



# AgroBank

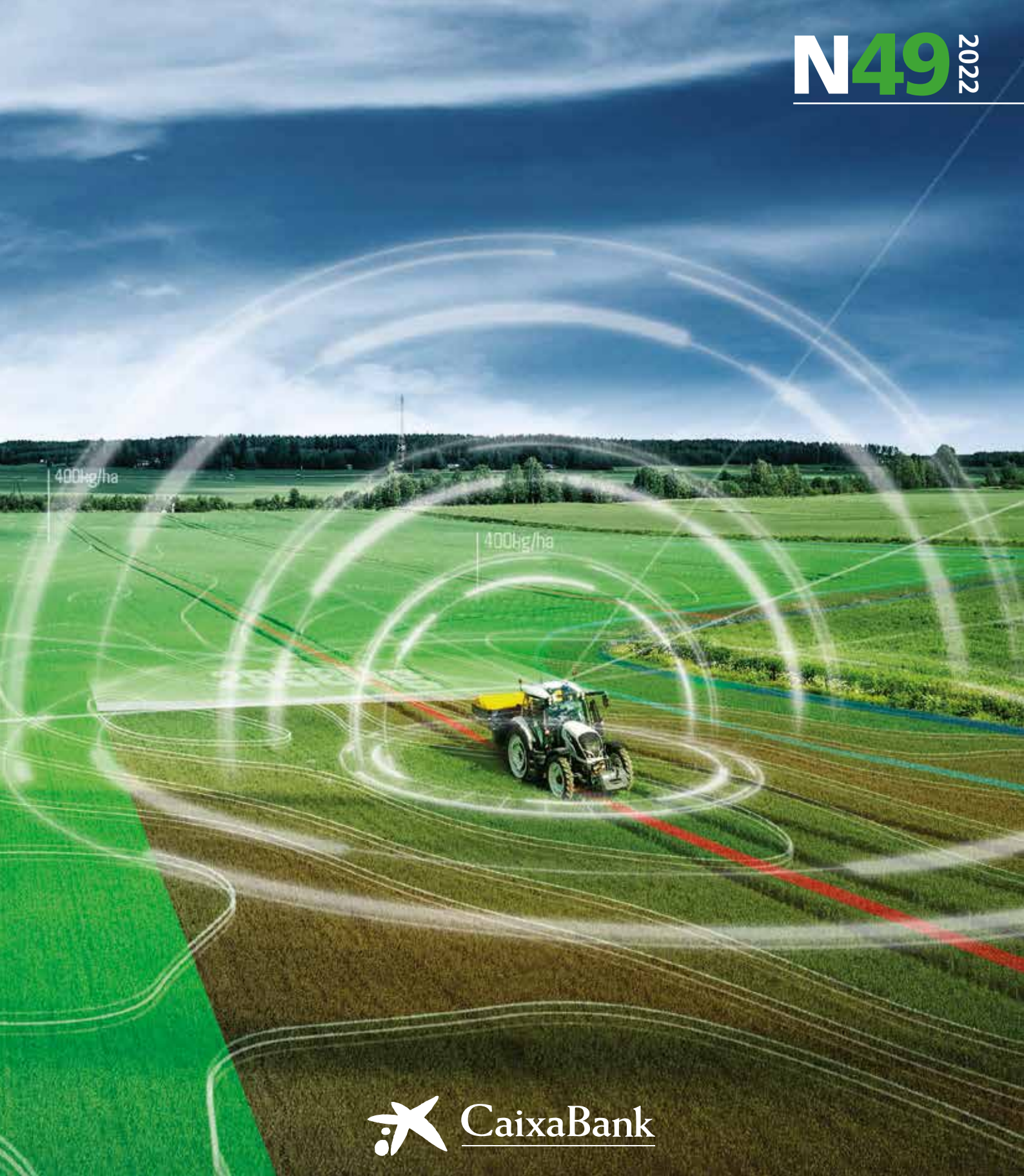
Revista de información agroeconómica

**ENCUENTRO CON...** /// Fernando Miranda, secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA

**A FONDO** /// El PERTE agroalimentario tendrá un impacto de 3.000 M€ en el sector

**INNOVACIÓN** /// Bilbao acoge la segunda edición del Food 4 Future World Summit

**N49** 2022



400kg/ha

400kg/ha



CaixaBank

## OPINIÓN DE...

**Miquel Àngel Bergés**  
Director general de Mercolleida.

## AL DÍA

P04



## ENCUENTRO CON

P08



## A FONDO

P11



## INNOVACIÓN

P13



## VIAJE AL GUSTO

P15



## BLOG AGROBANK

P18



**EDICIÓN:**  
CaixaBank, S.A.  
Pintor Sorolla, 2-4  
46002 València  
[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

**DIRECCIÓN:**  
Departamento de Marketing de CaixaBank

**REDACCIÓN:**  
Eumedia, S.A.

**DISEÑO:**  
Diseño y maquetación:  
Joan Marco Freixas  
Foto Portada cortesía de VALTRA

**IMPRESIÓN:**  
.....

### DEPÓSITO LEGAL: B-27.716.2010

Reservados todos los derechos. La información recogida en este boletín procede de fuentes fiables. No obstante, los editores no responden de su certeza ni de los posibles errores derivados de su utilización, ni se hacen responsables de las opiniones y valoraciones contenidas en el mismo.



**Miquel Àngel Bergés,**  
director general de Mercolleida

## Mercolleida: 50 años aportando transparencia a los mercados agrarios

Mercolleida celebró su 50 aniversario el año pasado y, aprovechando una "ventana" que dejó la COVID, pudo celebrarlo con una reunión-fiesta de los principales operadores de los sectores que existen en la lonja.

Estos 50 años han visto cambios muy profundos en las estructuras productivas y comercializadoras de los sectores agrícolas y, sobre todo, ganaderos. Mercolleida siempre ha tenido claro que debía evolucionar con los sectores y ser un fiel reflejo de la situación de mercado, tanto en tendencias e informaciones de mercado como adecuando su estructura de funcionamiento a los cambios internos de los sectores y de la sociedad.

Así, en los últimos años, se ha efectuado un obvio trabajo de digitalización, que ha afectado al modo de distribución de la información (SMS, *e-mails*, web) y al tratamiento de la amplia base histórica de datos de que dispone Mercolleida (precios nacionales, precios internacionales, consumos, producciones, comercio exterior...).

Además, se ha ampliado de forma exponencial el volumen de información que Mercolleida distribuye entre sus usuarios, adaptándonos a la rápida globalización de los mercados

agrarios. En estos momentos, Mercolleida recoge y publica prácticamente en tiempo real cotizaciones e informaciones de todo el mundo para, por ejemplo, el sector porcino.

Y es que, bajo una denominación que se remonta a la Edad Media, la lonja de Mercolleida se ha convertido en un centro de referencia y de información para el mercado nacional y para los mercados internacionales agrarios (las *commodities*, como se dice ahora, pero es lo de siempre: maíz, cebada, cerdos, terneros, alfalfa, manzanas...).

Al final, se trata de mantener el espíritu inicial de las lonjas, que no es otro que aportar transparencia al mercado y, gracias a ello, facilitar la operativa. Pero hacerlo con adecuación a los tiempos que, como venimos sufriendo desde hace un par de años, son tan cambiantes como inesperados.

Mercolleida es una S. A. y tiene un millar de usuarios que concentran las principales empresas españolas de estos sectores y aportan su fuente básica de financiación. Es la principal referencia internacional para el porcino y una de las más relevantes para cereales, fruta y vacuno. Por ello, el futuro de Mercolleida, como su pasado, está ligado directamente a los sectores agrarios, a la utilidad que Mercolleida les aporte.

### AGENDA

**ABRIL**

**Del 26 al 30**

**FIMA**

[www.feriazaragoza.es](http://www.feriazaragoza.es)



**MAYO**

**Del 10 al 12**

**FENAVIN**

[www.fenavin.com](http://www.fenavin.com)



**MAYO**

**Del 17 al 19**

**FOOD4FUTURE**

[www.expofoodtech.com](http://www.expofoodtech.com)



**JUNIO**

**Del 8 al 9**

**ORGANIC FOOD**

[www.organicfoodiberia.com](http://www.organicfoodiberia.com)



# El valor de la producción agraria asegurada crece hasta los 15.590 M€

El seguro agrario en España batió varios récords durante el pasado año, según las cifras que registró el *pool* asegurador Agroseguro hasta el pasado 31 de diciembre, procedentes de las 409.323 pólizas suscritas durante ese ejercicio.

En concreto, el capital asegurado por el seguro agrario marcó un nuevo máximo histórico (por séptimo año consecutivo) y creció un 2,1 % hasta los 15.590 M€ registrados en el 2021. Esto supone que el valor de la producción agrícola y ganadera protegida por el seguro agrario se incrementó en más de 376 M€. En consonancia con el capital asegurado, el recibo de la prima creció en la misma proporción (un 2,1 %) y se situó en 814,5 M€.

Por su parte, el volumen de la producción asegurada en el 2021 superó los 40,8 millones de toneladas, tan solo una décima por debajo del año anterior. En el caso de los seguros pecuarios, en el 2021 se aseguraron 328,4 millones de animales, un 4,1 % más que en el 2020.

La superficie asegurada total alcanzó los 6,2 millones de hectáreas, un 1,5 % más y la segunda más alta de la historia. Esta cifra fue impulsada por el crecimiento de los cultivos herbáceos (+0,6 %), hasta rebasar los 4,9 millones de hectáreas aseguradas.

## Indemnizaciones por más de 722 M€

En el resumen de Agroseguro se destaca que el 2021 estuvo marcado por recurrentes fenómenos meteo-



rológicos graves, como heladas, tormentas de lluvia, viento y pedrisco, inundaciones, depresiones aisladas en niveles altos de la atmósfera (DANA) o temperaturas extremas, lo que llevó al *pool* asegurador a cubrir indemnizaciones a los agricultores y ganaderos asegurados por valor de más de 722 M€.

Así, el 2021 se cerró con la segunda cifra más alta de indemnización en los 42 años de historia del seguro agrario, solo superada por el 2012, año en que se vivió una grave sequía.

En total, Agroseguro recibió más de 122.000 partes por siniestros agrícolas (+34 % respecto al 2020). En el caso de los seguros pecuarios, se recibieron 93.800 partes (+1,2 %), así como más 1,4 millones de avisos para la recogida y destrucción de animales muertos (-0,4 %).

## CIFRAS SEGURO AGRARIO 2021

### Principales incrementos



Uva de vino: +3 %  
Cítricos: +2 %  
Hortalizas: +2 %  
Seguros pecuarios: +2 %

Cultivos tropicales y subtropicales: +28 %  
Cereza: +19 %  
Frutos secos: +13 %  
Planta viva y flor cortada: +11 %

### Capital asegurado



2021	+376 M€	15.590 M€
2020		15.214 M€
2019		14.257 M€
2018		14.079 M€
2017		13.770 M€
2016		12.787 M€

# El sector agrario invirtió más de 1.500 M€ en maquinaria nueva



La inversión total en nueva maquinaria y equipos agrarios adquiridos por los agricultores el pasado año superó los 1.512 M€, de los cuales casi 1.209,7 corresponderían solo a la maquinaria agrícola inscrita como compra nueva en los registros oficiales (ROMA), según destaca en su informe anual el Ministerio de Agricultura.

El número total de nuevas máquinas y equipos agrícolas inscritos en los 50 registros oficiales existentes en España en el 2021 fue de 35.505, con un aumento del 10,4 % y de 3.361 unidades respecto al año anterior.

De acuerdo con la evolución y tipo de máquinas, durante el pasado año el número de nuevos tractores inscritos aumentó un 9,5 % y en 1.013 unidades respecto al 2020, de los cuales 10.641 (+9,4 %) fueron de ruedas; 95 (+43,9 %) de cadenas, y 857 de otros (+8,6 %).

Por el contrario, la maquinaria automotriz redujo sus compras nuevas en el registro oficial en un 3,4 %, con 62 unidades menos. De estas, de recolección se adquirieron 605 unidades (+13 %); de equipos de carga, 860 (-5 %); de tractocarros, 17 (+240 %); de motocultores y motomáquinas, 105 (-30 %), y de otros, 135 unidades (-27 %).

Las compras y el registro de nueva maquinaria remolcada y suspendida aumentó un 14 % y en 2.361

## Maquinaria inscrita en los registros oficiales en el 2021

**Total: 35.505 unidades por valor de 1.209,7 M€**

11.593 tractores por valor de 712,4 M€

1.722 máquinas automotrices por valor de 183,7 M€

18.379 máquinas arrastradas o suspendidas por valor de 269,7 M€

3.800 remolques por valor de 44,1 M€

unidades, repartidas en maquinaria de preparación y trabajo en suelo (3.103 y un 8 % más); equipos de siembra y plantación (1.002 y +8 %); equipos de tratamientos (7.642 y +27 %); equipos para aporte de fertilizantes y agua (2.586 y +17 %); equipos de recolección (2.061 y -4 %), y otros (1.985 y +5 %).

El número de remolques nuevos adquiridos y registrados fue de 3.811, con un ligero aumento del 1 %. Por último, el MAPA destaca el elevado número de cambios de titularidad en tractores usados el pasado año (28.069), que es 2,4 veces mayor a los de nueva inscripción, con Galicia (5.417) y Andalucía (4.432) como las CC. AA. donde más se da esta circunstancia.

## 327 M€ para financiar programas operativos de OPFH



El Ministerio de Agricultura comunicó a la Comisión Europea las necesidades de fondos para la financiación de los programas operativos de las organizaciones de productores en el sector de frutas y hortalizas (OPFH) para el 2022, que alcanzan los 327 M€, un 22 % por encima de la media de los 8 últimos años. De esta cantidad, 34 M€ corresponden a medidas para la prevención y gestión de crisis de mercado, lo que supone más del 10 % del total.

Las beneficiarias de estas ayudas serán 465 organizaciones de productores repartidas en 15 comunidades autónomas, entre las que destacan, en términos de valor de producción comercializada y de ayuda solicitada, Andalucía, Murcia, la Comunitat Valenciana, Cataluña, Aragón, Navarra y Extremadura.

## SAECA avala 6.745 préstamos a explotaciones agrarias

La Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) avaló durante el ejercicio 2021 un total de 6.745 nuevos préstamos a agricultores y ganaderos por un importe de 167,5 M€, un 54 % más sobre el importe de los avales otorgados en el 2020.

Por líneas de aval, la correspondiente a inversión y circulante cerró con un crecimiento del 86 % de operaciones formalizadas, por 63 M€. Dentro de esta línea, destaca que un 39 % de los avales concedidos para inversión y un 38 % para compra de tierras tuvieron como beneficiarios a jóvenes agricultores y ganaderos.

Asimismo, se avalaron 2.409 créditos por un total de 68 M€, con subvenciones del coste del aval por parte del MAPA, destinados a garantizar préstamos a las explotaciones agrarias afectadas por las adversidades climáticas acaecidas en el 2020/2021. Y para la adquisición de maquinaria agrícola, los créditos avalados con subvenciones del coste ascendieron a 250, por un valor de 15 M€.

## Nuevo récord de exportaciones agroalimentarias: 60.118 M€



El Ministerio de Agricultura confirmó un nuevo récord de las exportaciones agroalimentarias españolas en el pasado año, con una facturación de 60.118 M€, que es un 11 % superior al ejercicio precedente. El saldo de la balanza comercial con el exterior en este sector se situó en 18.949 M€ (+0,8 %), superando su techo, a pesar de un aumento del 16,4 % de las importaciones, hasta 41.119 M€.

Estos datos constatan, según el MAPA, el importante papel que juega el sector agroalimentario y pesquero en el comercio exterior, al representar el 19 % de las ventas totales de mercancías, frente al 12 % de las importaciones.

Las frutas fueron el subsector que más facturó en el exterior durante el pasado año, con ventas por valor de 10.162 M€ (+5 %), seguido de los productos cárnicos, con 8.819 M€ (+4,4 %), y las hortalizas, con 7.461 M€ (+7,5 %).

## Mayor inversión en I+D agroalimentaria



La inversión interna en investigación y desarrollo (I+D) en el ámbito agroalimentario en el 2020 fue de 845 M€, lo que supone un incremento del 3,6 % respecto al año anterior.

El estudio *La innovación en el sector agroalimentario*, del MAPA, destaca el papel concreto de la industria alimentaria tanto en número de empresas (1.490) como en gasto (799 M€), solo superadas en el total del sector industrial por la industria farmacéutica y la automovilística.

Por su parte, el sector *foodtech* español experimentó un impulso notable el pasado año, afianzando su posición de nicho estratégico para la innovación de la industria alimentaria, según se destaca en un nuevo estudio de ICEX España Exportaciones e Inversiones. Las *start-ups* españolas de *foodtech* han atraído una inversión total de 695 M€ en el 2021, con un aumento de la inversión del 220 % comparado con el 2020.

No obstante, el mayor aumento relativo se lo llevaron el grupo de aceites y grasas, con un alza del 27,4 %, gracias sobre todo al impulso del aceite de oliva, con un valor exportado de 5.359 M€, seguido del de bebidas (+13,8 %), con 4.964 M€ facturados en el exterior.

La Unión Europea fue el destino del 63 % del total de estas ventas, con 37.915 M€ (+11,4 %), destacando Italia (+16,2 %), Alemania (+10 %) y Francia (+8,9 %).

## Ayudas por la sequía y las consecuencias de la guerra de Ucrania

El Gobierno aprobó recientemente un paquete de medidas urgentes para el sector agrario frente a la sequía a través de un real decreto-ley que contempla apoyos en los ámbitos fiscal, laboral, financiero e hidráulico, que implican a seis ministerios y que se estiman en 450 M€.

Así, agricultores y ganaderos podrán tener una reducción del 20 % en los módulos del IRPF y acceder a líneas de créditos ventajosas. En materia laboral, se concede un aplazamiento del pago en las cuotas a la Seguridad Social y se equipara la contratación como fijo discontinuo y la eventual, a los efectos de determinación del derecho al subsidio. También se ha fijado para este año un precio para el agua desalada, así como una reducción de los cánones de regadío en las cuencas del Guadalquivir y el Guadiana.

Asimismo, España complementará con ayudas nacionales los 64,5 M€ que recibirá de los 500 M€ con los que cuenta la reserva de crisis de la PAC y que la Comisión Europea decidió habilitar para ayudar a afrontar el alza de precios de las materias primas y los costes de producción como consecuencia de la invasión rusa de Ucrania.

Esta fue una de las decisiones adoptadas el 21 de marzo por el Consejo de Ministros de la UE, que también se mostró favorable a flexibilizar determinados requisitos de la PAC para que se puedan cultivar tierras en barbecho. En el caso de España, se trataría principalmente de destinar estas a la siembra y el cultivo de maíz en grano de primavera y de oleaginosas, sobre todo girasol. Otra medida adoptada en este Consejo fue la activación del almacenamiento privado para la carne de porcino.



**“Situaciones excepcionales como la actual necesitan medidas extraordinarias puntuales, pero sin perder de vista los objetivos a largo plazo de sostenibilidad”**

**Fernando Miranda,**  
secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA

Fernando Miranda Sotillos, ingeniero agrónomo por la Universidad de Castilla-La Mancha, inició en 1990 su actividad profesional en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, donde ha ocupado desde entonces distintos cargos de máxima responsabilidad, hasta llegar en el 2019 a la Secretaría General de Agricultura y Alimentación.

**El pasado 8 de febrero el Gobierno aprobó el esperado Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) para el sector agroalimentario. ¿Qué cree que puede significar su implantación para el futuro del sector?**

El PERTE se concibe como un conjunto de medidas que benefician a empresas y autónomos del sector agroalimentario y que generan sinergias con unos objetivos claros: mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la trazabilidad y seguridad del sector agroalimentario. Además, dada la importancia del sector agroalimentario en el medio rural, se incorpora la contribución al reto demográfico como objetivo transversal.

Los fondos del PERTE agroalimentario, junto con los del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y de la nueva Política Agrícola Común 2023-2027, representan una oportunidad única para impulsar y reforzar

la innovación y digitalización del sector agroalimentario español, al tiempo que se garantiza la seguridad alimentaria y la rentabilidad y sostenibilidad de nuestras explotaciones agrarias e industrias agroalimentarias.

**La nueva ley de la cadena agroalimentaria ya está aprobada y ahora toca ponerla en marcha. ¿Cuáles son los pasos que tiene que dar próximamente el MAPA para su efectiva aplicación?**

Con esta ley el sector agroalimentario tiene por primera vez una serie de reglas de juego que favorecen la generación de valor y garantizan un reparto equitativo del mismo a lo largo de la cadena alimentaria, mejorando la posición negociadora de los operadores más débiles e incidiendo en que en las negociaciones comerciales se persiga cubrir, al menos, los costes de producción de los alimentos.

El Gobierno ya está aplicando con celeridad la ley en todos sus ámbitos y para ello estamos dando todos los pasos necesarios. Hemos comenzado ya a elaborar el reglamento que desarrolla el registro digital de contratos, en el que todo comprador deberá inscribir todos los contratos alimentarios, incluyendo sus modificaciones, que suscriba con los productores primarios y las agrupaciones de estos.

Asimismo, ya hemos iniciado el proceso de modifica-



ción del estatuto y el régimen de control de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA) y hemos constituido el comité de cooperación de autoridades de ejecución para comenzar a debatir las mejores prácticas, los nuevos casos y los avances en el ámbito de las prácticas comerciales desleales.

Además, estamos dando los pasos para reforzar la información que proporciona el Observatorio de la Cadena Alimentaria para que sea más eficaz y se actualice con mayor frecuencia. Y por último, estamos trabajando con intensidad en difundir el contenido de la ley en diversos foros.

**La estrategia “De la granja a la mesa” de la Comisión Europea avanza en la UE sin conocerse aún oficialmente sus posibles consecuencias para el sector agrario... ¿Cuál es el análisis del MAPA sobre los principales objetivos de la misma?**

Necesitamos unos sistemas alimentarios sostenibles que tengan en cuenta las previsiones de incremento de población de Naciones Unidas, y las necesidades productivas que indica la FAO a 2050, y sean lo suficientemente ágiles para responder a las crisis alimentarias que puedan surgir, como la actual por el conflicto bélico en Ucrania, pues alimentar a la población es prioritario.



Está claro que para alcanzar esa sostenibilidad debe crecer tanto la producción agrícola como la ganadera, pero ese crecimiento será por la vía del incremento de la productividad y la innovación, y esto entendemos que sí que es compatible con la preservación del medioambiente y con los objetivos de la PAC.

Por tanto, compartimos los propósitos de la estrategia “De la granja a la mesa” enmarcada en el Pacto Verde Europeo y la senda que traza, pero sin olvidarnos de que las necesidades de abastecimiento a la población son prioritarias. Situaciones excepcionales como la actual necesitan medidas extraordinarias puntuales, pero sin perder de vista los objetivos a largo plazo de sostenibilidad de la agricultura europea.

En el ministerio llevamos tiempo trabajando en esa línea y los objetivos de la estrategia “De la granja a la mesa” están presentes en la propuesta que se ha enviado a la Comisión Europea del Plan Estratégico de la PAC y también en otras políticas del MAPA.

En España, el análisis de necesidades realizado en el Plan Estratégico ha sido coincidente en muchos de los aspectos con los objetivos de la estrategia “De la granja a la mesa”, en concreto con las necesidades de reducir el exceso de nutrientes, el uso y riesgo de fitosanitarios, el uso de antimicrobianos, así como la potenciación de la agricultura ecológica y las superficies no productivas para la biodiversidad.

Daremos una respuesta adecuada a estas necesidades para contribuir significativamente a la consecución de los objetivos de la estrategia mediante una complementariedad entre intervenciones del plan y medidas fuera de él, con normativa de carácter nacional entre la que podemos citar, por ejemplo, la relativa a la nutrición sostenible de suelos o a la de ordenación de explotaciones ganaderas.

**Una de sus aspiraciones es potenciar significativamente la producción ecológica comunitaria, de la que nuestro país es uno de los líderes. Pero, ¿cómo cree que se puede conseguir incrementar los exiguos consumos actuales en España para que responda a ese 25 % de producción de cuota bio prevista para el 2030?**

Con datos del 2020, la superficie de agricultura ecológica en España supera los 2,4 millones de hectáreas y con referencia Eurostat presentamos un porcentaje de superficie de agricultura ecológica respecto a la superficie agraria útil del 9,98 %, con una tendencia positiva en su evolución, superior a la media comunitaria, que es del 9,07 %.

Hemos de tener en cuenta que los destinos de la producción ecológica española son la exportación, la transformación y no solo el consumo interno. En nuestro país el sector de la producción ecológica ha tenido siempre como principal salida la exportación, y solo en

los últimos 6-7 años el mercado nacional ha comenzado a despertar, con un crecimiento del consumo interno del 81 % en el quinquenio 2014-2018. La industria de la transformación también está creciendo, con un incremento del número de industrias del 76 % para el mismo período.

Por ello, y dado que los agricultores producen de acuerdo con la demanda, tanto la comercialización como el consumo son elementos que han de desarrollarse más ampliamente para permitir el incremento de la producción en España.

Por tanto, la promoción será importante a través de campañas como la que lanzamos el año pasado “Aquí somos eco-lógicos” dentro de la campaña “El país más rico del mundo”, con un presupuesto de un millón de euros. El objetivo de esta campaña era dar a conocer la riqueza de la producción ecológica en nuestro país y aportar al ciudadano toda la información posible sobre asociación e identificación del logotipo ecológico y la normativa que garantiza el suministro alimentario en la Unión Europea.

Además, para lograr el aumento de producción, dentro del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 se han programado, por parte de las comunidades autónomas, intervenciones del FEADER de apoyo a la conversión y al mantenimiento de la agricultura ecológica que en total suponen un 41 % de incremento sobre el presupuesto de las ayudas disponibles en el actual período. Así mismo, se han programado otras medidas financiables con el FEADER, como la formación, el asesoramiento, la innovación o la mejora de las cadenas de comercialización, que también contribuyen a este objetivo. Todo ello, unido a la hoja de ruta para la agricultura ecológica en España —que tiene entre sus prioridades el incremento del consumo nacional acompañándolo al crecimiento de las producciones— va a suponer un impulso muy notable a la agricultura ecológica.

**Este año se pretende revisar la política comunitaria de promoción, con la intención de que esta esté más ligada a los objetivos del Pacto Verde, lo que podría hacer complicado que los vinos y las carnes sean elegibles para cofinanciación comunitaria. ¿Qué les diría a los productores implicados en estos sectores para tranquilizarlos?**

Les diría que la posición del MAPA, y así se lo hemos trasladado a la Comisión, es que somos muy conscientes de la necesidad de alinear la política de promoción con los objetivos relacionados con el Pacto Verde Europeo y la estrategia “De la granja a la mesa”, pero que debería hacerse sin olvidar que el espíritu con el que

se creó la política de promoción es “garantizar la competitividad de todos los productos agrícolas de la UE”.

Creemos que no se debe excluir ningún producto o sector, aportando información de todos ellos, de sus regímenes de calidad y de las altas exigencias de los métodos de producción europeos. Este aspecto es determinante para España, dado que nuestra realidad productiva juega un papel clave en las economías de determinadas zonas rurales que luchan contra el despoblamiento. Además, hay sectores que están haciendo un importante esfuerzo en aras de la sostenibilidad de sus modelos productivos, como por ejemplo el vino, informando sobre un consumo moderado y hábitos de vida y de alimentación saludable, asimilados a la dieta mediterránea.

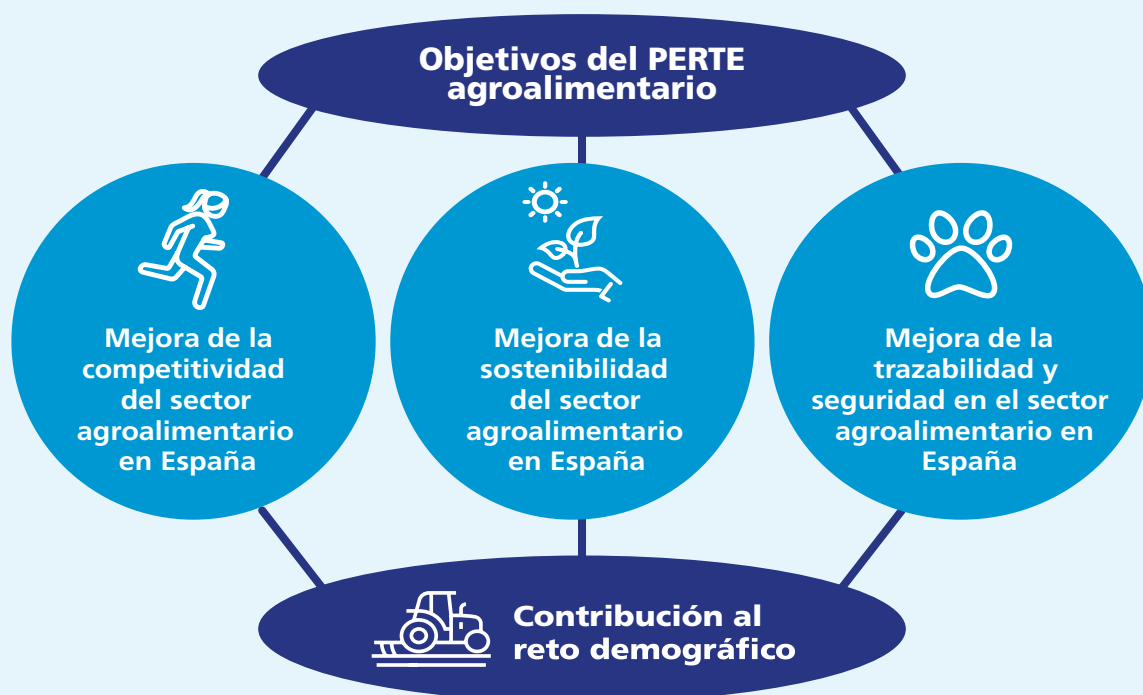


**¿Cómo percibe el MAPA la acogida que está teniendo en el sector la próxima ley sobre desperdicio alimentario que se podría aprobar en breve?**

La situación actual, con incrementos de costes de producción, hace aún más necesaria una ley como esta, en la que cobra un gran protagonismo la economía circular. Es necesaria la colaboración de todos para cumplir con los objetivos que a este respecto ha marcado Naciones Unidas de reducir el desperdicio a la mitad para el 2030.

Para ello, seguiremos trabajando en la sensibilización con campañas de promoción como la que lanzamos el año pasado bajo el lema “Aquí no se tira nada”, para sumar fuerzas en la lucha contra el desperdicio alimentario y la promoción de un consumo más responsable. El objetivo de esta campaña es contribuir a la concienciación de todos los sectores de la sociedad, recuperando el valor de los alimentos que conforman el patrimonio gastronómico cultural nacional de España para frenar el desperdicio de alimentos y su impacto sobre el medioambiente. (Se puede leer la entrevista íntegra en el Bloq de AgroBank).

# El PERTE agroalimentario tendrá un impacto de 3.000 M€ en la economía



El pasado 8 de febrero, el Consejo de Ministros aprobó el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) agroalimentario para dotar a este sector de la financiación y de las líneas de actuación necesarias para emprender los cambios a los que tendrá que hacer frente en la próxima década.



Para ello, el sector contará con una **inversión pública de 1.002,91 M€** hasta el 2023, pero se prevé que genere un impacto total a corto y medio plazo en la economía de unos 3.000 M€, al incluir una **inversión privada que el Gobierno cifra en otros 2.000 M€**, con una previsión de creación neta de hasta 16.000 empleos.

Este PERTE cuenta con medidas gestionadas por los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación; de Industria, Comercio y Turismo; de Asuntos Económicos y Transformación Digital, así como del de Ciencia e Innovación, y va dirigido a propiciar la transformación de toda la cadena agroalimentaria e impulsar la modernización y digitalización del sector, su crecimiento económico y la cohesión territorial.

Como recuerda el Gobierno, los PERTE son una nueva figura, con vocación de permanencia, concebida como un mecanismo de impulso y coordinación de proyectos muy prioritarios, especialmente complejos o en los que exista un claro fallo de mercado, externalidades importantes o una insuficiente iniciativa o capacidad de inversión por parte del sector privado.

Según subrayó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, tras el Consejo de Ministros, este PERTE se enmarca dentro de la estrategia global de la política del Gobierno con relación al sector agroalimentario que, junto a la **Política Agraria Común, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia y el Fondo Europeo Marítimo de la Pesca y la Acuicultura**, suman más de 50.000 M€ y suponen "la cifra más alta de inyección de fondos públicos que se haya producido jamás en el sector".

# TRES EJES PRIORITARIOS DE ACTUACIÓN

Este PERTE se basa en tres ejes prioritarios, que abordan actuaciones transformadoras sobre la cadena de valor industrial, medidas de apoyo a la digitalización del sector agroalimentario y a la investigación científica.

## Eje 1 Dotación 400 M€

**Paquete de apoyo específico para la industria agroalimentaria**, con el objetivo de mejorar sus procesos de producción, vinculados con su competitividad, sostenibilidad y trazabilidad de la producción de alimentos.

La principal medida, gestionada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, **impulsará proyectos tractores que mejoren la competitividad, la sostenibilidad y la trazabilidad de la industria alimentaria.**

## Eje 2 Dotación 454,35 M€

**Medidas concretas para apoyar el proceso de adaptación digital** y que se extiendan a todos los agentes que forman parte de su cadena de valor (agricultores y ganaderos y sus cooperativas, pequeñas y medianas empresas de

producción, transformación y comercialización). Destaca, para las **pequeñas empresas y microempresas agroalimentarias**, así como para **autónomos**, el **Programa Kit Digital**, del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, del que se podrían beneficiar con unos 275 M€ con el objetivo de que digitalicen sus procesos o pongan en marcha una tienda en línea.

Desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con las miras puestas en **agricultores y ganaderos**, el desarrollo del **Sistema de Información de Explotaciones Agrarias (SIEX)** pretende avanzar en la digitalización del cuaderno de campo para simplificar su relación con la Administración, datos que podrán utilizar para mejorar su gestión empresarial.

## Eje 3 Dotación 148,56 M€

**Medidas específicas de apoyo a la innovación y la investigación** para lograr un sector agroalimentario competitivo en todos los eslabones.

Una de las líneas de I+D+i que se realizará **de la mano de las comunidades autónomas** permitirá avanzar —a través de varios proyectos prioritarios de agroalimentación y de las ciencias del mar— en productividad,

competitividad, sostenibilidad y calidad.

El impacto del PERTE agroalimentario asegura de esta manera una serie de medidas y actuaciones basadas en líneas estratégicas:

- **Impulsar la transformación tecnológica de todo el sector**, su desarrollo tecnológico, acelerar la transformación digital de los actores implicados, el uso del *big data* y nuevas herramientas digitales, así como la adaptación al nuevo entorno impuesto por la economía digital.

- **Profundizar en el suministro de alimentos sanos, seguros y saludables**, asociado con procesos industriales que mejoren la descarbonización y minimicen su impacto en términos de sostenibilidad.

- **Mejorar la dimensión y la cohesión social del sector agroalimentario**. Se trata de apoyar a los jóvenes, proteger a los segmentos más vulnerables, facilitar la incorporación de las mujeres, apostar por la I+D y por la capacitación y formación continua.

- **Impulsar el desarrollo de una economía circular y reducir el impacto ambiental del sistema agroalimentario**, fomentando un uso eficiente de los recursos naturales y la energía en la producción de alimentos y adoptando medidas en materia de transporte, almacenamiento, envasado y desperdicio de alimentos.

## La FIAB confía en ayudas directas

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) valoró positivamente las líneas de inversión del PERTE para el sector agroalimentario, aunque considera insuficiente la dotación económica prevista para la industria.

“Creemos que, dado el peso de la industria española de alimentos y bebidas en la economía española, la cuantía asignada es insuficiente para transformar el sector”, opina Mauricio García de Quevedo, director general de la FIAB, quien confía que este PERTE se vea complementado con una línea de ayudas directas que permitan esa definitiva transformación.

# “Food 4 Future genera redes entre profesionales de toda la cadena alimentaria”



Bilbao será, entre el 17 y el 19 de mayo de 2022, la capital mundial de la tecnología agroalimentaria. Acoge la segunda edición de Food 4 Future, coorganizada por Nebext y AZTI con el lema “The Foodtech Revolution”.



Rogelio Pozo es el director del congreso y CEO del centro tecnológico AZTI.

tecnológicas y es un espacio en el que se generan redes entre los profesionales de toda la cadena de valor de la alimentación.

## ¿Qué tiene de exposición, de congreso científico, de *networking*?

Queremos que el F4F sea tiempo de calidad, que vengan los consejos de dirección de las empresas, el CEO, el director de *marketing*, el de operaciones, el de tecnología y el de I+d+i para ayudarles en la selección de todas sus estrategias. F4F es exposición, es congreso científico y es *networking*. Los visitantes pueden elegir entre 60 temáticas. Contaremos con las *start-ups* más innovadoras, podrán conocer incubadoras y fondos de inversión y empresas que podrían ayudarles a desarrollar su modelo de negocio.

## ¿Qué no hay que perderse?

Hay una apuesta por la digitalización para dar respuesta a las necesidades de ser más eficientes, de reducir la huella hídrica y el consumo de energía, en logística y en conocer cómo se comporta el consumidor. Todo lo que tiene que ver con la digitalización de la cadena de valor, desde temas de agricultura y pesca de precisión hasta inteligencia artificial. Hay novedades en sistemas de control de calidad: estamos acostumbrados a ver laboratorios físicos en los que hay gente con bata blanca y están apareciendo una gama de sensores que van a permitir medir casi en

## ¿Qué es Food 4 Future?

Un evento único de innovación para profesionales de toda la cadena de valor del sector alimentario. Durante tres días, reunirá en Bilbao a más de 6.000 visitantes y a 250 firmas expositoras para presentar sus novedades tecnológicas y soluciones innovadoras en *foodtech*. Acogerá el Food 4 Future World Summit, el mayor congreso europeo en el que descubrir, en cinco auditorios, tendencias, casos de éxito y herramientas para transformar la industria de la alimentación y bebidas de la mano de más de 350 expertos internacionales. Aglutina una feria expositiva con novedades

tiempo real información de parámetros fisicoquímicos de los alimentos.

Están surgiendo métodos de producción de proteínas vegetales alternativas. Veremos nuevos sistemas de etiquetado ambiental como el ENVIROSCORE, que integra en una sola etiqueta 16 impactos ambientales y permite medir el impacto en toda la cadena de suministro, desde que se producen hasta que se consumen los alimentos.

Hay novedades para la salud: avances en la nutrición de precisión, personalizada, basada en avances de tecnologías ómicas y en el microbioma.



Hemos trabajado con colaboradores internacionales para que Food 4 Future sea una plataforma de intercambio de conocimiento que reúna a los ponentes y a las empresas que lideran la sostenibilidad y el impacto de la alimentación en la salud.

**¿Qué retos tiene el sector?**

El primer reto es demográfico: garantizar el suministro alimentario a escala mundial. La tecnología ha aumentado la capacidad y los rendimientos del sector, pero nos estamos encontrando con que la cantidad de tierra y agua disponible en algunas partes, como Asia, es cada vez más pequeña. La mayoría de las tierras en Sudamérica y Norteamérica, y también en Europa, se están destinando a producir para alimentar animales. El siguiente reto es producir de una manera más sostenible, eficiente y saludable. El tercer reto es adecuar la industria a las necesidades cambiantes de los componentes del consumo. La distribución es global y como consumidores estamos evolucionando a la "hiperconveniencia". Sistemas de distribución tradicionales van a convivir con nuevos sistemas que crecen muy rápido y que pueden descolocar a una empresa si no los tiene en cuenta.

**¿Qué posición ocupa la industria agroalimentaria española en el ranking de innovación?**

Hay muchas listas. No somos Holanda, ni Israel, ni EE. UU., aunque sí que diría que España está en el top ten. A la industria agroalimentaria no hemos sido capaces, me incluyo entre los que estamos en el sector, de ponerla al nivel que le corresponde. En contribución al PIB, en empleo, es mayor que otras de las que se habla más, como la automoción. Es una gran industria, muy competitiva, exportadora, tecnológica y genera inversión.

**¿Cuántas candidaturas se presentaron en el 2021 a los premios Foodtech Innovation Awards?**

75. Este año el proceso se cierra en mayo. Las empresas pueden optar al mejor proyecto de sostenibilidad, de digitalización, de alimentación saludable, de automatización y robótica y en innovación, una categoría internacional y otra de España.

**¿Qué aporta AZTI?**

Conocimiento, rigor científico y redes y alianzas que hemos generado en nuestros 40 años de existencia, de ahí que lideremos la organización del congreso. Trabajamos por construir una sociedad saludable, sostenible e íntegra a través de ciencia y tecnología de impacto.

**¿Qué desarrollos presenta?**

El ENVIROSCORE, del que hablaba antes, una etiqueta ambiental europea desarrollada por AZTI y la Universidad de Lovaina. Permite a las empresas una producción más sostenible y ayuda al consumidor a tomar decisiones. También una plataforma de nutrición personalizada. Llevamos años trabajando en ensayos clínicos en hospitales, hemos ido testando evidencias científicas para desarrollar alimentos adecuados a grupos nutricionales como personas con enfermedades crónicas o deportistas. La salud y la alimentación forman un binomio indisoluble en la prevención de enfermedades. La capacidad de aportar recomendaciones dietéticas basadas en necesidades y preferencias individuales puede ayudar a dar respuesta a la situación de la sociedad en materia de nutrición y salud y es una oportunidad para el sector de la alimentación.



# Generosos y dulces, vinos con alma



La diversidad de paisajes, climas, variedades y tipos de elaboración en el apasionante escenario de los vinos españoles se refleja también en dos estilos de vinos con resistentes raíces en la tradición vinícola de nuestro país: los vinos generosos y los vinos dulces. Es de justicia reconocer que estos ancestrales y sensuales vinos españoles representan una nítida, aunque a veces infravalorada, diferenciación frente a otras potencias vinícolas que se parten el cobre en el mercado internacional para acabar conquistando al consumidor. Vinos fortificados y vinos dulces se elaboran en muchos países, pero en pocos de ellos pueden presumir de la fuerza de la tradición y del empuje de la innovación que representan estos vinos en España.

## Vinos de Jerez y de Sanlúcar de Barrameda

Siete mil hectáreas de viñedo repartidas en ocho municipios (Jerez de la Frontera, Lebrija, Chiclana, Sanlúcar de Barrameda, Chipiona, Trebujena, Puerto Real y Rota). Una tipología de suelo absolutamente singular llamado *albariza*, con gran capacidad para retener la humedad, con gran cantidad de carbonato cálcico y pobre en componentes orgánicos. Tres variedades de uva autóctonas: palomino, pedro ximénez y moscatel. Trescientos días de sol al año, inviernos suaves, veranos calurosos y fuerte influencia de dos tipos de vientos: el levante, seco y cálido, y el poniente, fresco y húmedo. Estas son las coordenadas básicas que definen el Marco de Jerez, una emblemática zona vi-

nícola cuyos vinos generosos llevan siglos acaparando una excelente reputación internacional.

¿Pero qué son exactamente los *vinos generosos*? También denominados *fortificados* o *encabezados*, son aquellos en los que en su proceso de elaboración se ha añadido alcohol vínico. En este tipo de elaboraciones contamos con dos grandes familias: los que se someten a una crianza biológica y aquellos que se elaboran con una crianza oxidativa. La primera está relacionada con el velo de flor, una capa de levaduras que se generan de manera natural sobre el vino en la bota, nombre con el que se denomina en Jerez a las barricas de 500 litros.



Bodega del Marco de Jerez

Esas levaduras en la superficie del vino obran un pequeño milagro: fermentan los azúcares residuales para convertirlo en el vino más seco del mundo, potencian aromas salinos y protegen al vino de oxidaciones bruscas. Por esa razón, los finos y las manzanillas tienen ese color amarillo pálido. Tras esta fase de fermentación, el vino se someterá a una crianza basada en el sistema de criaderas y soleras para continuar su envejecimiento.

La crianza oxidativa consiste, por su parte, en someter al vino una vez encabezado a largas crianzas en botas. Es el caso de los vinos olorosos, que suponen un delicioso contrapunto a los finos y las manzanillas: el oloroso tiene una tonalidad caoba, muy potente y complejo en nariz y con aromas cálidos, redondos, que nos llevan a recuerdos de nuez, albaricoques secos o tofe.

Dentro de la gama de vinos fortificados españoles hay dos tipologías que son híbridas, que comparten crianza biológica y crianza oxidativa: el amontillado y el palo cortado. El amontillado comienza su vida como un fino o una manzanilla, pero se vuelve a fortificar para matar el velo de flor e inicia así su crianza oxidativa. Se convierte, con el paso del tiempo, en un vino de color ámbar que puede llegar a un caoba pálido, con aromas a avellana. El caso del palo cortado es algo más misterioso: su crianza bajo velo de flor es más corta que en el caso del amontillado, y su color varía del ámbar al caoba más intenso.

### Montilla-Moriles, el paraíso de la pedro ximénez

Aunque el aficionado al vino tienda a relacionar rápidamente vinos generosos con el Marco de Jerez, la realidad es que existe otra denominación de origen en la que este tipo de elaboraciones se realizan desde hace siglos con una calidad excelente: la DOP Montilla-Moriles. En los municipios cordobeses de Aguilar de la Frontera, Córdoba, Fernán Núñez, La Rambla, Lucena, Montemayor, Montilla, Moriles y Puente Genil se elaboran los mismos tipos de vinos que en Jerez y con el mismo procedimiento, pero existen sutiles diferencias. Contamos algunas de ellas brevemente.

En la DOP Montilla-Moriles la variedad de uva por antonomasia es la pedro ximénez, no la palomino fino como en Jerez. La pedro ximénez da lugar a unos vinos naturales sin necesidad de añadir alcohol a la hora de elaborar los vinos finos, mientras que la palomino en Jerez sí requiere un añadido de alcohol vínico para finos y manzanillas. Las viñas en Montilla-Moriles

tienen una altitud de entre 300 y 600 metros, mientras que en Jerez están prácticamente al nivel de mar. Todas estas consideraciones logran dotar de tipicidad a estos vinos finos, amontillados, olorosos y palos cortados elaborados en la DOP Montilla-Moriles.

Precisamente con la uva pedro ximénez se elabora uno de los vinos dulces españoles más afamados tanto en el mercado interior como en la exportación. Este vino, que se llama igual que la uva con la que se elabora y que tiene tanto en el Marco de Jerez como en la DOP Montilla-Moriles sus orígenes más claros, es fruto de un método de vinificación único: se elabora con uvas pedro ximénez que han sido previamente "asoleadas", es decir, se colocan los racimos al sol para aumentar su riqueza en azúcares.



Velo de flor en una bota jerezana

Con estas uvas pasificadas se obtiene un mosto cuya fermentación se interrumpe por adición de alcohol vínico y comienza en este momento su crianza oxidativa. El resultado final es fascinante: color caoba muy oscuro, con aromas intensos a fruta pasificada, torrefactos, regaliz, chocolate, con una densidad que envuelve la boca y un toque de acidez que le otorga frescura.

### Dulces más allá del PX

El abanico de vinos dulces españoles es más amplio de lo que podría parecer. En Andalucía podemos descubrir los vinos dulces de la DOP Málaga, procedentes de uvas pasificadas o de uvas sobremaduras y que se catalogan en varias tipologías: vino dulce natural, obtenido a partir de mostos de uva fresca y cuya fermentación se para con la adición de alcohol vínico; vino maestro, a partir de mostos de uva fresca a los que se les añade alcohol vínico antes de que empiece la fermentación, pero en una cantidad tal que permita que esta sea muy lenta e incompleta, y vino tierno, que procede de uvas largamente asoleadas que dan lugar a mostos con un alto contenido en azúcar.

No podemos abandonar la región andaluza sin pro-



bar los vinos de licor dulces de la DOP Condado de Huelva, como sus mistelas y su atractivo vino dulce de naranja, que se suele elaborar con uvas de pedro ximénez y zalema, con una maceración durante varios meses en botas de roble americano con cáscaras de naranja amarga y sometido después a un largo período de envejecimiento en el sistema de criaderas y soleras. Cuentan con un aroma espectacular con una profunda reminiscencia de naranja, café y notas tostadas y un identificativo final balsámico.

En la Región de Murcia destacan las exitosas pruebas que bodegas de la DOP Jumilla y la DOP Yecla han llevado a cabo para crear vinos dulces con la variedad monastrell, la misma uva con la que en la vecina provincia de Alicante elaboran una de las joyas de la enología dulce española, el fondillón, un vino que tras estar en peligro de desaparición está viviendo una interesante resurrección.



El nombre de *fondillón* proviene de un elemento crucial que aparece en el fondo de las barricas: la madre del vino, es decir, los posos y sedimentos que se forman en el fondo de los toneles y que son fundamentales para su maduración. Este vino es el único del mundo que puede envejecer por sí solo, sin añadirle alcohol, no es un vino fortificado, pero para alcanzar su calidad, además de envejecer un mínimo de diez años, debe hacerlo en un tonel que contenga esa madre del vino. Y ha de elaborarse con uvas 100 % monastrell recogidas en la vendimia más tardía posible, noviembre, incluso diciembre, lo que proporciona mucho azúcar a la uva y que se traduce en más grados de alcohol en su elaboración.

También cerca de la costa levantina triunfan los vinos dulces y semidulces de la aromática moscatel de Alejandría, y subiendo por el litoral mediterráneo llega-

mos a la localidad barcelonesa de Sitges para degustar otro auténtico tesoro de la vitivinicultura española, los vinos dulces de malvasía de Sitges.

Algunas bodegas de Navarra, Rías Baixas o la provincia de Zamora se han atrevido con éxito a elaborar vinos dulces con el método de podredumbre noble, es decir, dejar que la uva sea botritizada en la propia cepa. Los vinos de moscatel de grano menudo en Navarra se han convertido en líderes en su categoría, con la localidad de Corella en la Ribera como centro neurálgico de estos viñedos que ofrecen unos racimos con bayas dulces, de color dorado y con aromas muy distintivos que se traducen en vinos dulces, frescos y con un toque de acidez muy equilibrado. Las malvasías en Canarias, y más concretamente en Lanzarote, son también una pista que todo amante de los vinos dulces debería rastrear.

## El reto de seducir a nuevos consumidores

Vinos con una historia apasionante detrás, un proceso de elaboración único y un paladar muy agradable. Todos estos elementos son positivos, pero la pregunta que surge en el sector es cómo atraer a nuevos consumidores a vinos con un perfil más tradicional que innovador.



Dentro de esta última vía encontramos estilos de vinos dulces muy apropiados para ese paladar más joven y para la elaboración de cócteles más ligados a su estilo de vida. Algunos de ellos son el *pale cream*, resultado de endulzar vinos finos y manzanas y que ofrecen un perfil dulce, ligero y fresco; el *medium*, elaborado con vinos de crianza oxidativa que se endulzan y que ofrecen aromas avellanaados, o el *cream*, un vino que se obtiene al endulzar vinos de crianza oxidativa, con claras notas de pasas y una textura aterciopelada.

# Nace la Cátedra AgroBank Mujer, Empresa y Mundo Rural

CaixaBank y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) han creado la **Cátedra AgroBank Mujer, Empresa y Mundo Rural**, con el objetivo de colaborar en el estudio de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales como estrategia para fijar la población al territorio.

Esta cátedra propondrá actuaciones que tengan como beneficiarias a las mujeres del campo, primero analizando su situación y, después, enriqueciendo sus competencias a través de la formación y el asesoramiento para convertirlas en motores del desarrollo rural y creadoras de oportunidades de empleo.

El **director general de Negocio de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz**, y el **rector de la UCLM, Julián Garde**, firmaron recientemente en Toledo el convenio de colaboración para desarrollar la nueva

cafédra, un acto en el que estuvieron presentes **Sergio Gutiérrez, director de AgroBank; Jaime Campos, director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha; Carlos Seara, director de Red de AgroBank** y **Ángela González, vicerrectora de Innovación, Empleo y Emprendimiento**.



## Estudio ClosinGap: la brecha de género se intensifica en el mundo rural



“Las mujeres del medio rural se enfrentan a una doble desigualdad: la primera, asociada a su entorno de residencia, en términos de oportunidades laborales, acceso a servicios y conectividad física y digital, y la segunda, provocada por el hecho de ser mujer. Así, las barreras que genera la primera se ven magnificadas cuando interactúan con la variable del género, en particular en tres aspectos: mayor precariedad en el empleo, infrarrepresentación en la toma de de-

cisiones en el ámbito rural y mayor desequilibrio en la conciliación. Como consecuencia, su participación y contribución plena a la generación de las rentas del trabajo se ve limitada, lastrando el desarrollo económico y el bienestar de las personas tanto en el entorno rural como en el conjunto de la sociedad.”

Esta es la principal conclusión del **informe Coste de oportunidad de la brecha de género en el medio rural del clúster ClosinGap**, impulsado por CaixaBank en colaboración con Analistas Financieros Internacionales (AFI) y que apunta que el coste de oportunidad de la brecha de género en el medio rural asciende, como mínimo, a 38.500 M€, es decir, el equivalente al 3,1 % del PIB del 2019.

El informe fue presentado en Toledo por **Carlos Seara, director de Red de AgroBank**, con la participación de la **presidenta de ClosinGap, Marieta Jiménez**; el **director general de Negocio de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz**; la **directora de Cultura y Desarrollo Directivo de CaixaBank, Anna Quirós**, y la **consultora de Economía Aplicada de AFI, Verónica López Sabater**.

# La Digitalizadora Agraria concurrirá al PERTE con proyectos por valor de 500 M€

Más de 6.000 agricultores y ganaderos, cooperativas y agroindustrias de siete autonomías han creado La Digitalizadora Agraria, un proyecto que concurrirá al PERTE agroalimentario con proyectos por valor de 500 M€ en inversiones que podrían crear más de 5.400 empleos.

El proyecto, en el que participa **AgroBank**, está impulsado por las organizaciones agrarias valencianas AVA-ASAJA, La Unió de L'auradors i Ramaders, Cooperatives agroalimentaries, ASAJA-Alicante y la **aceleradora Innsomnia**.

Cuenta también con la colaboración de los Rural Innovation Hub de Carmona (Sevilla) y Barrax (Albacete).

La Digitalizadora Agraria se fundamenta en proyectos que mejoran la competitividad, sostenibilidad, trazabilidad y seguridad alimentaria en todas las fases de la cadena de valor, poniendo un especial foco en la integración vertical desde el agricultor y ganadero hasta la agroindustria.

## AgroBank reúne en Murcia a 200 profesionales en su jornada sobre economía circular



AgroBank reunió el pasado 17 de marzo a 200 profesionales del sector agroalimentario de la Región de Murcia en su jornada "Economía circular en el sector agroalimentario". El encuentro, contó con la presencia del **consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente, Antonio Luengo**; la **directora de la DT, Olga García**, y el **director de AgroBank, Sergio Gutiérrez**.

También estuvieron presentes representantes de distintas instituciones y organizaciones regionales y especialistas en economía circular aplicada al sector agroalimentario, como el **secretario general de COAG, Miguel Padilla**, el **presidente de FECOAM, Santiago Martínez**, el **catedrático de la Universidad de Granada y experto en economía circular en el sector agroalimentario, Valentín Molina**, o el **director de la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, Víctor Meseguer**, entre otros.

Sergio Gutiérrez cerró la jornada poniendo en valor que el sector agroalimentario tiene por delante retos muy importantes, como afrontar el incremento de la población mundial y satisfacer la demanda de productos. "La innovación y la economía circular no son una opción, son una obligación para tener una agricultura sostenible".

## Desafíos del sector agroalimentario navarro

El mundo agroalimentario navarro se reunió el pasado 23 de marzo en una jornada en Pamplona organizada por AgroBank, en la que se destacó que el sector se encuentra ya inmerso en una transformación digital que le permitirá ganar en competitividad y en la que la innovación va a jugar un papel preponderante. La jornada, que contó con la presencia de más de 300 personas, fue inaugurada por **Isabel Moreno, directora de la Territorial Ebro de CaixaBank**, y **Sergio Gutierrez, director de AgroBank**, y clausurada por la **consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra, Itziar Gómez**.



# PAC 2022

# #MásAyudas #MásDigital

Tramitamos la PAC  
por ti y te anticipamos  
las ayudas *on-line*



paralimpicos

NRI: 4116-202109681

En AgroBank todo son facilidades para ti, porque cuando se trata de las ayudas de la PAC, te ayudamos a tramitarlas. Y porque puedes solicitar el anticipo de la PAC, desde donde quieras, a través de CaixaBankNow **y, además, llevarte<sup>1</sup> este altavoz y asistente inteligente Google Nest Hub** (5.000 unidades).



**AgroBank,**  
contigo para seguir creciendo

@AgroBank\_CABK  
[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)



 **AgroBank**

1. Promoción válida del 1-2-2022 al 14-5-2022 o hasta agotar existencias (5.000 unidades). A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de ganancia patrimonial, no existe pago en efectivo. Oferta para la contratación del préstamo de anticipo de la PAC con un importe superior a 3.000 €. La concesión de la operación está sujeta al análisis de la solvencia y de la capacidad de devolución del solicitante, en función de las políticas de riesgo de la entidad.