



AgroBank

Revista de información agroeconómica

N.º **45**

2021

Versión digital, en:
www.CaixaBank.es/agrobank



AGROCALIDAD

La apuesta sostenible
de nuestras carnes

AGROECONOMÍA

Acuerdo político para una
nueva PAC más verde

UN CAFÉ CON...

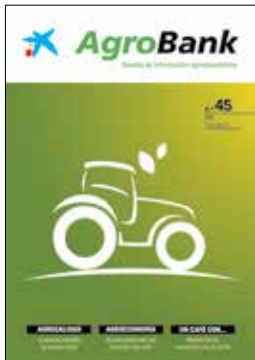
Máximo Torero,
economista jefe de la FAO

Nº 45

2021

Versión digital, en:

www.CaixaBank.es/agrobank



SU MA RIO



EDICIÓN:

CaixaBank, S.A.
Pintor Sorolla, 2-4
46002 València
www.CaixaBank.es/agrobank

DIRECCIÓN:

Departamento de Marketing de CaixaBank

REDACCIÓN:

Eumedia, S.A.

DISEÑO:

Diseño y maquetación:
Cinco Sentidos Diseño y Comunicación, S.L.

Coordinación y fotografía:
Revista Alimentaria (Eypasa, S.A.)

IMPRESIÓN:

DEPÓSITO LEGAL: B-27.716.2010

Reservados todos los derechos. La información recogida en este boletín procede de fuentes fiables. No obstante, los editores no responden de su certeza ni de los posibles errores derivados de su utilización, ni se hacen responsables de las opiniones y valoraciones contenidas en el mismo.

SABÍAS QUE_04



UN CAFÉ CON_10



AGROCALIDAD_16



AGROECONOMÍA_08



INNOVA I+D+i_14



AGROBANK AL DÍA_18





Carmen Quintanilla

Presidenta nacional de la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER)

“Construir un mundo rural más justo y más igualitario”

El azar o la casualidad han querido que justo antes de ponerme a escribir este artículo para “Emociones agrarias” me haya encontrado con un artículo de hace unos años titulado “Quiero quedarme en mi pueblo”. En este reportaje aparece el grito de desesperación de diferentes mujeres que nacieron y se criaron en el medio rural y que, tras marcharse a estudiar a la ciudad, lamentan no poder volver al pueblo que las vio nacer y poner en valor todo lo que han aprendido. No pueden hacerlo por la escasez de servicios y la falta de oportunidades que su propio entorno les niega.

Tras leer este artículo mi mente ha viajado a los primeros años de la democracia española, a un momento en el que, a pesar de que comenzaban a respirarse aires de cambio y de libertad, todavía se vulneraban los derechos de las mujeres porque no había dado tiempo a que el ordenamiento jurídico pudiera otorgarles los derechos necesarios para vivir con la misma igualdad de oportunidades.

Conscientes de esta situación, en 1982, cuando tan solo habían pasado cuatro años de nuestra Constitución, recorrí los pueblos de España y junto a un pequeño grupo de mujeres fundamos la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER).

Han pasado 38 años desde que comenzamos a romper los estigmas y los estereotipos en torno a la mujer rural, doblemente discriminada por el simple hecho de ser mujer y también por vivir en un entorno como el rural, en el que

las oportunidades siguen siendo menores que en las ciudades.

Es cierto que hemos conseguido dar grandes pasos y que hoy la mujer rural ya no es invisible. Estos años de serio y duro trabajo han hecho que AFAMMER sea un referente indiscutible en el medio rural y que hoy las mujeres rurales formen parte de la agenda política de los gobiernos y estén reconocidas por los más altos organismos internacionales.

Sin embargo, todavía queda un largo camino por recorrer, pues aunque hoy las mujeres rurales jóvenes están más formadas que sus madres y abuelas, están abandonando sus pueblos porque no tienen oportunidades para acceder a un puesto de trabajo y porque a la hora de conciliar su vida laboral y familiar tienen menos recursos por la escasez de guarderías, colegios, residencias para mayores, centros de día, etc.

En este sentido he de reconocer y agradecer a AgroBank por haber entendido que tenemos que contar con el liderazgo de las mujeres y darles las oportunidades en la vida social, económica y política que por justicia les corresponden si queremos acabar con el grave problema de la *España vaciada*.

Para nosotras AgroBank es una entidad de gran prestigio que ha vertebrado el mundo rural y está cerca de los agricultores y ganaderos, y estamos seguras de que gracias al convenio que hemos firmado conseguiremos potenciar la figura de las mujeres rurales para que sigan liderando la creación de empleo en el medio rural y abrir cauces que ayuden al desarrollo

sostenible y económico del medio rural.

Además, con este acuerdo contribuimos al objetivo número 5 de Desarrollo Sostenible planteado en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, que busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

Se trata de unos objetivos que no podemos dejar de lado a pesar de que en estos momentos seguimos sufriendo las consecuencias de la pandemia del coronavirus. Una pandemia que ha aislado todavía más a nuestros pueblos y ha sacado a relucir las enormes diferencias de género y las brechas existentes entre los habitantes del medio rural y el urbano, pero que, por otro lado, ha hecho que toda la sociedad mire hacia el medio rural como el lugar que hace posible que podamos contar con alimentos sanos y seguros en nuestra mesa, y también tener una vida saludable y contribuir al mantenimiento de nuestra diversidad, pues perder nuestro mundo rural es perder nuestra identidad.

Por ello, me gustaría recordar que en los momentos más duros del confinamiento cuando gran parte de la actividad económica se paralizó, la agricultura, la ganadería y la pesca siguieron funcionando. Y tampoco se paralizó el trabajo de AFAMMER, pues las mujeres que formamos parte de esta organización hemos seguido trabajando por el bienestar de toda la sociedad rural, conscientes de que teníamos que estar a su lado cuando más nos necesitaba.

Sigamos avanzando por construir un mundo rural más justo, más igualitario y de futuro.

El Gobierno amplía el plazo para pedir y devolver créditos ICO COVID-19

El Gobierno ha ampliado hasta el próximo 30 de junio del 2021 el plazo de concesión de las dos líneas de avales públicos del ICO COVID-19 para cubrir las necesidades de liquidez (100.000 M€) y para financiar proyectos de inversión (40.000 M€), según se destaca en el Real Decreto-ley 34/2020 de medidas urgentes en apoyo de la liquidez y la solvencia de las empresas y trabajadores autónomos, entre ellos los de los sectores agrario y de la industria de transformación agroalimentaria.

Por una parte, las empresas y autónomos que lo soliciten y

cumplan con los criterios de elegibilidad (sobre todo que no estén en situación de mora o incursos en un procedimiento concursal) dispondrán de tres años adicionales de ampliación del vencimiento de los préstamos de la línea de avales ICO para liquidez, pasando de los 5 a los 8 años.

Además, podrán contar con un plazo adicional de carencia de 12 meses más en el pago del principal, siempre y cuando la carencia adicional no supere los 24 meses.

Con esta medida el Gobierno considera que se alivia de

manera notable la carga financiera de autónomos y empresas que lo necesiten, al disponer de más tiempo para recuperar su actividad empresarial y hacer frente a sus obligaciones financieras.

**MÁS DE
10.000 M€
EN
PRÉSTAMOS
ICO**

Los sectores agrarios y de la industria agroalimentaria habían solicitado hasta el pasado 30 de noviembre avales públicos por un importe conjunto de más de 8.000 M€ de la Línea COVID-19 del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Esto ha permitido, por el momento, unas 71.067 operaciones de financiación de 46.504 empresas (sobre todo, autónomos y pymes) por un importe de 10.446,8 M€, cubiertas de media en un 76,7 % con las garantías del aval del Estado.



Presupuestos 2021: impulso a la competitividad, sostenibilidad y rentabilidad del campo

El presupuesto total consolidado del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación contará en el 2021 con una dotación de 8.496 M€ (incluidos los 406 M€ que vendrán del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia por la pandemia de la COVID-19), cifra que supone un incremento del 10,5 % con respecto al presupuesto base de este año, prorrogado desde el 2018. En torno al 95 % de estos fondos vendrán de la UE, mientras que la aportación del Estado sería de 850 M€, 41 M€ más que en el anterior presupuesto.

Según confirmó el ministro Luis Planas, el área de agricultura y alimentación contará con 8.069 M€. En esta área destacan las políticas destinadas a lograr una transformación justa, equilibrada y sostenible del sector agroalimentario. Con ellas se quiere contribuir a la transformación digital del medio rural como herramienta para hacer más atractivas las condiciones de vida, trabajo y emprendimiento, y favorecer así la instalación de jóvenes, mujeres y talento en el territorio.



Para las actuaciones de desarrollo rural, el MAPA contará con 1.489 M€, de los que 1.365 M€ corresponden a transferencias del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER). Se destacan los trabajos que se van a acometer en materia de regadío, con el objetivo de lograr un uso más eficiente de los recursos hídricos y generar así valor añadido a las producciones. Para su impulso se dispondrá de 38,4 M€.

A esta cantidad habría que sumar los 260 M€ para inversiones, a través del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la UE, que recibirá SEIASA para el desarrollo de la política de regadío. Mención especial tendrán en los próximos presupuestos los seguros agrarios, una de las principales políticas del Ministerio y pilar fundamental de la política agraria de España, que contribuye al mantenimiento de las rentas de agricultores y ganaderos y a la viabilidad económica de sus explotaciones.

Dada su creciente importancia, el presupuesto previsto para subvencionar el seguro agrario en el Plan 2021 asciende a 251,2 M€, dotación que supera en 40 M€ el presupuesto aprobado durante los últimos 5 años.

De igual forma, se pone en valor la línea de 10,65 M€ para la renovación de maquinaria agrícola, lo que supone un incremento notable de casi un tercio de lo consignado en el anterior presupuesto.

MÁS DINERO PARA LA PESCA

El presupuesto en materia pesquera incluye dos grandes líneas de actuación.

La primera de ellas, dotada con 27,5 M€ (+42,5 %), dirige sus esfuerzos a la protección de los recursos pesqueros y el desarrollo sostenible, con inversiones para la operatividad de los buques

de investigación pesquera y para las reservas marinas.

La segunda línea contará con 54,28 M€ (+25,2 %) para la mejora de las estructuras y mercados pesqueros, en cuyo ámbito se encuadran actuaciones para asegurar la operatividad de medios de inspección, así como el establecimiento de un Sistema de Información Pesquero [SIPE].

En el ámbito de la ordenación de la flota pesquera española, se prevé la creación de una línea de 10 M€ (incluida la partida prevista en el mecanismo de recuperación) para favorecer la financiación al sector pesquero extractivo, acuícola y transformador, mediante el reafianzamiento de avales a través de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria.

El plan nacional de recuperación aportará 1.051 M€ al sector

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, presidió el pasado 2 de diciembre la primera reunión del Foro Consultivo sobre Transformación Ambiental y Digital del Sector Agroalimentario y Pesquero, creado por el MAPA para coordinar con las principales entidades del sector agrario, pesquero y agroalimentario la ejecución del Plan de

Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno.

Ante los representantes de una veintena de entidades, el ministro desglosó las inversiones previstas en el componente dedicado a la transformación ambiental y digital, que contempla aportaciones públicas por valor de 1.051 M€, estructuradas en 11 proyectos y en torno a 4



ejes transversales: la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género y la cohesión social.

Cae la producción de la industria alimentaria

La industria de la alimentación y bebidas muestra un impacto en sus resultados como consecuencia de la crisis provocada por la COVID-19, con un retroceso en la producción y la creación de empresas, según el estudio elaborado por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y el Instituto de Estudios Económicos (IEE). En términos de facturación, la industria de alimentación y bebidas sufrió

una disminución estimada de 3.680 M€ desde el inicio de la pandemia, y la FIAB estima que en el 2020 el valor de la producción se situará en los 116.700 M€, un 3,6 % menos que la del 2019.

A consecuencia de este retroceso, en el mes de octubre



del 2020 el tejido empresarial del sector contabilizó cerca de 1.800 empresas menos en comparación con el mes de febrero, una disminución del 6,8 %.

Igualmente, la actividad en el mercado exterior se mantuvo por el efecto coyuntural del gran aumento de las exportaciones de productos del porcino a China. Sin embargo, las ventas a mercados internacionales como la UE, nuestro principal socio comercial, retrocedieron un 1,1 %.

Estudio sobre las necesidades formativas de la juventud rural

La Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del MAPA ha editado el *Estudio de Necesidades Formativas de la Juventud Rural*, un análisis de los aspectos formativos ligados a la gestión de las explotaciones y

la actividad agraria demandados y requeridos por los jóvenes. El objetivo del mismo es facilitar el relevo generacional en el sector agrario a partir de la incorporación de una juventud bien formada y preparada. Ello requiere la puesta en marcha

de procesos de cualificación adaptados a las necesidades de los jóvenes y especialmente de procesos formativos prácticos, que les permitan afianzar los conocimientos y aplicarlos posteriormente en sus respectivas explotaciones agrarias.

Diecisiete recomendaciones para afrontar el plan nacional estratégico de la PAC

La Comisión Europea publicó el pasado 18 de diciembre una comunicación en la que trasmite a los 27 Estados miembros las recomendaciones nacionales a las que hace referencia en su nueva estrategia “De la granja a la mesa”.

Estas recomendaciones tienen como propósito que los planes nacionales estratégicos de la PAC (PEPAC) que, en estos momentos, se encuentran en fase de elaboración, recojan las medidas o instrumentos que permitan avanzar hacia la consecución de los objetivos del Pacto Verde Europeo, y serán empleadas por la Comisión en su evaluación de los mismos.

En un anexo se recogen 17 recomendaciones referentes a España, desglosadas en relación con los objetivos específicos de la PAC:

ECONÓMICAS

1. Impulsar la competitividad y la consolidación de explotaciones viables orientadas al mercado.
2. Impulsar una mayor integración de los productores primarios, fomentando una mayor dimensión de las organizaciones de productores (OP), así como su reconocimiento en los sectores en los que aún no están reconocidas.
3. Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrarias mediante la mejora de la eficacia, orientación y distribución de las ayudas directas.

MEDIOAMBIENTALES Y CLIMÁTICAS

4. Contribuir al objetivo del Pacto Verde de la UE sobre la agricultura ecológica para potenciar la actual tendencia de incremento de la superficie de producción bio.

5. Mitigar el cambio climático reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero de la agricultura.
6. Mejorar la adaptación al cambio climático, apoyando medidas para reducir los efectos de los fenómenos meteorológicos extremos.
7. Contribuir al objetivo del Pacto Verde sobre la pérdida de nutrientes.
8. Continuar los esfuerzos para asegurar un uso sostenible del riego.
9. Frenar e invertir el proceso de pérdida de biodiversidad.
10. Reforzar la gestión sostenible de los bosques impulsando su multifuncionalidad.

SOCIALES Y RURALES

11. Contribuir a la consecución del objetivo del Pacto Verde sobre el uso de productos antimicrobianos.
12. Mejorar el bienestar de los animales.
13. Realizar esfuerzos significativos para reducir el uso y los riesgos de los productos fitosanitarios.
14. Reducir la tendencia a la despoblación en las zonas rurales.
15. Incrementar los esfuerzos para crear oportunidades de empleo y actividad económica en las áreas rurales, así como promover la inclusión social.

TRASVERSALES

16. Ampliar la banda ancha de internet en las zonas rurales y remotas con el fin de alcanzar el objetivo de lograr una cobertura del 100 % para el 2025.
17. Mejorar el acceso al conocimiento y orientar la innovación hacia las necesidades del sector agrario.



ACUERDO POLÍTICO PARA UNA NUEVA PAC MÁS VERDE

Después de dos años y medio de negociaciones y de un maratón negociador de 42 horas, los ministros de Agricultura de los Estados miembros de la UE lograron cerrar en la madrugada del pasado 21 de octubre un acuerdo político sobre los tres reglamentos que sostendrán una PAC 2023-2027 que se pretende más verde: los planes estratégicos nacionales, la organización común de mercados y la regulación sobre la financiación de las ayudas.

“Pensamos que es una propuesta (de reforma) equilibrada y que responde a las distintas sensibilidades. Es imperfecta, pero muy buena”, resumió el ministro español de Agricultura, Luis Planas, sobre el texto de compromiso presentado en esos días por Alemania –país que presidió en el último semestre del 2020 el Consejo de la UE. Para Planas, “España ha cumplido todos los objetivos que se había planteado en la reforma”.

Una de las principales novedades aprobadas, y que más discusión levantó en el seno del Consejo de Ministros de Agricultura, son los denominados *ecoesquemas* –que se acordó que serán obligatorios para los Estados pero voluntarios para los agricultores y ganaderos–, instrumentos que servirán para incentivar las prácticas agrarias que tengan un impacto más beneficioso para el clima y el medioambiente.

El Consejo dio el visto bueno a que un 60 % de las actuales ayudas directas confluyan en una ayuda básica a la renta, que pasará a integrar los elementos

del pago verde actual, configurando el modelo de condicionalidad reforzada de manera que agricultores y ganaderos recibirán esta ayuda cumpliendo estrictos requisitos y buenas prácticas en materia de clima y medioambiente.

Otro 20 % de las ayudas directas se destinará a estos ecoesquemas que, en sus dos primeros años de implantación, de no utilizarse se podrán destinar a otras intervenciones, y se dará la flexibilidad necesaria para que los Estados diseñen sus propios ecoesquemas en función de sus necesidades.

Asimismo, el enfoque de género se integra por primera vez en la PAC como parte de sus objetivos específicos.

Con ello, se podrán contemplar intervenciones en los futuros planes estratégicos nacionales en las que se discrimine positivamente a la mujer. También los jóvenes agricultores serán más protagonistas en esta nueva PAC porque se propone destinar al menos el 2 % de sus fondos a través de complementos de pago en el primer pilar (ayudas directas) y ayudas a la primera instalación, que podrán alcanzar hasta 100.000 euros por joven que se instale por primera vez.

Además, el nuevo enfoque de la PAC permitirá –en el caso de España, a las comunidades autónomas– diseñar medidas de apoyo a los jóvenes agricultores más adaptadas a superar las barreras que dificultan su incorporación, por ejemplo, asignación de tutores, programas de intercambio, formación, etc.

Otra novedad es que a partir del 2023, los agricultores y ganaderos podrán recibir las ayudas sin tener que presentar formalmente una solicitud. Para ello, se hará un uso intensivo de las nuevas tecnologías utilizando el seguimiento de los cultivos mediante imágenes de satélite.

Y una más de las demandas españolas satisfechas, según apuntó el ministro Planas, es que el pago redistributivo estará enfocado en las explotaciones medianas y pequeñas que más dependen de la agricultura, porque la nueva PAC permitirá establecer un pago redistributivo a partir de los importes derivados de la limitación de los pagos (*capping*) para incrementar el importe percibido en las primeras hectáreas por los agricultores que más dependen de los ingresos agrarios para mantener su actividad.

Igualmente, los Veintisiete podrán destinar hasta

el 13 % de los importes de los pagos directos para conceder pagos vinculados a la producción a sectores productivos que necesitan recibir apoyos para su mantenimiento –España ha conseguido que la aceituna de mesa sea uno de ellos– y, en lo que se refiere a programas sectoriales destinados a apoyar a sectores concretos a través de las organizaciones de productores, el 3 % de los pagos directos se podrá destinar a los mismos.

Según destacó el ministro Planas, España propondrá la creación de un programa sectorial para el sector del olivar, y se mantendrán programas como los del vino, la apicultura y las frutas y hortalizas –este último, sin techo presupuestario–, al igual que los programas escolares. En cuanto a los fondos previstos de Desarrollo Rural, estos permitirán a España seguir financiando inversiones en la mejora de regadíos.

CALENDARIO

■ La próxima PAC se aplicará el 1 de enero de 2023. Habrá un período transitorio, en el 2021 y 2022, durante el cual agricultores y ganaderos seguirán percibiendo las ayudas conforme al nuevo presupuesto, si bien con las reglas de la anterior PAC.

Tras este acuerdo del Consejo, y el visto bueno por parte del Parlamento Europeo, ya han comenzado los llamados *trilogos*, en los que el Consejo, la Comisión y el Parlamento Europeo terminarán la negociación de los reglamentos y que se

espera que concluyan como muy tarde a mediados del 2021. Posteriormente, tendrá lugar el proceso de aprobación de estos reglamentos y los Estados deberán finalizar internamente sus planes estratégicos para su visto bueno en Bruselas.

POSIBLES ECOESQUEMAS EN ESPAÑA PARA LA PRÓXIMA PAC

- PASTOREO EXTENSIVO
- IMPLANTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE COBERTURA VEGETAL VIVA EN CULTIVOS
- INCORPORACIÓN AL SUELO DE RESTOS DE PODA EN CULTIVOS LEÑOSOS
- FOMENTO DE ROTACIONES EN CULTIVOS MEJORANTES
- FOMENTO DE LA APLICACIÓN DE PLANES INDIVIDUALES DE FERTILIZACIÓN
- FOMENTO DE LA APLICACIÓN DE PLANES INDIVIDUALES DE USO SOSTENIBLE DE FITOSANITARIOS
- IMPLANTACIÓN Y CONSERVACIÓN DE MÁRGENES, ISLAS DE VEGETACIÓN Y CORREDORES MULTIFUNCIONALES
- PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS INDIVIDUALES O COLECTIVOS DE VALORIZACIÓN ENERGÉTICA DE ESTIÉRCOLES DE RUMIANTES Y EQUINO Y BIOMASA DE ORIGEN VEGETAL





“LA PANDEMIA HA BORRADO UNA DÉCADA DE AVANCES EN LA REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN EL MUNDO”

El peruano Máximo Torero Cullen es el economista jefe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), entidad supranacional a la que se incorporó en enero del 2019 como subdirector general del Departamento de Desarrollo Económico y Social. Anteriormente, fue director ejecutivo del Grupo del Banco Mundial y dirigió la División de Mercados, Comercio e Instituciones de la Política Alimentaria Internacional del Instituto de Investigaciones (IFPRI).

España cumple en el próximo mes de abril 70 años de su ingreso en la FAO. ¿Cómo estima que ha sido el papel de nuestro país en este período y cuál cree que debería jugar en el futuro?

Efectivamente, España ha desempeñado históricamente un papel de gran relevancia en la FAO, en cuanto que uno de los miembros de más temprano ingreso, que se produjo tan solo 5 años después de la creación de la organización.

Desde aquel ya lejano 6 de abril de 1951 han pasado 70 años

en los que España, un país con una gran presencia e influencia social y cultural en amplias zonas en el mundo, lo cual trasciende del peso económico que le corresponde, ha desempeñado un papel sin duda importante para la FAO.

Lo primero que se debe destacar del papel de España en la FAO es que a lo largo de estas 7 décadas, en las que incluso ha pasado de receptor a donante de fondos y ayudas, España ha colaborado con la FAO en todo momento bajo el principio de la absoluta lealtad a la organización y al sistema de las Naciones

Unidas, y con una cooperación que ha ido más allá de la estrictamente económica.

Así, su cooperación técnica con la FAO y con sus miembros, en áreas en las que España es un referente científico y tecnológico tales como la gestión de riesgos o la utilización inteligente y sostenible de los recursos hídricos, ha permitido establecer las bases de un notable desarrollo en campos como los citados en vastas zonas del mundo. Millares de profesionales se han formado gracias a la colaboración de España.

La FAO, además, goza de una

muy buena imagen entre la ciudadanía española, lo cual es un valor intangible pero sustancial para todo el sistema de las Naciones Unidas, y más aún por su efecto multiplicador dada la influencia cultural e institucional de España de la que hablaba al principio.

Asimismo, la labor de España en el ámbito de la defensa y promoción del derecho a la alimentación, liderando la Alianza Parlamentaria en pro de la misma, permite concienciar a los legisladores de todo el mundo de la necesidad de abordar decididamente esta cuestión fundamental de los Derechos de la Humanidad. Por lo que respecta al futuro, auguro una continuación de esta línea de colaboración económica, técnica, institucional, política y comunicativa del mensaje de la FAO. Así, el apoyo de España, hoy miembro del Consejo de la FAO, a iniciativas principales del actual mandato de la FAO como puede ser, entre otras, la estrategia de colaboración público-privada, permitirá, por un lado, avanzar en la necesaria inclusión del sector privado y de la sociedad civil en la consecución de sus objetivos y, por otro, abrir toda una ventana de oportunidad y negocio para el sector privado español.

En marzo, al principio de la expansión mundial de la pandemia de la COVID-19, el director general de la FAO instó a los dirigentes de los países del G-20 a adoptar medidas para que los sistemas alimentarios siguiesen funcionando de forma adecuada y solicitó una respuesta mundial coordinada. ¿Cuál es la valoración de la

situación que hace su organismo ya inmersos en una segunda ola?

Los sistemas agroalimentarios, de hecho, han funcionado en todo momento de manera correcta, respondiendo de la mejor manera posible ante las restricciones impuestas por la COVID-19. El sector primario y la industria agroalimentaria han resistido, mostrando la capacidad de resiliencia del sector y, si bien las cadenas de suministro mundiales tuvieron algunas interrupciones al inicio de la pandemia, estas ya se resolvieron.

Un factor fundamental fue la información proporcionada por el AMIS (Sistema de información de la Agricultura de Mercados) que desde el principio de la pandemia indicó el hecho de que las existencias mundiales de alimentos básicos se encontraban en su punto más alto y que no había razón para incrementos de precios y, sobre todo, para restringir el comercio nacional e internacional. El resultado fue que los países que pusieron alguna restricción a las exportaciones las fueron removiendo poco a poco, retomando el flujo de comercio internacional. Asimismo, los problemas logísticos se fueron solucionando a medida que la pandemia fue progresando.

Todo ello ha garantizado un adecuado abastecimiento y ha facilitado la estabilidad de los precios a escala mundial,

que de lo contrario habrían desencadenado consecuencias del todo imprevisibles pero necesariamente muy preocupantes y severas.

¿En qué medida ha constatado la FAO que la desaceleración de la actividad económica por la pandemia ha afectado negativamente al acceso a los alimentos por la reducción de ingresos y la pérdida de empleos?

Hasta ahora, el impacto de la pandemia sobre las principales economías ha sido cuatro veces peor que el de la crisis financiera global del 2008. En el segundo trimestre del 2020, el PIB estadounidense cayó en un 9,1 % en comparación con los tres meses previos, empujando la contracción trimestral del 2 % en el mismo período del 2019. A la economía de la eurozona le fue incluso peor, reduciéndose en un 11,8 %. Varios países en desarrollo han visto desaparecer sectores completos de sus economías, como si hubieran sufrido una guerra.

En consecuencia, es necesaria una mentalidad de posguerra para planificar, invertir y reconstruir. Como consecuencia directa, en apenas seis meses la pandemia ha borrado una década de avances en la reducción de la pobreza.

Entre 1990 y el 2017, la cantidad de personas en extrema pobreza cayó globalmente en cerca de

“Nos enfrentamos a un desafío clave: 3.200 millones de personas viven en zonas agrícolas con escasez alta o muy alta de agua”



2 mil millones a 689 millones. Pero debido a la pandemia, ese total está volviendo a crecer, por primera vez desde 1998. Más de 115 millones de personas podrían retroceder a la pobreza extrema este año, siendo el Sudeste Asiático y África las regiones más golpeadas. Asimismo, cerca de 700 millones de personas a escala global ya pasaban hambre antes de la pandemia, y ahora más de 130 millones podrían unírseles por la COVID-19.

En este sentido, urge una acción colectiva y decidida para que podamos alcanzar el objetivo número 2 “Hambre cero” en el 2030, tal y como establece la Agenda 2030.

El planeta se enfrenta también al creciente problema de hacer que las dietas saludables sean accesibles para todas las personas, agravado ahora por la pandemia. ¿Qué soluciones plantea la FAO para encarar este desafío?

Si ya se afrontan desafíos significativos simplemente para

acceder a los alimentos, estos son aún más importantes a la hora de acceder a dietas saludables.

La inseguridad alimentaria puede empeorar la calidad de las dietas y, en consecuencia, incrementar el riesgo de diversas formas de malnutrición, lo cual puede conducir a la desnutrición, así como al sobrepeso y la obesidad.

Las dietas saludables en este momento son inasequibles para demasiadas personas, especialmente en las franjas más pobres de la población, en todas las regiones del planeta: las estimaciones más prudentes indican que más de 3.000 millones de personas en el mundo no se pueden permitir este tipo de dietas. Se estima que, de media, las dietas saludables son cinco veces más costosas que las dietas que solo satisfacen las necesidades de energía alimentaria mediante alimentos amiláceos.

El costo de una dieta saludable supera el umbral internacional de la pobreza (establecido en 1,90 USD, en términos de paridad del poder adquisitivo [PPA], por

“La apuesta por el mantenimiento del multilateralismo y del comercio agroalimentario mundial constituye una batalla crucial que la humanidad ha ganado frente a la pandemia”

persona al día), lo cual la hace inasequible para la población pobre. El costo también supera el gasto alimentario medio en la mayoría de los países del Sur mundial, tanto que el 57 % o más de la población no se puede permitir una dieta saludable en el África subsahariana y el Asia meridional.

La dieta tiene graves e inevitables repercusiones en la salud de las personas. Con los hábitos actuales de consumo de alimentos, se prevé que los costos sanitarios relacionados con la dieta superen, nada menos, que los 1,3 billones de USD al año para el 2030. Por ello, la FAO insta a los Gobiernos a trabajar para que la asequibilidad de las dietas saludables sea una prioridad nacional, esto es, que el costo de

los alimentos nutritivos debe reducirse.

La FAO asiste a los Gobiernos en el análisis y corrección de las ineficiencias y de los factores que determinan el costo de estas dietas, factores que se encuentran a lo largo de toda la cadena de suministro de alimentos, en el entorno alimentario y en la economía política que define las políticas comerciales, de gasto público y de inversión.

Por ello, desde la FAO alertamos de que serán necesarias grandes transformaciones en los sistemas agroalimentarios y que no existe una solución universal como tal, sino que cada país, e incluso cada región, tendrá que elaborar su propia fórmula, previendo diferentes compensaciones entre actores y sectores y buscando sinergias de diversa índole.

Los países tendrán que reequilibrar las políticas e incentivos agrícolas para llevar a cabo medidas de inversión y políticas que tengan en cuenta la nutrición. Las políticas de protección social también resultarán esenciales para que los países incrementen el poder adquisitivo de las poblaciones más vulnerables y la asequibilidad de las dietas saludables para estas poblaciones, incluyendo criterios claros sobre nutrición de la población. También serán necesarias políticas que impulsen de manera más general un cambio de comportamiento en favor de dietas saludables, gracias a la sensibilización y la concienciación.

La FAO acaba de publicar su informe sobre el Estado mundial de la agricultura y la alimentación, la principal publicación anual de la organización. ¿Cuáles son sus principales conclusiones?

El logro del desarrollo sostenible se enfrenta a un desafío clave: 3.200 millones de personas viven en zonas agrícolas con escasez o escasez alta o muy alta de agua, de las cuales 1.200 millones de personas, aproximadamente una sexta parte de la población mundial, viven en zonas agrícolas con graves limitaciones de agua.

La contabilidad y la auditoría del agua, que rara vez se realizan, deberían ser el punto de partida de cualquier estrategia eficaz para abordar la escasez de agua. Los datos que ofrece la FAO proporcionan un buen punto de partida para mejorar la gestión y la gobernanza del agua.

Las políticas y la regulación juegan un papel central para impulsar la implementación de tecnologías e innovaciones, haciendo por ejemplo que la financiación sea más asequible o desarrollando programas de formación y asegurando unas correctas evaluaciones de impacto ambiental. Asimismo, es necesaria una asignación adecuada de los derechos de uso del agua para garantizar un acceso seguro, equitativo y sostenible, especialmente para los más vulnerables.

¿En qué manera la crítica situación consecuencia de la COVID-19 ha afectado o está afectando a los precios agrícolas?

En las últimas semanas hemos detectado un incremento en los precios de algunos *commodities* agrícolas. Seguimos estando un 27 % por debajo del pico más alto, de febrero del 2011, y el índice de precios de los alimentos de la FAO (FFPI) promedió 100,9 puntos en octubre del 2020, 3,0 puntos (3,1 %) más que en septiembre y 5,7 puntos (6,0 %) más que su valor registrado hace un año.

El valor de octubre, por su parte, ha sido el más alto desde enero de 2020, siendo el quinto aumento mensual consecutivo. Estos incrementos se han debido a grandes compras de países grandes, sin embargo se espera, dados los buenos pronósticos de producción mundial para el 2021 y las reservas mundiales existentes, que estos precios vuelvan a la normalidad.

“El impacto de la pandemia sobre las principales economías ha sido cuatro veces peor que el de la crisis financiera global del 2008”

Sovena desarrolla un sistema analítico pionero para objetivar la clasificación de aceite

El director de calidad de Grupo Sovena, Luis Aparicio, asegura que el equipo, denominado internamente GC-IMS, un cromatógrafo de gases acoplado a un detector de movilidad iónica, es capaz de detectar compuestos volátiles en el aceite y podría dar en el futuro una mayor seguridad jurídica al análisis organoléptico, por lo que, desde su punto de vista, es una aportación para todo el sector oleícola.

“Esta nueva metodología, junto con otras que van en la misma línea y en la que empezó a trabajar la Universidad de Córdoba, lo que pretende es confirmar y dar soporte a la cata, a una valoración sensorial de un panel experto. No se trata, en ningún caso, de sustituir a los paneles de cata tradicionales”, afirma.

La técnica basada en la espectrometría de movilidad iónica, desarrollada por un grupo de investigación del Departamento de Química Analítica de la Universidad de Córdoba, que encabeza la catedrática Lourdes Arce, detecta compuestos volátiles a muy baja concentración, lo que facilita analizar un gran número de muestras con rapidez.

El director de Calidad explica que Sovena, pionera en la implantación tanto de estándares de seguridad alimentaria como de calidad y que cuenta con un panel de cata acreditado en su fábrica de Brenes (Sevilla), la planta que mueve la mayor cantidad de



La división española del grupo portugués Sovena, uno de los mayores envasadores de aceite de oliva del mundo, en colaboración con el Departamento de Química Analítica de la Universidad de Córdoba, ha avanzado en el desarrollo de una metodología basada en la espectrometría de movilidad iónica, que puede determinar si un aceite es virgen extra (AOVE), virgen (AOV) o lampante (L). Se trata de un sistema pionero que complementa las conclusiones de los tradicionales paneles de cata de aceite, al eliminar elementos subjetivos propios del método, lo que, en la práctica, permite objetivar la clasificación.



aceite de oliva dentro del grupo, consideró muy interesante el trabajo de la Universidad de Córdoba e inició “una exitosa colaboración que ya dura más de siete años”.

“Tenemos personal formado y entrenado que cata nuestros aceites y sabemos las dificultades que existen, la variabilidad que tienen los análisis organolépticos y por ello iniciamos esta colaboración de forma unilateral con la Universidad de Córdoba”, apunta Luis Aparicio.

El director de calidad señala que su compañía ha hecho una gran inversión en este proceso, la mayor parte “en personas, en conocer los equipos y en comparar resultados con los paneles externos”. En este sentido, señala que el coste del equipo no es lo más relevante y recalca que lo verdaderamente importante “es disponer del *know-how* interno de cata, de muestras suficientes y variadas y de un potente tratamiento de datos una vez realizado el análisis”.

Sovena es la primera empresa del sector oleícola que utiliza esta metodología. Hasta principios de diciembre, había realizado con esta nueva técnica más de 3.000 análisis.

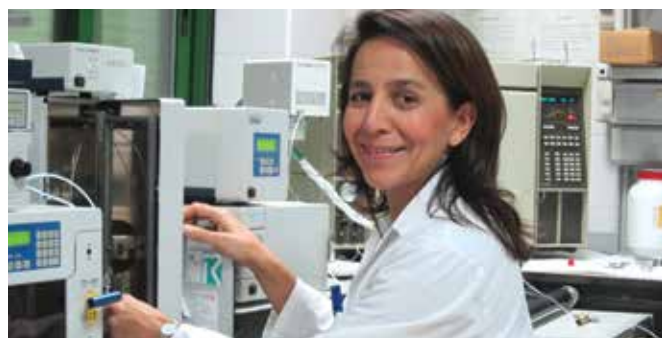
“El gran acierto –explica el director de calidad de Sovena– fue en su momento asociar el detector de espectrometría de movilidad iónica a un cromatógrafo de gases, que es un analizador de compuestos volátiles que se utiliza en cualquier laboratorio hoy en día.”

“El objetivo –añade Luis Aparicio– es darle un entorno seguro a un análisis sensorial que tiene

las subjetividades propias del catador, ayudar a despejar dudas. Siempre será mejor tener una opinión más objetiva a través de un equipo instrumental.



A la derecha, Luis Aparicio, director de Calidad de Grupo Sovena.



Lourdes Arce, catedrática de la Universidad de Córdoba

TRES PLANTAS EN ESPAÑA

Sovena pertenece al grupo familiar de capital portugués Nutrinveste, con sede en Algés (Portugal).

En España, cuenta con plantas en Brenes, provincia de Sevilla, y Andújar, en Jaén, y una dedicada a la aceituna de mesa en Plasencia, Cáceres. Posee también dos plantas en Portugal, dos más en Estados Unidos y una en Túnez, y tiene acuerdos locales en Chile e Italia.

Sovena España prevé cerrar el ejercicio 2020 con unas ventas por aceite de 476,5 M€, 338,6 M€ en exportación y de 429,5 M€ incluyendo otro tipo de productos

La apuesta sostenible de nuestras carnes

Las últimas décadas de la industria cárnica española han encadenado una serie de años de crecimiento continuo, tanto en la producción como en la exportación. Nuestras empresas han mostrado en los mercados internacionales una gran competitividad fruto de la aplicación de las mejores técnicas en sus instalaciones, que se pueden considerar de las más modernas del mundo. Si a esto unimos una situación excepcional en lo referente a los niveles de sanidad animal en la cabaña ganadera, nos hallamos ante una ecuación perfecta que está provocando que España sea tenida en cuenta como uno de los productores cárnicos más relevantes a escala mundial.

Hay cinco factores en los que la evolución del sector cárnico ha sido especialmente positiva durante las primeras décadas del siglo XXI: el bienestar animal, el mantenimiento de la actividad humana en el mundo rural, la competitividad exterior, la firme apuesta por la calidad, la innovación y la sostenibilidad, y la creación de interprofesionales dentro del sector cárnico español.

A finales del 2019 se celebró en Madrid la Cumbre Mundial del Clima COP25. Con motivo de la misma, el sector minorista cárnico español, representado por Cedecarne (organización empresarial, de ámbito nacional, que representa a los más de 25.000 comercios de carnicería y charcutería que hay repartidos por toda España), emitió un comunicado en el que se defendía la apuesta de todo el sector por la sostenibilidad. Algunos de los puntos destacados fueron estos: el sector ganadero representa solamente el 7 % de las emisiones de gases de efecto invernadero, frente al 27 % del transporte, el 19 % de la industria, el 17 % de la generación de electricidad o el 9 % del consumo de combustibles.

Además, en su apuesta y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el sector cárnico permite mantener importantes ecosistemas que no serían viables sin su utilización ganadera, como son las dehesas, el pastoreo tradicional o las zonas de montaña, que no pueden ser utilizadas en muchos casos para la producción agrícola.



Su aprovechamiento ganadero de los pastos los convierte en sumideros de carbono, contribuye a la fertilización del terreno y a la retención del agua de lluvia.

PASTOREO Y LA ESPAÑA VACIADA

Es indudable que el sector cárnico español tiene como uno de sus ejes principales de acción la protección medioambiental y la adecuación de su actividad a prácticas sostenibles. Para Raúl Muñiz, presidente de la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ganado Ovino y el Caprino (INTEROVIC), “el pastoreo, la crianza de nuestro ganado e industria se desarrollan en áreas rurales, lo que hoy conocemos como la *España vaciada*. Es un sector fundamental para mantener la actividad económica de nuestros pueblos y que no desaparezcan. Un sector que da trabajo a más de 150.000 familias, casi todas ellas ubicadas en zonas desfavorecidas”.

Desde el punto de vista medioambiental Muñiz explica que “gracias al pastoreo, en INTEROVIC calculamos que mantenemos libre de incendios un millón y medio de hectáreas. Esta actividad ayuda a mantener la fertilidad del suelo, porque minimiza el uso de productos fitosanitarios y contribuye al almacenamiento del carbono, sin olvidar la polinización que realizan las ovejas con su lana de forma involuntaria. Por todos estos motivos, la Unión Europea reconoce esta carne como favorecedora de la protección del medioambiente y rural”.

VACUNO EN CLAVE SOSTENIBLE

Por su parte, el sector del vacuno español comenzó el año 2020 con las mejores perspectivas, gracias a unas cifras realmente espectaculares al cierre del 2019, con récord de producción de carne de vacuno en nuestro país, una cierta recuperación en el consumo interno y exportaciones de vacuno español disparadas un 17 %. Pero llegó la pandemia y lo cambió todo.

Según Javier López, director de la Interprofesional PROVACUNO, “el sector atraviesa una situación muy compleja, con pérdidas de rentabilidad y descenso en la producción. Sin embargo, también debemos tener en cuenta, y decirlo con orgullo, que, a pesar de todas las dificultades, somos un sector que permanece activo, que sin duda colaborará en la reconstrucción de este país y que saldrá fortalecido de esta crisis. El sector del vacuno de carne estará ahí para proporcionar alimentos sanos, seguros y de una calidad excepcional a todos los consumidores de dentro y fuera de nuestras fronteras”

Desterrar los mitos en torno a la carne de vacuno es uno de los objetivos de esta organización Interprofesional. Javier López explica que “a menudo escuchamos o leemos que la carne engorda, que comer carne es malo para el medioambiente o la salud, también que el ser humano es herbívoro o que a nuestros animales se les alimenta con hormonas y se les atiborra de antibióticos... infinidad de falsedades y evidentes mentiras lanzadas de manera premeditada y con una estrategia muy definida que obedece a intereses económicos localizados y perfectamente identificados”.

Con esa meta en el horizonte, PROVACUNO lanzó este año, en el Día Mundial del Medio Ambiente, la estrategia “Vacuno de Carne Carbono Neutral 2050”, que tiene como objetivo alcanzar la neutralidad climática del sector en el 2050, mediante el secuestro del carbono equivalente a los gases de efecto invernadero que generan en sus procesos productivos.



EL POTENCIAL DEL PORCINO

El sector porcino se ha unido también con firmeza a esta apuesta por la sostenibilidad. Este compromiso se plasma, según Alberto Herranz, director de INTERPORC, “en nuestra participación en la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Trabajamos activamente en 10 de esos ODS con acciones como la elaboración de códigos de buenas prácticas para avanzar en la mitigación de los gases de efecto invernadero, el desarrollo de una estrategia propia de sostenibilidad en toda la cadena de valor o la investigación para la reducción de las huellas ambientales asociadas a la producción del porcino blanco”.

Esta organización interprofesional –que ha creado el reglamento técnico de bienestar animal y bioseguridad Interporc Animal Welfare Spain, nacido por iniciativa del sector y que afecta a todos los operadores de la cadena de producción del sector porcino de capa blanca– asegura que los consumidores están dispuestos a pagar más por valores como la sostenibilidad y el bienestar animal, y esto se puede extrapolar del mercado nacional al internacional. La carne y los elaborados del porcino de capa blanca español están en los mercados de más de un centenar de países de todo el mundo, y eso es posible gracias a que es un referente internacional en calidad, seguridad alimentaria, bienestar animal y cuidado del medioambiente.

La actitud y las exigencias del consumidor han cambiado tras la irrupción de la pandemia de la COVID-19. Es indudable que se ha generado una mayor sensibilidad hacia las prácticas respetuosas con el medioambiente y que a la hora de adquirir un producto el consumidor se fija con más detalle en certificaciones y evidencias que demuestren la apuesta de las empresas y productores agroalimentarios por la sostenibilidad. El sector cárnico español ha iniciado ya esta transformación, que no puede permitirse un paso atrás.



Un millar de personas siguen *on-line* la tradicional jornada sobre la PAC de Pineda, Sevilla

AgroBank celebró el 24 de noviembre su tradicional Jornada sobre la Política Agrícola Común que, año tras año, ha venido organizando en el Real Club Pineda de Sevilla y que en esta ocasión, a causa de la pandemia, ha tenido que ser seguida *on-line*, contando nuevamente con el secretario general de Agricultura y Alimentación del MAPA, Fernando Miranda, como único interviniente.

La presentación de la jornada, seguida por un millar de personas por el canal digital de CaixaBank, contó con las bienvenidas de María Jesús Catalá,

directora territorial en Andalucía Occidental y Extremadura; Ana Díez, directora ejecutiva de Negocios y Emprendedores de CaixaBank, así como de Antonio de León, director de Segmento AgroBank de Andalucía Occidental-Extremadura.

Fernando Miranda analizó cómo ha sido desde el 2018 la gestión de la reforma de la PAC—actualmente en discusión entre la Comisión, el Consejo y el Parlamento Europeo— y de cómo ha enfocado el Ministerio de Agricultura los temas principales de lo que se ha dado en llamar la *negociación “hispano-española”* con las comunidades autónomas.

Los objetivos de la reforma —“un cambio de paradigma para la nueva PAC basada en el cumplimiento de objetivos centrados en los tres pilares de la sostenibilidad”—; la ayuda básica a la renta; la reestructuración de las regiones receptoras de las ayudas; la transición de los derechos de pago básico; la degresividad y limitación de estos; la figura del agricultor genuino, y los ecoesquemas, su finalidad y gestión, fueron algunos de los temas que destacó.

CaixaBank talks LIVE



Presentación del informe *Importancia Económica y Social del Sector Vitivinícola en España*

El sector vitivinícola español goza de un destacado posicionamiento global, siendo líder en superficie mundial de viñedo, tercero en producción y primero en volumen de exportación. Asimismo, su actividad y su extensa cadena de valor suponen un importante peso en la economía nacional y genera un valor añadido bruto (VAB) total superior a los 23.700 M€ anuales —equivalentes al 2,2 % del VAB nacional—, con una aportación económica a las arcas públicas superior a los 3.800 M€ anuales y la creación a su alrededor de 427.700 empleos de forma directa e indirecta.

Estas son las principales conclusiones del informe *Importancia Económica y Social del Sector Vitivinícola en España* elaborado por AFI (Analistas Financieros Internacionales) para la OIVE (Organización Interprofesional del Vino de España). El informe fue presentado el pasado 30 de

noviembre por Emilio Ontiveros, presidente de AFI, en presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; el presidente y la directora general de la Organización Interprofesional del Vino de España, Ángel Villafranca y Susana García, respectivamente, y el director de AgroBank, Carlos Seara. El acto, que tuvo lugar en CaixaForum Madrid, fue retransmitido *on-line* para casi 200 espectadores.





Convenio entre AgroBank y AFAMMER

AgroBank rubricó en octubre un acuerdo de colaboración con la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER), mediante el cual la entidad financiera pone a disposición de todos sus asociados una amplia oferta de productos y servicios especializados.

El acuerdo fue suscrito por Carmen Quintanilla, presidenta nacional de AFAMMER, y Carlos Seara, director de AgroBank, y gracias al mismo las socias de la Confederación tendrán acceso a las líneas específicas de financiación destinadas a la adquisición y adaptación de sus fincas, maquinarias o instalaciones, y a la implementación de energías renovables con finalidad de autoconsumo.

RENOVADA LA COLABORACIÓN CON LA PTV

También CaixaBank, a través de AgroBank, ha renovado su acuerdo de colaboración con la Plataforma Tecnológica del Vino con el objetivo de apoyar al sector vitivinícola y promover su innovación.

El acuerdo, firmado entre Carlos Seara y Mireia Torres, presidenta de la PTV, se materializará a través de sesiones especializadas, jornadas, seminarios o reuniones conjuntas en las que se ofrecerá formación en materia de innovación y se divulgarán proyectos de I+D+i. Además, la entidad financiera pondrá a disposición de todas las empresas que forman parte de la PTV su servicio de comercio exterior e internacionalización.

Informe sectorial agroalimentario 2020 de CaixaBank Research

El sector agroalimentario se ha convertido en un sector básico durante la pandemia de la COVID-19 al desempeñar una actividad esencial para el abastecimiento de alimentos a la población. En línea con esta situación, CaixaBank Research ha publicado recientemente el *Informe sectorial agroalimentario 2020* donde se analiza por qué nuestro sector agroalimentario es ya un pilar fundamental de la economía española.

Jornada AgroBank sobre el sector del aguacate en España

El pasado 5 de noviembre AgroBank celebró en *streaming* una jornada centrada en el sector del aguacate. El encargado de abrirla fue Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, y la moderadora Raquel Fuertes, gerente de Valencia Fruits, quien realizó una introducción sobre el cultivo y consumo de esta fruta subtropical.

Intervinieron en la mesa redonda Miguel Minguet, tesorero de ASOPROA (Asociación de Productores de Aguacates); Andrés Llorca, gerente de la Cooperativa Ruchey; Luis Bonet, jefe de Servicios de Riego del IVIA, y Gil María Campos, coordinador del Grupo Operativo del Aguacate de la UE. En su cierre se contó con la presencia de Francisco Rodríguez Mulero, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Generalitat Valenciana.

En España ya se dedican más de 20.000 hectáreas a este cultivo (la gran mayoría, en zonas de Málaga, pero con expansión creciente en la Comunitat Valenciana) y hay agricultores que están optando por sustituir frutales de hueso o cítricos por este cultivo que ofrece precios muy atractivos en el campo.



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico



NRI: 3492-2020/09681

Contigo

Financiación para seguir creciendo

Juntos seguiremos creciendo

En CaixaBank cuentas con el apoyo de más de 3.000 gestores especialistas que te ayudarán a seguir creciendo, ofreciéndote soluciones de financiación que faciliten tu día a día y te permitan impulsar la ampliación y modernización de tu explotación. Acércate a cualquiera de nuestras más de 1.000 oficinas AgroBank o, si lo prefieres, ahorra tiempo en desplazamientos solicitando nuestros productos de financiación a través de CaixaBankNow.

AgroBank, pasión por el mundo agro

www.CaixaBank.es/agrobank



AgroBank