cosecha, que finalizará a final de febrero, será significativamente más alta (1.289.882 Tn) que las de las dos últimas campañas (ver apartado 1), con pocas existencias (186.304 Tn de aceite de oliva) y un volumen relevante de importaciones (240.000 Tn).

El reparto de la producción estimada por Comunidades Autónomas se refleja en la figura 11, destacando el peso de Andalucía, con el 79% del total, seguido por Castilla-La Mancha, con el 11%.

Por lo que respecta al aceite de orujo de oliva, se espera una producción de 125.000 Tn, con unas existencias iniciales en octubre de 2024, de 48.200 Tn, y unas importaciones de alrededor de 75.000 Tn, lo que nos da una disponibilidad en la presente campaña de 248.200 Tn de aceite de orujo de oliva, de las que más de la mitad se destinarán a la exportación (130.000 Tn aproximadamente) y una cuarta parte al consumo interior (65.000 Tn).

España produce alrededor del 60% de la producción mundial de aceite de orujo de oliva (destaca Andalucía con el 80% de la producción nacional), y es responsable del 70% del comercio mundial, exportándolo a más de 130 países.

Figura 10. Estimaciones de producción sector del aceite de oliva en España 2024/2025

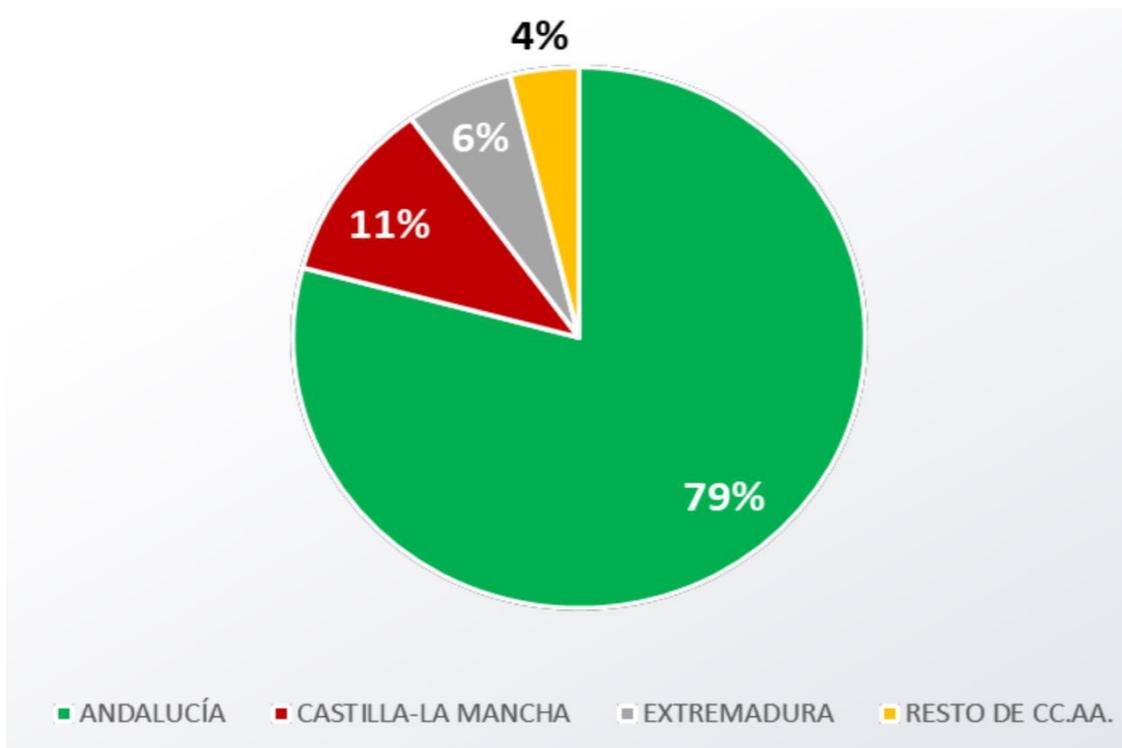
CAMPAÑA 2024/25 (Estimación) ud: miles t	ACEITE DE OLIVA¹	ACEITE DE ORUJO¹	ACEITUNA DE MESA²
Existencias iniciales	186,304	48,200	273,440
Producción	1.289,882	125,000	468,270
Importaciones	240,000	75,000	60,000
UE-27			
Extra UE-27			
TOTAL RECURSOS	1.716,186	248,200	801,710
Consumo interior	480,000	65,000	190,000
Exportaciones	980,000	130,000	275,000
UE-27			
Extra UE-27			
Ajustes y Pérdidas ³			76,710
Existencias finales	256,186	53,200	260,000
TOTAL REALIZACIÓN	1.716,186	248,200	801,710

¹ Campaña desde el 1 de octubre al 30 de septiembre del año siguiente

² Campaña desde el 1 de septiembre al 31 de agosto del año siguiente

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Figura 11. Estimación de producción de aceite de oliva por CCAA (2024/2025)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

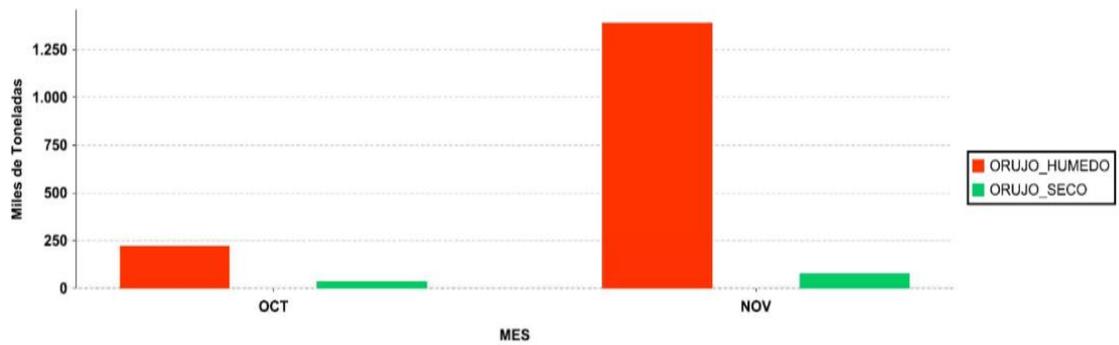
El subsector del aceite de orujo de oliva genera en España unos 3.000 empleos directos y 15.000 indirectos, con 66 plantas extractoras u orujeras, que facturan unos 600 millones de euros, con un impacto social y ambiental muy importante en el medio rural de las zonas productoras.

Para la obtención del aceite de orujo de oliva, es necesario tratar el alpeorujo, que es el subproducto de la elaboración del aceite de oliva, y que está formado por agua, hueso, pulpa y piel de aceituna. Representa alrededor del 80% del peso de las aceitunas. Este alpeorujo, una vez deshuesado, se denomina orujo graso húmedo y se seca en las plantas extractoras.

En los dos primeros meses de esta campaña han entrado en las 66 extractoras que operan en España -42 de ellas, en Andalucía- 1.609.655,71 Tn de orujo graso húmedo y 111.153,38 Tn de orujo graso seco. En la figura 12 se aprecia la entrada mensual de los orujos grasos, aumentando, lógicamente, en noviembre respecto a octubre, al generalizarse la campaña.

También, teniendo en cuenta que el alpeorujo es alrededor de un 80% de la aceituna, cosechas grandes, suponen más alpeorujo y, al final, más producción de aceite de orujo de oliva.

Figura 12. Entrada mensual de aceite de orujo de oliva grueso en las extractoras (miles de Tn)



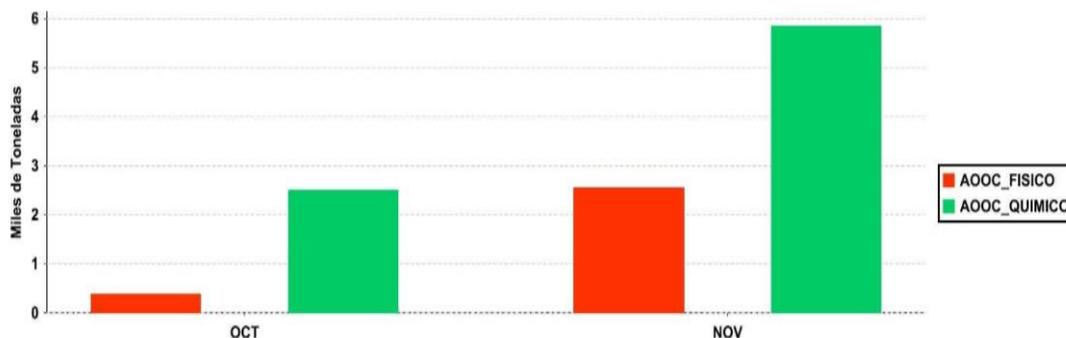
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Por otra parte, del orujo grueso húmedo, en la extracción en frío previa al secado se obtiene una pequeña cantidad de aceite de orujo crudo (que supone alrededor del 0,6% del orujo grueso húmedo), que se refleja en la figura 13 como aceite de orujo de oliva físico. El orujo grueso húmedo, una vez realizada la extracción en frío y separado ese primer aceite de orujo de oliva, se seca y se obtiene el orujo grueso seco que, tras un proceso de extracción química da como resultado el aceite de orujo crudo, que se refleja en la figura 13 como aceite de orujo de oliva químico, y que puede suponer alrededor del 2% del alpeorujo inicial.

En la figura 13 se aprecia la producción mensual del aceite de orujo de oliva crudo en los dos primeros meses de esta campaña 2024/2025, en la que ya se han producido unos 2.940 Tn de aceite de orujo de oliva físico y 8.344 Tn de aceite de orujo de oliva químico. En total, unas 11.300 de Tn de aceite de orujo de oliva crudo.

Este aceite, una vez refinado es el que se pone a disposición de los consumidores. De todo el aceite de orujo de oliva refinado, un 15% aproximadamente se destina al consumo en el mercado interno, mientras que el 85% restante se exporta. Esta situación ha cambiado en los últimos años, debido al elevado precio del aceite de oliva y a las campañas promocionales de ORIVA, Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, que han hecho que aumente el consumo en hostelería, pero también los hogares, de este aceite más económico y de gran calidad para su uso en la cocina.

Figura 13. Producción mensual de aceite de orujo de oliva (miles de Tn)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

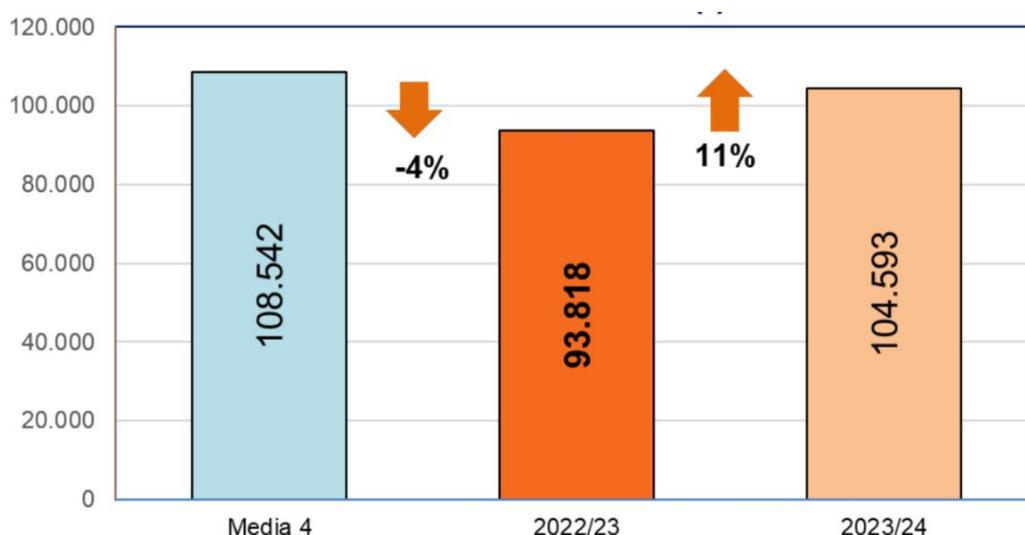
Así, en 2023, el consumo en España del aceite de orujo de oliva aumentó en un 106% respecto a 2022 y, con datos provisionales, en 2024 ha aumentado, a su vez, un 48% respecto a 2023, superado los 21,6 millones de litros comercializados en el mercado interno. En estas campañas, el consumo nacional ha representado el 30% del total del aceite de orujo de oliva comercializado, reduciendo al 70% el porcentaje de la exportación.

En cuanto a las exportaciones de aceite de orujo de oliva, en 2023/2024 están por debajo de la media de las últimas cuatro campañas -un 3,7% inferiores- pero un 11% más que en la campaña 2022/2023 (ver figura 14).

La cosecha de la campaña pasada fue mayor a la de 2022/2023 y esto se traduce en mayor producción de aceite de orujo de oliva, y mayor cantidad exportada. No obstante, ambas campañas fueron muy cortas y esto influyó en que la elaboración de aceite de orujo fuera menor y, consecuentemente, también las exportaciones.

Además, el aumento del consumo del mercado interior ya mencionado repercute en que las cantidades exportadas sean relativamente cortas. En cambio, el precio de dichas ventas en el exterior alcanzó en 2023/2024 los 425 millones de euros, un 35% más que en 2022/2023 -donde se exportó por valor de 316 millones- y un 82% más que la media de las últimas cuatro campañas -233 millones-. Los altos precios del aceite de oliva han arrastrado estos dos últimos años, al alza, los del aceite de orujo de oliva, alcanzándose cifras récord en facturación en la exportación.

Figura 14. Exportaciones totales de aceite de orujo de oliva desde España (Tn)



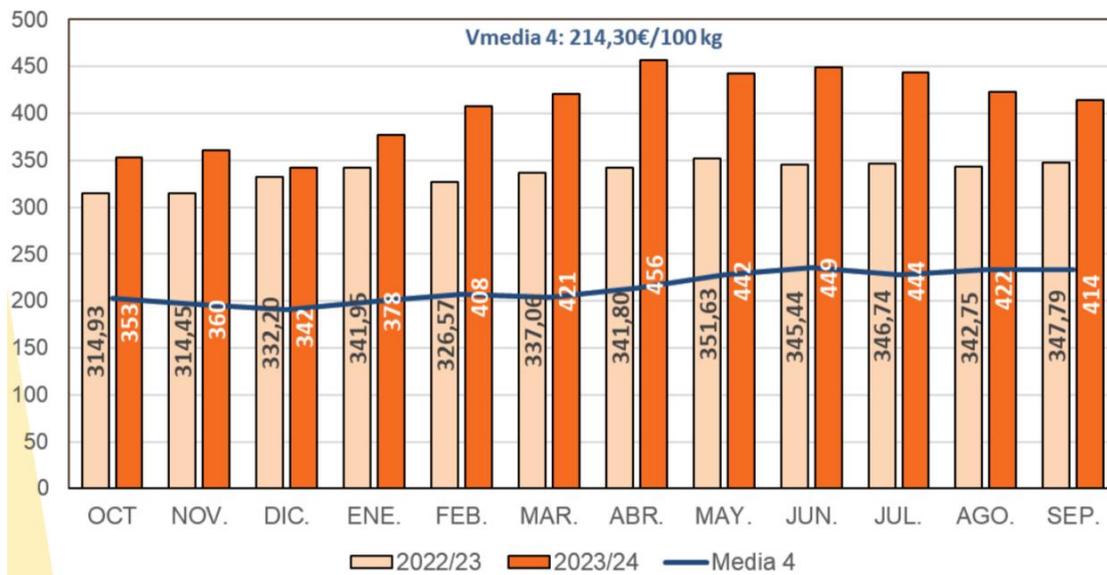
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

En la figura 15 se comprueba la evolución mensual de los precios y las diferencias, enormes, todos los meses, entre la campaña 2023/2024 y la anterior, y respecto a la media de los últimos cuatro años.

En cuanto a los destinos de las ventas de aceite de orujo de oliva (ver figura 16), el principal es Italia, que representa el 22% del total en volumen -22.797 Tn-, con un

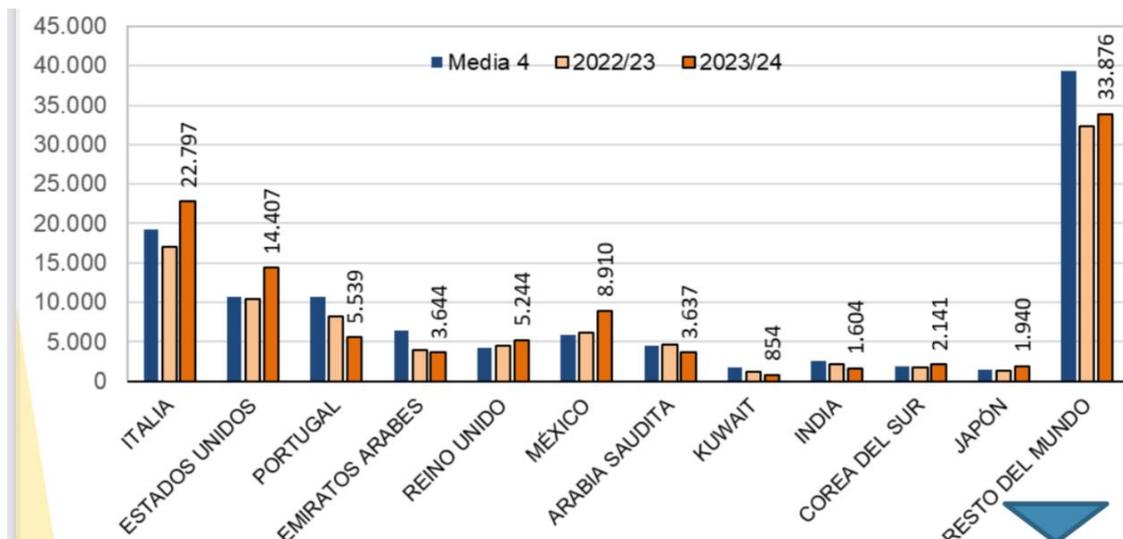
incremento muy grande en 2023/2024 respecto a 2022/2023 y sobre las últimas cuatro campañas. Igual sucede con el segundo mercado en importancia, Estados Unidos, donde en 2023/2024 se exportaron 14.407 Tn de aceite de orujo. En todos los casos aumenta el valor unitario de las exportaciones que, en destinos muy importantes, como Arabia Saudí o los Emiratos Árabes Unidos, se sitúa en el entorno de los 500 euros/100 kg.

Figura 15. Evolución mensual de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva desde España (euros/100 kg)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Figura 16. Exportaciones de aceite de orujo de oliva desde España por destinos (Tn)

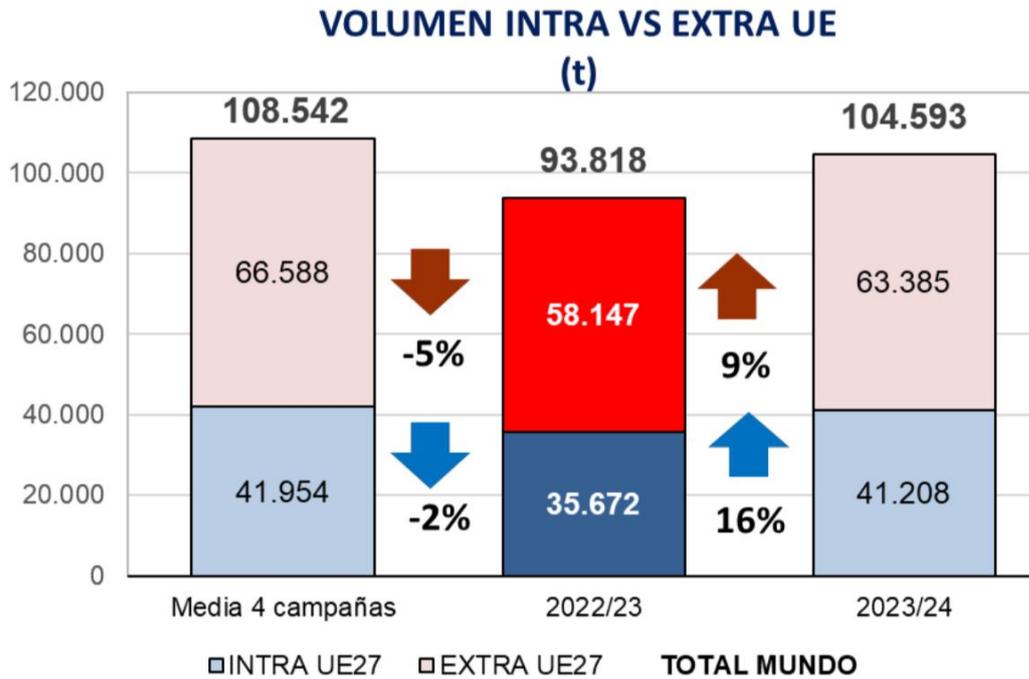


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Comparativamente, las exportaciones españolas fuera de la UE son más importantes en volumen respecto a las realizadas a países de la UE, 63.385 Tn frente a 41.208 Tn. Son inferiores a la media de las últimas campañas, pero mayores que las de la campaña

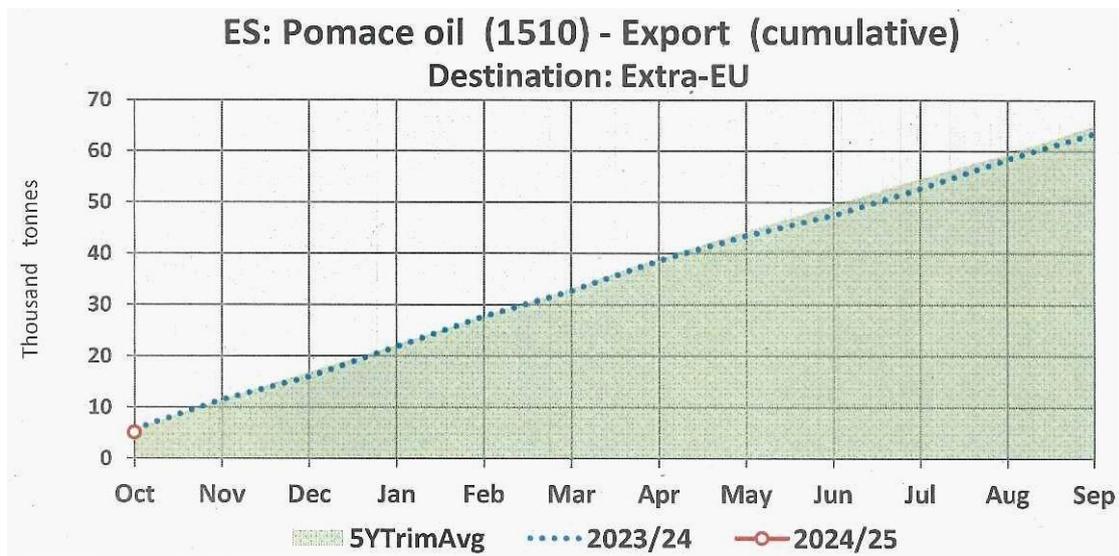
2022/2023, en ambos casos (ver figura 17). En las figuras 18 y 19 se aprecia la evolución mensual de las exportaciones fuera de la UE y dentro de la UE respectivamente, con una curva en 2023/2024 muy similar a la media en las ventas fuera de la UE, y algo inferior a la media, como ya se ha mencionado, en el mercado comunitario.

Figura 17. Comparativa de las exportaciones españolas de aceite de orujo de oliva al mercado comunitario y fuera de la UE (Tn)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

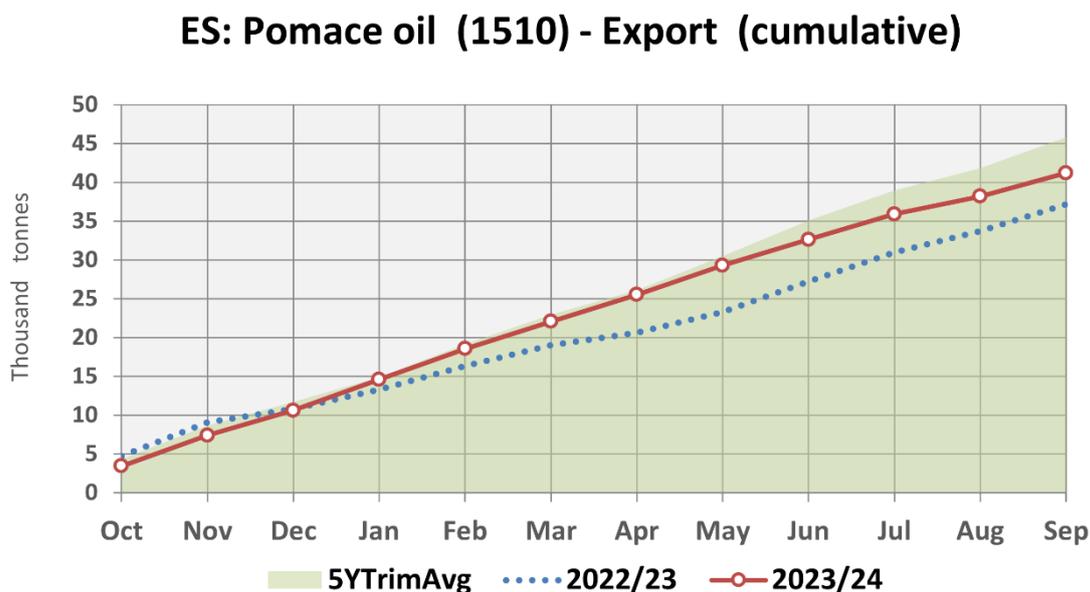
Figura 18. Exportaciones de aceite de orujo de oliva desde España, fuera de la UE, por meses (miles de Tn)



Fuente: European Commission

En lo que respecta al valor de las exportaciones, fue de 157 millones de euros dentro de la UE y 268 millones de euros fuera de la UE en la campaña 2023/2024, con incrementos espectaculares del 99% y del 75%, respectivamente dentro y fuera de la UE, sobre la media de las últimas cuatro campañas.

Figura 19. Exportaciones de aceite de orujo de oliva desde España a la UE por meses (miles de Tn)



Fuente: European Commission

En la figura 20 se analiza la evolución de las exportaciones españolas de aceite de orujo de oliva al mercado comunitario, desde 2010/2011, lo que nos permite comprobar que la cifra de 2023/2024 (41.208 Tn) es relativamente alta para la producción de estas últimas 14 campañas. En la misma figura se aprecia la curva del valor unitario, en euros/Tn de las exportaciones a la UE, que superan, en 2023/2024, por primera vez en la historia, los 4 euros/kg.

Figura 20. Evolución de las exportaciones de aceite de orujo de oliva, desde España a la UE (Tn)

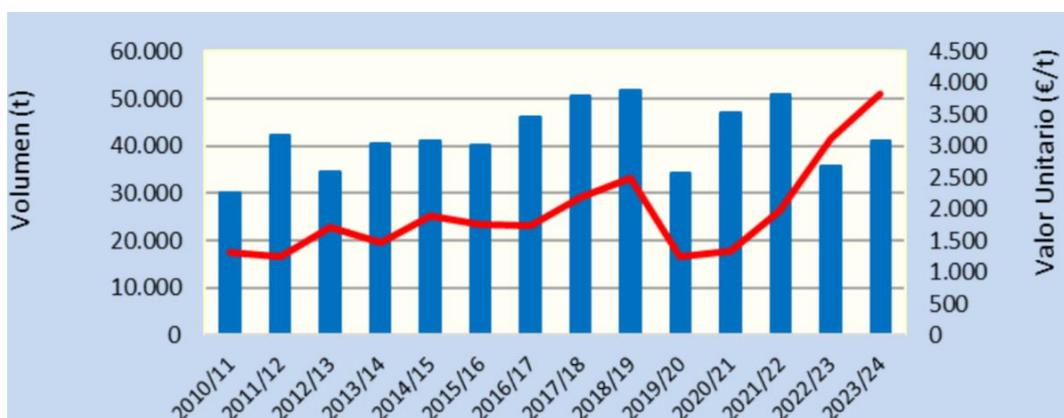


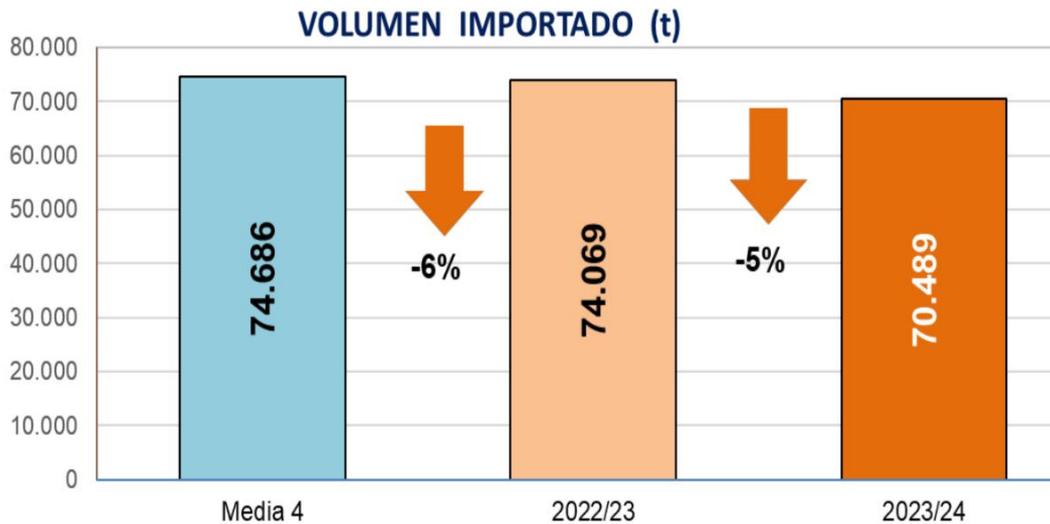
Gráfico de barras: volumen

Curva: valor unitario

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

En lo que respecta a las importaciones, éstas han disminuido ligeramente las dos últimas campañas, en relación con la media de los últimos cuatro años, situadas en 74.686 Tn (ver figura 21). Las cifras de compras de aceite de orujo de oliva acumuladas mensualmente por campaña se aprecian, para las importaciones de países de la UE, en la figura 22, y para las procedentes de fuera de la UE, en la figura 23.

Figura 21. Importaciones totales de aceite de orujo de oliva (Tn)

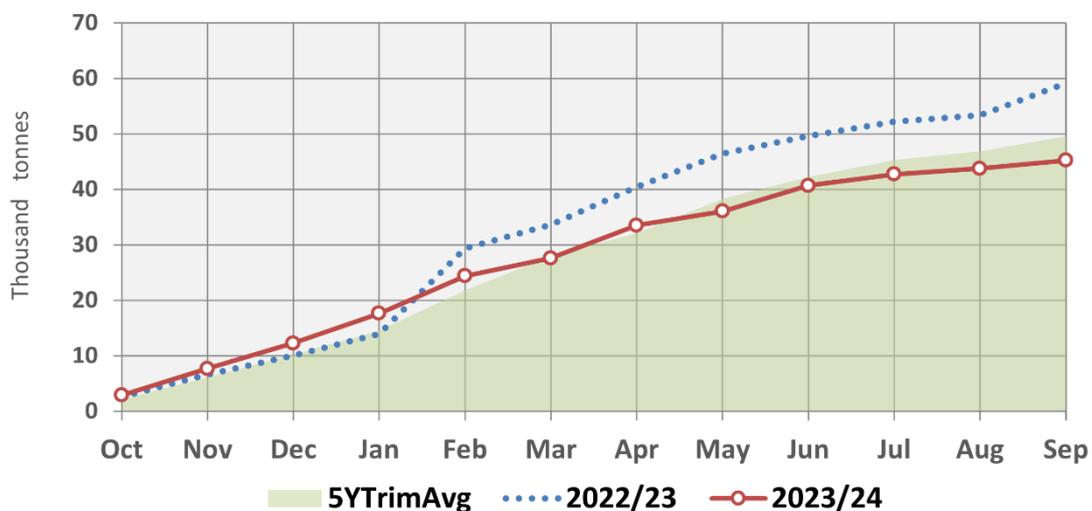


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Es mayor la relevancia de las importaciones de aceite de orujo de oliva de países de la UE -fundamentalmente, Portugal, Italia y Grecia- que las de fuera de la UE. Las primeras, suponen alrededor de 2/3 de las importaciones totales desde España.

Figura 22. Importaciones españolas de aceite de orujo de oliva, desde países de la UE (miles de Tn)

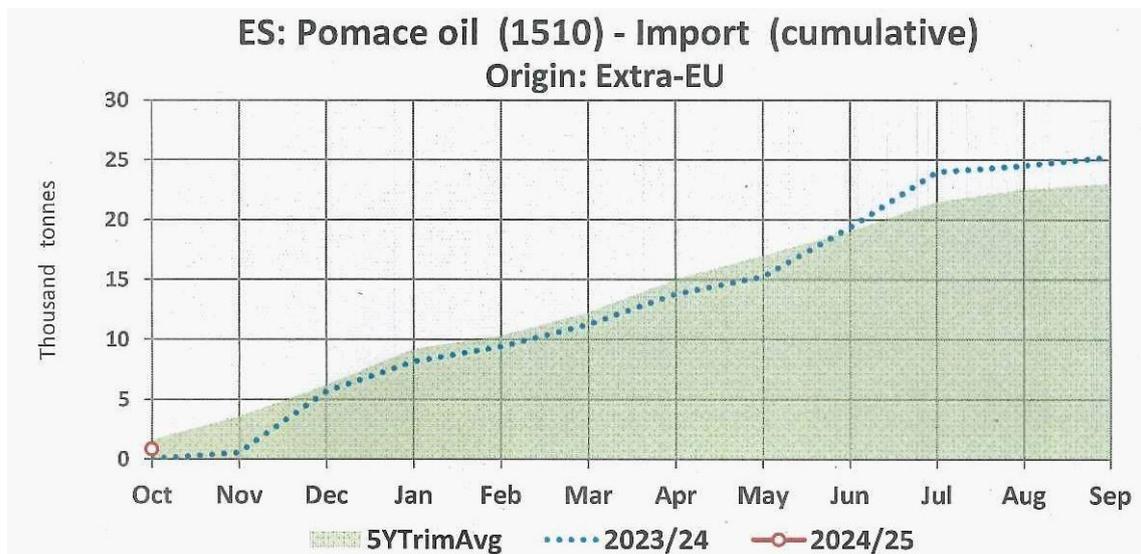
ES: Pomace oil (1510) - Import (cumulative)



Fuente: European Commission

Por otra parte, respecto al valor de las importaciones, estas alcanzaron los 174 millones de euros, un 12% más que en la campaña 2022/2023 y un 89% más que la media de las últimas cuatro. Este incremento, a pesar de que las importaciones bajan en volumen, como ya se ha mencionado, se debe al aumento de los precios en todo el sector del aceite de oliva, que, para el aceite de orujo importado, hace que el valor unitario haya pasado de 1,23 euros/kg de media las últimas cuatro campañas, a 2,1 euros/kg en 2022/2023 y 2,46 euros/kg en 2023/2024, cifra, esta última, muy alta, pero a mucha distancia de los más de 4 euros/kg a los que se ha exportado desde España el aceite de orujo de oliva en la campaña 2023/2024.

Figura 23. Importaciones de España de aceite de orujo de oliva procedente de fuera de la UE (miles de Tn)



Fuente: European Commission

4. Coyuntura actual y perspectivas de futuro

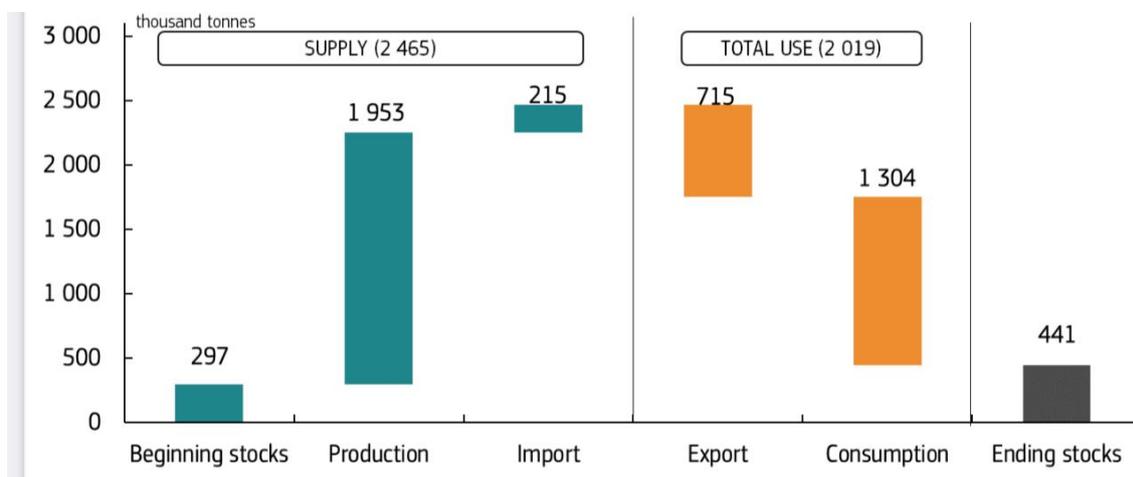
En los últimos meses ha cambiado drásticamente la situación del sector del aceite de oliva, disminuyendo los precios en origen hasta niveles por debajo de los 4,3 euros/litro para el aceite de oliva virgen extra, casi la mitad de los precios de hace solo unos meses. Esto, lógicamente, está teniendo consecuencias en el resto de las categorías, incluido el aceite de orujo de oliva.

Esta situación de los precios del aceite de oliva -con una caída tan drástica- no era esperada teniendo en cuenta las reducidas existencias al inicio de campaña y la producción prevista para esta campaña -como ya se ha mencionado, más alta que las dos campañas anteriores, pero a mucha distancia de las campañas récord, por encima de 1,5 millones de Tn-.

En la figura 24, para toda la UE, se aprecia la situación a inicio de campaña 2024/2025, con 297.000 Tn de existencias, una producción esperada de unos 2 millones de Tn y unas importaciones previstas de 215.000 Tn.

El consumo interno se espera que alcance los 1,3 millones de Tn, y las exportaciones, más de 700.000 Tn, lo que se traduciría, a finales de esta campaña 2024/2025 en unas existencias de 441.000 Tn, más del doble que las de inicio de campaña.

Figura 24. Previsión de balance del mercado de oliva en la UE campaña 2024/2025 (miles de Tn)

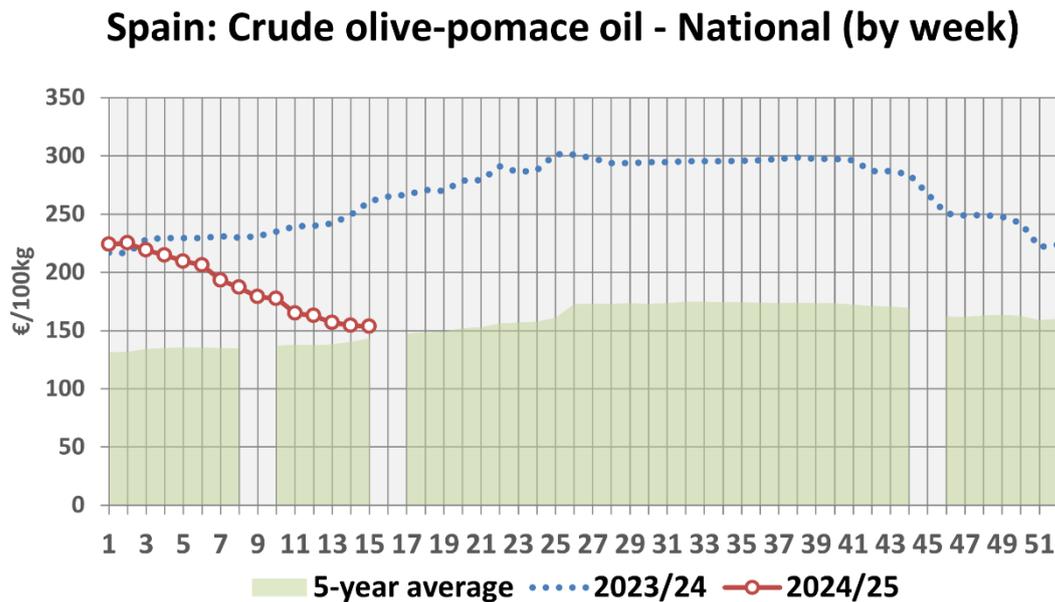


Fuente: European Commission

La situación de precios mencionada, y su reflejo en el aceite de orujo de oliva, se puede apreciar en la figura 25, en la que, para el aceite de orujo de oliva crudo en España, los precios no han dejado de caer desde el inicio de campaña, hasta llegar a los 1,5 euros/kg actuales, muy por de los 2,6 euros/kg de la misma semana de la campaña 2023/2024. No obstante, los precios actuales son muy similares a la media de los últimos cinco años,

ya que la campaña pasada fue, como ya se ha mencionado, extraordinaria en cuanto al precio del aceite de orujo

Figura 25. Evolución de precios de aceite de orujo de oliva crudo en España (euros/100kg)



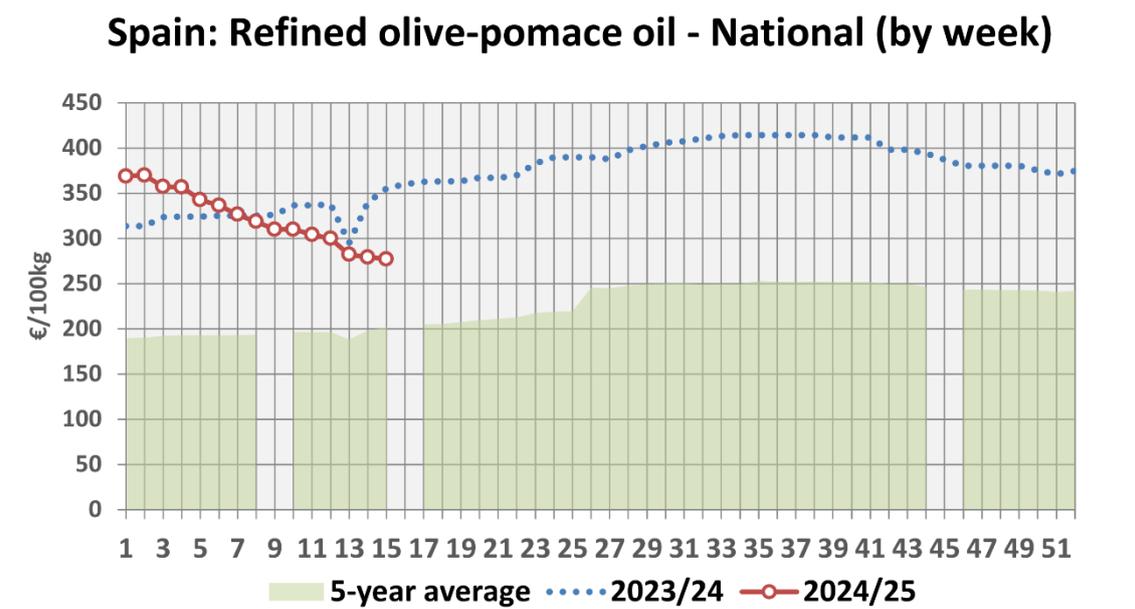
Fuente: European Commission

La situación mencionada se aprecia también en los precios del aceite de orujo de oliva refinado (ver figura 26), donde, no obstante, a pesar de que la tendencia de los precios es descendente, la diferencia con los de la campaña pasada ha sido menor algunas semanas, que para el aceite de orujo crudo.

Esta situación ya ha cambiado, y en la semana 15 de la campaña actual, el precio medio del aceite de orujo de oliva refinado en España se situó en 2,77 euros/kg, un 78% menos que la misma semana de la campaña pasada. En el caso de los precios del aceite de orujo de oliva refinado, los precios sí están muy por encima de los precios medios de las últimas cinco campañas.

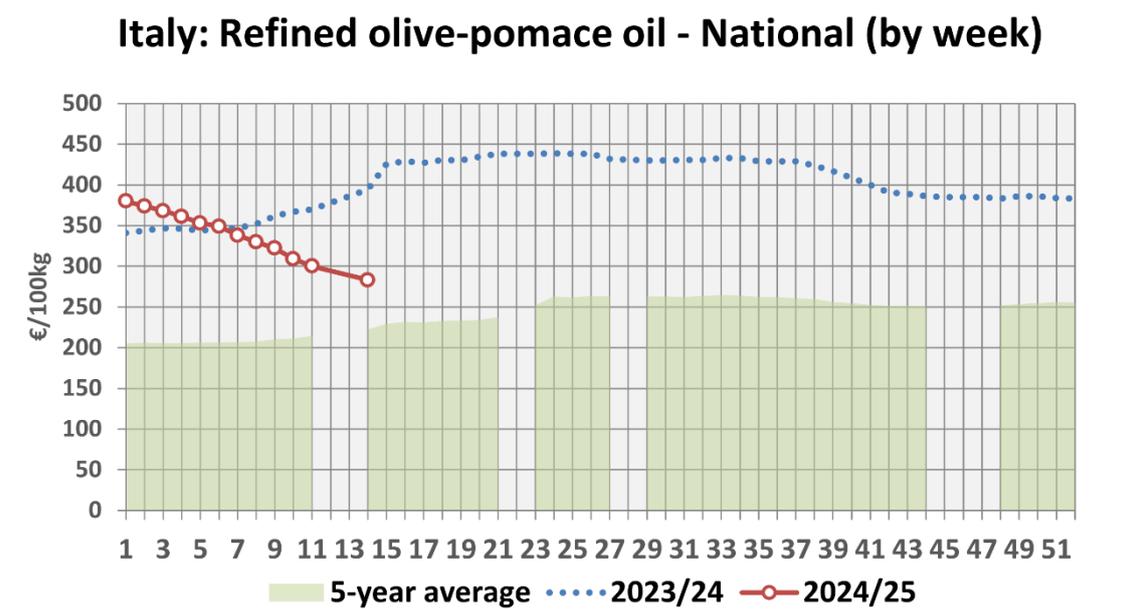
Por ser un mercado de interés para el sector del aceite de oliva en su conjunto y, particularmente, para el del orujo, se ha incluido, en la figura 27, la gráfica de evolución de los precios semanales del aceite de orujo de oliva en Italia, apreciándose niveles de precios muy similares a los de España y un descenso muy parecido al de España en esta campaña.

Figura 26. Evolución de precios de aceite de orujo de oliva refinado en España (euros/100kg)



Fuente: European Commission

Figura 27. Evolución de precios de aceite de orujo de oliva refinado en Italia (euros/100kg)



Fuente: European Commission

Esta situación de precios a la baja parece que va a mantenerse en las próximas semanas. Estos precios más reducidos, unidos al aumento del consumo del aceite de orujo de oliva en el mercado interno en los últimos años y al mayor conocimiento de las características y propiedades del producto por parte de los consumidores (que ha favorecido la

competencia con otras grasas vegetales con precios más bajos), hace prever una consolidación de las ventas dentro de nuestras fronteras.

En el caso de las exportaciones, parece que la consolidación de mercados y la tendencia al alza del volumen de exportaciones (ver apartado 3) son señales positivas en este momento.