



# AgroBank

Revista de información agroeconómica

N.º **44**

2020

Versión digital, en:  
[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

## AGROCALIDAD

*Berries,  
naturalmente  
saludables*

## UN CAFÉ CON...

Luis Planas, ministro de  
Agricultura, Pesca y  
Alimentación

Nº **44**

2020

Versión digital, en:

[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)**EDICIÓN:**

CaixaBank, S.A.  
Pintor Sorolla, 2-4  
46002 València  
[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

**DIRECCIÓN:**

Departamento de Marketing de CaixaBank

**REDACCIÓN:**

Eumedia, S.A.

**DISEÑO:**

Diseño y maquetación:  
Cinco Sentidos Diseño y Comunicación, S.L.

**Coordinación y fotografía:**

Revista Alimentaria (Eypasa, S.A.)

**IMPRESIÓN:**

**DEPÓSITO LEGAL:** B-27.716.2010

Reservados todos los derechos. La información recogida en este boletín procede de fuentes fiables. No obstante, los editores no responden de su certeza ni de los posibles errores derivados de su utilización, ni se hacen responsables de las opiniones y valoraciones contenidas en el mismo.

FSC

02 | Nº 44 · 2020 **AgroBank**

# SU MA RIO

**SABÍAS QUE\_04****UN CAFÉ CON\_10****AGROCALIDAD\_16****AGROECONOMÍA\_08****INNOVA I+D+i\_14****AGROBANK AL DÍA\_18**



## Raúl Calleja

Director de Fruit Attraction

## EMOCIONES AGRARIAS

# La feria Fruit Attraction se reinventa en tiempo de pandemia con LIVEConnect

Recientemente, el Comité Organizador de la feria internacional hortofrutícola Fruit Attraction ha concluido que la 12ª edición de este evento de referencia mundial sea telepresencial, gracias a una novedosa y avanzada plataforma tecnológica al servicio de la comunidad profesional hortofrutícola internacional: Fruit Attraction LIVEConnect.

Esta meditada decisión es fruto de meses de monitorizar y valorar exhaustivamente el desarrollo de la situación en todo el mundo, la impredecible evolución de las medidas para controlar la pandemia de la COVID-19 en los diferentes países y la siempre permanente voluntad de atender las sensibilidades y necesidades del conjunto de la comunidad expositiva de Fruit Attraction.

El nuevo entorno nos ha obligado a todos a acelerar la implantación de nuevas formas de trabajar y de relacionarnos. La industria hortofrutícola sigue abierta y, por ello, Fruit Attraction LIVEConnect pretende convertirse en la primera y mayor red social profesional para nuestro sector y ayudar a las empresas a seguir generando *leads* cualificados que conviertan en ventas o en compras.

Acompañar a las empresas está en el ADN de IFEMA y de Fruit Attraction. En once años hemos conseguido entre todos llevar a cabo este gran proyecto, y ha sido con y por el conjunto del sector. Ahora toca seguir contagiando el espíritu de Fruit Attraction, hacer comunidad y aprovechar la oportunidad de situar nuestras frutas y hortalizas en el mundo. Del 1 al 31 de octubre de 2020 se celebrará la primera edición telepresencial de la historia de Fruit Attraction. Fruit Attraction

LIVEConnect es una innovadora plataforma tecnológica y un sistema con inteligencia artificial para generar miles de impactos y notoriedad de marca para las empresas y sus productos con miles de compradores, distribuidores y *traders* de 160 países.

Su estructura está diseñada con todas las funcionalidades para generar y promover nuevas oportunidades de compra-venta entre profesionales de todo el mundo, permitiendo enriquecer la red de contactos de los equipos comerciales de las empresas participantes; conocer toda la oferta de proveedores, productos y novedades del sector del 2020; establecer videollamadas y eB2B desde la misma plataforma; utilizar el sistema de *livechat*; recibir recomendaciones de contactos gracias al sistema de inteligencia artificial; organizar sesiones y demostraciones por parte de las empresas expositoras, y alojar vídeos y documentación técnica sobre productos y servicios.

En definitiva, un nuevo instrumento de trabajo y *networking* para la comunidad profesional durante todo el mes de octubre, momento clave para la planificación de campañas, que permitirá generar a las empresas innumerables nuevos *leads* comerciales de compradores con los que podrán iniciar contacto comercial.

Además, Fruit Attraction LIVEConnect será el marco en el que se celebrarán numerosas jornadas técnicas, debates, sesiones y congresos monográficos diarios sobre categorías de productos, oportunidades de mercados internacionales, temas del máximo interés sectorial, etc., organizados por asociaciones, medios y los propios expositores participantes. Entre otros, acogerá congresos

como Biofruit Congress, World Fresh Forum (con sesiones específicas con compradores de EE. UU., India, China, Japón y los EAU), Grape Attraction Congress, jornadas sobre *packaging*, ODS, sostenibilidad, The Fresh Convenience Market, Factoría Chef...

Del mismo modo, será el espacio donde conocer todas las novedades del mercado del año 2020 y presenciar las finales de Innovation Hub-Premios Accelera, así como un sinfín de sesiones diarias organizadas por los propios expositores, que durante 31 días designarán a Fruit Attraction LIVEConnect como el mayor evento y de mayor alcance de la historia de los celebrados hasta la fecha. Para asistir a todas ellas, solo será necesario darse de alta en la plataforma en [www.fruitattraction.com](http://www.fruitattraction.com)

Con el mensaje *Connecting The World's Fresh Produce Community*, y con una gran campaña de comunicación y viralización por todo el mundo para enriquecer la comunidad de la plataforma, alimentándola de la base de datos de Fruit Attraction, que cuenta con 230.000 registros activos de 160 países, Fruit Attraction LIVEConnect pretende convertirse en la comunidad profesional de referencia mundial para el *networking* comercial del sector hortofrutícola.

La inscripción como empresa expositora en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect implicará el mantenimiento y la renovación de todos los derechos adquiridos a efectos de antigüedad y fidelidad de cara a la siguiente edición, incluyendo un novedoso programa de fidelización e impulso.

En el 2021, del 5 al 7 de octubre, confiamos en poder reencontrarnos en IFEMA, volver a estar cara a cara, palpar, tocar, saborear y recuperar todos los atributos que una feria física ofrece y que, sin duda, son insustituibles.

## SABÍAS QUE...

## La legislación del sector hortofrutícola se adapta a las circunstancias derivadas de la pandemia

El Consejo de Ministros aprobó, el pasado 9 de junio y a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Real Decreto 558/2020 por el que se modifican otros 4 reales decretos reguladores del sector de las frutas y hortalizas y el vino, con el fin de adaptar la normativa nacional a las excepcionales circunstancias derivadas de la pandemia producida por la COVID-19.

Por lo que se refiere al sector hortofrutícola, las modificaciones afectan al RD 532/2017, por el que se regulan el reconocimiento y el funcionamiento de las organizaciones de productores (OPFH), y al RD 1179/2018, por el que se regulan los fondos y programas operativos de estas.

Así, en el régimen de ayudas al sector de frutas y hortalizas a través de OPFH, las modificaciones más destacables

son, por un lado, la flexibilización durante el 2020 de los controles para su reconocimiento y la introducción de la posibilidad de diferir determinadas comunicaciones de información.

# 464 OPFH

percibieron casi 253 M€ en el 2018 para financiar las diferentes medidas de inversión de sus programas operativos

Por otro, contempla la posibilidad de delegar en órganos más dinámicos de cada OPFH la toma de decisiones sobre los programas operativos, permitiendo modificaciones más ágiles de estos y mayor flexibilidad a la hora de ejecutarlos.

Así, no podrán destinarse fondos a acciones en los programas operativos que conlleven un

incremento de la producción de melocotón, nectarina, paraguaya, platerina y melocotón plano, así como de los programas operativos que conlleven un incremento de la producción en el 2020 y 2021 de naranja, clementina, mandarina, satsuma y limón, salvo algunas excepciones a esta prohibición por ámbitos geográficos, productos o variedades que, de manera motivada y justificada, pueda contemplar la autoridad competente.

También se pretende una mayor flexibilización en las condiciones de subvencionalidad de las acciones de gestión de crisis de los programas operativos de las OPFH, como flexibilizar los volúmenes de retiradas, recolección en verde y no recolección.

En definitiva, la modificación normativa pretende relajar determinados procedimientos de control por parte de las distintas administraciones competentes, que actualmente son exigidos con carácter previo a cualquier pago de las ayudas de financiación previstas a los fondos operativos de los programas de las OPFH, y que, a día de hoy son imposibles de efectuar.

El fin último de los cambios de normativas es evitar, según el MAPA, que las OPFH y sus miembros asociados puedan verse penalizados por no poder hacer uso de unos fondos con los que cuentan.





## Comienza la negociación “hispano-española” para diseñar el Plan Nacional Estratégico de la PAC

El acuerdo sobre el Fondo de Recuperación Económica y el Marco Financiero Plurianual (MFP) 2021-2027 que se logró en un Consejo Europeo celebrado durante 5 días, del 17 al 21 de julio, no despejó las dudas sobre si la financiación destinada a la Política Agraria Común (PAC) será suficiente para afrontar los retos medioambientales y de clima de los próximos años que se exigirá al sector agroalimentario comunitario.

Mientras que las organizaciones agrarias españolas se lamentaban

–basándose en las cifras incluidas en el documento oficial del Consejo– de que la PAC venidera perderá entre un 10 y un 12 % de los actuales recursos a precios reales o constantes del 2018, el Ministerio de Agricultura calculaba lo contrario, que se mantienen los fondos para el nuevo período y que incluso España verá ligeramente mejorada su dotación a precios corrientes o nominales.

En la reunión en la Conferencia Sectorial Extraordinaria sobre la PAC y el diseño del Plan Nacional Estratégico del MAPA con las CC. AA. el pasado 23 de julio, el ministro Planas informó de que el sector agrario español recibirá en el próximo septenio 47.682 M€ de la PAC, de los cuales, dentro del Marco Financiero, unos 39.156 M€ irán al primer pilar (pagos directos –34.181 M€– y medidas de mercado) y 7.776 M€ al segundo pilar (desarrollo rural), a los que se añaden otros 750 M€ (10% del total) del Fondo de Reconstrucción aprobado por el Consejo Europeo.

Estas partidas, recordó el ministro, se completarán con aportaciones de otros capítulos, como los fondos del plan de recuperación y resiliencia que se prevén destinar al sector agroalimentario, así

como con la cofinanciación de las administraciones central y autonómicas, con lo que el apoyo total al sector podría superar los 50.000 M€.

El MAPA y las CC. AA. empezaron a debatir en esa reunión lo que se conoce ya como la negociación “hispano-española” sobre los grandes temas que están sobre la mesa para definir la aplicación práctica de la próxima PAC entre los agricultores y que deberán incluirse en el Programa Estratégico Nacional, como el pago básico a la renta, la definición de agricultor genuino y profesional, el futuro de los derechos individuales históricos, la regionalización, los ecoesquemas, el régimen de pequeños productores, el techo máximo de ayudas por explotación y el sistema redistributivo, la ecocondicionalidad, etc.

La intención del Gobierno es presentar un borrador informal de Plan Estratégico en los primeros meses del 2021 para que, una vez que la Comisión Europea realice sus aportaciones, poder presentar el plan definitivo a mediados de ese mismo año y que pueda ser aprobado formalmente por Bruselas a comienzos del 2022.

### LAS CIFRAS

-El Fondo de Recuperación Europeo asciende a 750.000 M€ -360.000 M€ se dedicarán a préstamos y 390.000 M€ a transferencias. A España le corresponden 140.000 M€.

-De los 750.000 M€ con los que está dotado el Fondo de Recuperación, 7.500 M€ se destinarán a la Política de Desarrollo Rural de la PAC.

- El Marco Financiero Plurianual 2021-2027 contará con 1,074 billones, un 2% menos que el marco financiero en el 2014-2020.

-Se prevé dotar a la PAC con 336.444 M€, de los que 258.594 M€ serán para ayudas directas y medidas de mercado y 77.850 M€ para desarrollo rural.

## SABÍAS QUE...



# El riego por goteo o localizado representa ya el 40 % del uso del agua en agricultura

El Instituto Nacional de Estadística (INE) dio a conocer su encuesta bianual correspondiente al 2018 sobre el uso del agua en el sector agrario (EUASA), en la que se destaca que ese año se utilizaron en las explotaciones agrarias nacionales 15.495 hectómetros cúbicos de agua de riego.

Por técnicas de regadío, un 40,4 % del total y 6.226,6 hm<sup>3</sup> corresponden a goteo/localizado, con un aumento del 6,4 % en los últimos dos años, seguido del riego por gravedad o a manta, que representa aún una tercera parte del total (33 %), con 5.107,4 hm<sup>3</sup>, con un alza en dos años del 2,8 %, y del riego por aspersión, con

4.120,6 hm<sup>3</sup> (26,6 %), un 0,7 % más desde el 2016. Más de la mitad (54,6 %) del agua de regadío es utilizado en cultivos herbáceos, con 8.465,9 hm<sup>3</sup>; otro 16,7 % en frutales, con 2.582,5 hm<sup>3</sup>; un 11,1 % en patatas y otras hortalizas, con 1.725,2 hm<sup>3</sup>; un 7,7 % en olivar y viñedo, con 1.189,45 hm<sup>3</sup>, y el 9,9 % restante y 1.531,5 hm<sup>3</sup> en otros cultivos.



# Más de 250 sanciones fueron impuestas en el primer semestre del año en el sector agroalimentario

El Ministerio de Agricultura ha impuesto, en el primer semestre del año, un total de 257 sanciones por un valor cercano a 323.000 euros, según el informe de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). De las sanciones impuestas, un 64 % se han correspondido al sector hortofrutícola, seguido

por el del aceite de oliva, con el 19,5 %, y por el cárnico, con el 9,3 %. El motivo más frecuente de sanción es el incumplimiento de los plazos de pago (47 %), seguido por aspectos como no incluir todos los extremos en los contratos (31 %) y la ausencia de contratos (19 %). El número de denuncias presentadas ante

la AICA en el 2020 ha sido de 33 realizadas, sobre todo, por organizaciones y asociaciones (14), así como por la industria (13). En estos más de 6 años de actividad de la AICA, han sido 326 denuncias, entre ellas 127 en el sector lácteo; 89 en frutas y hortalizas; 37 en el sector oleícola, y 40 en el sector vitivinícola.

## EE. UU. mantiene sus aranceles a los productos agroalimentarios europeos



Pese a su amenaza de incrementarlos, el Gobierno estadounidense anunció el 12 de julio que mantenía sus aranceles a varios productos agroalimentarios comunitarios, entre ellos algunos emblemáticos como los cítricos, el aceite o el vino español, dado que “la UE y los países miembros no han emprendido las acciones necesarias para cumplir con las decisiones de la Organización Mundial de Comercio en torno a los subsidios a Airbus”, según destacó Robert Lighthizer, representante de Comercio Exterior de EE. UU.

Lighthizer subrayó que el volumen de productos europeos sujetos a estas medidas seguirá sin cambios en 7.500 M€ y las tasas en el 15 % para productos aeronáuticos y 25 % para todos los demás, entre los que hay quesos, vinos, licores y aceitunas.

No obstante, la Oficina de Comercio señaló que, desde el 1 de septiembre, haría varios cambios en la lista de productos: quitando algunos de Grecia y

el Reino Unido, compensando su valor agregando al listado productos de Francia y Alemania.

La decisión de Washington se produce pese a que en junio Airbus informó de que renunciaba a las condiciones preferentes en los créditos concedidos por España y Francia para la construcción de su avión A350, que fueron considerados por la OMC como ayudas ilegales.

Tras conocerse la noticia, el Gobierno de España anunció que rechazaba esta decisión y que continúa confiando en que se alcance un acuerdo con EE. UU. que revierta la actual dinámica en las relaciones comerciales entre ambos países.

Para la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en la actualidad, la UE y los Estados miembros del Consorcio Airbus (España, Francia y Alemania) cumplen plenamente con las reglas de la OMC y con las exigencias del panel de la OMC, y considera

### Las exportaciones agroalimentarias españolas alcanzan los 53.180 M€

El 5,2 % más que en el 2018, según el informe anual de comercio exterior del MAPA, en el que se destaca que las importaciones sumaron 38.964 M€, el 1,2 % más interanual, por lo que la balanza agroalimentaria arrojó un saldo positivo de 14.215 M€. La UE fue el principal destino de exportaciones agroalimentarias españolas, con una cuota del 72 % y por valor de 38.108 M€, el 2,8 % más que en el 2018. Las dirigidas a Estados Unidos sumaron 2.175 M€, el 7 % más que en el 2018, centradas en aceite de oliva, vino, mosto, conservas de aceitunas y queso.

que Washington debería retirar las medidas de represalia. El ministro de Agricultura, Luis Planas, incidió en que el sector agroalimentario se ha visto inmerso en un conflicto comercial ajeno a su actividad y resaltó la importancia del multilateralismo en los acuerdos comerciales y de un comercio internacional basado en reglas.

Asimismo, la CE “intensificará sus esfuerzos” para encontrar una solución negociada a la “disputa comercial”, según destacó el entonces responsable europeo de Comercio, Phil Hogan.

**AGROECONOMÍA**


## LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS FACTURAN YA MÁS DE 33.000 M€

Cooperativas Agro-alimentarias de España presentó el pasado mes de julio los datos del 2019 del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario, OSCAE, una potente herramienta que permite conocer y hacer un seguimiento de estas entidades asociativas.

En la presentación del informe, que recoge cifras cerradas en el 2018, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, destacó que desde el 2007 las cooperativas han crecido en empleo directo un 22 %, y a ello habría que sumar los empleos indirectos que se benefician de la actividad de estas entidades en el medio rural.

Respecto a la facturación total de las mismas, alcanzó los 32.988 M€, un -0,9 % con respecto a la campaña anterior, motivado fundamentalmente por la importante caída de facturación que sufrió en ese año el sector del aceite de oliva, donde las cooperativas tienen un importante peso. También el informe observa un efecto de concentración empresarial de estas entidades, sobre todo en las de mayor dimensión, de las que el 20 % de ellas facturan hoy el 80 % del total del cooperativismo.

Por su parte, Agustín Herrero, director general de

Cooperativas Agro-alimentarias de España, subrayó que el OSCAE constata que el 31 % de estas entidades ya exportan, y que las mismas representan actualmente el 16 % de la facturación exterior del sector agroalimentario español.

**“Las 3.669 cooperativas agroalimentarias generan más de 111.000 puestos de trabajo directos”**

En este sentido, las exportaciones de las cooperativas agroalimentarias han mostrado una evolución muy positiva en los últimos años, con un incremento significativo del 71 % de su facturación en los mercados foráneos entre el 2011 y el 2018.

Según apuntó Ángel Villafranca, las cooperativas concentran una parte importante de la producción nacional de aceite de oliva, vino, frutas y hortalizas, y la facturación directa del total del cooperativismo agroalimentario (incluyendo las mercantiles participadas) representan el 28 % del valor de las ventas netas de la industria alimentaria española (siendo cooperativas solo el 12 % de este colectivo), lo que equivale al 63 % del valor de la producción final agraria española.

AGROECONOMÍA

**Apuesta por la sostenibilidad**

El presidente de las cooperativas agroalimentarias españolas reiteró la apuesta por la sostenibilidad ambiental de estas entidades, pioneras en la utilización del control biológico como alternativa y complemento a los tratamientos fitosanitarios; en la implantación de sistemas de gestión de calidad de

productos, de estándares de producción integrada y sistemas de gestión medioambiental; en técnicas de eficiencia energética; en reducción de huella de carbono, o en la incorporación de energías renovables o la cogeneración. Además, destacó el importante esfuerzo en producción y comercialización ecológica de más de 360 cooperativas, las cuales representan el 27 % del valor de la producción ecológica española.

**GANAR EN DIMENSIÓN**

■ Año a año se observa un proceso continuo de incremento de la dimensión cooperativa agroalimentaria.

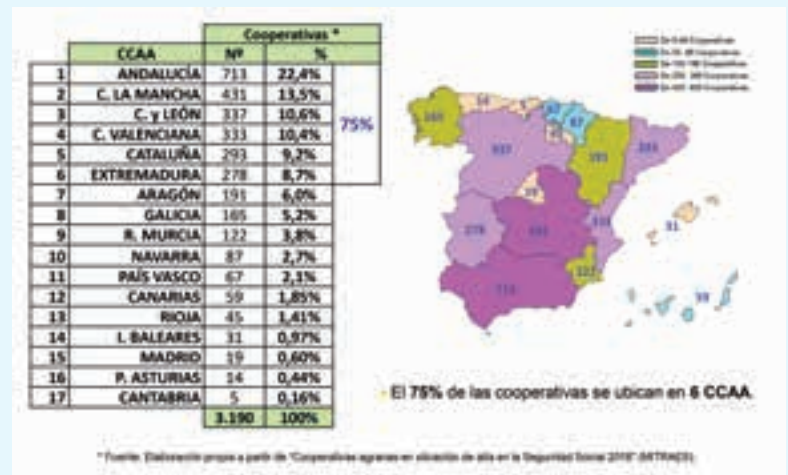
Disminuye el número y la facturación de los estratos inferiores, especialmente microempresas, y se incrementa la dimensión de los estratos

superiores, fundamentalmente el de grandes empresas. También es muy importante el papel de las cooperativas de segundo grado como estructuras vertebradoras del cooperativismo agroalimentario nacional (concentran y gestionan la transformación/comercialización de un importante volumen de

producto de las cooperativas de base).

Así, el 42 % de las cooperativas de primer grado participan ya en cooperativas de 2º grado, y 130 entidades de segundo grado concentran el 22 % de la facturación total, con una media de 49 M€ por empresa.

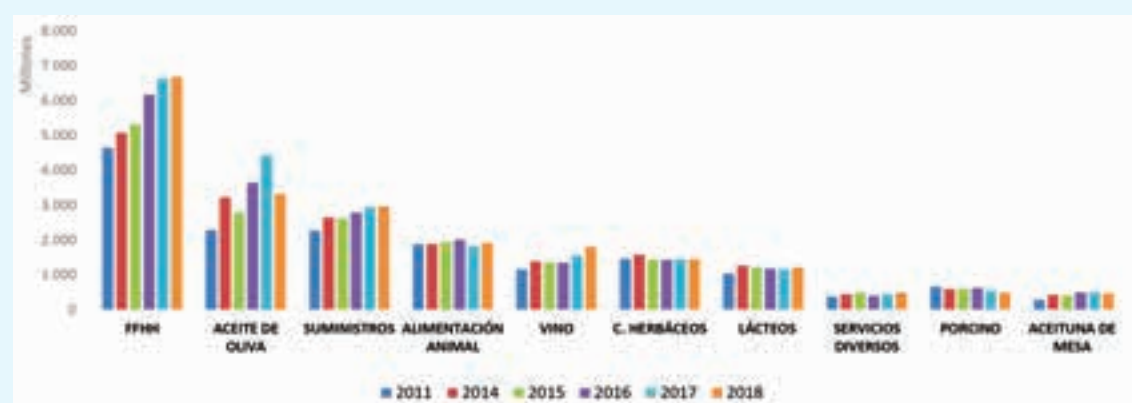
**NÚMERO DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**



**EL TOP 10 DEL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO**

Cooperativa	CC. AA.	Grado	Facturación Global (M€)	Empleados
1 DCOOP	ANDALUCÍA	2	1.280	576
2 COEN	SALDA	2	1.078	1.340
3 GRUPOAN	NAVARRA	2	1.074	1.380
4 CENTRALIZADORA	PRINCADO	1	760	10
5 ASTURIANA	DE ASTURIAS	1	760	108
6 ANSCOOP	VALENCIANA	2	760	108
7 EDAP	ANDALUCÍA	1	663	771
8 COMOV	CATALUÑA	1	584	218
9 ONICAGROUP	ANDALUCÍA	2	582	41
10 AGROVILLA	ANDALUCÍA	2	558	180
11 ACISTUNAM	ASTURIAS	1	554	51
12 KANZ	PAÍS VASCO	1	554	51
<b>TOTAL</b>			<b>6.086</b>	<b>4.790</b>

**EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES SECTORES COOPERATIVOS (2011 - 2018). MILLONES DE EUROS**



\* Facturación directa sin incluir mercantiles participadas.

Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra encuestada en el "Directorio anual de Cooperativas 2019 y anteriores" (Cooperativas Agroalimentarias de España).

## UN CAFÉ CON



# “LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS SON FUNDAMENTALES EN EL CAMBIO DE ÉPOCA DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA”

Diputado en el Congreso, senador, eurodiputado, consejero de Agricultura y de Presidencia de la Junta de Andalucía, director de Gabinete de los comisarios europeos Manuel Marín y Pedro Solbes, embajador, secretario general del CESE... son algunas de las responsabilidades que jalonan el espectacular currículum político de Luis Planas Puchades, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El pasado 21 de julio, el Consejo Europeo dio su visto bueno al MFP 2021-2027 y el correspondiente presupuesto para la próxima PAC. A falta de que se pronuncie el Parlamento Europeo sobre la propuesta, usted ha calificado de éxito la misma para España, pese a que las organizaciones agrarias siguen viendo importantes recortes en la PAC. ¿Cómo se entiende tanta discrepancia en este tema?

El resultado del Consejo Europeo ha sido muy bueno para España. El presupuesto

para los agricultores y ganaderos españoles se mantiene e incluso se incrementa ligeramente. Nuestro principal objetivo en la negociación desde el punto de vista agrario era lograr, al menos, el mismo presupuesto –47.500 millones de euros– que en el período 2014-2020. Eso se ha conseguido.

Las cifras que se presentan como recortes del Marco Financiero Plurianual para la Política Agraria Común (PAC) se refieren siempre a comparaciones en términos de precios constantes, pero

los presupuestos anuales, lo que recibe el beneficiario de la PAC, todos los años, se elaboran en precios corrientes.

La cifra resultante, si incluimos también los apoyos al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) dentro del nuevo instrumento *Next Generation EU*, es de 47.724 millones de euros.

Asimismo, hay que recordar que el proceso de vertebración y redimensionamiento del sector productivo agrario, unido a la disminución del número de activos, ha propiciado un aumento de los

## “El proceso de vertebración y redimensionamiento del sector productivo agrario, unido a la disminución del número de activos, ha propiciado un aumento de los pagos medios por beneficiario en España”

pagos medios por beneficiario en España. Hemos pasado de 6.331 euros a 8.482 euros por beneficiario, es decir, un crecimiento anual del 6,8 %, y estimamos que esta tendencia se mantenga hasta el final de esta década.

**La cofinanciación comunitaria del FEADER a las medidas de desarrollo rural bajará, con carácter general, 10 puntos, hasta el 43 %. ¿Supondrá eso que las administraciones nacionales, la AGE y las CC. AA. tendrán que aportar más dinero para contrarrestar lo que aportará de menos la UE? ¿Afectará eso a las medidas de los PDR y a la financiación de medidas como la incorporación de jóvenes, modernización de explotaciones, inversiones agroalimentarias, etc.?**

La incorporación de jóvenes a la actividad agraria, así como la modernización de las explotaciones a través de la digitalización e innovación son cuestiones prioritarias, de manera que, como mínimo, contarán con el mismo respaldo financiero que en el período actual.

Al igual que lo ocurrido con los fondos estructurales y de cohesión, el acuerdo del Consejo Europeo ha modificado al alza las tasas de cofinanciación para el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) y

ha desechado el recorte medio de 10 puntos porcentuales de la propuesta original de la Comisión. De hecho, en la propuesta de la Comisión de junio del 2018 no se recogían estas regiones en transición, aspecto que ahora sí se incluye en este nuevo período de programación.

Las regiones se han reclasificado en función de su producto interior bruto (PIB) per cápita y, por tanto, aunque algunas ven decrecer sus tasas, otras –Castilla-La Mancha o Andalucía, por ejemplo– experimentan un incremento en su cofinanciación. Además, se han recuperado tasas específicas para las regiones en transición, lo cual supone un aumento de hasta siete puntos respecto a la propuesta inicial para Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, la Comunidad Valenciana y La Rioja. Por otro lado, también se ha visto favorecida con un incremento de cinco puntos porcentuales la cofinanciación de medidas concretas, como las relativas a aspectos medioambientales.

Lo importante, en este caso, es que los beneficiarios finales van a contar con la misma financiación. Por lo tanto no afectará a ninguna de las intervenciones de desarrollo rural del próximo plan estratégico de la PAC.

**¿Por qué las CC. AA. están aprovechando tan poco –salvo casos puntuales, como Castilla y León– las posibilidades del instrumento financiero de**

**gestión centralizada (IFGC) para las inversiones en medidas de desarrollo rural, cuando otros Estados miembros sí las están aprovechando?**

La aplicación de los instrumentos financieros como herramienta de apoyo a las políticas de desarrollo rural ha supuesto una importante novedad en el actual período de programación.

El instrumento financiero de gestión centralizada (IFGC) es una herramienta que ofrece nuevas oportunidades de financiación y facilita el acceso al crédito para proyectos de inversión en el medio rural, ya que proporciona una garantía del 80 % de los préstamos concedidos.

Con carácter general, la implementación de los instrumentos financieros resulta compleja y laboriosa. En el caso del IFGC, la complejidad se incrementa por el hecho de partir de procesos de gestión comunes para atender las necesidades particulares de cada comunidad autónoma.

Por eso, el MAPA ha trabajado intensamente, junto a las comunidades adheridas, en la puesta en marcha de herramientas que faciliten su utilización. Entre nuestras actuaciones destaca la suscripción de un convenio con 14 entidades financieras para facilitar los préstamos garantizados por el IFGC, así como el despliegue administrativo, incluida una aplicación informática, para su gestión.

Este esfuerzo, tanto del Ministerio como de Castilla y León y Extremadura, ha servido para allanar el camino a otras que ya quieren incorporar estos

## UN CAFÉ CON



instrumentos financieros. Galicia está ultimando los detalles del acuerdo de financiación para su firma y Asturias tiene iniciados los trámites, mientras otras 4 cuentan ya con la evaluación para completar su adhesión, si así lo deciden en un futuro próximo.

La Comisión Europea apuesta firmemente por el uso de este tipo de instrumentos como una manera de maximizar el impacto de los fondos europeos y es previsible que el número de CC. AA. que se adhieran al IFGC aumente en los próximos años, ya que los instrumentos financieros, y más concretamente este, entre otras cosas facilitan la ejecución de los planes de desarrollo rural, permiten atender a un mayor número de operaciones y presentan menor complejidad administrativa que las subvenciones.

Además, alcanzan aún más relevancia en una situación económica y social como la generada por la pandemia. Por

ejemplo, para el sector agrario resulta una medida muy atractiva la que posibilita préstamos para capital circulante sin estar necesariamente vinculados a una inversión.

**¿Cree que el sector agrario y agroalimentario tiene un apreciable déficit de financiación no cubierto, como se desprendería de un reciente estudio encargado por la Comisión Europea, o considera que, por el contrario, cuenta con variedad y diversidad de financiación debido a la implicación del sector financiero con ambos sectores, sobre todo por parte de aquellas entidades más apegadas al territorio?**

El nivel de endeudamiento del sector agrario se sitúa en 20.482 millones de euros, cifra que equivale al 78,1 % de la renta agraria anual (segunda estimación del año 2019). Por otro lado, el nivel de endeudamiento de la industria agroalimentaria asciende a 23.487 millones de euros, lo que equivale al 82,6 % de su valor añadido bruto (VAB).

El propio estudio dice que ese

**“Es necesaria una buena coordinación entre agricultores y entidades financieras para armonizar la satisfacción de necesidades en aras de cumplir los objetivos y estrategias en el ámbito agrario”**

“hueco” se debe probablemente al potencial de crecimiento, teniendo en cuenta el crecimiento del sector agrario y el apetito inversor mostrado en los últimos años, como demuestra la gran demanda que han tenido las medidas de inversión de los programas de desarrollo rural.

No es un problema, sino más bien un potencial que debemos desarrollar.

Hay margen para mejorar el acceso al crédito, sobre todo en los pequeños agricultores y ganaderos, así como en los jóvenes que se incorporan.

No obstante, el propio estudio

dice que tenemos un mercado financiero muy variado y con amplia oferta, con numerosos actores, entre los que se encuentra el Instituto de Crédito Oficial (ICO). El IFGC que coordina el MAPA proporciona también préstamos en condiciones preferentes y con garantía pública.

El sector agrario cuenta con una gran variedad de instrumentos financieros a los que acogerse, pero la naturaleza de su actividad, que presenta numerosas incertidumbres, hace que, a menudo, el agricultor no tenga acceso a un canal de financiación estable y adecuado a sus necesidades de inversión.

Es necesaria una buena coordinación entre agricultores y entidades financieras para armonizar la satisfacción de necesidades en aras de cumplir los objetivos y estrategias en el ámbito agrario. En el Ministerio, creemos que lograr esa sintonía puede constituir un factor importante para garantizar el sostenimiento económico de la actividad y para elevar la producción agroalimentaria de nuestro país a los más altos estándares de seguridad, calidad y sostenibilidad. Los instrumentos financieros van a ser fundamentales en el cambio de época de nuestra producción agraria.

Debemos mejorar, entre todos, la formación e información sobre las opciones de financiación que tiene el sector agrario a su disposición.

**En el nuevo contexto presupuestario 2021-2027 de la UE, ¿qué medidas,**



**actuaciones o inversiones o proyectos deberían ser objeto de una financiación preferencial por parte de las entidades bancarias de nuestro país?**

No podemos desvincular las necesidades financieras del sector agrario de la situación de crisis que vive nuestro país, ni de las perspectivas económicas a corto plazo. Por esta razón, la primera necesidad va a ser articular, a través de mecanismos que puedan maximizar el alcance de los fondos de recuperación, herramientas que garanticen la sostenibilidad económica de los sectores más afectados por la crisis de la COVID-19 y sus consecuencias.

En nuestro ámbito, habrá que prestar especial atención a los efectos por el descenso del turismo y, por tanto, de la distribución alimentaria a través del canal HORECA, así como a las variaciones de poder adquisitivo

de los consumidores españoles, que pueden provocar cambios en los mercados agroalimentarios en el futuro próximo.

Esta recuperación debe contemplar las prioridades de la UE que implican compromisos medioambientales del más elevado nivel en relación con el Pacto Verde Europeo. Así, la estrategia “De la granja a la mesa” va a suponer la necesidad de adaptación de muchos sectores agrícolas y ganaderos a una producción cada vez más verde. Se abre todo un universo de necesidades financieras para inversiones, por ejemplo, en actuaciones para la reducción de emisiones, en eficiencia energética, en energías renovables, en la mejora de la gestión del agua y en estructuras de bioseguridad y sanidad de la producción. Poniendo el acento, sobre todo, en inversiones de mejora productiva y para crear empleo.

**“La estrategia “De la granja a la mesa” va a suponer la necesidad de adaptación de muchos sectores agrícolas y ganaderos a una producción cada vez más verde”**

**INNOVA I+D+i**

## Frutínter, del desarrollo sostenible a la citricultura de precisión

Propiedad de la familia Usó Prades, ha invertido 12 M€ en su central de Onda y comercializa 150.000 toneladas de cítricos, 12.000 de melones, 7.000 de sandías y 15.000 de verduras y otras frutas

Con más de mil hectáreas de plantaciones de cítricos, sandías y melones, incluyendo las propias y las de productores asociados y fincas compartidas con sus socios en Brasil, la empresa castellanense Frutínter, propiedad de la familia Usó Prades, está inmersa en una inversión de 12 M€ en su planta de Onda, con la intención de aumentar su capacidad productiva para seguir creciendo.

“Se está construyendo una nave de 12.000 metros cuadrados para la instalación de la maquinaria necesaria para clasificar la fruta antes de entrar en la zona de confección, y también vamos a mejorar la capacidad productiva de nuevos formatos”, explica Pilar Usó. Ella y sus hermanos Javier, Jorge, Vicente y Carlos son la segunda generación de la empresa, que nació en una pequeña sala de manipulado y envasado de naranjas en Alqueríes y se hizo fuerte en el antiguo mercado del Born de Barcelona. Tiene la sede en Vila-real, plataformas en Mercabarna y Mercamadrid y genera 500 empleos de media anual.

“Nuestros principales productos son los cítricos (naranjas, mandarinas y clementinas), con 150.000 toneladas, el melón (12.000 toneladas), la sandía (7.000 toneladas) y productos varios, como verduras y otras frutas (15.000 toneladas).

La familia participa en varias firmas agrícolas y es socia de Nuppec Logística, una empresa de transporte que se crea por la necesidad en logística de las empresas del grupo”, añade Javier Usó, el gerente de la compañía familiar.

Sus principales mercados están en España y en el sur y norte de Europa, y su intención es tener más presencia en países como Alemania o el Reino Unido después de haber aumentado progresivamente las

exportaciones a Sudamérica, Centroamérica y Canadá.

En la última temporada su facturación y empleo han aumentado “debido, por un lado, al fenómeno de la COVID-19, por el aumento de la demanda de cítricos y, por otro, por la situación coyuntural de la campaña de escasa cosecha y precios altos”, añade el gerente. La empresa cerró la facturación en mayo con unas ventas de 125 M€ y prevé, de cara al nuevo ejercicio, que habrá un





incremento en el volumen de cítricos porque se espera un aumento en la producción en campo.

Sobre los efectos de la pandemia, Pilar Usó matiza que el coronavirus también les ha ocasionado un aumento en los costes de producción: “Hemos tenido que establecer medidas para prevenir posibles contagios, tanto en el campo como en los centros de producción; nos hemos tenido que adaptar a una nueva realidad y esto requiere esfuerzos de todo tipo”.

Su gerente considera que el sector de frutas y hortalizas “tiende a la concentración a todos los niveles, en producción, en comercialización, como está sucediendo en otros sectores, y a una mayor preocupación de la sociedad por la sostenibilidad en todos los procesos”.

“Como productores agrícolas –apunta Pilar– estamos investigando poder combatir las plagas con depredadores naturales criados en insectarios propios en L’Alcora (Castellón). Reproducimos *Cryptolaemus montrouzieri* y *Anagyrus pseudococi*, enemigos naturales de la plaga del cotonet: el primero lo depreda y el segundo lo parasita”.

Frutínter participa en una sociedad dedicada a la obtención de nuevas variedades cítricas:

## Cátedra con la Universidad Politécnica de València

En el 2018 la compañía formalizó un acuerdo con la Universidad Politécnica de València (UPV), con el que nació la Cátedra Frutínter para promover el desarrollo sostenible de sus explotaciones agrícolas en el norte de la provincia de Castellón. Con uno de los primeros proyectos, coordinado por el profesor de la escuela, Pedro Beltrán, ha reducido a la mitad el agua y el abono necesarios para cultivar cítricos

“El proyecto consiste –asegura Javier Usó– en dar a la planta lo necesario en el momento preciso. Para saber cuándo es ese momento y esa cantidad cruzamos la información captada por satélite con la información obtenida por sondas edafométricas estratégicamente ubicadas en la finca. Este análisis nos permite definir con mayor exactitud y precisión los programas de riego y abonado de la plantación”.

El proyecto se ha desarrollado en la finca Las Pedrizas, en Onda. “Esta nueva tecnología, que se podría definir como *citricultura de precisión*, supone un esfuerzo inversor que requiere grandes agrupaciones productivas, es decir, grandes fincas o sociedades de riego que aglutinan muchas hectáreas de cítricos para poderse implementar”, concluye.

INNOVA I+D+i

Investigaciones cítricas Castellón. “Se intentan conseguir variedades que ayuden a prolongar la temporada de cosecha, tanto al comenzarla como al terminarla. Con esto podemos quitar la presión de grandes volúmenes de producto al mercado durante la campaña, y además ayuda a que la actividad comercial y agrícola sea más prolongada en tiempo para conseguir una mejora en rentabilidad para los productores”, precisa Javier Usó.

“Entre las opciones de anticipar o prolongar tiempos de cosechas, parece más interesante la segunda, ya que al principio tenemos una competencia cada vez más considerable de las mandarinas tardías del hemisferio sur”, concreta.



**AGROCALIDAD**

# BERRIES, NATURALMENTE SALUDABLES

Hay una categoría de alimentos que se mantiene en los primeros puestos del *ranking* de productos naturalmente saludables. Desde hace décadas se defiende que aportan una cantidad altísima de antioxidantes y de distintas vitaminas, y todo apunta a que hay un consenso internacional en torno a estas propiedades. Además, España está a la vanguardia mundial en el cultivo, comercialización e investigación sobre estos hoy bautizados como *superalimentos*: las *berries*.

El sector se ha acostumbrado a usar el término inglés *berries* en detrimento de otros usos en lengua castellana, como *bayas* o *frutos del bosque*, que aluden no a su actual cultivo sino a la época en la que estas frutas crecían de manera silvestre en la vereda de las sendas o cerca de los arroyos en zonas de montaña. El uso común del término se suele aplicar generalmente a frutos pequeños de arbustos y matas, pero no de árboles, y en esta clasificación se incluyen los arándanos, frambuesas, moras y grosellas.

Como ocurre con muchas otras frutas de temporada, nuestro país es el principal suministrador de estos productos frescos a casi todos los países europeos. Los pioneros de la revolución de las *berries* en España supieron ver la gran demanda de estas frutas que se originaba en nuestros vecinos. Tanto la climatología como los avances técnicos y, sobre todo, la especialización, jugaron a favor de nuestro país, aunque, curiosamente, la mayor parte de la producción salía rumbo a Alemania, Reino Unido, Francia, Países Bajos, etc., ante el desinterés del consumidor español.

No obstante, en los últimos años los hábitos de consumo de los españoles han cambiado. Seguimos siendo el principal suministrador de frutos del bosque en Europa, pero la demanda interna se ha incrementado, lo que se ha traducido también en un aumento de las hectáreas de cultivo intensivo, concentradas en una provincia: Huelva.

La posibilidad de completar el calendario de producción onubense de fresas con el de frambue-



sas, arándanos o grosellas es una de las ventajas competitivas de los productores asociados en Freshuelva. Pero hay un factor que prima sobre los demás: el clima que se registra en esta provincia andaluza y las investigaciones que se llevan a cabo dan como resultado unas variedades que se adaptan perfectamente a la zona y a las preferencias del mercado. Este clima favorece también que se haya adelantado la producción de fresas al mes de diciembre con variedades tempranas, lo que hace que aún se coincida menos en el mercado con otras producciones importantes en Europa, como las de Francia, Italia o Alemania.

## TAMBIÉN EN EL NORTE

Pero en España hay *berries* más allá de Huelva. Su producción representa solo un 5 % de la total, pero detrás hay profesionales del campo volcados en la producción ecológica y sostenible. Hablamos también de calidad, como en Huelva, pero le sumamos otras particularidades más ligadas a lo que tradicionalmente se denominaba *frutas del bosque*: clima atlántico, más fresco y húmedo, pequeñas producciones, conservación de semillas... Son los pequeños productores de Galicia, el Principado de Asturias, Cantabria, el País Vasco o el norte de Navarra.

Buenos ejemplos son el modelo cooperativo, que ha funcionado con éxito en el Principado de Asturias, donde agrupaciones de productores como Picos



de Europa Berries llevan años trabajando para que los pequeños productores, sobre todo de arándanos, saquen ventaja del ahorro de costes en logística, etiquetado o administración común.

### GOODBERRY: EL FUTURO DEL SECTOR

La apuesta de centros de investigación agronómica, empresas, productores y universidades españolas por la innovación en el sector de las *berries* queda de manifiesto en cada edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos o en puntos de encuentro profesional como FruitAttraction.

Precisamente en este año concluye el proyecto europeo denominado *GoodBerry* que, financiado por la Comisión Europea y coordinado desde la Universidad de Málaga, supone un programa internacional de cuatro años de duración que ha reunido un total de 19 grupos de investigación y empresas del sector de los frutos rojos de varios países europeos (España, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Noruega, Polonia, y el Reino Unido), junto con representantes de Chile y China.

En un contexto como el actual de cambio climático, *GoodBerry* se marcó como objetivo aumentar el conocimiento de los procesos que facilitan y aceleran el desarrollo de los frutos rojos en condiciones de cultivo desfavorables por el aumento de las temperaturas. Así, el proyecto *GoodBerry* ha podido desarrollar un conjunto de herramientas para analizar y seleccionar los frutos de calidad optimizada, que se pondrán a disposición del sector junto con una base de datos con los distintos resultados obtenidos en el proyecto.

## AGROCALIDAD

### ¿POR QUÉ SON SUPERALIMENTOS?

Si hay una propiedad por la que destacan especialmente las *berries* es por ser antioxidantes, pero dentro de estos coloristas y pequeños frutos hay más propiedades interesantes para la salud.

En general, frambuesas, moras, grosellas o arándanos ofrecen un alto aporte de vitaminas y fibra, son cardiosaludables, ayudan a controlar la diabetes y son unas buenas compañeras en las dietas de adelgazamiento. Además, favorecen las defensas por ser inmunoestimulantes y hay estudios que indican que pueden ser aliadas a la hora de mejorar y ejercitar la memoria. Por cierto, también están muy sabrosas, alegran las vista, mejoran el aspecto de los platos y abren nuevos horizontes culinarios.

### RÉCORD DE EXPORTACIONES EN ANDALUCÍA

Andalucía alcanzó un nuevo récord en exportaciones de frutos rojos, con 475 millones de euros vendidos en el primer trimestre del 2020, su máximo histórico para los tres primeros meses de un año desde que existen registros homologables (1995), según informa la agencia andaluza Extenda.

En el primer trimestre, las fresas concentraron más de la mitad de las exportaciones del sector en Andalucía, con 249 millones facturados (52 %) y un crecimiento del 0,5 % respecto al mismo período del año anterior. Les siguieron las frambuesas, con 145 millones, el 31 % del total y un leve descenso del 1,6 %.

El capítulo que más creció en los tres primeros meses del año fue el de los arándanos rojos y arándanos negros (también conocidos como *mirtilos*) en tercer lugar, con casi el doble de ventas (+94 %, hasta los 77 millones, el 16,3 % del total), al que le siguieron las zarzamoras, moras y frambuesas, con 3,2 millones (0,7 %) y un incremento del 7,1 %.

**AGROBANK AL DÍA**

# Alianza entre CaixaBank y la FEV para acelerar la recuperación del sector vitivinícola

CaixaBank y la Federación Española del Vino (FEV) renovaron recientemente su colaboración anual, ahora con el objetivo de apoyar la recuperación del sector vitivinícola, que se ha visto gravemente afectado por la crisis del coronavirus. En virtud de este acuerdo, la entidad financiera ayudará a reimpulsar y diversificar la internacionalización de los vinos españoles para intentar paliar los efectos negativos que la crisis está ocasionando en el mercado nacional por el cierre y las limitaciones en la hostelería. Además, pone a disposición de sus miembros una cartera exclusiva de productos y servicios diseñados para satisfacer las necesidades del sector.

La FEV celebró el 29 de septiembre su Asamblea General del 2020, en la que resultó elegido nuevo presidente



Emilio Restoy, CEO de Bodegas Ramón Bilbao y del grupo Zamora Company, en sustitución de Miguel A. Torres, quien permanecerá como vicepresidente y miembro de la Comisión Ejecutiva de la patronal. En la imagen, ambos con el ministro Luis Planas.

## Primera jornada *on-line*

En este sentido, más de 600 personas vinculadas al sector vitivinícola siguieron el pasado 25 de junio la primera Jornada AgroBank *on-line*, un encuentro virtual entre profesionales y expertos organizado con el objetivo de analizar la situación actual y las perspectivas del sector en el nuevo contexto provocado por la pandemia.

La jornada fue inaugurada por la directora ejecutiva de Negocios y Emprendedores de CaixaBank, Ana Díez, y contó con una introducción a cargo de Daniel Mettyear, del IWSR. El encuentro, moderado por el periodista Salvador Manjón, giró en torno a una mesa redonda en la que se analizaron las claves para acelerar la recuperación del sector, contando con la participación de Fernando Miranda, secretario general del Ministerio de Agricultura; Ángel Villafranca, presidente de la Organización Interprofesional del Vino de España; José Luis Benítez, director general de la FEV, y José María Bonmatí, director general de la AECOC.



Los ponentes compartieron sus perspectivas sobre las oportunidades que se plantean para el conjunto del sector y aunque reconocieron que el 2020 será un año difícil, coincidieron en la importancia de aprovechar las nuevas tendencias de consumo que han surgido durante la crisis. Los participantes estuvieron de acuerdo en la importancia de construir el concepto y la marca de vino del país, así como de potenciar las exportaciones como palanca para ampliar su base de clientes, situando a China, Alemania, Rusia, Japón y Brasil como mercados clave para la recuperación.

## HeuraFoods obtiene el Premio EmprendedorXXI en el sector agroalimentario

CaixaBank, a través de DayOne, su división especializada para empresas de tecnología, innovación y sus inversores, impulsa desde hace 13 años los Premios EmprendedorXXI para reconocer a las empresas más innovadoras y con mayor potencial de crecimiento de España y Portugal. En su 13ª edición se presentaron 993 empresas, resultando premiadas, además de la mejor de cada territorio, las seis mejores en

los sectores Agrofood, Health, Senior, Mobility, PropTech e Impact.

En el caso del sector agroalimentario, resultó ganadora HeuraFoods, compañía que elabora carne vegetal, sostenible y nutritiva, que aporta proteínas con el objetivo de reducir el impacto que tiene la ganadería sobre el medioambiente y la sociedad.

## La Cátedra AgroBank premia una tesis sobre el control de calidad de productos hortofrutícolas

La Cátedra AgroBank Calidad e Innovación de la Universidad de Lleida (UdL) ha premiado una tesis sobre el control de calidad de productos hortofrutícolas. Irina Torres, doctora por la Universidad de Córdoba (UCO), se ha convertido así en la ganadora de la cuarta edición de este galardón, dotado con 5.000 euros, que tiene como fin premiar la investigación de excelencia en el sector agroalimentario.

El accésit de 1.000 euros, que se entrega por primera vez, se concedió a una tesis sobre la automatización del riego en cerezos, desarrollada por Víctor Blanco, de la Universidad Politécnica de Cartagena.

El jurado eligió la tesis, titulada *Sensores espectrales de infrarrojo próximo para la caracterización, autenticación y aseguramiento de la calidad y seguridad de productos hortofrutícolas*, de entre

un total de 37 candidaturas, un 16 % más que el año anterior, según destacó el director de la Cátedra AgroBank, Antonio Ramos.



La tesis plantea el uso de sensores NIRS en el sector hortofrutícola para un “control fiable de la calidad y la trazabilidad, y de aspectos relativos a la seguridad alimentaria a lo largo de toda la cadena de producción”.

La tesis ganadora del accésit –premio que se consolida para próximas ediciones– analiza diferentes estrategias para áreas de clima mediterráneo, altamente vulnerables al cambio climático y donde el agua es un factor limitante.

## Premio “La ciencia en femenino”

La Cátedra AgroBank, teniendo en cuenta que la incorporación de las mujeres a la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas queda todavía lejos de la igualdad, convoca el primer premio al mejor trabajo final de máster “La ciencia en femenino” realizado por una alumna, cuya temática esté relacionada con la agricultura, ganadería o alimentación, especialmente en los ámbitos de la innovación, calidad o seguridad agroalimentaria.

Podrán optar al premio, dotado con 3.000 euros, todas aquellas alumnas que hayan defendido su TFM en un máster universitario oficial, o en un máster habilitante, en cualquier universidad española durante el curso académico 2018-2019, habiendo tenido una calificación mínima de 9 sobre 10. El plazo de presentación de candidaturas se inició el 1 de septiembre de 2020 y finaliza el 31 de octubre del 2020.

## Encuentro con 200 inversores y empresas

Con el objetivo de poner en contacto a las más de 30 *start-ups* ganadoras de esta última edición de los Premios EmprendedorXXI con los principales inversores y empresas con interés en colaborar con el ecosistema emprendedor, CaixaBank, a través de DayOne, organizó el 16 y 17 de julio la primera edición *on-line* del Investors Day EmprendedorXXI.

Cerca de 200 inversores y empresas se apuntaron a esta iniciativa, que se celebró de forma telemática, con sesiones de contenido *on-line*, reuniones grupales y encuentros individuales. Además, durante estos dos días todas las *start-ups* vencedoras tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos y su propuesta de valor ante los principales inversores y empresas.



Contigo

Financiación para seguir creciendo

#### Juntos seguiremos creciendo

En CaixaBank cuentas con el apoyo de más de 3.000 gestores especialistas que te ayudarán a seguir creciendo, ofreciéndote soluciones de financiación que faciliten tu día a día y te permitan impulsar la ampliación y modernización de tu explotación. Acércate a cualquiera de nuestras más de 1.000 oficinas AgroBank o, si lo prefieres, ahorra tiempo en desplazamientos solicitando nuestros productos de financiación a través de CaixaBankNow.

**AgroBank, pasión por el mundo agro**

[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

