



AgroBank

Revista de información agroeconómica

ENCUENTRO CON /// Manel Simón, director general de la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña

INNOVACIÓN /// AgroBank Tech Digital INNOvation muestra los últimos avances en innovación agroalimentaria

VIAJE AL GUSTO /// Cerdo ibérico: el rey de nuestra dehesa

53 2023



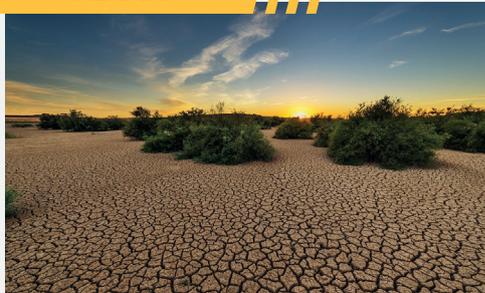
OPINIÓN DE

Alberto Herranz

director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca

AL DÍA

P04



ENCUENTRO CON

P08



A FONDO

P11



INNOVACIÓN

P13



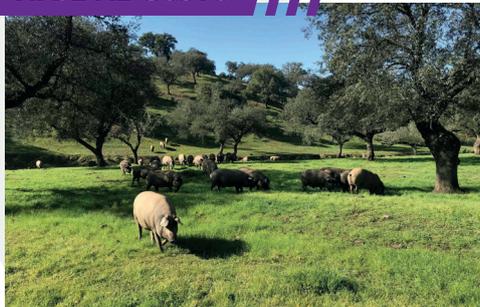
BLOG AGROBANK

P16



VIAJE AL GUSTO

P18



EDICIÓN:

CaixaBank, S.A.
Pintor Sorolla, 2-4
46002 València
www.CaixaBank.es/agrobank

DIRECCIÓN:

Departamento de Marketing de CaixaBank

REDACCIÓN:

Eumedia, S.A.

DISEÑO:

Diseño y maquetación:
Elena Nieto

IMPRESIÓN:

.....

DEPÓSITO LEGAL: B-27.716.2010

Reservados todos los derechos. La información recogida en este boletín procede de fuentes fiables. No obstante, los editores no responden de su certeza ni de los posibles errores derivados de su utilización, ni se hacen responsables de las opiniones y valoraciones contenidas en el mismo.



Alberto Herranz

director de la Interprofesional del Porcino de Capa Blanca

INTERPORC: 10 años convirtiendo al sector porcino en esencial para la economía y la sociedad española

España es tierra de porcino. No hay un solo pueblo en España en el que no se hayan criado cerdos durante siglos. Cuando no había economía ni comercio como tal, allí estaban el cerdo y sus productos en muchas casas para garantizar lo más esencial, lo que de verdad importa: poder comer.

Por eso, sería muy reduccionista limitarnos a centrar el éxito del sector porcino de capa blanca en los últimos diez años, desde el nacimiento de INTERPORC, cuya primera década celebramos este año.

La realidad es que somos los herederos de siglos de trabajo de nuestros ancestros, que tenían claro que el cerdo, su crianza, es sinónimo de vida. Pero no es menos cierto que la creación de INTERPORC ha permitido, partiendo de esos mimbres, impulsar a nuestro sector a cuotas con las que apenas podíamos soñar. La unión sectorial en torno a la Interprofesional ha propiciado un salto de calidad entre el 2012 y el 2022 que ha transformado al porcino en un sector moderno; tecnológicamente vanguardista; ejemplo mundial de bienestar animal y de iniciativas de respeto medioambiental; generador de empleo; impulsor de la economía española, y defensor de sus tradiciones y del entorno rural en el que tenemos nuestro origen.

Hoy, jugamos un papel integral en el desarrollo económico, social y ambiental de España, en su prosperidad, en su cohesión social y en la seguridad alimentaria de sus habitantes.

Humildemente, creo que ese es el principal legado de los primeros 10 años de INTERPORC y, sin duda, quienes formamos parte de la Interprofesional estamos muy satisfechos de lo que se ha logrado. Porque satisfacción es pasar de producir 3,47 millones de toneladas a 5,07 (+ 46 %), y ser el primer productor europeo y tercero mundial.

Satisfacción es pasar de exportar 1,41 millones de toneladas a 2,93 (+108 %), y ser el segundo exportador mundial con una balanza comercial positiva de 7.720 M€. Ese es el dinero que traemos a España.

Y satisfacción es lograr esto, principalmente, desde la llamada España vaciada. Allí donde otros no encuentran soluciones o incluso dicen que no las hay, nosotros demostramos que se equivocan creando futuro y riqueza para sus pueblos en forma de empleo digno para los jóvenes.

Por eso, ahora que iniciamos nuestra segunda década, en este momento para la reflexión y renovación de retos e ilusiones, desde la Interprofesional queremos lanzar dos mensajes a nuestro sector: primero, gracias por la unión sectorial que ha propiciado todo esto y, segundo, esto es sólo el principio.

Nuestro sector, nuestras gentes, vosotros, os lo merecéis todo por vuestro esfuerzo y dedicación. Y desde INTERPORC os lo vamos a dar.

AGENDA

SEPTIEMBRE

Del 22 al 24

AGROPEC

www.camaragijon.es



SEPT-OCT

Del 28 al 3

ZAFRA

<https://fig.zafra.es/>



SEPT-OCT

Del 28 al 1

SANT MIQUEL

www.firadelleida.com



OCTUBRE

Del 3 al 5

FRUIT ATTRACTION

www.ifema.es



Ocho líneas estratégicas para abordar los retos del sector porcino



La Interprofesional del Porcino de Capa Blanca (INTERPORC) ha elaborado un plan estratégico en el que define 8 líneas estratégicas con las que abordar sus retos de futuro. Para Alberto Herranz, director de esta interprofesional, el plan pretende ser una hoja de ruta que viene marcado por el cambio de tendencia en el sector porcino experimentado en el año 2022, tras un período de crecimiento sostenido durante la última década (+4% anual entre los años 2010-2021).

El sector porcino español, según Herranz, “precisa de una transformación para alcanzar su aspiración estratégica de converger hacia un modelo de sostenibilidad, resiliencia, competitividad e innovación que lo mantenga como referente mundial y el principal sostén de la soberanía alimentaria europea.”

En concreto el plan plantea 8 líneas estratégicas: potenciar la imagen y la reputación del sector; fortalecer las políticas de bioseguridad; impulsar el desarrollo de productos y de mercados de alto valor; transformar la configuración de la cadena de valor hacia un modelo más competitivo, sostenible y resiliente; atraer, desarrollar y retener el talento necesario; activar la inversión en I+D+i en sostenibilidad y producto; y potenciar la economía circular en toda la cadena de valor e impulsar nuevas fuentes de negocio.

Propietarios forestales advierten del actual abandono del monte

Los propietarios forestales agrupados en la Confederación de Organizaciones de Selvicultores de España (COSE) alertan de que las sequías son cada vez más prolongadas, las temperaturas cada vez más elevadas y el actual abandono del monte aumenta el riesgo de que se produzcan grandes incendios forestales.

Como soluciones más acuciantes, esta organización propone cambiar la legislación en materia de fiscalidad, incentivar la actividad forestal y las agrupaciones, modificar el catastro, promover los productos forestales y favorecer la rentabilidad de los montes a

través del aprovechamiento de los recursos naturales y los servicios ambientales.

“Gestión activa y movilización de los recursos forestales es la clave para prevenir incendios, mitigar el cambio climático y la despoblación. En pocas palabras: lograr que el monte sea un motor económico para su propia supervivencia y conservación. Los beneficios serán una realidad en unos años desde el punto de vista ambiental, económico, social y de biodiversidad. Las administraciones tienen la llave, los selvicultores el compromiso. De todos es la responsabilidad.”

Nuevos consejeros en las CC. AA.

Tras las pasadas elecciones de mayo, algunos gobiernos autonómicos ya han designado a nuevos responsables de sus sectores agroalimentarios: en la Comunidad de Madrid, Carlos Novillo (PP), consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior; en Castilla-La Mancha, Julián Martínez (PSOE), consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural; en Cantabria, Pablo Palencia (PP), consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca y Alimentación; en Baleares, Joan Simonet (PP), consejero de Agricultura, Pesca y

Medio Natural; en La Rioja, Noemí Manzanos (PP), consejera de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente; en la Comunidad Valenciana, José Luis Aguirre (VOX), consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca; en Canarias, Narvay Quintero (AHÍ-CC), consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria; en Extremadura, Mercedes Morán (PP), consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, y María del Camino Limia (VOX), consejera de Gestión Forestal y Mundo Rural.

La cosecha nacional de cereales cubrirá solo un 29 % de la demanda

La producción española de cereales de la nueva campaña de comercialización 2023/24 que, según las últimas estimaciones de Cooperativas Agro-alimentarias, solo alcanzará los 10,2 millones de toneladas, incluido maíz, solo cubrirá un 29 % de las necesidades de la demanda interna, con lo que se necesitará importar las otras dos terceras partes.

Cooperativas estima un déficit de 24,74 Mt de grano en la campaña de comercialización que se inició el

pasado 1 de julio y que deberá ser cubierto por las importaciones de otros países de la UE y de terceros.

Del consumo interno total previsto de cereales, unos 34,94 Mt, un 69,6 % del total se destinaría a la producción de piensos para alimentación animal, con casi 24,31 Mt previstos; otro 15,8 % y 5,51 Mt a consumo humano; 3,4 % a su uso como semilla para siembras, y el 11,2% a otras utilidades (industrial, bioetanol, etc.).

Más de 772 M€ en indemnizaciones del seguro agrario en el primer semestre



El pool del seguro agrario español, Agroseguro, estimó que las indemnizaciones del primer semestre del 2023 fueron de 772,62 M€, superando los 769 M€ abonados a los productores asegurados en todo el 2022, ejercicio de mayor siniestralidad de la his-

toria del seguro agrario, y a falta todavía de todos los siniestros agrícolas y pecuarios que se puedan producir durante el segundo semestre.

Del total, 687,44 M€ correspondían a siniestros agrícolas y 85,18 M€ al conjunto de seguros pecuarios. Por líneas, los cultivos herbáceos acumulaban a 30 de junio siniestros por valor de 388,85 M€ y se estimaban en 75,82 M€ las indemnizaciones para los fruticultores asegurados; 48,17 M€ en siniestros en viñedo; 43,93 M€ para citricultores; 35,01 M€ por daños en ajo y otros 34,16 M€ en el conjunto de las hortalizas. El resto, a siniestros de cereza, almendro o caqui, entre otros cultivos.

SEGUNDA ESTIMACIÓN DE LA RENTA AGRARIA 2022 (MARZO 2023)

	2021 Avance	2022 2ª Estim.	(%) 22/21
Producción rama agraria (M€ a precios básicos)	57.102,3	63.171,9	+10,63%
- Producción vegetal (M€)	34.999,8	36.276,1	+3,65%
- Producción animal (M€)	20.478,6	25.089,9	+22,52%
Producción de servicios (M€)	680,6	784,0	+15,19%
Otras actividades secundarias no agrarias (M€)	943,3	1.021,9	+8,33%
Consumos intermedios (M€)	27.132,8	34.872,0	+28,52%
Valor añadido bruto (M€)	29.969,5	28.299,9	-5,57%
Renta Agraria (M€ a precios corrientes)	29.492,3	27.663,6	-6,20%
Miles de UTAs (nº)	905,4	850,3	-6,09%
Renta Agraria/UTA a precios corrientes (€)	32.575,6	32.534,4	-0,13%
Deflactor del PIB 1990 = 100	221,0	228,7	+3,48%
Renta Agraria/UTA a precios constantes (€)	14.741,0	14.228,1	-3,48%

Fuente: MAPA. *Avance 2021: (Octubre 2022). ** UTA: Unidades de Trabajo Año, representa el trabajo realizado por una persona a tiempo completo en un año.

La segunda estimación de la Renta Agraria 2022 bajó un 6,2 % tras un aumento récord del gasto en insumos de 7.739 M€.

Reducción de tipos en los préstamos del Instrumento Financiero de Gestión Centralizada

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y las comunidades autónomas de Castilla y León, Extremadura y Galicia han acordado con las entidades financieras una rebaja de un punto en el diferencial de los préstamos garantizados por el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada (IFGC), que ahora se fija en Euribor+1, lo que supone la mitad del que se aplicaba.

Desde el inicio de este programa, en marzo del 2019, se han formalizado 1.100 préstamos, que han supuesto la movilización de casi 160 M€ y, en todo este tiempo, el IFGC ha garantizado operaciones destinadas

a inversiones en explotaciones agrarias; creación de empresas por jóvenes agricultores; transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas; inversiones en tecnologías forestales, así como en transformaciones, movilización y comercialización de productos forestales.

Antes de final de año está previsto el lanzamiento del IFGC del Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027, con la adhesión, inicialmente, de 10 comunidades autónomas (Castilla y León, Extremadura, Galicia, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana).

Ampliada la cuantía y los beneficiarios de la línea ICO-MAPA-SAECA



El Ministerio de Agricultura ha ampliado a 20 M€ más la cuantía y los posibles beneficiarios de la línea ICO-MAPA-SAECA para mejorar el acceso a la financiación del sector agroalimentario en el actual escenario de incremento de tipos de interés y de disrupciones en el mercado derivadas de la guerra en Ucrania y la sequía.

La nueva normativa recogida en el Real Decreto-ley 5/2023 amplía los posibles beneficiarios a las cooperativas agroalimentarias, así como a las industrias de procesado y conservación, y a los operadores del comercio al por mayor de frutas y hortalizas. También a las industrias de fabricación de productos para la alimentación de animales de granja y a las industrias de preparación e hilado de fibras textiles de algodón.

El MAPA y ENISA firmaron recientemente un convenio de colaboración para dotar con 16 M€ adicionales la línea "Agroinnpulso", destinada a financiar proyectos innovadores que fomenten la transformación digital en pequeñas y medianas empresas de toda la cadena agroalimentaria y sectores asociados.

Esta línea de financiación permitirá bonificar con el 12 % del principal de los préstamos que soliciten los titulares de las explotaciones agrícolas y el 15 % en el caso de los de las explotaciones ganaderas y los operadores de la pesca y la acuicultura, a los que se suman como beneficiarios potenciales las cooperativas agroalimentarias.

La superficie de regadío en España pierde 107.000 hectáreas

Según la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivos (ESYRCE) del 2022, la superficie regada durante el pasado año volvió a descender, reduciéndose un 2,75 % y en 106.794 hectáreas, tras haberlo hecho ya en el 2021 respecto al año anterior en un 1,56 % y en 46.720 hectáreas.

El descenso en 2022, según el Ministerio de Agricultura, es consecuencia de la grave sequía sufrida en el año hidrológico 2021-2022, el tercero más seco de la serie histórica de los últimos 60 años.

El sistema de riego localizado es el que más ha aumentado en los últimos años y, al ser el más tecnificado, es el que menos ha descendido también en 2022 (-0,66 % y 14.063 ha). El riego automotriz, muy caracterizado en cultivos como maíz, alfalfa y remolacha azucarera, bajó un 3,98 % y 12.973 ha respecto a la campaña anterior.

Por su parte, el sistema de aspersión bajó un 1,58 % y en 9.025 ha, mientras que el riego realizado por



gravedad es el que más cayó en 2022 sobre el año anterior (-8,19 % y 70.734 ha), debido al descenso de la superficie en cultivos como el arroz, maíz y algodón.

Por tipos de regadío, el sistema de riego localizado (por goteo, microaspersión...) ocupó el pasado año un 55,75 % del total, incluyendo la superficie bajo invernadero, con algo más de 2,1 Mha, y el de gravedad (a manta, por surcos...) un 21 % y 793.402 ha. Ambos sistemas, según el ESYRCE, suponen casi un 77 % de la superficie regada total en España.

La adenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PERTE) Agroalimentario, aprobada en el pasado mes de junio en Consejo de Ministros, amplió la inversión en regadíos con 410 M€ adicionales y previsión de actuar sobre 60.000 hectáreas más. De esta cifra, 150 M€ serán inversiones y 260 M€ préstamos.

El sector agrario invirtió 1.140 M€ en nueva maquinaria en 2022



El sector agrario invirtió más de 1.425 M€ en la adquisición de maquinaria y equipos agrarios durante el pasado año, de los que 1.140,3 M€, sin incluir IVA, corresponden al importe estimado para las nue-

vas máquinas inscritas en los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola (ROMA), según el Ministerio de Agricultura. A esta inversión habría que sumar la realizada por los cambios de titularidad (segunda mano), cuyo número en unidades ha doblado la cifra de la compra de nueva maquinaria.

Más de la mitad del gasto invertido (59 %) correspondió a tractores, con 673 M€; otro 16 % y 179 M€ a máquinas automotrices (cosechadoras y otras); un 22 % y 251 M€ a máquinas arrastradas o suspendidas y el 3 % restante a remolques, con 37,2 M€.



“El sector necesita un marco europeo que regule y que no propicie la competencia desleal entre países”

Manel Simón,

director general de la Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña

¿El sector de la fruta dulce cuenta con buena salud?

El sector es muy amplio y cada fruta es un mundo diferente. Tenemos que diferenciar la fruta de hueso (melocotones, nectarinas, paraguayos) de la de pepita (manzanas y peras). En fruta de hueso Cataluña es un territorio muy fuerte por nuestras condiciones edafoclimáticas. Su producción se adapta muy bien y somos capaces de hacer un producto de muy alta calidad y que aguanta muy bien el proceso logístico.

Nuestros productores son muy eficientes. Esto es muy importante porque los precios de la mano de obra y de la energía han subido y hay que continuar siendo competitivos. Por climatología y por profesionalidad, en la fruta de hueso, salvando campañas excepcionales, gozamos de una salud excelente comparado con otras zonas de producción.

Lideran la exportación de melocotón.

Somos el primer país exportador del mundo en melocotones y nectarinas y, dentro de España, lideramos desde Cataluña la exportación. Nuestras empresas comienzan comercializando en los mercados fruta de las zonas más precoces de Andalucía y Murcia.

¿Qué porcentaje de melocotón exporta Cataluña?

Cataluña representa alrededor de un 40 % de la producción de melocotones y nectarinas de España y estaremos comercializando del 45 al 50 %, e insisto en que somos muy competitivos, en especial en esta fruta. Italia está bajando su producción y Francia en los últimos años ha bajado su capacidad productiva

La Asociación Empresarial de Fruta de Cataluña (Afrucat), agrupa alrededor de un 40 % de la fruta de hueso de España, el 55 % de pera y el 65 % de manzana. Su director general, Manel Simón, asegura que sus empresas van a invertir en cuatro años 370 M€, un 38 % para mejorar su competitividad mediante la automatización y la robotización y un 26 % a afrontar el cambio climático.

a la mitad, básicamente porque somos mucho más competitivos. No entra importación, somos netamente exportadores.

Digo esto por algunas sabias lenguas ecologistas o medioambientalistas, que dicen que deberíamos producir solamente lo que consumimos. Hay países que no pueden producir nectarinas y también quieren comprar.

¿Y en manzana y pera?

Nuestro reto es el mercado nacional. En manzana y pera prácticamente casi la mitad de lo que se consume en este país es de importación. El origen de las peras es mayoritariamente Bélgica y Holanda en el caso de la variedad Conference; la Rocha llega de Portugal, y las manzanas proceden de Italia y Francia, por la franja alta de posicionamiento de precios. En los últimos cinco años estamos viendo posicionamientos por la franja baja de Polonia y Portugal.

¿Empresas exportadoras catalanas también importan?

Nuestras empresas productoras solamente importan cuando falta producción. Siempre digo que lo importante es la sensibilidad del consumidor. Tenemos mucho ganado si somos capaces de concienciar y sensibilizar al consumidor, que se fije en el origen y que priorice la proximidad siempre que sea posible.

¿Se ha notado algún efecto de la Ley de la Cadena Alimentaria?

Yo diría que no, porque creo que hay lagunas y dudas prácticas. La Ley es una obligación y nosotros creemos que la estamos cumpliendo. El último paso que se dio con la misma es el registro de los contratos y nuestras empresas lo están haciendo. Lo que pasa es que tenemos un mercado que se llama Europa.

Cuando una empresa tiene relación con una de otro país puede escoger la legalidad de uno de los dos. Imaginémonos que el precio del mercado de la pera del mercado europeo baja hasta extremos que esté por debajo de nuestro coste de producción. En España, en la venta, se tiene que asegurar que se cubre el coste de producción. Cuando vendemos a alguien de Europa, si nos indexamos ese contrato a la legislación del otro país no se tiene por qué cumplir esta norma española. Imaginemos que baja el precio hasta un nivel que estemos por debajo de nuestro coste de producción. Si no podemos vender, ¿qué hacemos con ese producto?

Lo único que tenemos es la herramienta de la retirada del producto dentro de las Organizaciones de Productores Hortofrutícolas, pero no todo el sector es una OPFH y la Ley de la Cadena Alimentaria afecta a todas las empresas y a toda la cadena. Además, la retirada de producto a beneficencia o para compostaje está limitada, porque la tiene que autorizar el Ministerio de Agricultura y porque su coste está limitado a un porcentaje del programa operativo.

“Tenemos previsto en cuatro años invertir 370 M€ en 6 retos. El incremento de nuestra competitividad mediante la automatización, robotización y mejora de los procesos se llevará un 38 % de las inversiones y a cambio climático destinaremos un 26 %.”

¿Qué hace una empresa que no es OPFH? Si baja el precio de mercado y sus costes están por encima, ¿tenemos que tirar el producto? A esto nadie res-



ponde. Necesitamos que, como no hay una respuesta coherente en situaciones que son probables, haya un marco europeo que nos regule y que no propicie la competencia desleal entre países porque unos sean más estrictos que otros.

¿La nueva normativa de envases y residuos de envases también les preocupa?

Este es otro guirigay. Es como si fuese una competición de los países de la Unión Europea, a ver quién va a ser más “verde”. Dentro de esta competición cada uno legisla y al final quién paga la fiesta son las empresas de la cadena alimentaria.

Comenzó Francia a legislar y le siguió España. De momento, la legislación francesa se ha parado y la española avanza. Nuevamente necesitamos de un marco europeo que no sea más estricto en cada país miembro.

¿En este sentido, qué plantea el sector?

Nosotros creemos que se deberían marcar unos plazos transitorios, ver las alternativas de envases y que los productores y los proveedores de materiales se puedan adaptar. El debate se centra en si se incluyen a todos los envases de plástico o quedarían excluidos los de plástico biodegradables.

Pero como “mente verde” que tenemos, desde Afrucat no decimos que no a esta regulación. Lo que pasa es que la Ley dictamina que las frutas y hortalizas en formatos de menos de un kilo y medio vayan obligatoriamente a su venta a granel, sin envase, y sin éstos a las frutas y hortalizas no les vamos a dar la posibilidad de diferenciarse.

Desde Europa potenciamos ahora esta diferenciación desde los ámbitos gubernamentales y políticos. Promocionamos denominaciones de origen, indicaciones



geográficas protegidas e invertimos en innovación, en nuevas producciones, en marca.

En su día, una parte del sector invirtió en una nueva variedad de manzana, la Pink Lady; también en paraguayos y creamos una marca que se llama Oki, y ahora resulta que las frutas y hortalizas tienen que ser un *commodity* indiferenciado. Vamos a luchar contra cualquier normativa que lo intente.

¿Han presentado alegaciones?

A los borradores de la Ley que ya están publicados hicimos alegaciones. Hay un punto en el cual se contemplan excepciones y nosotros hemos presentado las que creemos que deberían ser. Pero independientemente de la Ley española, pensamos que no tiene que haber una normativa nacional, ni francesa ni alemana, que nuestro mercado es toda Europa.

De otra manera, ¿vamos a tener que producir o envasar en función de lo que nos dejen en un país o en otro? Esto me recuerda a cuando antes de homologar los límites máximos de residuos a nivel comunitario, cada país tenía el suyo.

Tiene que haber una directiva comunitaria, pero no más exigente en cada país, porque estamos poniendo palos en las ruedas a las empresas y productores.

¿Qué retos tiene el sector?

Tenemos un plan de inversiones que resumimos en seis pilares: el primero es el de las energías renovables. Ya estamos invirtiendo en placas fotovoltaicas para intentar tender al autoconsumo.

En paralelo a estas inversiones de las centrales frutícolas en sus tejados, hacemos compras conjuntas

de electricidad mediante subastas y estamos haciendo pruebas de paneles fotovoltaicos encima de las plantaciones. Esto no es posible en todos los lugares, porque debes tener un punto de consumo cercano y porque hay variedades de fruta a las que no les va bien que las restrinjamos el sol.

Otro pilar es seguir avanzando en temas de control digital y el tercero sería la productividad. El objetivo es mejorar la calidad, la automatización de nuestros procesos, por ejemplo, mediante robotización. La automatización nos va a permitir mejorar la calidad de los procesos, no ser tan dependientes en necesidades ingentes de mano de obra, porque nos estamos encontrando con muchos problemas en este sentido, y también hacer más atractivo nuestro sector a los jóvenes.

¿Cuáles serían los restantes retos?

El cuarto, la resiliencia. Tenemos que seguir apostando en protección de nuestros cultivos contra las inclemencias climáticas, sean con redes de protección, antigranizo, sistemas anti heladas, ventiladores o riego por aspersión. Y el quinto, la integración social. Si tenemos que salir a buscar personal no lo vamos a encontrar en España. Hay algunos perfiles de parados que no van a ir al sector agrícola. La respuesta a las ofertas es muy baja.

“La previsión de cosecha de manzana en esta campaña en Cataluña será un 22 % superior a la de 2022; la de pera, un 31 % mayor que la del pasado año, según Afrucat.”

Creemos que para solucionar esta falta de personal hay que incrementar esas cuotas de contratos en origen que nos permite el Gobierno, y, si tenemos que incrementar esos cupos, hay que aumentar el número de alojamientos.

El sexto reto que falta es el más importante: el cambio climático. Básicamente, estamos intentando investigar nuevas variedades que se adapten mejor a nuestra nueva situación climática.

En resumen, tenemos previsto en cuatro años invertir 370 M€ en estos seis pilares. El incremento de nuestra competitividad mediante la automatización, robotización y mejora de los procesos se llevará un 38 % de las inversiones, a cambio climático destinaremos un 26 % y a energías renovables, un 20 %.



Pagos directos de la PAC, fitosanitarios, envases y cláusulas espejo: principales preocupaciones del sector hortofrutícola

La Comisión de Gobierno de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, FEPEX, acordó, a finales de junio en Madrid, un conjunto de propuestas para mejorar y simplificar el marco regulatorio actual, con la intención de trasladarlas a las respectivas administraciones públicas.

Así, considera que el RD 1045/2022, de 27 de diciembre, sobre derechos de ayuda básica a la renta para la sostenibilidad (ABRS) de la PAC debería modificarse, con el fin de garantizar que los productores hortofrutícolas que lo soliciten puedan acceder a los pagos directos, a través de la Reserva Nacional, en las mismas condiciones que los beneficiarios actuales.

Respecto al Real Decreto de uso sostenible de productos fitosanitarios, FEPEX propone su derogación

o, al menos, su aplazamiento hasta que se apruebe el reglamento comunitario y, con relación a la propuesta de reglamento sobre envases y residuos de envases, la patronal considera necesario eliminar la obligación de vender a granel las frutas y hortalizas frescas en lotes inferiores a 1,5 kilos, ya que esta medida hace prácticamente inviable la estrategia de diferenciación por origen y calidades, y conllevará una pérdida del valor añadido de las producciones comunitarias.

La Comisión del FEPEX analizó también las consecuencias de la reforma laboral aprobada en el RD-ley 32/2021, considerando necesaria su adaptación al sector agrícola para dar una mayor seguridad jurídica en lo relativo a la contratación temporal.

Por su parte, el plenario del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, en el que participan España, Francia, Italia y



Portugal, analizó recientemente en Roma la situación y los retos de las principales producciones de este sector, así como la propuesta de reglamento de fitosanitarios que prepara la Comisión Europea y la necesidad de que se incorporen cláusulas espejo para los productos hortofrutícolas importados de terceros países, con el objetivo de garantizar la protección fitosanitaria de las producciones comunitarias y una competencia en igualdad de condiciones en los mercados.

DEMANDAS DE LAS COOPERATIVAS EUROPEAS

También en un reciente encuentro, los representantes de las cooperativas del sector hortofrutícola de Francia (FelCoop), Italia (Alleanza delle Cooperative Italiane) y España (Cooperativas Agro-alimentarias) expusieron ante varios representantes del Parlamento Europeo su punto de vista sobre las normativas actualmente en discusión, que podrían condicionar gravemente su actividad.

En concreto, las cooperativas hortofrutícolas señalaron que se pueden conseguir los objetivos de sostenibilidad de la estrategia “De la granja a la mesa” con otras acciones más acordes a la realidad de la producción de alimentos y con un calendario adaptado a las técnicas disponibles en cada momento.

En concreto, las cooperativas calificaron de “arbitraria, desproporcionada y discriminatoria” la drástica prohibición del uso de envases para confecciones de menos de 1,5 kg, en frutas y hortalizas, “que no solo perjudicará a la actividad del sector y el correcto suministro a los consumidores, sino que irá directamente en contra otros objetivos prioritarios defendidos por la propia UE, como son la reducción del desperdicio alimentario, que se resentirá en muchos productos si la oferta debe ser obligatoriamente a granel.”

Además, insistieron en la necesidad de evitar que proliferen normas diferentes en cada Estado miembro, para preservar el buen funcionamiento del mercado único comunitario, y que cualquier reglamento sea evaluado objetivamente desde el punto de vista de su impacto y su viabilidad técnica y no inspirado en discursos mediáticos subjetivos.

Los representantes de cooperativas señalaron que cualquier estrategia de la CE sobre la limitación del uso de fitosanitarios deberá basarse en criterios científicos y estudios de impacto sobre la viabilidad de

cada producción en cada región y los esfuerzos ya realizados.

Este encuentro fue aprovechado por las cooperativas para recordar al Parlamento Europeo el difícil momento que atraviesa el sector, sometido al estrés derivado de sucesivos accidentes climáticos (heladas en 2022, sequía e inundaciones en 2023); de los desequilibrios del mercado e incremento de costes de los inputs consecuencia de varias crisis geopolíticas o sanitarias que han afectado a la UE (Brexit, guerra de Ucrania, post-Covid), o de la creciente amenaza fitosanitaria como consecuencia del auge de las importaciones desde terceros países.

La exportación, pendiente de la conclusión del acuerdo con Mercosur

Los exportadores y productores de frutas y hortalizas españolas esperan que durante estos meses se resuelva una de las prioridades de la Presidencia española de la UE, la conclusión del acuerdo con Mercosur, que se mantiene deficitario para España con un total de 63.163 toneladas exportadas en 2022.

Las ventas de frutas y hortalizas españolas a los países que componen Mercosur representaron el 0,5 % del total exportado el pasado año, con Brasil el principal receptor, con 60.024 toneladas. Le siguen Argentina con 3.093 y Uruguay con 496 toneladas, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por FEPEX.



Por su parte, las importaciones españolas procedentes de Mercosur alcanzaron 180.046 toneladas, de las que 125.078 procedieron de Brasil, un total de 46.253 de Argentina y 9.075 toneladas de Uruguay.



AgroBank Tech Digital INNOvation muestra los últimos avances en innovación agroalimentaria

El sector agroalimentario se encuentra inmerso en un proceso de cambio para aumentar su productividad y rentabilidad mientras busca minimizar el impacto medioambiental en cada una de sus actividades. En esa transición propia, la tecnología se ha convertido en la mejor aliada para optimizar recursos naturales, modernizar procesos de producción y abrir nuevas oportunidades laborales para los profesionales del sector.

Estos son los objetivos clave de AgroBank Tech Digital INNOvation, el programa de innovación abierta ideado por AgroBank e Innsomnia en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), cuyos avances en materia de digitalización agroalimentaria y desarrollo sostenible se mostraron en el mes de mayo en Food 4 Future Bilbao FoodTech World Summit 2023.

Este es el mayor congreso europeo sobre innovación tecnológica en la industria de alimentos y bebidas donde, por tercer año consecutivo, AgroBank se

convirtió en *Global Partner* como única entidad financiera con presencia en el mismo.

En esta edición se reforzó además la alianza entre AgroBank y el MAPA, llevando a cabo acciones como la difusión de los proyectos innovadores de los Grupos Operativos de la Red Rural Nacional, así como la cooperación en distintas charlas y mesas de debate del congreso. En este contexto, 13 *startups* participaron en la jornada "AgroBank Tech Digital INNOvation: Soluciones tecnológicas para el sector agroalimentario".

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y RECURSOS HÍDRICOS

-La seguridad alimentaria, la monitorización del campo y la eficiencia hídrica son algunos de los tres retos estratégicos a los que debe hacer frente el sector agroalimentario desde la digitalización y la colaboración público-privada. Así lo entienden desde

Blecker Technologies, una *spin-off* surgida en 2019 en la Universidad de Murcia que ha desarrollado un nuevo sistema de identificación basado en visión por computación e inteligencia artificial para realizar un seguimiento y una trazabilidad más exhaustiva de cualquier mercancía. Esta herramienta puede controlar en tiempo real, a distancia y en movimiento, el entorno agroalimentario o industrial para así tomar decisiones precisas y reducir los costes de producción.



-La optimización de medios y recursos hídricos es otra de las prioridades para **Libelium**, empresa tecnológica fundada en Zaragoza en 2006 especializada en agricultura de precisión. A través de programas como el *software* Farm B, se puede realizar una gestión sostenible del campo mediante riego de precisión, fertilización precisa o la predicción de cosecha. Además, también ha desarrollado un sistema de riego automático (*Smart Spot* o *One*) que puede medir la salida del agua en remoto y por pulsos e incluso permite reducir el uso del agua y químicos hasta un 30 %.

-Otra de las propuestas de riego inteligente es la de **Agricolus**, una *startup* fundada en 2017 en Perugia (Italia) cuya plataforma en la nube permite optimizar las prácticas agronómicas, controlar de forma precisa las plagas, minimizar el uso de fertilizantes y mejorar la trazabilidad en toda la cadena de valor.

-Ante ese reto de lograr una mayor eficiencia hídrica en la actividad agrícola, la *spin-off* **Digital Data Farm**, de la Universidad Politécnica de Cartagena, plantea que mediante el uso de su plataforma Iriman se integren tanto los datos de los sensores propios como la información captada por drones o satélites. Con ella, el profesional agrícola puede tomar decisiones precisas con datos reales sobre su cultivo, el uso del agua, la emisión de CO² de cada parcela o el consumo energético.

-También, la IA permite anticiparse a las necesidades de los cultivos para evitar el desperdicio alimentario y

el deterioro de las materias primas. Ese es el principal objetivo de **Biyectiva Technology**, una empresa tecnológica de Cartagena (Murcia) cuya propuesta para el sector agroalimentario pasa por aplicar la inteligencia artificial en los cultivos para evitar la fruta en mal estado o la presencia de bacterias mediante la combinación de sensores ópticos.

-En ese ámbito, el de la agricultura de precisión, también se ha especializado **Ioland**, la marca tecnológica del grupo Fitogar, que ha diseñado una plataforma de *software* inteligente para la interpretación de aquellos datos agrícolas que proporcionan sus sensores. Con ellos se puede monitorizar el rendimiento de un cultivo, así como el uso del agua o de los nutrientes del suelo.

-Para los emprendedores de **BloomX**, con base en Rishpon (Israel), la clave para lograr un mayor rendimiento pasa por el método "PaaS" (polinización como servicio). Plantean el uso de una tecnología de polinización bioimitadora, capaz de imitar el comportamiento de los insectos y captar más polen con una producción más responsable y controlada. Con esta solución se puede aumentar entre un 20-30 % el rendimiento de cultivos como el de los arándanos o el de los aguacates.

-Por su parte, **IPM Advice**, una *startup* de Lleida (Cataluña), propone reforzar el control de malas hierbas y el rendimiento del campo mediante su solución tecnológica IPMwise. Se trata de un sistema de ayuda a la decisión fácilmente integrable en otros modelos de gestión que permite disminuir entre un 20 % y un 50 % el coste y el impacto ambiental de los tratamientos para el control de malas hierbas.

-En términos de *e-commerce* y la conexión directa entre productores y consumidores cabe mencionar la propuesta de **Abastores**, plataforma online de compraventa de materias primas agrícolas que opera en España. Hasta la fecha, esta herramienta de la *startup* Abastores (Toledo) ha comercializado más de 20.000 toneladas de cereales y oleaginosas y ya cuenta con más de 3.000 agricultores y agentes registrados.

GANADERÍA 4.0

-La ganadería es otro de los sectores donde la IA puede propiciar grandes avances en lo que a sostenibilidad se refiere. Datanimal, plataforma inteligente



154 candidaturas para 8 retos estratégicos

AgroBank y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación iniciaron en mayo el proceso de aceleración de las 15 *startups* elegidas dedicadas a promover la digitalización en el sector agroalimentario, 13 de ámbito nacional y 2 internacional.

La iniciativa comenzó con una convocatoria a la que se presentaron 154 empresas emergentes, cuyos proyectos se orientan dentro de alguno de los ocho retos estratégicos de este programa: agricultura de precisión; energías alternativas y sostenibilidad en el campo; automatización de los procesos de transformación; sostenibilidad y eficiencia energética; gestión sostenible del agua; economía circular, innovación en el envasado, almacenamiento y logística, nuevas plataformas de *e-commerce* y venta, y trazabilidad y seguridad agroalimentaria.

Las 15 empresas seleccionadas desarrollan proyectos relacionados con el comercio electrónico agrícola (Abastores), agricultura de precisión (Agricolus), nanotecnología (Bio2Coat), inteligencia artificial (Biyectiva, Bleecker Technologies, Libelium), robótica (Bumblebee AI), tecnología algorítmica (Digital Data Farm), el internet de las cosas (Digitanimal), *big data* (Innogando, Ioland, IPM Advice), biotecnología (InnoPlant, Smallops) y *blockchain* (Widhoc Smart Solutions)

Para el MAPA, “iniciativas como el programa AgroBank Tech Digital INNOvation son claves para atraer al ecosistema español de innovación *agri-food-tech* a emprendedores que puedan dar lugar a *startups* sólidas, que por un lado sean capaces de competir a escala global, pero que también aporten soluciones para el mejor desempeño económico, social y ambiental del sector agroalimentario nacional.”

desarrollada por la *startup* **Digitanimal**, combina información de dispositivos IoT, imágenes satelitales y registros ganaderos para monitorizar la productividad de las explotaciones ganaderas. Los propios indicadores de esta *startup* de San Fernando de Henares (Madrid) estiman que un ganadero puede aumentar el rendimiento de su explotación en más de 6.000 euros anuales.

-En esa transformación digital que está viviendo el sector primario y especialmente la actividad ganadera, la monitorización de reses puede incluso incrementar la productividad de una granja. Así lo demuestra **Innogando**, una *startup* con base en Lugo que ha creado un sistema de *smartwatches* para la ganadería capaz de emitir en tiempo real la ubicación y comportamiento de cada animal.

RECUBRIMIENTOS NATURALES Y BIOESTIMULANTES

-La reutilización de residuos y materiales como el plástico es cada vez más frecuente en el sector agroalimentario, donde el uso de dicho compuesto podría aumentar en un 50 % hasta el 2030. Para limitar su uso y acabar con el desperdicio alimentario, la *startup* **Bio2Coat** (Terrasa, Barcelona) ha ideado un nuevo recubrimiento natural, comestible y sin aditivos a través de la biotecnología. Este podría reducir hasta en un 50 % las pérdidas de materia prima en el momento de la distribución y conservaría durante más tiempo las propiedades naturales de la fruta o la verdura.



-Limitar el impacto de los fertilizantes químicos y aumentar la rentabilidad del suelo es otro de los desafíos a los que se enfrenta el sector. Para lograrlo, la empresa digital **InnoPlant** de Granada ha ideado mediante la biotecnología varios tipos de bioestimulantes microbianos personalizados para aislar las bacterias de los cultivos y mejorar su productividad hasta en un 25 % respecto a otros métodos.

Basque Culinary Center y AgroBank impulsan sinergias entre gastronomía y agroalimentación



Basque Culinary Center -institución con sede en San Sebastián y conformada por la Facultad de Ciencias Gastronómicas y por BCC Innovation, centro tecnológico en Gastronomía- y AgroBank han sumado fuerzas con el objetivo de consolidar sinergias entre los sectores agroalimentario y gastronómico, ponien-

do en marcha distintas líneas de actuación, como proyectos centrados en transmitir experiencias, en dar visibilidad al sector, apoyar el talento joven, etc. Se trata de una apuesta de futuro con la filosofía común de cualificar el sector agroalimentario como garantía del relevo generacional.

Además, el acuerdo permitirá desarrollar el programa *GastroXperience*, tour gastronómico que llevará a diferentes ciudades una experiencia única de conocimiento para acercar las nuevas tendencias en gastronomía a través de los profesionales del Basque Culinary Center.

Con la reciente rúbrica de esta alianza en San Sebastián por parte de Joxe Mari Aizega, director del Basque Culinary Center, y Juan Pedro Badiola, director territorial norte de CaixaBank, AgroBank se suma al patronato de esta institución pionera, en el que además de diferentes empresas del sector también participan prestigiosos cocineros.

El programa “Crecemos juntas - Proyecto Mentoras Rurales” se pone en marcha

AgroBank y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación han puesto en marcha el programa “Crecemos juntas - Proyecto Mentoras Rurales” de desarrollo profesional a disposición de las mujeres emprendedoras en el medio rural.

Este programa, diseñado desde el departamento de Desarrollo de Recursos Humanos de CaixaBank, persigue varios objetivos, entre ellos, sistematizar la transmisión de conocimientos y experiencias acumuladas por las emprendedoras rurales y acelerar su desarrollo y crecimiento profesional. Además, se busca también conformar y visualizar una red sólida de mujeres referentes en el medio rural.

Un total de 17 parejas de mujeres iniciarán un proceso de *mentoring* a lo largo de seis meses. Este es un proceso de coaprendizaje que se establece entre una



persona (mentora), que facilita, guía y acompaña el desarrollo de otra (mentee/aprendiza).

El programa va dirigido a mujeres galardonadas en las tres últimas ediciones con el Premio de Excelencia a la Innovación de Mujeres Rurales que concede el MAPA y a mujeres referentes desde un punto de vista profesional en la actividad económica del medio rural.

Jaime Campos, nuevo director de AgroBank

A finales del pasado mes de junio, el Comité de Dirección de CaixaBank nombró a Jaime Campos, hasta ahora director territorial de la DT Castilla-La Mancha y Extremadura, nuevo director de AgroBank, en sustitución de Sergio Gutiérrez, quien liderará la Dirección de Marca de CaixaBank.



Asimismo, el Comité aprobó una nueva estructura de sus direcciones territoriales, que pasan de 13 a 11, con el objetivo de continuar adaptándose a las necesidades del mercado, poner el foco en la cercanía y mejorar la experiencia de cliente.

De esta manera, CaixaBank integra las actuales direcciones de Madrid Metropolitana y Madrid Sur en una única Dirección Territorial, que pasará a denominarse DT Madrid. Al frente de la misma está Xicu Costa, hasta ahora responsable de la DT Comunidad Valenciana.

Además, la directora de la DT Murcia, Olga García Saz, asume también la dirección de la DT Comunidad Valenciana, y ambas integrarán una única Dirección Territorial, con sede en Valencia.

Por su parte, Juan Luis Vidal, hasta ahora director de la DT Madrid Sur, es el nuevo responsable de la Dirección Territorial de Castilla-La Mancha y Extremadura.

El sector agroalimentario, centro de negocio en Castilla-La Mancha y Extremadura

La Dirección Territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, a través de AgroBank, celebró el pasado 12 de junio en Toledo su primera "Convención Territorio Agro" dedicada al sector.

El encuentro contó con la asistencia de 600 empleados de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura que pudieron conocer los retos y oportunidades que ofrece un sector estratégico, el agroalimentario, para el desarrollo económico y social de ambas regiones.

En la jornada participaron el director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Jaime Campos, y el director de AgroBank, Sergio Gutiérrez, que intervinieron en una mesa redonda titulada "Crecemos con Agro. Oportunidades y Perspectivas del sector", junto al presidente nacional de ASAJA, Pedro Barato; el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España, Ángel Villafranca; y el director adjunto de Grupo Mercoguardiana, Pedro González.



Durante el desarrollo de la convención se mostraron casos de éxito en los que AgroBank ha ayudado a empresas de ambas regiones a desarrollar sus proyectos de inversión y financiación, así como a implantar sus iniciativas encaminadas a la eficiencia y sostenibilidad.

Cerdo ibérico: el rey de nuestra dehesa



El jamón ibérico acumula años de aumento de exportaciones a mercados internacionales y cada vez son más los países donde ya es posible disfrutar de esta joya gastronómica española. Más allá de los tradicionales mercados de la UE, disfruta actualmente de notoriedad en Estados Unidos, México, China, Japón o Corea del Sur, entre otros países.

Y es que la labor del sector a través de su adaptación a las exigentes normativas nacionales, el esfuerzo en promoción de las administraciones públicas españolas por dar a conocer este producto y el empuje de cocineros y empresas por otorgar el sitio que merece en restaurantes y tiendas gourmet de todo el mundo son algunas de las claves de este **boom** del ibérico.

LAS RAÍCES DE LA DEHESA

Una de las particularidades de este producto tiene que ver con su origen: una dehesa inimitable que no se puede reproducir en otras latitudes. La dehesa es el ecosistema natural más extenso de España y un ejemplo perfecto de la combinación de naturaleza con producción de alimentos tradicionales y con sostenibilidad. Es un bosque mediterráneo que ha evolucionado gracias a la intervención humana para convertirse en el hábitat natural del cerdo ibérico.

En la dehesa, los cerdos ibéricos encuentran su dieta preferida: pequeños parásitos, leguminosas,

flores silvestres, hierbas frescas y su alimento predilecto, la bellota, fuente natural de ácido oleico. Este aporte de ácido oleico que la bellota da al cerdo ibérico influye en el sabor, aroma y textura de sus jamones, paletas, embutidos y carnes.

NORMA DE CALIDAD Y CUATRO DOP

La Norma de Calidad para la Carne, el Jamón, la Paleta y la Caña de Lomo Ibérico, aprobada en el año 2014, establece las características de calidad y marcado de estos productos y en su etiqueta se encuentra la denominación de venta formada por la descripción del producto, seguida de la alimentación, manejo del animal y de su porcentaje racial.

Según la alimentación y manejo del animal, la carne, los jamones, paletas y cañas de lomo que se elaboren con él podrán ser de bellota, de cebo de campo y de cebo. Según su porcentaje racial, hablaremos de 100 % ibérico o de ibérico.

Igualmente, los jamones y paletas llevarán un precinto de distinto color para cada denominación de venta:

- Negro: Cerdos 100 % de raza ibérica alimentados con bellota.
- Rojo: Cerdos criados con bellota pero que no son de raza ibérica pura.
- Verde: Cerdos criados en la dehesa o campo y alimentados con hierba y piensos.

- Blanca: Cerdos criados en un cebadero y alimentados solo con pienso.



Además de este etiquetado, en España existen otros marchamos de calidad para estos productos: la certificación de los consejos reguladores de cuatro denominaciones de origen protegidas: DOP Guijuelo, DOP Jabugo, DOP Dehesa de Extremadura y DOP Los Pedroches.

La primera cuenta con una zona de producción constituida por dehesas en las provincias de Salamanca, Ávila, Zamora Segovia, Cáceres, Badajoz, Sevilla, Córdoba, Huelva, Ciudad Real y Toledo. Su zona de elaboración y transformación se concentra en 78 municipios de Salamanca, con Guijuelo como centro neurálgico.

La DOP Jabugo tiene como escenario natural la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, cuyas dehesas están declaradas Reserva de la Biosfera por la Unesco.

En el caso de la DOP Dehesa de Extremadura, la zona de elaboración y maduración incluye comarcas de Cáceres y Badajoz y sus centros de elaboración se concentran especialmente en las sierras de Ibor-Villuercas, Cáceres-Gredos Sur, Sierra de Montánchez, Sierra de San Pedro y las del sudoeste de Badajoz.

La DOP Los Pedroches es la más reciente de todas y su zona de producción comprende los términos municipales al norte de la provincia de Córdoba.

EL SABOR DE LOS EMBUTIDOS IBÉRICOS

La caña de lomo es el único de los embutidos incluidos en la Norma de Calidad del Ibérico, pero la variedad de embutidos elaborados con carnes procedentes del cerdo ibérico autóctono es amplísima. Otras delicias procedentes del cerdo ibérico son la morcilla ibérica, el chorizo ibérico y el morcón, cuya elaboración es parecida a la del chorizo.

Hay tres embutidos más que no pueden faltar en una tabla de ibéricos: la delicada presa de cerdo ibérica

curada, con muy poca grasa y su característico veteado; el salchichón ibérico, en el que la carne magra se adoba con sal, pimienta negra y blanca y un toque de nuez moscada y, por último, la sobrasada ibérica.

Por otro lado, los cortes de carnes frescas ibéricas han logrado posicionarse en la mente del consumidor como deliciosos, con un sabor que procede de la alimentación en la dehesa de los cerdos. Esa dieta y el constante ejercicio de los cerdos que caminan de una finca a otra hace que estos cortes tengan infiltraciones intramusculares de grasa muy saludables, con un alto contenido en ácido oleico.

Los cortes más conocidos son el solomillo, la presa, el secreto y las carrilleras, pero existen otros igualmente recomendables como la pluma, el lagarto, el abanico o la castañeta. Incluso hay un corte que se denomina ventresca por tener una cantidad algo superior de grasa, al estilo de la ventresca de atún.

El jamón ibérico y sus partes



Los cortadores profesionales del jamón conocen cada parte del jamón y saben cómo extraer de ellas las lonchas más deliciosas.

- La maza: es la parte posterior de la pata, la mejor zona del jamón y la más sencilla de cortar. Lonchas brillantes y de color rosáceo.
- Contramaza o babilla: parte anterior de la pata. Es más estrecha y por tanto más curada. Lonchas con color rojo oscuro.
- Punta: la parte más difícil de cortar, pero muy jugosa. Lonchas con más grasa visual.
- Jarrete: parte más fibrosa, pero con un acentuado sabor.

Contigo desde el origen

En CaixaBank queremos ayudarte a impulsar tu proyecto desde las raíces, como tú lo haces. Por ello, hemos creado el mayor ecosistema de innovación agroalimentaria para ofrecerte soluciones integrales, digitales e innovadoras.

Descubre AgroBank en [CaixaBank.es](https://caixabank.es)

paralímpicos



AgroBank