



AgroBank

Revista de información agroeconómica

ENCUENTRO CON /// Alejandro Calvo, consejero de Medio Rural y Cohesión Territorial de Asturias

A FONDO /// ¿Cuáles son las tendencias e innovaciones en agricultura y ganadería?

INNOVACIÓN /// Nace el primer programa de aceleración de startups agroalimentarias



51 2023





AgroBank N51 2023

Versión digital, en:
www.CaixaBank.es/agrobank

SUMARIO

OPINIÓN DE

Francisco Carreño Sandoval
presidente de PROFOMUR y de COSE

AL DÍA

P04



ENCUENTRO CON

P08



A FONDO

P11



INNOVACIÓN

P13



BLOG AGROBANK

P15



VIAJE AL GUSTO

P18



EDICIÓN:
CaixaBank, S.A.
Pintor Sorolla, 2-4
46002 València
www.CaixaBank.es/agrobank

DIRECCIÓN:
Departamento de Marketing de CaixaBank

REDACCIÓN:
Eumedia, S.A.

DISEÑO:
Diseño y maquetación:
Joan Marco Freixas

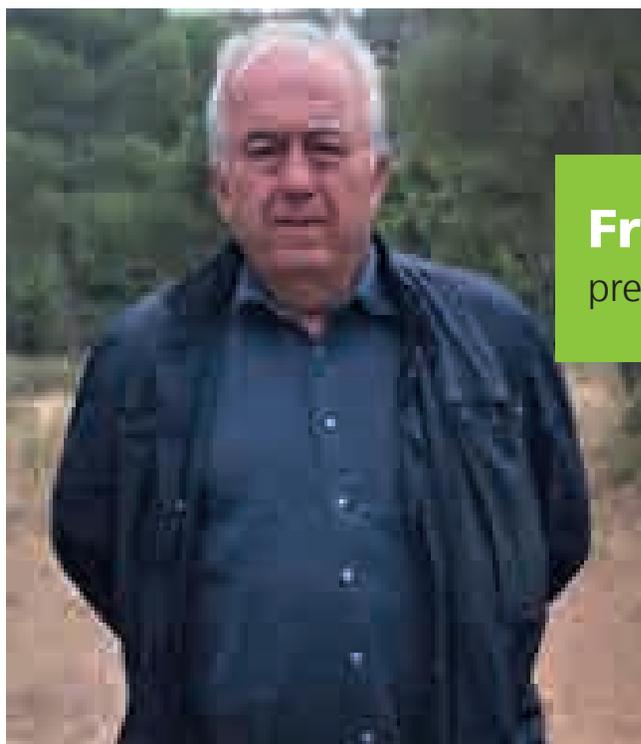
IMPRESIÓN:
.....

DEPÓSITO LEGAL: B-27.716.2010

Reservados todos los derechos. La información recogida en este boletín procede de fuentes fiables. No obstante, los editores no responden de su certeza ni de los posibles errores derivados de su utilización, ni se hacen responsables de las opiniones y valoraciones contenidas en el mismo. Cod. SOL: 001-5212508-06

RESERVA
logo FSC





OPINIÓN DE

Francisco Carreño Sandoval

presidente de PROFOMUR y de COSE

Incorporar el sector forestal a las políticas públicas

En los últimos tiempos se ha incorporado lo forestal al tradicional binomio agricultura-ganadería, para completar las actividades primarias. Siempre han ido unidos y la visión sesgada que se deriva de dividir en compartimentos estancos las tres actividades no tiene ningún sentido y es, además, parte del problema: las cosas no son como nosotros las clasificamos por peregrinas razones, sino como realmente son y funcionan. Por lo tanto, una primera conclusión es que seríamos más eficientes si gestionáramos paralelamente al funcionamiento real del ecosistema y no como convencionalmente lo dividimos; además, disponemos de herramientas muy potentes para realizarlo de manera adecuada. Una consecuencia de esta nefasta división es la propia estructura de las Administraciones públicas, diseñadas de manera que difícilmente pueden ocuparse de un tema horizontal como el que nos ocupa.

No obstante, cada vez en mayor medida, la superficie forestal se incorpora a estas políticas públicas. La única sobre el territorio, la PAC, va incorporando en algunas medidas —sobre todo a través del FEADER— los espacios forestales en ausencia de una Política Forestal Común. Hablamos en España de más de la mitad de la superficie total, una fracción lo suficientemente relevante para las demandas sociales en ascenso que, esperamos, tendrán algún día también su reacción política.

La actividad en el territorio responde al concepto de economía circular, pero no el que se utiliza ahora, sino el primigenio, que servía para describir la actividad en los espacios rurales y respondía al conjunto de rentas que completan la renta anual y que permite permanecer en el territorio. Es evidente que las barreras burocráticas y administrativas y el mensaje social de la especialización y profesionalización van contra esta práctica. En ese círculo, la actividad en las labores forestales tenía su espacio, completaba el sustento vital y fijaba población.

Desde hace décadas, los propietarios forestales particulares estamos asociados para intentar avanzar en una gestión forestal sostenible y hemos conseguido hitos, pero muy lentamente. A finales del pasado siglo se creó la Asociación de Propietarios Forestales de la Región de Murcia (PROFOMUR) integrada en la nacional, la Confederación de Organizaciones Selvícolas de España (COSE), de donde nace también nuestra representación en las instituciones europeas.

Celebramos que AgroBank sea sensible a esta tendencia e incorpore lo forestal en su revista. Sin duda, estamos visibilizando un sector estratégico que necesita relevancia por los bienes y servicios que oferta, algunos tangibles, madera y productos no madereros, y otros, cada vez más valorados, los intangibles o ecosistémicos, de los que necesitamos generar una oferta óptima en cantidad y calidad.

AGENDA

ENERO

Del 24 al 27

AGRARIA

www.feriavalladolid.com

ENERO

Del 25 al 28

AGROEXPO

www.feval.com

MARZO

Del 6 al 8

MEAT ATTRACTION

www.ifema.es

MARZO

Del 28 al 31

FIGAN

www.feriazaragoza.es

P03 AgroBank N51





AL DÍA

¿Cómo son nuestros *agromillennials*?



Los jóvenes que se incorporan hoy a nuestro sector agrario tienen una formación académica más elevada que la media de su generación. Casi 4 de cada 10 tienen titulación universitaria y el 65 %, como mínimo, bachillerato o FP superior. Esta es una de las principales conclusiones del estudio de investigación *Agro-millennials. Perfil de los nuevos agricultores/as y ganaderos/as del siglo XXI*, presentado recientemente por la organización agraria COAG y la ETSIAM de la Universidad de Córdoba.

Es hijo/a de agricultores o ganaderos (75 %), vive en el medio rural (83 %), se dedica a tiempo completo a la actividad agraria (69 %) y es el titular de su explotación (87 %). Aprendió todo lo necesario de la tradición familiar (76 %), complementado por la formación académica agraria (34 %) y su propia experiencia (28 %).

Considera necesaria una mayor oferta formativa en cuestiones relacionadas con la gestión empresarial y el emprendimiento (69 %), transformación digital (48 %) y estrategias de comercialización (44 %), y prefiere una modalidad formativa híbrida (combinación presencial/*on-line*, 48 %).

Piensa que su entorno no le concede facilidades para el ocio (61 %) y echa en falta más servicios, como centros educativos y sanitarios (67 %). Lamenta que no se hayan mejorado las comunicaciones en materia de transporte (64 %) y reconoce que existe aún

una gran brecha tecnológica con los servicios de conectividad y wifi del medio urbano (51 %). A pesar de ello, suele estar presente en redes sociales, de forma mayoritaria en Instagram (62 %) y Facebook (59 %), y su *app* favorita y la que más utiliza es WhatsApp (90 %).

En España hay en torno a 27.000 titulares de explotaciones agrarias menores de 35 años, el 3 % del total. Se necesitará un mínimo de 200.000 nuevas incorporaciones para que haya un relevo generacional sostenible.

Considera la agricultura como un trabajo estable a largo plazo (87 %) y manifiesta un nivel de satisfacción muy alto por haber decidido hacerse agricultor (8,48 sobre 10). Vería con buenos ojos que sus descendientes se dedicaran también a la agricultura (69 %). De hecho, la tradición familiar es lo que más le motivó para dedicarse al trabajo en el campo (66 %).

En el capítulo de innovación, el 76 % reconoce conocer las ayudas para introducir mejoras en la explotación, el 55 % las ha solicitado. Del 1 al 10, le dan un 7,57 a la importancia de la tecnología para mejorar la gestión de su explotación, pero citan como principales barreras para su adopción la inversión económica (79 %), la adecuación a sus necesidades (36 %) y la falta de formación (29 %).





El programa de ayudas del sector vitivinícola contará con 202 M€ anuales entre el 2023 y el 2027

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 25 de octubre un real decreto que establece las bases regulatorias para la nueva Intervención Sectorial Vitivinícola (ISV) dentro de la aplicación de la nueva PAC. Este programa sectorial para el sector vitivinícola cuenta con un presupuesto de 202,1 M€ anuales entre el 2024 y el 2027.

El objeto de esta intervención sectorial será atender las necesidades detectadas en el sector del vino en España, aumentar su competitividad y adaptarlo a los nuevos objetivos de la PAC en cuanto a lucha contra el cambio climático, mejora del medioambiente y sostenibilidad.

Los tipos de intervención elegidos por España para cumplir con los objetivos específicos para el sector del vino son:

Reestructuración y reconversión de viñedos.

Inversiones materiales e inmateriales en instalaciones de transformación y en infraestructuras vitivinícolas, así como en estructuras e instrumentos de comercialización.

Cosecha en verde.

Destilación de subproductos de la vinificación.

Actividades de promoción y comunicación en terceros países.

También este Consejo de Ministros aprobó un real decreto que establece el marco normativo para la aplicación del programa sectorial de apoyo al sector apícola en la nueva PAC que, con 38 medidas agrupadas en 9 líneas de actuación, entrará en vigor el 1 de enero de 2023. Su dotación será de 19 M€ anuales.

Apoyo a las organizaciones de productores de frutas y hortalizas

El Consejo de Ministros aprobó el pasado 11 de octubre tres reales decretos destinados a apoyar la actividad de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH), en la aplicación de la nueva PAC.



Un real decreto regula los fondos y programas operativos de las OPFH y de sus asociaciones, otro modifica los criterios de reconocimiento de estas OPFH en línea con las necesidades detectadas durante la elaboración del Plan Estratégico Nacional, y el tercero modifica el real decreto del 2018 que regula los programas operativos de las OPFH, con el objetivo de paliar las dificultades derivadas de la guerra en Ucrania y los efectos desfavorables de las condiciones climáticas ocurridas en la última campaña, que han afectado al desarrollo normal de las producciones en numerosas comarcas españolas.

Un total de 136.146 ganaderos de leche y de carne y productores de cítricos han cobrado las ayudas extraordinarias de 356,7 M€ habilitadas en España para hacer frente a las consecuencias derivadas de la guerra en Ucrania.

En este último real decreto también se flexibilizan los límites porcentuales de determinadas medidas de los programas y se establecen las condiciones que permitan a las OPFH elevar la ayuda hasta un 70 % de los pagos realizados, para las acciones que se hayan podido llevar a cabo en programas operativos que hayan sufrido un descenso en su ejecución.





AL DÍA

La superficie agraria ecológica se incrementa un 8 %

La superficie destinada a la producción ecológica en España aumentó el 8 % en el 2021 frente al año anterior, hasta alcanzar los 2.635.442 hectáreas, y sitúa ya la superficie agraria útil (SAU) dedicada a la producción ecológica en el 10,79 %.

En producción vegetal destaca el aumento de hectáreas dedicadas a los cultivos permanentes (+18 %), en especial los frutos secos (+35 %), las plataneras y subtropicales (+25 %), los cítricos (+21 %) y el olivar (+16 %). Dentro de los cultivos arables (+15 %), se ha producido un crecimiento de plantas cosechadas en verde para alimentación animal (+39 %).

En cuanto a producción animal, ha aumentado el número de actividades ganaderas eco al alcanzar las 9.247 explotaciones ganaderas (+20 % respecto al año anterior). En concreto, en ovino (+24 %), vacuno (+22 %), caprino (+15 %) y porcino (+15 %).



Por su parte, la acuicultura *bio* ha disminuido su producción hasta las 4.891 toneladas (-35 %). Las explotaciones acuícolas han bajado un 4 % y se sitúan en 167.

El FEGA publica las preguntas más frecuentes de la nueva PAC

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) publica en su página web (www.fega.es) actualizaciones de sus informes de preguntas más frecuentes (PMF) referidos a la Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad (ABRS), el denominado *pago redistributivo* y la condicionalidad reforzada del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-27, que entrará en vigor el próximo 1 de enero.



Las ABRS serán la principal ayuda que percibirán los agricultores y ganaderos, en función de los derechos de pago con que cuenten, una vez llevada a cabo la convergencia interna de sus cultivos, y de dónde (comarca, región agronómica) se encuentren sus explotaciones agrarias. Sustituirán al actual pago básico y exigirán cumplir la condición de agricultor activo.

Los pagos redistributivos son pagos complementarios a la ABRS y, aunque se necesitará contar con derechos históricos, no se abonarán en función de los que tenga una explotación, sino de las primeras hectáreas consideradas en cada región agronómica según los umbrales que se establezcan al respecto. La condicionalidad reforzada persigue condicionar el abono a los beneficiarios de pagos directos al cumplimiento de una serie de buenas prácticas o condicionantes agrarios y medioambientales (BCAM). Aunque para el 2023 —debido a las condiciones agroclimáticas se han establecido algunas excepciones de aplicación— irán un poco más allá en sus exigencias a la condicionalidad hasta ahora establecida.





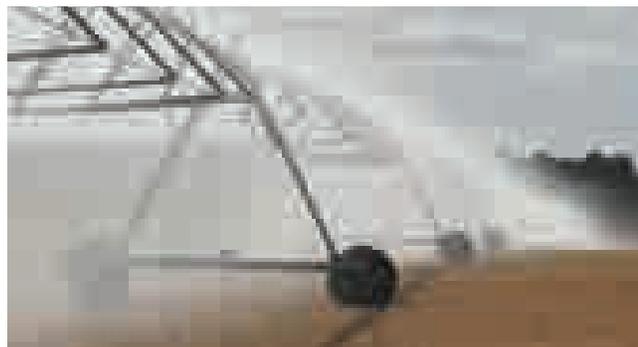
Nace la Mesa Nacional y el Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío

Con un real decreto, el Gobierno puso en marcha en el mes de octubre la Mesa Nacional del Regadío y el Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío.

La Mesa Nacional del Regadío tiene como finalidad promover y facilitar la cooperación, consulta, análisis e intercambio de información entre las Administraciones públicas y el resto de las partes interesadas, para facilitar la gobernanza y el desarrollo eficiente de la política de regadíos en España.

Por su parte, la misión del Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío es proporcionar información objetiva y relevante en materia de regadíos en beneficio de productores, organizaciones del sector y administraciones. Asimismo, informará sobre la

evolución de los principales indicadores relativos a la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la agricultura de regadío en España, para contribuir a la transparencia y la confianza de la sociedad en general sobre este sector.



La Red Rural Nacional pasa a ser Red Nacional de la PAC



La Red Rural Nacional (RRN), del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, decidió durante la celebración de su última asamblea convertirse en Red Nacional de la Política Agraria Común (PAC) para el período 2023-2027, como nuevo instrumento para divulgar las políticas de ayudas directas y de desarrollo rural. Quedará integrada en la Red Europea de la PAC.

El Plan Estratégico Nacional para la aplicación de la PAC en España integrará las intervenciones de desarrollo rural de las 17 comunidades autónomas, así como las medidas supraautonómicas que en anteriores períodos se encontraban en los 18 programas de desarrollo rural (PDR).

Los seguros agrarios tendrán 317 M€ de apoyo público en el 2023

La Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA) aprobó el 44º Plan de Seguros Agrarios Combinados, que aumenta en un 10 % la subvención base que perciben la gran mayoría de los asegurados gracias al incremento que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación destina a subvencionar las pólizas de seguros, que alcanzará los 317,7 M€.



Con el aumento del presupuesto aprobado, la subvención mínima del MAPA alcanza el 50 % en el caso de los agricultores profesionales, de titulares de explotaciones prioritarias o de socios de organizaciones de productores, y se acerca al 65 % en el caso de agricultores jóvenes. En términos generales, la subvención media en el 2023 se aproximará ya a los 40 € por cada 100 € de coste del seguro pagado por los asegurados, frente a los 32 € del 2021 y los 30 € del 2018.





ENCUENTRO CON



“El trabajo que ha hecho en la nueva PAC el Gobierno de España, en colaboración con las comunidades autónomas, ha sido ejemplar”

Alejandro Jesús Calvo,
consejero de Medio Rural y Cohesión Territorial del Principado de Asturias

“Moderno de pueblo. Socialista. Rurista. ‘Sine agricultura, nihil’. Acabemos con los puentes de desmesurada altura”. Así se presenta en su cuenta de Twitter Alejandro Jesús Calvo Rodríguez (Cangas del Narcea, 1974). Ingeniero técnico agrícola e ingeniero agrónomo, es el consejero de Medio Rural y Cohesión Territorial del Principado de Asturias, un territorio que ha pasado de perder unas doscientas explotaciones familiares anuales a un centenar.

¿Qué estiman que pueden ganar o perder los agricultores y ganaderos de Asturias con la nueva PAC que entra en vigor este enero?

Siempre que hay un cambio se genera incertidumbre, pero el trabajo que ha hecho el Gobierno de España, en colaboración con las comunidades autónomas, ha sido ejemplar. Conseguimos montar un puzle muy complicado. El trabajo conjunto de la cornisa nos ha permitido que, por primera vez, la singularidad de nuestras explotaciones familiares esté recogida. Dispondremos de 600 millones de cofinanciación para Asturias. Y la condicionalidad reforzada que se veía como una amenaza, los ecorregímenes, hemos con-

seguido que sea sobre factores de competitividad, como el pastoreo, la producción de forrajes o la integración de explotaciones con la biodiversidad.

El Parlamento Europeo acaba de aprobar una resolución en la que pide a la CE un cambio en el estatus de estricta protección del lobo o del oso, para salvaguardar el ganado extensivo. ¿Cuál es la posición de su Consejería?

Nuestra posición es contraria al actual estatus de protección del lobo y, de manera coordinada con las otras tres comunidades autónomas que tenemos el 95 % de los lobos de España, hemos recurrido ante la Audiencia Nacional la catalogación y estamos aportando datos y conocimiento para justificar que aquí no está en peligro de extinción y que tenemos que poder gestionarlo. Hay que hacerlo de manera que se conozca y se comprenda por el conjunto de la sociedad que la prioridad absoluta tiene que ser poder apoyar a los ganaderos, porque si no, se ponen en riesgo actividades de ganadería extensiva. Se ha conseguido una llamada de atención del Parlamento Europeo. No es ir contra la biodiversidad, sino dar valor a la ganadería, saber que hay una amenaza para el medio rural con efectos directos perjudiciales para este y para la biodiversidad. Ahora el debate está en el ámbito jurídico y vamos a poner todo nuestro esfuerzo para ganar esa batalla.





Asturias pierde cada año unas 200 explotaciones familiares. ¿Cómo se aborda?

Esta situación lleva décadas produciéndose, pero en el último año estamos más bien en el entorno de las 100 explotaciones, que son las que no tienen relevo. Hay un envejecimiento muy importante en el medio rural, lo hay en la ganadería y, por tanto, hay dos factores de cierre: uno que tiene que ver con ese envejecimiento y la falta de relevo generacional que es preocupante, pero también que no haya nuevas incorporaciones, sobre lo que también tenemos que actuar. Hemos puesto nuestros esfuerzos y recursos en que las explotaciones tengan una ayuda fuerte para favorecer ese relevo. Aumentamos la ayuda a la incorporación hasta los 70.000 euros en determinadas situaciones y mejoramos las condiciones para que cada explotación pueda acceder a planes de mejora. Ahora hay dificultades derivadas del incremento de costes, una situación que perjudica a la rentabilidad, pero entendemos que el suelo de las ayudas de la PAC, más las ayudas directas a la mejora de las explotaciones y el fomento de ese relevo generacional es lo que podemos hacer. Y también que los ganaderos sientan que son importantes en la sociedad, que se sientan orgullosos, que la profesión esté prestigiada.



Cuando llegó a la Consejería se planteaba como reto alejar la visión pesimista del campo. ¿Pienso que lo ha logrado?

Nos lo han puesto complicado en esta legislatura, con una pandemia y una crisis de costes derivada de

la invasión de Ucrania. Hay distintas percepciones, algunos profesionales han apostado por la innovación y el valor añadido. Los números globales del sector agroalimentario siguen creciendo a pesar de la crisis y ese es el mejor mensaje. Si hay rentabilidad, si hay buenas condiciones de trabajo, eso lleva al optimismo. En el sector agroalimentario, a pesar de todo, tenemos razones para seguir creyendo en que es un sector de futuro y que mucha gente que está trabajando confía en sus posibilidades. A veces nos encontramos la paradoja de que la gente en su situación personal es más positiva que en la visión colectiva. Y eso seguramente tiene más que ver con una depresión sociológica del medio rural que lleva décadas y que va a costar revertir. Creo que hemos iniciado un punto de inflexión, pero que hay mucho trabajo por delante para que la gente del medio rural recupere el optimismo.

La producción ecológica gana enteros con el Pacto Verde Europeo y su la estrategia 'De la granja a la mesa'. ¿Llegarán en Asturias a ese 25 % que quiere Bruselas en el 2030?

Ese es el objetivo. Pero nuestra comunidad es muy particular, porque sigue siendo fundamentalmente ganadera y nuestro estándar de ecológico está más desarrollado en nuestros productos de agricultura. Tendremos que seguir desarrollándolo, pero sin olvidar que el estándar de ecológico asociado a nuestra marca, Asturias, debe dirigirse al consumidor. No nos preocupa tanto el cumplimiento de objetivos, porque nuestra producción ya es sostenible por definición, como que esta orientación a lo ecológico, a lo saludable, a lo sostenible, sea atractiva para dar más valor añadido a las producciones.

¿Cuáles son los apoyos fiscales que ofrece hoy el Principado a la actividad agraria? ¿Es necesaria una fiscalidad diferenciada para la empresa familiar?

En el medio rural, los ganaderos y agricultores se benefician de las políticas transversales: en primer lugar, las que tienen que ver con la lucha contra la despoblación, muchas de ellas con carácter de fiscalidad diferenciada, y medidas que ayudan al emprendimiento. En el próximo presupuesto va a haber medidas enfocadas a niveles de renta de hasta 35.000 euros, o 45.000 euros para familias con dos trabajadores, que son muy interesantes y que, además, van a estar sobre todo multiplicadas en los municipios de menos de 20.000 habitantes que han visto su población reducida un 10 % en los últimos veinte años. Nuestro presidente ya ha defendido que tenemos que traba-





ENCUENTRO CON

jar en una fiscalidad para la ganadería y la agricultura familiar. Es necesario un espacio de fiscalidad diferenciado y que beneficia a quien vive, trabaja en el medio rural, produce de manera sostenible y nos ayuda a resolver problemas relacionados con la prevención de incendios o el cambio climático.

¿Cuáles son sus prioridades para las empresas pesqueras familiares?

Necesitamos que puedan seguir desarrollándose en rentabilidad y para eso hace falta capacidad de pesca suficiente. Especies fundamentales para nosotros se incrementan: la xarda tendrá un 20 % más de cuota y la merluza doblará la del 2022. Y trabajamos en una estrategia para dotarnos de valor añadido, que los marineros, a través de una organización de productores, puedan generar marcas de calidad, que se integren en nuestra marca Alimentos del Paraíso, como decimos, para pescar euros en lugar de kilos. Ese incentivo de rentabilidad también va a generar relevo.



“Un tractor del campo asturiano”

¿La marca Alimentos del Paraíso es ya un tractor del campo asturiano?

Sí, pero la marca es Asturias, marca territorial que nos ha dado muy buenas noticias y frutos en el ámbito turístico y ahora lo hace en el alimentario. Cada producto, bien porque tenga el sello Alimentos del Paraíso, porque forme parte de una DOP o de una IGP, se asocia a Asturias y tiene ventaja competitiva. Lo saben todos los productores y elaboradores. Y este es un camino que no tiene fin, ahora lo que tenemos que hacer es seguir alimentando esta marca, dotarla

de más *marketing*, hacer que nuestros productos sean más competitivos, que puedan abordar nuevos mercados, que se consoliden en la cesta diaria de la compra de muchos consumidores, que llegue a la gran distribución en todos sus productos.

¿Cómo ha evolucionado en los últimos tres años Alimentos del Paraíso?

Hemos pasado de poco más de 100 operadores inscritos a estar cerca de los 400. Eso da idea del impulso que ha tenido la marca. Si hablásemos del valor de las producciones seguramente estaríamos en una magnitud similar. Se ha multiplicado por cuatro el valor de las producciones que están acogidas a esta marca territorial, Alimentos del Paraíso. Insisto, es nuestra marca alimentaria para destacar los productos de Asturias. Hemos desarrollado iniciativas muy interesantes con el pequeño comercio, creando una red de comercios de Alimentos del Paraíso que también tienen más de 400 operadores, llegando a acuerdos con marcas de distribución alimentaria o con cadenas hoteleras como Paradores. Y seguimos trabajando para generar un espacio en el que podamos compartir sinergias con nuestras marcas turísticas, con nuestras guisanderas, con toda nuestra hostelería...

La marca ampara quesos artesanos, vino, sidra, legumbres, carnes, elaborados cárnicos, productos de agricultura ecológica, frutas, miel... ¿Hay algún producto a la espera de la lista?

Sí. Todos los productos que seamos capaces de producir en Asturias tienen que poder estar dentro de Alimentos del Paraíso y los que ya tenemos tienen que seguir evolucionando. Este año hemos conseguido la nueva IGP de la miel de Asturias, hemos creado pliegos de Alimentos del Paraíso para nuestra producción de huerta, que ya estaba amparada en el ámbito ecológico. Cualquier productor agrícola puede tener casi de manera automática sus productos amparados por nuestra marca si quiere comercializarlos de manera directa. Estos días hablábamos de cómo queremos distinguir nuestras razas autóctonas asturianas para poder aumentar el trabajo y que esas producciones tengan un valor añadido para los consumidores. Cualquier productor tiene que saber que la marca va a estar a su disposición.





¿Cuáles son las tendencias e innovaciones en agricultura y ganadería?

Informe de The Collider de vigilancia tecnológica sobre la industria agroalimentaria



La digitalización en el sector agroalimentario es una herramienta clave para garantizar un futuro sostenible y afrontar algunos de los retos más importantes a los que deberá enfrentarse el planeta, como es alimentar a una población que en el 2050 alcanzará los 10.000 millones de habitantes, reducir el desperdicio alimentario optimizando el riesgo de interrupción de las cadenas de suministro, proteger el medioambiente y garantizar la solvencia económica de los negocios agrarios y ganaderos.

Roser Salvat es la autora del *Informe de Vigilancia Tecnológica sobre la Industria Agroalimentaria* realizado por The Collider, el programa de innovación de Mobile World Capital Barcelona que, en colaboración con el Grupo Vall Companys - Zycircular Foods, la supervisión del IRTA y las aportaciones de treinta expertos, fue presentado a principios del 2022 en el MWCongress.

El informe cuenta con un capítulo dedicado a las tendencias e innovaciones en agricultura y ganadería en el que se subraya que, para alcanzar la sostenibilidad en la producción de alimentos, será necesario implementar técnicas de producción y canales de comercialización que generen nuevas oportunidades en las explotaciones agrícolas y ganaderas, tanto en las economías desarrolladas como en las que están en vías de desarrollo.

Gestión circular del agua

Ignacio Gavilán, director de Sostenibilidad en The Consumer Goods Forum, identifica cuatro ideas en la actual gestión del agua. "La primera, que se considera el agua como un bien público inagotable, ya que continúa lloviendo y se llenan los embalses. La segunda, que los pesticidas, herbicidas y productos químicos que se utilizan en la agricultura a veces llegan de forma incontrolada al agua, creando hipoxia y reducción del oxígeno. La tercera, que el tratamiento reducido de aguas residuales no permita la circularidad del agua. Y finalmente, la cuarta: un porcentaje significativo de aguas subterráneas se explotan de forma abusiva y están contaminadas." En este contexto, la tendencia es explorar soluciones innovadoras que favorezcan la transición hacia un modelo de gestión más circular del agua.

Agriculturas emergentes

Un ejemplo es el cultivo de interior, que es una tendencia actual asociada a la promoción de inte-





A FONDO

resantes innovaciones: los invernaderos avanzados y las granjas verticales basadas en la aeroponía y la hidroponía tienen desafíos de I+D+i importantes, relacionados, sobre todo, con la automatización, la mecánica y la energía.

Biotechnologías y proteínas alternativas

La biotecnología es un área de innovación clave del sector agroalimentario y de los productos que llegan al consumidor final. Uno de los campos con avances más sorprendentes es el del cultivo de carne *in vitro* a partir de células musculares, que podría llegar a permitir comercializar carne sin necesidad de criar ni sacrificar animales. Por otro lado, las técnicas de modificación genética se utilizan para insertar, eliminar o modificar el ADN con el propósito de silenciar, activar o modificar la composición genética de un organismo. Esta rama de la biotecnología permite editar semillas de alto rendimiento que propician cosechas de rasgos específicos, a costes aparentemente inferiores.

Agricultura de precisión

El concepto de agricultura inteligente (*smart agriculture*) apela a la agricultura de precisión y a la agricultura digital, ambas orientadas a optimizar la eficiencia de las explotaciones. La agricultura de precisión permite la recopilación de datos en tiempo real sobre el clima, la calidad del suelo y del aire, la madurez de los cultivos y el equipamiento. Este tipo de agricultura se basa principalmente en el GPS.

Agricultura inteligente

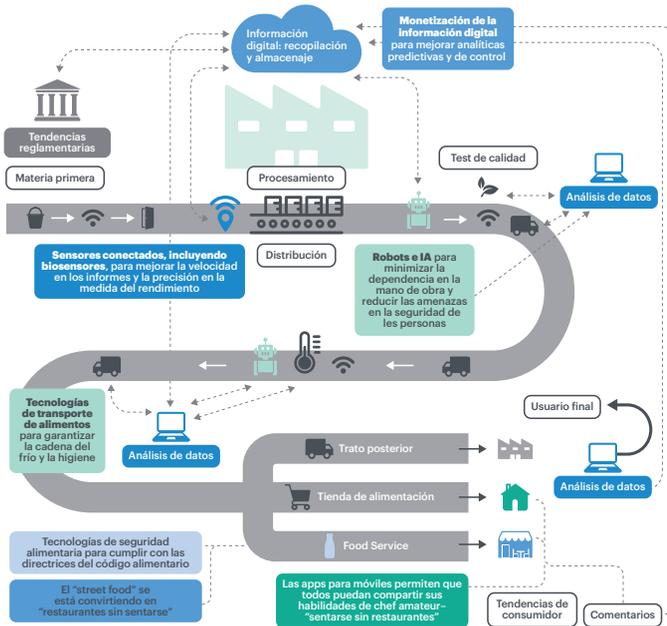
Hoy en día, aprovechando los avances en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), explotaciones de todo el mundo evolucionan de la agricultura de precisión hacia la agricultura inteligente, que presupone una comunicación masiva de datos en tiempo real entre diferentes tecnologías digitales (automatización, inteligencia artificial y robótica), para aportar estadísticas operativas.

Smart Farms

La ganadería también se beneficia progresivamente de la sensórica y la conectividad. La implantación de sensores para obtener datos en tiempo real permite tratar estos datos y mejorar los procesos, los productos, la genética, los entornos, el ambiente y la logística. Permite, en definitiva, impulsar mejoras en todo el proceso.

Los expertos consultados para el informe también destacan otras tecnologías con impacto en el sector:

- Tecnologías *sensor fusion*, que hacen referencia a la disposición de múltiples sensores como fuentes de detección, diagnóstico y pronóstico de variaciones del suelo y de la evolución de los cultivos.
- Drones, que ofrecen la captura de imágenes multispectrales y permiten inspecciones aéreas de la delimitación, la salud y el rendimiento de las explotaciones, favoreciendo la toma de decisiones de los agricultores.
- Tecnología hiperespectral, que permite extracciones de imágenes basadas en el análisis de longitudes de onda y que aporta conocimientos relacionados con la salud de los cultivos y del suelo de manera previa a la inspección visual.
- Equipamiento autónomo, máquinas ligeras, pequeñas, autónomas y eficientes energéticamente, que trabajan juntas para desherbar, fertilizar y controlar las plagas y las enfermedades mientras recopilan datos.
- Robots agrícolas y, en ganadería, uso creciente de la biometría del ganado.
- Almacenamiento y procesamiento de los datos de la granja en las plataformas *cloud* y *blockchain*, que mejoran la capacidad de decisión de los agricultores.





Nace **AgroBank Tech Digital INNOvation**



Primer programa de aceleración de *startups* agroalimentarias

El pasado 26 de octubre, CaixaBank presentó AgroBank Tech Digital INNOvation, el programa de aceleración de *startups* para el sector agroalimentario diseñado y desarrollado conjuntamente entre AgroBank y la aceleradora Innsomnia, en el que se plantean ocho grandes retos estratégicos para responder a las necesidades del sector agroalimentario.

AgroBank Tech forma parte de la propuesta de valor de AgroBank y aborda las iniciativas de la entidad encaminadas a promover el impulso del sector a través de la creación de una comunidad donde la innovación, la formación y el desarrollo social son los ejes fundamentales de sus actuaciones. Su objetivo: crear el mayor programa de innovación y digitalización agroalimentaria en nuestro país a través del impulso a la aceleración de *startups* y la transformación competitiva de la industria agroalimentaria.

Ejes de actuación del programa

AgroBank Tech Digital INNOvation se lanza con tres ejes de actuación. El primero de ellos es el Observatorio AgroTech, un proyecto para contar con la información más detallada de las tendencias, tecnologías y soluciones para la innovación y digitalización del sector a través de la herramienta INNdux Agro.

El segundo es el Digital INNOvation Lab, el mayor programa de aceleración de *startups* agroalimentarias de España basado en la innovación abierta indirecta, con los retos que define un *think tank* agrario creado al efecto. Con ello se busca que las acciones que se desprendan del programa Digital INNOvation Lab estén completamente alineadas con las necesidades y retos del sector.

El núcleo estratégico de Digital INNOvation Lab es construir un programa de incubación de *startups* y generar un ecosistema agroalimentario innovador a escala internacional que aglutine a todos los actores de este sector. Para ello, se propone un programa de *startups* que ayude a captar, generar e impulsar talento y poder ofrecer estas soluciones innovadoras a las empresas y corporaciones del sector agroalimentario de la mano de AgroBank, facilitando que inicien un proceso de *open innovation* con un enfoque disruptivo.

Por último, el tercer eje que se impulsará desde AgroBank Tech Digital INNOvation es la creación de una red de alianzas con las principales aceleradoras *agrotech* del mundo para captar más talento internacional.



Primera convocatoria global

La primera convocatoria global de AgroBank Tech Digital INNOvation se extenderá hasta el 15 de enero de 2023. A partir de esa fecha, se iniciará el proceso de selección de *startups*, en el que se evaluarán los proyectos presentados y se escogerán los mejores.



**INNOVACIÓN**

Tras un proceso de aceleración dentro de AgroBank Tech Digital INNOvation Lab, se asesorará a las *startups* y pymes tecnológicas, monitorizando su evolución de forma continuada. Al final del programa, se emitirá un informe del estado del proyecto en el que se verificarán las ventajas de su aplicación y el grado de disrupción, que a su vez servirá como certificado de calidad a las *startups* y les permitirá exponer sus propuestas ante el *top 100* de las principales empresas referentes del sector.

En julio del 2023, tendrá lugar un evento en el que se presentarán las soluciones más innovadoras y disruptivas del proceso de aceleración a las principales empresas y corporaciones del sector agroalimentario.

Retos estratégicos 2022-2023

Agricultura de precisión
Energías alternativas y sostenibilidad en el campo
Automatización de los procesos de transformación
Sostenibilidad y eficiencia energética en la agroindustria
Gestión eficiente y sostenible del agua
Economía circular, innovación en el envasado, almacenamiento y logística
Nuevas plataformas de <i>e-commerce</i> y venta
Trazabilidad y seguridad agroalimentaria

Presentaciones en València y Madrid

A las presentaciones, primero en el mes de noviembre en València y, posteriormente, el 13 de diciembre en Madrid, del ecosistema de innovación AgroBank Tech Digital INNOvation asistieron numerosas personalidades de referencia en el sector, así como organizaciones agroalimentarias, empresas tecnológicas, *startups* y cargos públicos.



Durante la presentación en La Marina de València, el director general de Negocio de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz, destacó que “queremos facilitar la transición hacia una agricultura más innovadora, digital y sostenible en nuestro compromiso financiero y social con nuestros clientes y con el sector.”

Por su parte, el director de AgroBank, Sergio Gutiérrez, subrayó que “este lanzamiento del ecosistema de innovación AgroBank Tech va a

permitir crear un entorno con soluciones digitales necesarias para el sector agroalimentario del futuro”. También el socio cofundador de Innsomnia, Rafael Navarro, recaló la importancia y solidez de este proyecto para el futuro del sector. “Vamos a impulsar el encuentro entre la industria agroalimentaria y la tecnológica para acelerar la conexión entre las necesidades y las soluciones tecnológicas.”

Por otro lado, el pasado 13 de diciembre tuvo lugar, en la Torre CaixaBank de Madrid, una jornada presencial y *on-line* en la que los miembros de la directiva de AgroBank e Innsomnia explicaron a un numeroso público las ventajas de AgroBank Tech Digital INNOvation, las 20 tecnologías líderes que definirán el futuro del sector, así como las predicciones globales previstas para los próximos años.



Además, también se mostró la innovadora caja de herramientas para la digitalización INNdux Box y el índice de la disrupción digital del sector agrario: INNdux Agro.





CaixaBank analiza las perspectivas económicas en su tradicional cita en Pineda

CaixaBank celebró el 1 de diciembre una nueva edición de su jornada anual con empresarios agroalimentarios andaluces, un encuentro que se ha consolidado como la cita de referencia del sector agrario en el sur de España. El hipódromo del Real Club Pineda de Sevilla acogió este evento, que reunió a medio millar de empresarios y profesionales del sector.

El objetivo del encuentro fue analizar, de la mano de Enric Fernández, director de Planificación Estratégica y Estudios de CaixaBank, las perspectivas económicas del próximo año 2023. Además, el acto contó con la participación de Rosa Gallardo, directora de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes de la Universidad de Córdoba, quien centró su intervención en la importancia de la formación en el sector agroalimentario.

Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía, fue el encargado de dar la bienvenida y destacó "el compromiso de la entidad con el sector agroalimentario en Andalucía".

Por su parte, Enric Fernández señaló que "las perspectivas económicas para el 2023 están fuertemen-

te condicionadas por la batalla contra la inflación. En CaixaBank Research esperamos que esa batalla se encauce durante los próximos trimestres. Para ello, los bancos centrales deberán seguir subiendo los tipos de interés oficiales aunque a un ritmo ya menor de lo que han venido haciendo hasta ahora."



Pese a este escenario, destacó que "España se enfrenta a la coyuntura actual con cierta ventaja en relación con el conjunto de la zona por la seguridad del suministro energético: la menor proporción de gas que venía de Rusia, la diversificación de proveedores de gas y la alta capacidad de importación de gas licuado y regasificación."

ENTREGA DEL PREMIO DE LA CÁTEDRA AGROBANK



En esta jornada celebrada en Sevilla se hizo también entrega del Premio de la Cátedra AgroBank Calidad e Innovación de la Universidad de Lleida (UdL), que en esta edición reconoció un estudio sobre el aprovechamiento de residuos agrarios.

El jurado, formado por el director de la Cátedra AgroBank y los miembros del Comité Asesor Científico Técnico de la misma, decidió conceder el premio a Pedro García, doctor por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, por su tesis doctoral sobre "Nuevos procesos de elaboración de aceitunas de mesa para el aprovechamiento integral de sus vertidos".

El estudio analiza cómo sustituir o eliminar las sustancias químicas contaminantes utilizadas en los procesos de elaboración de las aceitunas de mesa con el fin de aprovechar los vertidos que se generen y usarlos potencialmente como biofertilizantes.

Por su parte, Laura Settier, doctora por la Universitat Politècnica de València, fue galardonada con el accésit por su tesis doctoral sobre "Envases activos portadores de microorganismos para la bioconservación de alimentos".





AgroBank renueva su apuesta por el negocio hortofrutícola en Fruit Attraction 2022

AgroBank renovó su apoyo al negocio hortofrutícola español con su presencia en la 14ª edición de Fruit Attraction, la feria internacional del sector de frutas y hortalizas que tuvo lugar en IFEMA Madrid a primeros de octubre.

“Queremos apoyar al sector hortofrutícola español en un momento de cambio para el sector agroalimentario, que se presenta lleno de retos y oportunidades. Para ello, pretendemos facilitar a los profesionales y empresas del sector la innovación, digitalización y sostenibilidad en sus negocios”, destacó Sergio Gutiérrez, director de AgroBank.

Para la ocasión, AgroBank programó la realización de múltiples actividades y encuentros con clientes para desarrollar en su stand. Entre ellas, cabe destacar la exposición por parte de José Ramón Díez Guijarro, director de Economía y Mercados Internacionales de CaixaBank Research, de la “Situación macro mundial, España y el sector agroalimentario

en Murcia” y la presentación del segundo *Informe Sectorial Agroalimentario 2023* a cargo de Judit Montoriol, economista sénior de CaixaBank Research.

Además, durante las tres jornadas estuvieron en el stand de CaixaBank las cámaras del Rincón de la Innovación, por donde pasaron más de 40 profesionales y referentes líderes del sector.



Jornada AgroBank sobre la sostenibilidad del campo onubense



Más de 200 personas vinculadas al sector agrario se reunieron el 10 de noviembre en la Jornada AgroBank “Claves para la sostenibilidad del sector agrario onubense”, un encuentro entre profesionales y expertos del mundo agrario que tuvo lugar en Huelva.

El objetivo de esta jornada fue analizar la situación actual y las perspectivas de futuro de este sector estratégico en lo relativo a sostenibilidad, innovación y digitalización, en pleno proceso de transformación hacia lo que se ha denominado *agricultura 4.0* o *smart agriculture*.

La jornada, celebrada en el Foro Iberoamericano de La Rábida, estuvo presidida por el director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, quien participó en la inauguración junto a la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, y la secretaria general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Consolación Vera.

Tras las intervenciones de apertura, tomaron la palabra Rafael Sánchez Trujillo, jefe de servicio de Sanidad Vegetal de la Junta de Andalucía, y Luis Miranda Enamorado, director técnico especialista del Centro de Experimentación El Cebollar de Moguer. Posteriormente, se desarrolló una mesa redonda moderada por Álvaro Burgos Mazo, delegado territorial de la Junta de Andalucía en Huelva, en la que participaron Mamen Mingorance Guisado, directora técnica de Freshuelva; Isabel Martín Ortiz, directora financiera de AgroMartin, S. L.; Belinda Lagares Gallardo, consultora de BIO+d+i, y Rafael Álvarez Garrido, gerente de Verde Smart, S. L.





AgroBank y Cooperativas Agro-alimentarias de España renuevan su convenio

AgroBank renovó recientemente su acuerdo de colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España, cuyo objetivo es apoyar la financiación del sector agroalimentario y promover y desarrollar la actividad empresarial de las cooperativas en particular.

El acuerdo, firmado por el director de AgroBank, Sergio Gutiérrez, y el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, beneficiará a las 3.669 cooperativas agrarias y ganaderas que componen la organización y a su más de 1 millón de familias socias.

El convenio suscrito entre ambas entidades ha permitido realizar durante el 2022 seminarios, eventos y jornadas de formación, como el curso práctico de la nueva PAC, al que asistieron de forma *on-line* más de 190 técnicos y responsables de cooperativas, o la jornada sobre búsqueda de nuevas oportunidades

dirigida al colectivo de mujeres, con la que se pretende impulsar la presencia de mujeres en puestos directivos de las cooperativas.

Asimismo, AgroBank ha colaborado activamente en el VIII Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España que se celebra cada cinco años y que reunió en Toledo a más de 750 delegados de cooperativas.



VII Jornada "Sostenibilidad económica y social del sector vitivinícola"



Expertos de distintos ámbitos vinculados al sector agroalimentario debatieron el pasado 10 de noviembre sobre economía, salud y ciencia en torno al vino, durante su participación en la VII Jornada de la Cátedra AgroBank, que se celebró en el Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino (ICVV) de Logroño, con más de 70 asistentes. Bajo el título "Sostenibilidad económica y social del sector vitivinícola", se analizaron la situación del sector, las oportunidades que se presentan y los retos a los que ha de enfrentarse en el futuro.

Jornada en Lleida sobre los retos y oportunidades del sector agroalimentario

AgroBank reunió, el pasado 29 de noviembre en la Llotja de Lleida, a más de trescientas personas para debatir y analizar los retos y oportunidades que afronta el sector agroalimentario. Para ello, contó con las intervenciones de Asier Alea, director del Área de Desarrollo Global del Basque Culinary Center, y de Joel Castanyé, chef del restaurante La Boscana. Posteriormente, tuvieron lugar dos mesas redondas, una sobre innovación y digitalización en la que participaron Miquel Aran, gerente del Parc Científic de Lleida; Mercedes Iborra, cofundadora de VisualNacert; José Antonio Martínez Casasnovas, catedrático de la Universidad de Lleida, y Joan Viñolas, gerente de Agropecuària Mas Bes, y otra en la que se analizó la incorporación de los jóvenes y de las mujeres al sector agroalimentario, con la intervención de Montse Baró, presidenta de Afrucat; Josep Dadón, responsable de Desarrollo Rural de la Conselleria de Acció Climàtica; Sergi Pallarès, del Cellar Arrelats, y Conxita Villar, decana del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Cataluña.





VIAJE AL GUSTO ///

Nuevos tiempos para la DOP Cava



A partir del 2025, la categoría Cava de Guarda Superior, que ampara la denominación de origen protegida Cava, será 100 % ecológica. Se tratará, según destaca el Consejo Regulador de esta DOP, de un hito muy importante de cara al consumidor y a las propias bodegas elaboradoras, que están desarrollando una importante apuesta por la calidad e integridad de sus productos, y un eslabón más de la gran transformación que se está produciendo en el escenario de la denominación en los últimos tiempos.

La DOP Cava está sometida, desde la vendimia del 2021, a la normativa más exigente del mundo entre los espumosos de calidad elaborados mediante el método tradicional. La incorporación del origen, del territorio, así como adicionales exigencias en la viña, en enología y en sostenibilidad, son puntos esenciales en estos “nuevos tiempos” del cava. Porque la apuesta por largas crianzas —viñedos con una edad mínima de diez años—, una fuerte trazabilidad —desde la recolección de la uva hasta el embotellado— y una producción limitada de 10.000 kilos de uva por hectárea constituyen un estricto compromiso con la sostenibilidad del territorio para las generaciones actuales y futuras.

A ello se unen también los nuevos marchamos (sellos de calidad) que ya están disponibles en los diferentes canales de venta. Una garantía de origen representada por unas nuevas etiquetas que han experimentado un rediseño añadiendo información de valor para facilitar la compra al consumidor.



Ante esta gran transformación, el presidente de la DOP, Javier Pagés, quiere destacar el gran esfuerzo que se está realizando para impulsar el desafío de la producción ecológica: “Sabemos que tanto el consumidor como el mercado lo piden. Este cuidado y preservación del territorio es algo con lo que nos sentimos plenamente identificados.”





Bajo este prisma, hoy son prioridades en el territorio de la DOP la conservación y el desarrollo de los terruños, la biodiversidad y los paisajes, la gestión responsable del agua o la medición y reducción de la huella de dióxido de carbono o gases de efecto invernadero que afectan al calentamiento global. También se reivindican los beneficios del uso de materiales reciclables o compostables, tanto en las botellas como en el *packaging*.



Nueva segmentación y zonificación

Desde el 1 de enero de 2022, se refleja en las botellas de cava con DOP la exigente zonificación y segmentación que permite poner en valor el territorio. Javier Pagés afirma que "se ha apostado por la máxima trazabilidad y calidad, con el objetivo de situar a la DOP Cava a la vanguardia de las denominaciones de origen de vinos espumosos de calidad."

De acuerdo con la nueva reglamentación, a los cavas de más de 9 meses de crianza se les denomina a partir de ahora *Cava de Guarda* y a los de 18 meses, *Cava de Guarda Superior*. Los Cavas Reserva pasan de 15 a 18 meses de crianza.

Esta ambiciosa normativa conlleva que la elaboración de los Cavas de Guarda Superior, categoría de largas crianzas que engloba los Cavas Reserva (mínimo de 18 meses de crianza), Gran Reserva (mínimo de 30 meses de crianza) y Cavas de Paraje Calificado (fruto de un paraje especial y con un mínimo de 36 meses de crianza), será 100 % ecológica en el 2025.

Los Cavas de Guarda Superior se elaborarán con uvas procedentes de viñedos inscritos en un registro específico de Guarda Superior del Consejo Regulador, que deberán cumplir los siguientes requisitos: viñas como mínimo de 10 años, viñas ecológicas

(5 años de transitoriedad), viñas con rendimientos cualitativos específicos de máximo 10.000 kg/ha, elaboración por separado (trazabilidad desde la viña a la botella por separado), tiraje a partir de enero, constancia de la añada en el etiquetado y producto ecológico.

Por otro lado, la zonificación de la DOP Cava se ha establecido en dos niveles, marcada por características climáticas, orográficas, históricas o humanas específicas que la justifican y le aportan una identidad propia.

Se ha determinado la zona de Comtats de Barcelona para englobar a los cavas de la región de Cataluña (con las subzonas Valls d'Anoia-Foix, Serra de Mar, Conca del Gaià, Serra de Prades y Pla de Ponent), del Valle del Ebro (con las subzonas Alto Ebro y Valle del Cierzo), de Viñedos de Almendralejo y Zona de Levante (esta última, a cierre de edición, pendiente del contencioso entre la Generalitat y los elaboradores valencianos y el Consejo Regulador de la DOP para denominar a dicha zona de producción *Requena*).



La aparición en el BOE confirmó la oficialidad de esta nueva categorización de producto por segmentos y zonas que promete dotar al consumidor de información sobre el producto y poner en valor el trabajo de viticultores y bodegueros, honrando el cava como un vino de excelencia de larga tradición, respeto y trayectoria en el sector.





SIENTE AGRO

La nueva era empieza contigo



Siéntete parte de la agricultura del futuro

En CaixaBank queremos apoyar a todas las personas que transformáis el sector agroalimentario. Por ello, hemos creado el mayor **ecosistema de innovación agro** con el que podremos poner en marcha nuevos proyectos de digitalización, dar un impulso a jóvenes y mujeres a través de la innovación y ofrecer acceso a Fondos Next Generation EU para una agricultura sostenible.

Entra en cualquiera de nuestras más de 1.600 oficinas, que cuentan con más de 3.000 gestores especializados, o en [CaixaBank.es/agrobank](https://www.caixabank.es/agrobank) y siéntete parte de la nueva era del mundo agro.

NRI: 5337-2022.09681



AgroBank

