



# AgroBank

Revista de información agroeconómica



## UN CAFÉ CON...

Álvaro Barrera,  
presidente de Ecovalia

## AGROCALIDAD

Las coles, saludables  
reinas de la etapa invernal

N.º **42**

2020

Versión digital, en:  
[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

Nº 42

2020

Versión digital, en:

[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)



Foto cedida por:

Cristina Ortega

[info@cristinaortega.es](mailto:info@cristinaortega.es)

[www.cristinaortega.es](http://www.cristinaortega.es)



**EDICIÓN:**

CaixaBank, S.A.

Pintor Sorolla, 2-4

46002 València

[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)

**DIRECCIÓN:**

Departamento de Marketing de CaixaBank

**REDACCIÓN:**

Eumedia, S.A.

**DISEÑO:**

Diseño y maquetación:

Cinco Sentidos Diseño y Comunicación, S.L.

Coordinación y fotografía:

Revista Alimentaria (Eypasa, S.A.)

**IMPRESIÓN:**

**DEPÓSITO LEGAL:** B-27.716.2010

Reservados todos los derechos. La información recogida en este boletín procede de fuentes fiables. No obstante, los editores no responden de su certeza ni de los posibles errores derivados de su utilización, ni se hacen responsables de las opiniones y valoraciones contenidas en el mismo.

# SU MA RIO

## SABÍAS QUE\_04



## UN CAFÉ CON\_10



## INNOVA I+D+i\_16



## AGROECONOMÍA\_08



## AGROCALIDAD\_14



## AGROBANK AL DÍA\_18





**José Lafuente**

Presidente del Comité Organizador de FIMA 2020

## FIMA 2020: punto de encuentro imprescindible para el avance del sector agrícola

La 41ª edición de FIMA promete ser la mayor de su historia con 165.000 m<sup>2</sup> de espacio contratados y 1.650 firmas expositoras, de las cuales 170 son nuevas, lo que supone un récord histórico de participación de fabricantes nacionales e internacionales. Todos ellos presentarán las novedades de sus gamas de productos en primicia en FIMA 2020, lo que pone de manifiesto la talla mundial de la feria.

Estas cifras reflejan la importancia del sector de la maquinaria agrícola, que camina con paso firme para ofrecer a los agricultores medios que les permitan afrontar el reto de producir alimentos para una población mundial de 9.700 millones de personas en el 2050. Para lograrlo, la producción de alimentos deberá crecer hasta entonces un 50 %, y el 90 % de este aumento se deberá a un mayor rendimiento de las explotaciones agrícolas, que se conseguirá a través de la incorporación de la tecnología a la maquinaria.

Buena prueba de la evolución del sector es la participación récord de las empresas en el Concurso de Novedades Técnicas, con un 8 % más de innovaciones presentadas, que facilitarán sin duda la incorporación de los agricultores a la Agricultura 4.0. En esta edición se celebrará por primera vez una cena de gala en el marco de los premios, que pretende ser un punto de encuentro entre fabricantes, distribuidores, agricultores, instituciones, prensa técnica y misiones inversas.

La formación también es un factor importante para el crecimiento de nuestro sector, y bajo esa premisa FIMA ha firmado acuerdos con asociaciones y universidades para reforzar su oferta de jornadas, entre las que destacan:

- El Foro del Desarrollo Rural, que se dividirá en tres bloques: formación académica, formación reglada y formación continua.
- FIMA Mediterránea, que abordará el almendro y el cerezo en el bloque de fruticultura, y la

cebolla y el tomate en la parte de horticultura.

El objetivo de FIMA 2020 es batir el récord de 242.000 visitantes de la pasada edición. Se ha abierto un nuevo canal para la obtención de entradas a través de un registro *on-line* en el área de visitantes de la web: <https://www.feriazaragoza.es/fima-agricola-2020/>. Otra herramienta a destacar, orientada a potenciar la digitalización y expansión de la feria, es la *app* de FIMA, donde el visitante puede solicitar reuniones directamente con los expositores, consultar el mapa de la feria o el programa de actividades. Además, este año se ha creado un nuevo pase especial para concesionarios, que les facilitará el acceso al recinto con el objetivo de reforzar la atención y el asesoramiento al visitante.

En definitiva, FIMA 2020 pretende crear un marco de trabajo que integre a todos los actores de la agricultura, con el objetivo de seguir impulsando el sector. ¡Por una FIMA 2020 de récord que nos ayude a seguir trabajando juntos para alimentar el mundo!

### AGENDA

ENERO



Del 29 al 1 de febrero  
Agroexpo

ENERO



Del 30 al 1 de febrero  
Agrovid

FEBRERO



Del 3 al 5  
Barcelona Wine Week

FEBRERO



Del 25 al 29  
FIMA



El Museo del Prado lanzó la campaña +1,5 °C lo cambia todo, en colaboración con WWF, para alertar sobre el cambio climático en la COP25.

## La Comisión Europea presenta el Pacto Verde Europeo

*Hoja de ruta con la que pretende acelerar la transición ecológica de la UE*

La nueva Comisión Europea, encabezada por la alemana Ursula von der Leyen, presentó el pasado 11 de diciembre en Bruselas el borrador del Pacto Verde Europeo, hoja de ruta con la que pretende acelerar la transición ecológica de la UE hacia una economía neutra en emisiones de CO<sub>2</sub> para el 2050 –incrementando los objetivos de reducción de emisiones contaminantes en el 2030, pasando del 40 % fijado actualmente hasta al menos un 50 %. En el 2050 la UE no debería emitir más CO<sub>2</sub> del que sea capaz de absorber en su territorio.

Así, la Comisión prevé presentar dentro de cien días la primera

Ley del clima, seguida de su Estrategia Industrial, el Plan de Acción de la Economía Circular, la Estrategia de la Granja a la Mesa de alimentación sostenible, y otra serie de propuestas para una Europa sin contaminación.

También, y como no podía ser de otra forma porque los objetivos medioambientales esbozados por la CE necesitarían, según sus propias estimaciones, 260.000 millones de euros adicionales al año, es decir, el 1,5 % del PIB de la UE en el 2018, se habilitará el año que viene un Plan de Inversiones para una Europa Sostenible y, para que el sector privado contribuya a financiar la transición ecológica, una Estrategia de Financiación

Ecológica –transformando el Banco Europeo de Inversiones en un “banco para el clima”– así como un Mecanismo de Transición Justa.

En la próxima primavera la CE tiene previsto detallar su Estrategia de la Granja a la Mesa, en la que se presume que avanzará en la reducción del uso de fitosanitarios –con una caja de herramientas que ofrezca soluciones alternativas–, fertilizantes y antibióticos, además de otras iniciativas relativas a las normas de etiquetado de los alimentos, la gestión del agua y medidas para reducir la pérdida y el desperdicio alimentario.



### LA BANCA SE COMPROMETE EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Una veintena de entidades bancarias, entre ellas **CaixaBank**, firmaron en el transcurso de la **COP25** un acuerdo para alinearse con el objetivo de Acción por el Clima de Naciones Unidas y el Acuerdo de París. Este compromiso conlleva el impulso de medidas encaminadas a limitar el aumento de la temperatura global por debajo de los 2 °C, esforzándose para que no supere los 1,5 °C con respecto al nivel preindustrial, y a reducir la vulnerabilidad de los distintos agentes económicos ante las consecuencias del cambio climático.

# Pocas modificaciones en las ayudas y pagos directos de la PAC en la próxima campaña

*La presentación de expedientes de solicitud única se inicia el 1 de febrero*

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 31 de octubre un real decreto (628/2019) que regula la aplicación de las ayudas y pagos directos de la PAC para la próxima campaña. La presentación de los expedientes de solicitud única se iniciará el 1 de febrero y este será un año de continuidad del sistema implantado en el 2015, en el que se introducirán pocas modificaciones.

## REFORZAR LA FIGURA DEL “AGRICULTOR ACTIVO”

Como cambios más importantes en relación con este pasado año, se vuelve a reforzar la figura del “agricultor activo”, con más controles sobre los titulares que, por ser su actividad principal muy diferente a la agraria, se incluyen en la “lista negativa” de solicitantes, con el fin de comprobar que el perceptor realmente ejerce la actividad. Así, se reducen de tres a uno los criterios para acreditar que una persona o grupo de personas incluidos en esta “lista negativa” (aeropuertos, empresas inmobiliarias, etc.) son agricultores activos.

## FLEXIBILIZAR EL ACCESO A LAS AYUDAS A LOS JÓVENES

Se facilita el acceso de los jóvenes a los derechos de pago básico de la reserva nacional y a la ayuda complementaria, eliminando burocracia y requisitos de comprobación.

## GANADEROS

Los ganaderos con derechos especiales –sin hectáreas admisibles en el 2014–, que no hayan solicitado ayuda de la PAC durante dos campañas seguidas, perderán la posibilidad de solicitarla.

## CONTROLES POR MONITORIZACIÓN Y SIMPLIFICACIÓN

Asimismo, se introducirán ajustes técnicos derivados de la incorporación de los controles por monitorización con satélite de superficies PAC a los regímenes de ayudas, y se establecerá un nuevo plazo de modificación de la solicitud única en las zonas en las que se lleve a cabo este tipo de control, con el fin de unificar las fechas para el cumplimiento de los requisitos. También se simplificará la declaración de los cultivos hortícolas y frutales.

**7.411 M€**  
SE ABONARON EN  
LA CAMPAÑA 2019  
EN AYUDAS DE LA  
PAC, 480 M€ MÁS  
QUE EN EL 2018

## El Plan de Seguros Agrarios Combinados contará con más de 216 M€ en el 2020

*A lo largo de este año se pretende actualizar varias de las líneas de aseguramiento*

El 41º Plan de Seguros Agrarios Combinados contará con un presupuesto prorrogado de 216,43 M€, de los cuales un 97,6 % del total irá destinado a subvencionar parte del pago de las primas a los productores agrarios, según se aprobó a finales del pasado mes de octubre.

El mismo contempla todas las líneas de seguro agrícola, ganadero, acuícola y forestal, cuyo período de contratación se sucederá a lo largo del año 2020, junto con los porcentajes de subvención establecidos para cada una de ellas, en función de la modalidad de aseguramiento elegida.

A lo largo de este año se pretende, principalmente, actualizar las bases de datos de rendimientos de las líneas de seguros que lo requieran; avanzar en el desarrollo de una modalidad de aseguramiento renovable, como contribución a la simplificación del proceso de contratación y a la fidelización de los productores; perfeccionar la cobertura de ataques de animales salvajes al ganado extensivo; establecer nuevas coberturas para ovino y caprino de aptitud



láctea, y perfeccionar determinadas garantías en las líneas avícolas.

# 33,47 M€

**aumentó el presupuesto el Gobierno para financiar parte de las pólizas del seguro agrario del Plan del 2019**

También se pretende analizar la modificación del seguro de explotación de ganado vacuno de cebo; mejorar la cobertura de daños por sequía en el cultivo de alfalfa; diseñar nuevas opciones de aseguramiento en la línea de explotaciones olivareras; ver la viabilidad del seguro de rendimientos en el cultivo de avellano, y analizar un seguro colectivo para el cultivo del aguacate en las islas Canarias.

### **SINIESTRALIDAD en el 2019 (a 31 de diciembre. Datos de Agroseguro)**

**La previsión de siniestralidad acumulada hasta el 31 de diciembre ascendía a 640,74 M€.**

- La superficie agrícola siniestrada hasta esa fecha era de 1.894.330 hectáreas.
- Cereales, cereza, cítricos, frutales, almendra, uva de vinificación y hortalizas son los cultivos más afectados.
- Sequía, heladas, pedriscos, temporales de viento y dos DANA son los fenómenos climáticos que han dañado a las producciones agrícolas.





**CERCA DEL 60 %**  
de la maquinaria que se utiliza en la agricultura española tiene una antigüedad superior a los 18 años, según Faconauto

## Propuesta para mejorar la seguridad y la eficiencia medioambiental de las máquinas agrícolas

*Los tractores usados de importación tendrán que cumplir una estricta regulación*

El Ministerio de Agricultura tiene preparado desde hace meses un proyecto de real decreto sobre caracterización y registro de la maquinaria agrícola en nuestro país. Su principal objetivo es mejorar la seguridad y la eficiencia medioambiental de este insumo básico para la actividad agraria, además de cuantificar su censo.

En este sentido, el texto establece, entre otras prioridades, las circunstancias en que será obligatoria la baja de una maquinaria agrícola en los registros oficiales, ROMA, y se recogen cuáles son los grupos de máquinas de inscripción obligatoria, así como los requisitos mínimos para proceder a ella, obligando a la inscripción de los equipos de tratamientos fitosanitarios remolcados o suspendidos, pulverizadores de arrastre, equipos de distribución de fertilizantes, esparcidores de purines, etc. También se intentará con esta

normativa poner coto al elevado número de accidentes laborales por vuelco que se producen en el campo y, con el fin de garantizar que los tractores cuenten con los elementos adecuados de protección, considera conveniente establecer limitaciones en los cambios de titularidad de estas máquinas, motivados por la antigüedad y la obsolescencia. Igualmente se regularán los requisitos que deben cumplir los tractores usados de importación en materia de antigüedad, emisiones contaminantes y estructura de protección contra el vuelco.

Otro de los cometidos del futuro real decreto del MAPA será impulsar el establecimiento de unas pruebas voluntarias de calidad para verificar la eficiencia energética de estas máquinas, para lo que se creará una marca que certifique a aquellas

que tengan las características planteadas.

### Crecen las ventas de tractores

**10.691 tractores nuevos se habían registrado en España de enero a noviembre del 2019, un 8 % más que en el mismo período del año anterior, aunque el número total de máquinas nuevas inscritas en los registros oficiales, en ese mismo período, había caído casi un 9 %, con 32.286 unidades frente a las 35.456 del año anterior. Remolques y maquinaria arrastrada o suspendida fueron los epígrafes en donde se registraron mayores caídas de inscripciones (-33 % y -13 %, respectivamente) con 3.259 y 16.510 unidades inscritas.**

# ESPAÑA RATIFICA SU PRIMERA POSICIÓN COMO PRIMER PRODUCTOR ECOLÓGICO EUROPEO

*El gasto del consumidor nacional se sitúa ya en 46,5 € por habitante y año*

En los últimos diez años la extensión dedicada a la producción ecológica en España no ha parado de crecer, con casi un millón de hectáreas de incremento en el período 2008-2018, lo que sitúa a nuestro país como el de mayor superficie ecológica de Europa y el cuarto del mundo (considerando algunos sectores concretos, es el primer productor mundial de aceite de oliva ecológico, el primero en vino y el segundo en cítricos y legumbres).

Concretamente, la superficie de agricultura ecológica se situó el pasado año en 2.246.474 hectáreas –el 9,7 % del total de la superficie agraria útil, SAU–, un 8 % más que el año anterior, y el número de operadores en 44.282, un 6 % más, de los que 39.505 eran productores, 4.627 procesadores y el resto, comercializadores, importadores y exportadores, según los datos del último informe que anualmente elabora el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En cuanto a las explotaciones ganaderas ecológicas, un total de 7.923, se mantiene un crecimiento global discreto pero continuo –que en el 2018 supuso un 1,68 % más respecto al año anterior– destacando un aumento del 15 % en ovino de leche y en bovino de leche, así como del 11 % en porcino.

En relación con las industrias ecológicas, el pasado año se apreció un avance importante, con 7.670 vinculadas a la producción vegetal, lo que supone un incremento del 15 % sobre el año anterior, así como 1.216 relacionadas con la producción animal, con un incremento de casi el 6 %.

Los análisis del Ministerio de Agricultura señalan que, en el futuro, se prevé una expansión del consumo y de la demanda interior de productos ecológicos, al estar en línea con la evolución del consumidor, que experimenta crecimientos de dos dígitos en los últimos años, y por seguir una clara tendencia de convergencia con los países más avanzados de la UE.

Aunque el gasto per cápita en España es todavía bajo, se mantiene una tendencia alcista y se sitúa ya en 46,5 € por habitante y año, cifra que duplica los 21,85 € que nos gastábamos en productos eco en el 2013.



## Ecológica, biológica, orgánica

La producción ecológica, también denominada *biológica* u *orgánica*, conocida además por sus apócopeos *bio* y *eco*, es un sistema general de gestión agrícola y producción de alimentos que combina las mejores prácticas en materia de medioambiente, junto con un elevado nivel de biodiversidad y de preservación de los recursos naturales, así como la aplicación de exigentes normas sobre bienestar animal.

Este método de producción desempeña un papel social doble, ya que, por un lado, aprovisiona de alimentos bio un mercado específico que responde a una creciente demanda de la población y, por otro, proporciona a la sociedad bienes que contribuyen a la protección del medioambiente, al bienestar animal y al desarrollo rural, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Como distintivo para que el consumidor pueda diferenciar los productos ecológicos, estos deberán llevar impreso el logotipo de la UE y el código numérico de la entidad de control de quien depende el operador responsable del producto ecológico, además de su propia marca y los términos específicos de la producción ecológica.

## De récord en récord

El Instituto de Investigación de Agricultura Ecológica (FiBL) presentó en el pasado mes de febrero en Biofach, la feria internacional de referencia de este sector que se celebra en la localidad alemana de Núremberg, sus datos correspondientes al año 2017, en que ya se apuntó un récord de 69,8 millones de hectáreas en producción ecológica en el mundo, nada menos que un 20 % más que un año antes.

Australia es el primer país en el ranking de producción ecológica, con 35,6 millones de hectáreas en el 2017, seguida de la UE, con 12,8 millones –encabezada por España (2,1 millones), Italia (1,9 millones) y Francia (1,7 millones). En cuanto al número de productores, en el 2017 se contabilizaban 2,9 millones,

más del 40 % localizados en Asia.

El consumo global de productos ecológicos se situó en ese año en 92.000 M€, siendo Estados Unidos, con 40.000 millones, su principal mercado, seguido por la UE (37.351 M€).

Los principales países europeos consumidores fueron Alemania (10.000 M€), Francia (7.900 M€), Italia (3.100 M€) y España (1.900 M€).

También destaca que el mayor consumo de estos productos por habitante y año fue en Suiza, con 288 €, seguido de Dinamarca (278 €), Suecia (237 €), Austria (196 €), Alemania y EE. UU. (122 €).



## 6 DE CADA 10

hogares españoles ya consumen productos bio y compran, de media, productos ecológicos 8 veces al año, según la consultora Kantar WorldPanel



## Nace EcoEspaña

La última edición de Fruit Attraction, celebrada en el pasado mes de octubre en Madrid, fue el escenario elegido para la presentación oficial de la Asociación Española de Producción Ecológica Sostenible, EcoEspaña, que, impulsada por la certificadora Agrocolor, nace con el objetivo “de vertebrar a la industria productora de alimentos ecológicos, desde la producción ganadera y los cultivos extensivos e intensivos –con un especial foco en las frutas y hortalizas de invernadero– hasta los operadores encargados de la clasificación, envasado, transformación y comercialización”.

Desde Andalucía, pero con intención de pasar al ámbito nacional, EcoEspaña centrará sus esfuerzos en ayudar, formar, ofrecer asistencia técnica y representar y defender los intereses del productor ecológico, así como promocionar y potenciar el consumo de alimentos bio.

## “España ha entrado en los últimos años en el *ranking* de los diez países de mayor consumo de productos ecológicos”



Desde que surgió oficialmente en Europa con un reglamento comunitario, la producción ecológica está más viva que nunca. Hemos podido apreciar cómo ha ido evolucionando desde la producción primaria hasta una cuarta y quinta gama, cómo ha ido surgiendo también la formación reglada en escuelas universitarias y colegios profesionales con áreas específicas de producción ecológica, conformándose así una estructura sectorial muy bien tejida y con unos firmes pilares para el futuro.

### ¿Cuándo nació y en qué consiste exactamente la asociación Ecovalia? ¿Cuáles son sus objetivos?

Ecovalia es la marca de nuestra asociación Valor Ecológico, que en 1991 nació como Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, CAAE.

Con el paso del tiempo pasamos a constituirnos como asociación privada y a utilizar la denominación Ecovalia.

Es una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es el desarrollo del sector ecológico certificado. Para ello contamos entre nuestros socios con productores, ganaderos y agricultores, la industria y toda la cadena de transformación que hace posible que tengamos producción ecológica.

Nuestro origen es andaluz, pero desde hace años estamos implantados a escala nacional

y también hemos dado un salto cuantitativo a escala internacional. Nos definimos como la asociación de referencia en producción ecológica y abarcamos diferentes líneas de actuación.

Desde que nació en 1991 vimos la necesidad de proporcionar a nuestros asociados una adecuada formación a la par que hacer productos acordes con la creciente demanda del consumidor ecológico. Creamos un departamento de promoción para acompañar a nuestras empresas y ponerlas en contacto con la distribución y el consumo, y viajar a ferias nacionales e internacionales relacionadas con el sector. También trabajamos en la concienciación del consumidor, para que empezara a valorizar nuestros productos.

La presencia en ferias nacionales completa el trabajo de Ecovalia de representación del sector ecológico, junto con la asistencia a ferias internacionales, a fin de dar servicios de promoción y comercialización a todos nuestros asociados.

Ecovalia es uno de los principales promotores del certamen Organic Food Iberia –que el año que

viene tendrá su segunda edición en Madrid– y organizará en junio del 2020 el I Encuentro Iberoamericano de Producción Ecológica.

### ¿Con qué recursos cuentan actualmente?

En nuestros orígenes éramos pocos y nos llamaban locos, y ahora ya no somos tan pocos y se ve que ni tan locos –pasamos de 23 personas a más de 140 en el 2019.

Nuestra asociación cuenta actualmente con todo tipo de profesionales: ingenieros agrónomos, veterinarios, biólogos, economistas, etc., que dan servicio a una masa social de más de 15.000 asociados, principalmente nacionales, aunque desde hace unos años también de países como Francia o Italia y de Sudamérica.

El imparable crecimiento de la proyección internacional de Ecovalia ha hecho que la entidad destine a esta área una dirección específica de trabajo. Desde nuestra Área Internacional, promovemos e impulsamos proyectos y actuaciones a nivel europeo, desarrollando programas conjuntos y creando sinergias que

**En la última edición de Biofach, Ecovalia presentó la marca Organic Spain con la que representa en el ámbito internacional los intereses de sus más de 15.000 asociados**



### ÁLVARO BARRERA, PRESIDENTE DE ECOVALIA

Álvaro Barrera Fernández preside Ecovalia desde el 2015, aunque su relación con la asociación de producción ecológica data del año 2004, cuando empezó a trabajar en la misma pasando por todo tipo de responsabilidades.

respondan a las necesidades del sector de la producción ecológica.

Así, nuestra directora internacional, Évelyne Álcazar, está presente en la Junta Directiva del Consejo de Países de IFOAM-EU (International Federation of Organic Agriculture Movements-EU); participamos también activamente desde hace seis años en las reuniones, grupos de trabajo y actuaciones de la LOA (Leading Organic Alliance), el restringido conjunto de entidades líderes del sector ecológico en Europa, e igualmente en la Conferencia Interamericana de Agricultura Orgánica.

Resumiendo, tenemos una estructura muy potente en España y radicular en Europa, a través

de estas dos organizaciones, y en el continente americano.

### ¿Nos puede definir cuál es actualmente el perfil del consumidor español de productos ecológicos?

En Ecovalia hemos vivido una etapa en la que nos hemos cansado de oír que España era solo un gran país productor ecológico pero no consumidor, una realidad que creemos que ha cambiado drásticamente por dos motivos fundamentales: el perfil del consumidor y el medioambiente.

El consumidor de productos ecológicos estaba hace solo cinco años muy concienciado y era riguroso e intransigente a la hora de abrirse a otros productos. Ahora estamos ante un nuevo usuario totalmente receptivo, que puede consumir tanto carne convencional como frutas y verduras ecológicas... Una evolución que ha originado que las grandes cadenas de la distribución por fin abrieran su oferta a los productos bio.

## UN CAFÉ CON

Asimismo, hemos pasado de un consumidor que compraba productos ecológicos valorando principalmente temas de salud, a otro que los consume por los beneficiosos efectos de esta producción en el medioambiente.

Hemos evolucionado de un consumidor muy individualista a otro colectivo, más social y respetuoso con sus conciudadanos porque está beneficiando a la sociedad. De esta manera convergemos con lo que se piensa en el resto de Europa, donde desde siempre se ha consumido producción ecológica por sus efectos medioambientales.

**Ecovalia alertaba el año pasado que de mantenerse el ritmo de crecimiento del consumo ecológico, España no podrá abastecer toda nuestra demanda interna de productos en dos años...**

En cuanto al valor anual de los productos bio consumidos, entre los años 2005 y 2013 se dibujó

en nuestro país una gráfica plana de aproximadamente 1.000 millones de euros y, ya en plena crisis económica, este dio un espectacular vuelco al pasar de los 2.100 millones de euros. España ha entrado en los últimos años en el *ranking* de los diez países de mayor consumo de productos ecológicos, progresión que nos hace sentir muy orgullosos.

No obstante, nuestro consumo está creciendo en dos dígitos y nuestra superficie ecológica en torno al 6 %; es decir, la producción se incrementa de manera aritmética y el consumo de forma geométrica. Esta realidad nos lleva a observar cada día más en nuestros lineales productos bio que llegan de fuera.

**En este sentido, ¿sigue vigente el objetivo 20-30 que se marcó Ecovalia; es decir, que en el año 2030 al menos un 20 % de los alimentos en la cesta del consumidor español sean**

**ecológicos, y que de cada 100 hectáreas de superficie agraria útil (SAU), en nuestro país, 30 se dediquen a este sistema de producción?**

Tenemos que converger a niveles de nuestro entorno europeo para que el 20 % de la alimentación en España sea ecológica (Dinamarca está, por ejemplo, en el 50 % y Suiza, en el 27 % con volúmenes de consumo de 300 euros por persona y año cuando aquí estamos en 46,5 euros per cápita). Apostamos porque el 30 % de nuestra SAU sea ecológica y estamos hoy en torno al 10 %, y creemos en este objetivo por una necesidad medioambiental y económica –porque también estamos hablando de ahorro en nuestra salud–, para frenar el cambio climático.

Creemos que este objetivo es viable. Ecovalia tiene ya asociada en torno al 60 % de la superficie orgánica de España. El incremento de socios anuales nos refrenda, y la conversión a producción bio es cada día más importante, sobre todo de industrias medianas y grandes que trabajan en convencional y quieren pasarse a ecológica.

Ecovalia inició hace dos años el proyecto REDConect@Bio, con el que hemos formado a empresas agroalimentarias en Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía en cómo convertir su producción convencional en ecológica.

Les damos las herramientas necesarias para que puedan sacar ese valor añadido que ofrece la producción ecológica. Un curso que orienta la hoja de ruta de la pequeña empresa para hacerse ecológica.



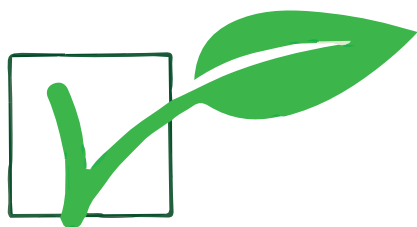
**Recientemente, Ecovalia organizó un encuentro nacional sobre bioeconomía. ¿Cuál es el papel que la producción ecológica puede tener en bioeconomía frente a otros sistemas productivos agrarios?**

La bioeconomía es la oportunidad que tiene la producción ecológica para poner en valor toda la cadena de producción, desde la agricultura hasta el transporte, la transformación, la manipulación, el envasado y la comercialización. Dicho esto, la producción ecológica lleva haciendo economía circular, bioeconomía, desde siempre, con el uso de plantas de compostaje, de energías renovables y de subproductos para calefacción, alimentación animal y fertilizantes, reutilización de aguas, etc. Elaboramos subproductos ecológicos para compostaje y para uso cosmético, alimentos funcionales dietéticos y para niños, extraemos complejos vitamínicos liposolubles y pulpas de frutas para alimentación animal, etc. Todo el elenco de medidas que avala la economía circular se viene haciendo en producción ecológica y ahora se le ha encontrado encuadre en la bioeconomía.

**Ecovalia mantiene una estrecha relación con AgroBank, entidad financiera con la que ha firmado convenios de colaboración.**

AgroBank ha visto una gran sinergia con nosotros, desde su principal equipo directivo hasta sus direcciones territoriales, tan cercanas al terruño y que apuestan por el mundo rural y la innovación, viabilidad y sostenibilidad de las producciones ecológicas.

Por ello, desde hace cuatro años mantenemos un convenio con esta entidad en el que estructuramos las necesidades financieras del sector ecológico a escala nacional y planteamos todo tipo de jornadas de nuestro interés. Gracias a la gran red de difusión de AgroBank llegamos a muchos más profesionales de nuestro sector y nos felicitamos de cómo estamos llevando esta colaboración.



**“Hemos podido demostrar científicamente que la producción ecológica mitiga el cambio climático”**

**En un reciente estudio de la Universidad de Córdoba editado por Ecovalia se destaca que el ecológico es el modelo de producción de alimentos más adecuado para la mitigación del cambio climático, tanto en superficie como en kilo de producto. ¿Nos podría resumir las principales conclusiones de este estudio?**

El estudio *Producción ecológica mediterránea y cambio climático: estado del conocimiento* ha trabajado en los distintos sectores productivos agroganaderos, tanto en ecológico como en convencional, y los resultados han sido esclarecedores. Según sus conclusiones, los cultivos en los que existe mayor evidencia de una fuerte mitigación en ecológico son: cereales de invierno, olivar, subtropicales y cítricos, donde la huella de carbono por kilo de producto se reduce en producción ecológica, en comparación con el modelo tradicional, en más de un 42 %, un 100 %, un 40 % y un 60 %, respectivamente.

Se destaca asimismo la evidencia de que el manejo ecológico de los cultivos contribuye a la mitigación del cambio climático a través de la reducción en las emisiones de óxido nítrico por el uso de fertilizantes; el incremento del secuestro de carbono a través de las cubiertas vegetales, y la disminución de la huella total de carbono por kilo de producto en la mayor parte de los cultivos estudiados.

Con este estudio estamos dando argumentos que ya existen desde hace mucho tiempo, pero que hemos tratado en argot científico para que sean utilizados por la Agencia Española del Cambio Climático, ofreciendo datos incontestables que demuestran científicamente que la producción ecológica mitiga el cambio climático.

# LAS COLES, saludables reinas de la temporada invernal

La mayoría de las coles ejercen de modestas comparsas en el imaginario gastronómico de un país entregado a los grandes productos de la mesa, y, sin embargo, la lombarda es una exquisita y colorida protagonista de ensaladas, el repollo no puede faltar en un buen cocido de garbanzos, el brócoli se impone como superalimento... y así podríamos seguir con la coliflor, el romanesco, la col verde, la col china, la col de Bruselas o incluso el colinabo, que es un primo lejano de esta familia.

Todos estos vegetales, vinculados a la época invernal, se incluyen en la familia de las brassicáceas o crucíferas. Pero hay que tener cuidado para no perderse, porque más de tres mil especies integran esta familia.

Nuestro país es uno de los principales productores de coles de Europa, como demuestran los últimos datos del Ministerio de Agricultura, que nos

descubren que en el pasado año se produjeron por ejemplo 571.000 toneladas de brócoli y algo más de 185.000 toneladas de coliflor. En ese mismo año los hogares españoles consumieron 1,3 kg per cápita de coles.

Aunque el fuerte aroma que desprenden estas hortalizas al ser cocinadas –porque en ellas hay unos compuestos de la familia del azufre, los isotiocianatos, que no huelen a nada cuando la verdura está fresca, pero que se liberan cuando entran en contacto con el agua hirviendo, provocando ese olor sulfuroso– pueda no invitar a su consumo, lo cierto es que este va en aumento a la par que las investigaciones científicas que acreditan las múltiples propiedades beneficiosas de las coles para nuestra salud. Y es que, compuestas principalmente por agua, destacan por tener pocos hidratos de carbono y proteínas, casi ninguna grasa, y ser fuente de fibra, vitaminas A, C y E, así como ricas en calcio y fósforo.

## LAS MÁS POPULARES EN LA COCINA



### Kale o col rizada

De hojas de color verde intenso, a primera vista parece una mezcla entre lechuga, acelga y brócoli. Es originaria de Asia menor y siempre ha sido muy consumida en Europa central. Entre las propiedades que se le atribuyen están las de mejorar el estado de ánimo, reducir el colesterol, mejorar la función inmunológica, prevenir el cáncer y reducir el riesgo de enfermedades crónicas.



### Col de Bruselas

Son originarias de Bélgica, como indica su nombre. Su cultivo se inició en el siglo XVIII y desde allí se extendieron al resto de Europa y del mundo. A diferencia de otros tipos de col en los que se aprovecha la flor, en este caso se utilizan los brotes de la planta. Destaca por su alto contenido en vitamina C.



### Bimi

Una variedad que ha llegado recientemente a nuestros mercados y cuyas semillas se desarrollaron en Japón en los años noventa. Posee una alta concentración de nutrientes.



## Coliflor

Se cree que procede del Mediterráneo oriental y, por ello, se la denomina también *col de Chipre* o *col de Pompeya*. En España, los árabes ya conocían su cultivo. Después de extenderse por Europa en el siglo XVI, acabó por asentarse en todo el planeta. Por las tonalidades del color de su masa se diferencian en coliflores blancas (la más común), verdes y moradas.



## Repollo o col berza

Se la conoce también como *col de hoja suave*. Es la variedad más común y sus hojas externas son de color verde claro, mientras que las del interior son blancas. Su sabor es fuerte y su consistencia, bastante dura.



## Lombarda

Es un repollo de forma redondeada y de hojas lisas. Su sabor es ligeramente dulce y muy apreciado. Se caracteriza por el atractivo color morado de sus hojas. Es rica en antioxidantes y una fuente de nutrientes para la salud de nuestros ojos.



## Nabo o brécol raba

También pertenece a la familia de las coles comestibles. Es una hortaliza muy típica de la temporada fría del año. Su alto contenido en vitamina C y sales minerales hace que sea un ingrediente perfecto para prevenir los resfriados.



## Brócoli

Los romanos cultivaban y consumían esta verdura, y por ello es muy popular en Italia. Fue hace poco más de 20 años cuando su producción y consumo empezó a incrementarse de manera más general.



## Romanesco

Es un cruce de brócoli y coliflor. Una de las características más llamativas de esta col es que la estructura básica de su flor se repite a diferentes escalas.

## IGP COLIFLOR DE CALAHORRA

La coliflor de Calahorra se produce desde el 2003 como indicación geográfica protegida, un distintivo de calidad que otorga la Unión Europea y que vincula la calidad del producto a su origen geográfico.

La coliflor de Calahorra se cultiva en las fértiles tierras bañadas por los ríos Cidacos y Ebro, al este de la comunidad autónoma de La Rioja, una zona de inviernos suaves, veranos largos y altos índices de humedad, características climatológicas que favorecen su producción.



## Tatoma amplía sus instalaciones en Monzón con la vista puesta en vehículos autónomos para las granjas



Tatoma, grupo aragonés veterano en la fabricación de mezcladores para la alimentación de rumiantes arrastrados por un tractor, autopropulsados e instalaciones fijas, ampliará su superficie fabril en su sede de Monzón (Huesca) para seguir creciendo con la vista puesta en vehículos autónomos para las granjas, vehículos híbridos y el ahorro energético.

Ramón Mallada, jefe de I+D+i de la compañía, avanza para AgroBank algunas de las líneas de trabajo en Tatoma, una empresa que cuenta con 32 patentes y se encuentra actualmente instalando en COVAP, la Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches de Córdoba, una planta estática de producción de mezclas de 45 metros cúbicos y una capacidad estimada de entre 100 y 120 toneladas de alimento por hora.

“Siguiendo las tendencias de la industria 4.0 estamos trabajando en un vehículo que vaya solo por la granja, en principio pensado para limpieza de establos y con el tiempo para reparto, que podrá

comunicarse con el usuario para, por ejemplo, reclamar un producto que necesite o llamar la atención sobre una reparación o un ajuste que precise”, señala el responsable de innovación.

“Buscamos sistemas que no sean invasivos y que reproduzcan recorridos que nosotros programamos. Hay máquinas que lo hacen en establos que no tienen capacidad de subir pendientes, nosotros trabajamos en una máquina robusta”.

Otra línea de su trabajo es el ahorro de energía y el aprovechamiento de recursos con las máquinas que fabrican. “Tenemos sistemas que incrementan el precio de la máquina a priori, pero que son amortizables en dos años, de modo que se optimiza el consumo de gasoil y tiempo en los tractores”, asegura Mallada, que trabaja en la idea de máquinas híbridas que utilicen motores diésel como generadores pero que luego funcionen con sistemas eléctricos de mayor eficiencia.

Con montajes a medida para sus clientes, Mallada señala

### El grupo Tatoma cerró el 2019 con una facturación de 45 M€

que las instalaciones de Tatoma “ayudan a bajar los costes de producción ganaderos mediante una reducción de las mermas y una mejora en la homogeneidad de la ración alimenticia, que tiene como consecuencia, por un lado, un mayor rendimiento económico de la instalación y una mayor estabilidad en la producción de leche y en la salud de los animales”.

Unas de las “estrellas” de Tatoma son los autopropulsados, máquinas que cargan, mezclan y distribuyen los alimentos. Muy cerca de sus instalaciones, en Granja San José de Tamarite de Litera, han instalado la más grande del mundo. “Es una máquina hecha a medida que mezcla 15 toneladas a la hora”, subraya David Herbera, director financiero del Grupo.

#### GRUPO EN EXPANSIÓN

El Grupo Tatoma, fundado en 1970 por Santiago Torres, José



Ramón Mallada.  
Jefe de I+D+i de Tatoma.

Luis Martí y Antonio Torres, cuenta con tres empresas: Ingeniería y Montajes Monzón, dedicada a la maquinaria agroganadera; Transformados Torres Martín, que fabrica contenedores para logística, y Servimosa, dedicada a servicios industriales. Con 200 trabajadores, su facturación consolidada alcanzó los 45 millones en el 2019.

Ingeniería y Montajes Monzón, con 80 trabajadores, factura 18 millones y exporta más del 50 % de su producción.

Hoy la compañía tiene 7.000 m<sup>2</sup> construidos en el polígono industrial Las Paules y otros 7.000 en La Armentera, donde los ampliará con la ocupación de otros 1.500 m<sup>2</sup>.

Su maquinaria ganadera llega a todo el mundo, y para reducir los costes de transporte, penalizados por su volumen, apostó por implantarse en otros países creando empresas de distribución y comercialización en México, en el 2008; EE. UU., en el 2011, y en China, en el 2013.

Uno de sus principales mercados es Francia, donde posee una red



comercial, y por cercanía el transporte se hace por camión.

“Es un modelo de negocio que queremos reproducir en otros países. Nos gustaría estar en la India, Australia, y probablemente también en algún país del Este, como Polonia o Rusia. A corto plazo no, pero estamos en ello”, asegura David Herbera.

A lo largo de los últimos años, la empresa oscense ha recibido reconocimientos por sus aportaciones al mundo ganadero.

El último, en la feria internacional ganadera SPACE de Rennes (Francia), donde se premió en el 2018 su incorporación de sistemas en máquinas arrastradas que optimizan la utilización de potencia de los tractores, minimizando los tiempos de carga, mezcla y descarga y el consumo de combustible.

## Además de mezcladoras para alimentación de ganado y rumiantes, Tatoma también fabrica la siguiente maquinaria agroganadera

- **Plantas estáticas de alimentación:** todos los equipos se diseñan a medida para cumplir con las necesidades alimentarias de la explotación agroganadera.
- **Picadoras de paja:** pueden ser de varios modelos, en función de la clase y número de animales de la explotación.
- **Sistemas de reparto:** diversos vehículos para distribuir alimento o paja en la explotación ganadera.
- **Volteadores de compost:** para oxigenar la mezcla de la ración y homogenizar la fermentación.
- **Ensiladoras de forraje.**

## AgroBank celebra en Sevilla el 25 aniversario de sus Jornadas de la PAC ante más de 500 invitados

AgroBank celebró el pasado 27 de noviembre el veinticinco aniversario de las Jornadas en torno a la PAC, un encuentro que se ha consolidado como la cita anual de referencia del sector agrario en Andalucía. El Hipódromo del Real Club Pineda de Sevilla ha acogido un año más el evento, que reunió a medio millar de empresarios del mundo agrario en esta edición especial.

El objetivo del encuentro fue analizar de la mano de Fernando Miranda, secretario general de Agricultura en funciones, el futuro del sector agroalimentario en España ante la PAC. Por parte de la entidad participaron María Jesús Catalá, directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental; Víctor Allende, director ejecutivo de Banca Privada de CaixaBank, y Carme Sabrí, directora de AgroBank. Fernando Miranda destacó la oportunidad que representa la nueva PAC, que entrará en vigor a partir del 2022. Aunque las negociaciones en el ámbito

comunitario todavía no han concluido, España ya ha comenzado a redactar su Plan Estratégico Nacional con la participación de las organizaciones agrarias y medioambientales y las comunidades autónomas. Las negociaciones sobre el presupuesto supondrán un desafío enorme, sobre todo como consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea.

Es en este contexto, subrayó el secretario general del MAPA, que España, junto con una veintena de Estados miembros, viene reclamando el mantenimiento del presupuesto de la PAC para el período 2021-2027.

“La nueva PAC será una oportunidad para transformar la agricultura y el sistema de producción de alimentos hacia métodos y formas de producir más beneficiosos para el clima y el medioambiente y mantener la rentabilidad de las explotaciones, haciendo para ello uso de la innovación y fomentando la incorporación de jóvenes y mujeres a la actividad agraria y al emprendimiento en el medio rural”, concluyó Fernando Miranda.

El marco del evento se aprovechó para entregar el Premio de la Cátedra AgroBank Calidad e Innovación de la Universidad de Lleida (UdL), que en su tercera edición ha reconocido una iniciativa cordobesa sobre el uso eficiente del agua en la agricultura mediante las nuevas tecnologías.

Fernando Miranda entregó el reconocimiento al investigador Rafael González Perea, doctor por la Universidad de Córdoba (UCO), y creador de la tesis titulada *Optimización de la gestión de redes de riego a presión a diferentes escalas mediante inteligencia artificial*.



## La Cátedra AgroBank premia un proyecto sobre el biocontrol de mohos en viña ecológica de la Universidad Complutense de Madrid

La Cátedra AgroBank Calidad e Innovación en el sector agroalimentario de la Universidad de Lleida (UdL) ha decidido premiar un proyecto que buscará agentes de control biológico para los mohos en viña ecológica, en las terceras ayudas para la transferencia del conocimiento al sector agroalimentario.

La iniciativa, liderada por la profesora del Departamento de Genética, Fisiología y Microbiología de

la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Belén Patiño, recibirá un total de 15.000 euros para desarrollarlo. El importe ha aumentado este año un 66 % respecto a convocatorias anteriores.

La Cátedra AgroBank ha recibido 12 propuestas desde cinco comunidades autónomas para esta convocatoria: Cataluña, Aragón, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía.

## IV Jornada de la Cátedra AgroBank sobre los retos tecnológicos en el sector hortofrutícola

La Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), Murcia, acogió el pasado 13 de noviembre la IV Jornada de la Cátedra AgroBank, centrada en los “Retos tecnológicos en el cultivo y la poscosecha hortofrutícola”. El acto fue inaugurado por Alejandro Díaz, rector de la UPCT; Carlos Seara, director de Negocio de AgroBank; Antonio J. Ramos, director de la Cátedra AgroBank de la UdL, y Francisco Artés, coordinador doctorado en TAIDA.



La Jornada se dividió en dos partes, cada una con cuatro charlas impartidas por ponentes procedentes de la UPCT, centros de investigación, la Administración o empresas del sector. Durante la primera parte se trataron los nuevos retos a los que se enfrenta el cultivo hortofrutícola en el entorno mediterráneo, con charlas sobre edición genómica, mejora genética de frutales, riego sostenible e implementación de soluciones a la problemática de los nitratos.

La segunda parte se centró en las técnicas de futuro en poscosecha de frutas y hortalizas, centrándose en las estrategias para prevenir pérdidas en la poscosecha, el uso eficiente del agua en la industria alimentaria mediante la implementación de la huella hídrica, el transporte de productos perecederos a larga distancia (*cold treatment* y técnicas de atmósfera controlada) y los sensores e inteligencia artificial aplicados al manejo del riego y el transporte de productos hortofrutícolas.

## El Rincón de la Innovación vuelve al certamen Fruit Attraction 2019

En la última edición de la Feria Internacional del Sector de las Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, AgroBank renovó su apuesta por el Rincón de la Innovación, donde un importante grupo de clientes fueron entrevistados por responsables territoriales de la entidad financiera para conocer de primera mano las innovaciones que presentaban en el certamen sus empresas hortofrutícolas y sus expectativas de negocio. Las entrevistas fueron grabadas en vídeo y se pueden visualizar íntegras en el blog de AgroBank (<https://agrobankcaixabank.com>).

Asimismo, el certamen Fruit Attraction fue el marco para acoger la Convención anual de AgroBank, punto de encuentro de más de 800 empleados y directivos.



## Lanzamiento del blog de AgroBank



<https://agrobankcaixabank.com>

AgroBank ha lanzado recientemente un nuevo servicio informativo por internet al que puede acceder cualquier persona interesada en el sector agroalimentario: el blog de AgroBank.

Este recoge por secciones noticias relacionadas con agricultura, ganadería, pesca, industria, I+D+i y sostenibilidad, así como información sobre actualidad de la propia marca y sus jornadas.

PAC 2020

# CONTIGO DÍA A DÍA

PARA TRAMITARTE Y ANTICIPARTE LA PAC

En AgroBank sabemos el tiempo y el esfuerzo que dedicas a diario a tu explotación agraria. Por eso, **te facilitamos la tramitación de la PAC y te anticipamos las ayudas cuando lo necesites**. Y ahora, solo por domiciliarla, te llevarás esta mochila-nevera.

Además, para esta y otras gestiones financieras, tienes a tu disposición más de 1.000 oficinas agrarias y el asesoramiento de nuestros 3.000 gestores especialistas.

**AgroBank, pasión por el mundo agro**



Descárgatela ahora en:  
Google Play    App Store

[www.CaixaBank.es/agrobank](http://www.CaixaBank.es/agrobank)



ADOP

Patrocinador  
del Equipo  
Paralímpico



**AgroBank**

Promoción válida del 1-2-2020 al 15-5-2020 o hasta agotar existencias (40.000 unidades). A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de remuneración en especie, no existe pago en efectivo y está sujeta a ingreso a cuenta. Oferta para domiciliaciones de expedientes de la PAC con un importe estimado superior a 1.250 €. NRI: 3207-2020/05681