



AgroBank

Revista de información agroeconómica

ENCUENTRO CON /// Felipe Reyes, presidente de la Institución Ferial de Jaén, IFEJA

A FONDO /// España factura más por sus vinos, pero vende menos

INNOVACIÓN /// La inversión en el sector *foodtech* en España creció más de un 9 %





AgroBank N52 2023

Versión digital, en:
www.CaixaBank.es/agrobank

SUMARIO

OPINIÓN DE

Javier Dueñas

presidente de F4F y CEO de Campofrío

AL DÍA

P04



ENCUENTRO CON

P08



A FONDO

P11



INNOVACIÓN

P13



BLOG AGROBANK

P15



VIAJE AL GUSTO

P18



EDICIÓN:

CaixaBank, S.A.
Pintor Sorolla, 2-4
46002 València
www.CaixaBank.es/agrobank

DIRECCIÓN:

Departamento de Marketing de CaixaBank

REDACCIÓN:

Eumedia, S.A.

DISEÑO:

Diseño y maquetación:
Joan Marco Freixas

IMPRESIÓN:

.....

DEPÓSITO LEGAL: B-27.716.2010

Reservados todos los derechos. La información recogida en este boletín procede de fuentes fiables. No obstante, los editores no responden de su certeza ni de los posibles errores derivados de su utilización, ni se hacen responsables de las opiniones y valoraciones contenidas en el mismo.





OPINIÓN DE

Javier Dueñas

presidente de F4F y CEO de Campofrío

F4F – Expo Foodtech: innovación y tecnología para seguir creciendo de forma sostenible

En esta tercera edición de F4F - Expo Foodtech, Bilbao se convertirá de nuevo en la capital mundial del sector *foodtech*, reuniendo a más de 7.000 profesionales de la industria alimentaria en la ciudad. El evento nace desde y para la industria de la alimentación y bebidas, con la ambición de convertirse en el Davos del sector *foodtech* para establecer la hoja de ruta de la industria alimentaria en los próximos años, en los que nos enfrentamos a una transformación decisiva en la cual la tecnología es y será un aliado. Entender y aprender a integrar las nuevas soluciones, como la automatización o la robótica, en nuestras plantas de producción es esencial para hacer frente a esta transformación.

F4F - Expo Foodtech busca dar respuesta a los retos presentes y futuros que debe afrontar la industria alimentaria para seguir creciendo de forma sostenible. Durante tres jornadas, del 16 al 18 de mayo de 2023, mostrará las últimas innovaciones y soluciones tecnológicas enfocadas al sector agroalimentario, de la mano de más de 250 firmas expositoras. Desde aplicaciones de robótica y automatización hasta maquinaria de procesamiento y envasado para los diferentes segmentos de la industria alimentaria, o soluciones de seguridad y ciencia alimentaria. También volverá a ser fundamental el congreso Food 4 Future World Summit, que contará con la participación de más de 450 ex-

pertos mundiales que compartirán estrategias, casos de éxito y nuevos modelos de negocio en el sector alimentario.

Se trata del encuentro anual para cualquier profesional de la industria alimentaria que quiera encontrar las soluciones y estrategias para hacer frente a los grandes desafíos del sector. Por un lado, el incremento de la población mundial —y, en consecuencia, de la demanda de alimentos— y, por otro, el impacto de nuestra industria en el medioambiente. Responder a estos retos es esencial y exige el desarrollo de una geoestrategia alimentaria mundial y de una revolución tecnológica que implica la digitalización de toda la cadena de valor, desde la granja hasta la mesa.

Es un honor presidir este gran evento, que busca mejorar la competitividad y la sostenibilidad de nuestra industria a través de la innovación y la tecnología, y contribuir a su impulso internacional. Estamos ante una revolución de la industria *foodtech*, y todos los *stakeholders* del sector sabemos que debemos apostar por la innovación tecnológica para hacer frente a los desafíos actuales. F4F - Expo Foodtech es el lugar idóneo para descubrir las últimas tendencias para cualquier segmento de la industria alimentaria.

AGENDA

MAYO

Del 9 al 11

FENAVIN

www.fenavin.com



MAYO

Del 10 al 13

EXPOLIVA

www.expoliva.com



MAYO

Del 16 al 18

FOOD4FUTURE

www.expofoodtech.com



MAYO

Del 23 al 25

DEMOAGRO

www.demoagro.es

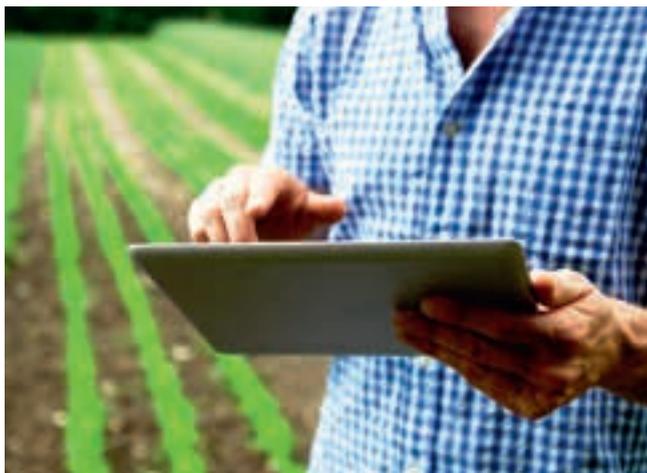


P03 AgroBank N52



AL DÍA

Nuevos pasos en la apuesta de digitalización del sector agrario



El Ministerio de Agricultura ha dado un paso más en el camino de la digitalización del sector agrario, mediante la publicación de la Orden APA/204/2023, de 28 de febrero, por la que se establece y regula el contenido mínimo del Registro Autonómico de Explotaciones Agrícolas (REA) y del Cuaderno Digital de Explotación (CUE) y la cronología de incorporación de fuentes de información en el sistema de información de explotaciones agrícolas, ganaderas y de la producción agraria (SIEX), que quedaron establecidos en el Real Decreto 1054/2022, de 27 de diciembre.

Según el MAPA, la puesta en marcha del SIEX va a permitir la simplificación de los trámites que deben cumplir agricultores y ganaderos —ya que no tendrán que suministrar la misma información a diferentes administraciones—, así como un mayor

conocimiento del funcionamiento de sus explotaciones.

El SIEX no genera nuevas obligaciones de la actividad agraria, sino que reordena las ya existentes en un formato digital interoperable, y la normativa prevé las necesarias excepciones para aquellos agricultores y ganaderos que no tengan acceso a medios electrónicos, de forma que las administraciones pondrán a su disposición las herramientas necesarias para que puedan cumplir con sus obligaciones.

Con el fin de facilitar a los agricultores y ganaderos un adecuado conocimiento de estas herramientas de manera previa a su puesta en marcha, se establece el 1 de julio de 2023 la entrada en vigor del REA. Por su parte, la fecha de inicio para la cumplimentación del CUE variará en función de criterios como la dimensión de la explotación agraria, la existencia de regadío o de parcelas de invernadero, de tal forma que para las explotaciones de mayor dimensión la entrada en vigor de este cuaderno será el 1 de septiembre de 2023, y para el resto, el 1 de julio de 2024.

Por otro lado, el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) abrió en su web la consulta pública de los derechos provisionales de ayuda básica a la renta para la sostenibilidad (ABRS) de la PAC 2023, cuyo período de entrega de expedientes de Solicitud Única comenzó el pasado 1 de marzo y llegará hasta el 31 de mayo.

Aprobada la normativa de aplicación de penalizaciones del PEPAC

El Gobierno aprobó el 28 de febrero los dos últimos reales decretos que estaban pendientes y que completan el paquete normativo de acompañamiento para el desarrollo de la nueva PAC en España, que se centran, por un lado, en la mejora de las condiciones de bienestar animal en las granjas y, por otro, en las normas para la aplicación de penalizaciones en las intervenciones contempladas en el Plan Estratégico Nacional de la PAC (PEPAC).

El paquete normativo del PEPAC se compone de la Ley 30/2022, que regula el sistema de gestión de la PAC y otras materias conexas, aprobada por el Congreso de los Diputados el pasado 15 de diciembre, y de otros 18 reales decretos sobre el régimen de ayudas, intervenciones sectoriales y cuestiones regulatorias de la actividad agraria, cuyo grueso se aprobó entre los meses de octubre y diciembre del 2022.



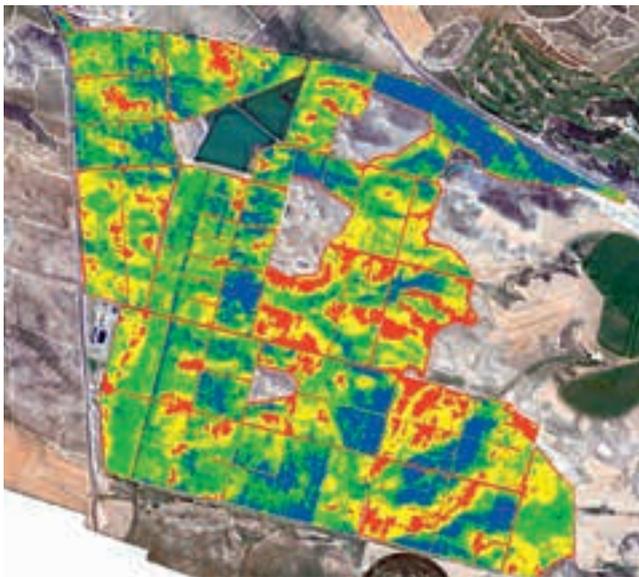


En cuanto a la norma aprobada para aplicar las penalizaciones a todo el conjunto de intervenciones integradas en el PEPAC, en caso de que se detecte un incumplimiento de los requisitos de subvencionabilidad, compromisos u otras obligaciones, se mantiene el *statu quo* de forma general, pero se han flexibilizado algunas cuestiones.

Así, se contempla un período transitorio en la aplicación de las penalizaciones de los nuevos ecorregímenes en favor del clima y del medioambiente, de forma que, en el 2023, al ser el primer año de desarrollo de esta medida, no se aplicarán penalizaciones y para el 2024 se reducirán a la mitad.



El SIGPAC del 2023 reduce los recintos y la superficie destinada a pastos



El Sistema de Información Geográfica de Parcelas (SIGPAG) del 2023 ha reducido un 30 % el número de recintos destinados a pastos, pasando de 26,27 millones a 18,33 millones, y en un 12,4 % su superficie, desde casi 19 millones de hectáreas a casi 16,62 millones. Esto tendrá repercusión sobre aquellos ganaderos beneficiarios de ayudas que venían declarando en su expediente de la PAC dicha superficie como admisible.

Por el contrario, en el SIGPAC 2023 aumenta el número de recintos de superficie considerada no agrícola, desde 11,78 millones a casi 19,62 millones,

y la superficie así calificada desde casi 4,46 Mha a 6,87 millones.

El SIGPAC 2023 consta de 70,91 millones de recintos, frente a 71,16 millones del 2022, con una superficie de 50.582.469 ha. Casi un 26,7 % y 12,5 Mha están ocupadas por tierras de cultivo y 5,51 Mha por cultivos permanentes (viñedo, olivar, frutales y cítricos, junto a sus cultivos asociados, respectivamente). Además, hay 16,6 Mha de pastos, casi 9,1 Mha de superficie forestal y 6,87 Mha calificadas de superficie no agrícola.

Unos 133 municipios quedan fuera del SIGPAC

Según los datos facilitados por las CC. AA., de los 8.197 municipios existentes en España, unos 133 municipios figuran como excluidos de forma excepcional de la referencia del SIGPAC en la campaña PAC 2023, por lo que la declaración de superficies se hará con referencias identificativas diferentes del código SIGPAC.

De estos, 60 municipios están en Galicia; 34 en Castilla y León; 16 en Castilla-La Mancha; 10 en la Comunidad Foral de Navarra; 9 en Aragón; 3 en La Rioja, y 1 en Cantabria.

AL DÍA

Más de 12 M€ para financiar 23 proyectos agroalimentarios innovadores



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha aprobado la concesión de 23 ayudas a proyectos innovadores de interés general en materia de agricultura, ganadería, sector forestal e industria alimentaria, que serán ejecutados en el 2023, 2024 y hasta marzo del 2025 por grupos operativos supraautonómicos de la asociación europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (AEI-Agri).

Estas iniciativas van a contar con una financiación de 12,15 M€, procedentes de fondos del Instrumento de Recuperación Europeo (Next Generation), incluidos en el PERTE Agroalimentario y aplicados al Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2022.

Líneas estratégicas	Proyectos aprobados	Subvención concedida
A. Las cadenas de distribución cortas y los mercados locales	3	1.426.577,04 €
B. La eficiencia en el uso de los recursos, en particular la agricultura de precisión e inteligente, la innovación, la digitalización y la modernización de la maquinaria y los equipos de producción	14	7.207.229,52 €
C. Las energías renovables, la economía circular y la bioeconomía	16	3.522.561,89 €
TOTAL	23	12.156.368,45 €

250.000 agricultores se beneficiarán de las ayudas por la subida del precio de los fertilizantes

Los titulares de explotaciones agrarias se beneficiarán de 300 M€ en ayudas en compensación por la subida del precio de los fertilizantes acumulada en los últimos meses desde la invasión rusa de Ucrania, según aprobó recientemente el Gobierno.

Las ayudas van destinadas a las personas físicas o jurídicas titulares de explotaciones agrícolas que cuenten con cultivos permanentes y superficies de tierras de cultivo. Se conceden por hectárea a las superficies de cultivos permanentes y tierras de cultivo (exceptuados barbechos y pastos temporales) que hayan sido elegibles para el cobro de las ayudas directas de la PAC en la campaña 2022,

hasta un máximo de 300 hectáreas, y se establece un pago mínimo de 200 euros. Se estima que la medida beneficiará a unos 250.000 agricultores.

El Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), encargado de instruir las ayudas, las abonará directamente en las cuentas de los beneficiarios, que no tendrán que hacer ningún trámite adicional para solicitarlas.

El importe máximo de las ayudas será de 22 euros por hectárea para el caso de superficies de secano y de 55 euros por hectárea para las superficies de regadío.



España solicita 347 M€ del régimen de ayudas de frutas y hortalizas para el 2023

El Ministerio de Agricultura ha solicitado a la Comisión Europea el envío de 347 M€ para financiar los programas operativos de las organizaciones de productores en el sector de frutas y hortalizas para el año 2023. Esta cantidad es un 6 % superior a la solicitada en el 2022 y un 27 % más que la correspondiente a la media de las nueve últimas campañas.

Estas ayudas van a beneficiar a 457 organizaciones de productores, repartidas en 15 comunidades autónomas. Entre ellas destacan, en términos de valor de producción comercializada y, por tanto, de ayuda solicitada, Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón, Navarra y Extremadura.

El capital asegurado marca un máximo histórico

El seguro agrario en España ha batido varios récords de contratación durante el 2022, según las cifras que registró el *pool* asegurador Agroseguro. Estas son algunas de las claves:

- El valor de la producción asegurada creció un 4 % hasta los 16.286 M€, impulsada por los cultivos herbáceos, los frutales, el viñedo y los seguros pecuarios.

- Las primas aumentaron un 3,3 % y superaron, por primera vez, los 850 M€.

- Las indemnizaciones abonadas alcanzaron su máximo histórico: 769 M€, la cifra más alta en los 42 años de historia del sistema español de Seguros Agrarios Combinados, superando la abonada tras la sequía del 2012.

Estabilidad en España en las superficies dedicadas a los cultivos

Las distintas áreas de cultivo, aprovechamiento ganadero y superficie forestal se mantuvieron más o menos estables durante el 2022, según los datos provisionales de la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de los Cultivos en España (ESYRCE).

La superficie de cultivo bajó un 0,42 % y 71.683 hectáreas y quedó en 16,83 Mha, mientras que, por el contrario, aumentaron ligeramente la superficie de prados y pastos (+0,05 %, hasta 8,41 Mha) y la superficie forestal (+0,27 %, hasta 19,48 Mha).

De las tierras de cultivo, casi 11,31 Mha fueron de tierra arable, con descensos en cultivos herbáceos y barbechos y aumento de cultivos industriales (girasol y colza), y algo más de 5,37 Mha de cultivos leñosos, con alzas en todas las especies, excepto en viñedo y olivar, que descienden muy levemente, destacando los aumentos de las áreas de almendro y pistacho y, en menor medida, de melocotonero-nectarina y aguacate.

Aumentaron también las superficies de naranjos y limoneros en frutales cítricos y bajaron manzanos, caqui, kiwi y mango entre los subtropicales y el avellano en frutos secos.



ENCUENTRO CON



Francisco Reyes asegura que el reto de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva, que se celebra entre el 10 y el 13 de mayo, será seguir posicionando la feria y la provincia de Jaén como referentes internacionales del sector.

Los datos del Consejo Oleícola Internacional apuntan que la producción mundial de aceite de oliva de la actual campaña 2022/23 será un 19,7 % más corta que la obtenida en la anterior, con lo que se situará en 2,72 millones de toneladas. ¿Cómo afronta el sector este descenso?

Los datos lo dicen todo. En la provincia de Jaén, que es la principal productora del mundo, la cosecha de la aceituna ha sido pésima. Los peores presagios se han cumplido y la producción ha caído en un 65 %, incluso con datos peores que los que mostraba el aforo de la Junta de Andalucía. Por tanto, existe una lógica preocupación por este año, pero también por lo que pueda venir, porque si no llueve también se verá condicionada la próxima campaña.

Esto, además, se deja notar en nuestros pueblos y ciudades por el peso que tiene la agricultura en la provincia. En la Diputación de Jaén nos hemos

“El futuro del sector oleícola pasa por el gran escaparate que representa Expoliva”

Francisco Reyes,

presidente de la Diputación de Jaén y de la Institución Ferial de Jaén (IFEJA)

anticipado y hemos puesto en marcha un Plan Especial de Empleo dotado con 10 M€ para tratar de paliar la caída de los jornales en los 97 municipios jiennenses.

¿Se está notando este descenso en el consumo?

En un mercado global en el que impera la ley de la oferta y la demanda, es lógico que una reducción de la producción mundial de aceite de oliva afecte al consumo y a los consumidores. Por eso es importante que los precios se estabilicen para seguir mejorando el consumo interno de un producto que es de primera necesidad, tanto por sus bondades en salud como culinarias, y poder ampliar los mercados internacionales, a la vez que se garantiza la rentabilidad a nuestros agricultores, que se están viendo afectados no solo por la sequía, sino también por la repercusión de la invasión rusa de Ucrania.

En este sentido, hay que destacar las diferentes medidas que ha puesto en marcha el Gobierno de España para paliar el incremento de los costes de producción o la reducción del IVA del aceite de oliva del 10 al 5 %.

¿Cómo afecta este descenso a la feria?

Es evidente que cuando se produce un descenso en la cosecha, les afecta a todos los productores y también a la industria oleícola, pero también es cierto que después de la pandemia vamos a volver a tener una Expoliva normalizada, y hay muchas ganas de que se celebre para mostrar el buen momento en general que atraviesa el aceite de oliva como producto cada vez más demandado a escala mundial.



¿Qué retos tiene el sector?

Aunque en los últimos años se han dado pasos de gigante para modernizar la recogida de la aceituna y la molturación con vistas a mejorar la calidad del aceite de oliva, es cierto que aún existen retos pendientes, como conseguir una mayor concentración de la oferta, incrementar aún más el consumo de aceite de oliva en todo el mundo, garantizar una renta suficiente para los productores o lograr que aumente el porcentaje de aceite de oliva envasado para facilitar su comercialización y que cada vez una mayor parte del valor añadido que genera este producto se quede en nuestra tierra.



¿En qué ha cambiado la pandemia al sector?

Creo que la pandemia nos ha hecho a los seres humanos mucho más conscientes de la importancia de la salud, del cuidado del medioambiente y el equilibrio en los ecosistemas para nuestro futuro como especie, y productos como el aceite de oliva, cuya ingesta produce muchos efectos beneficiosos para la salud humana, han mejorado aún más su prestigio entre los consumidores, que cada vez demandan alimentos más saludables producidos de manera sostenible.

¿Qué retos tiene Expoliva en esta edición?

La experiencia es más gratificante en cada edición, ya que siempre se incrementa el número de empresas participantes, espacios expositivos, novedades y tendencias del mercado, innovación y tecnología... y este año no va a ser menos. El futuro del sector pasa en buena medida por el gran escaparate que representa Expoliva, y en el 2023 nuestro principal reto será seguir posicionando la feria y la provincia de Jaén como referentes internacionales del sector. Entendemos que se están produciendo muchos avances en todos los niveles en otras regiones, e incluso en otros países, pero la tradición y proyección de la

provincia de Jaén en materia oleícola es incomparable con otros lugares.

Expoliva es un escaparate único en el que se establecen relaciones comerciales, se cierran contratos, se vende, se compra... y esa condición tenemos que seguir fortaleciéndola. La feria crece en cada edición, en gran medida porque se van incorporando nuevas áreas de actividad que van surgiendo en torno a la olivicultura.

En los últimos años, se han incorporado un importante número de empresas de tecnología aplicada al olivar, y también merecen una especial atención las empresas que puedan tener sinergias con otros cultivos leñosos, como pueden ser el almendro o el pistacho, cuya maquinaria también se utiliza en el olivar.

¿Por qué se ha elegido Túnez como país invitado? ¿Es la primera vez que la feria tiene país invitado?

Sí, es la primera vez que contamos con un país invitado. En la edición anterior ya se iniciaron con Túnez las negociaciones para que jugara este papel, pero es cierto que las restricciones entre países derivadas de la pandemia hicieron inviable esta opción. Por ello, en Expoliva 2023 sí se ha hecho efectiva esta invitación a través de un convenio que se firmó a finales del 2022 y que ha convertido a Túnez en el primer país elegido como invitado por esta feria dedicada al olivar.

La elección de este país del Magreb se debe a su compromiso con Expoliva, ya que acude a la feria prácticamente desde sus inicios. Ha sido como un premio a su fidelidad, que reforzará los lazos entre España y Túnez en torno a un elemento económico, social y cultural común: el olivar y el aceite de oliva, que tan importante es para ambos países.

“Conseguir una mayor concentración de la oferta e incrementar aún más el consumo de aceite de oliva en todo el mundo son retos del sector.”

¿La feria se plantea pasar de bienal a anual?

Es la eterna pregunta que siempre surge cuando se acerca la muestra, pero la realidad es que no entra en nuestros planes que Expoliva pase a celebrarse de forma anual. Entre otros motivos, porque consideramos que debemos dar margen comercial a las empresas para que desarrollen nuevos avances, tanto científicos como tecnológicos, en el ámbito de la oli-

**ENCUENTRO CON**

vicultura. Es más, creo que parte del éxito de Expoliva está ahí, en su carácter bienal, que contribuye a que sea un evento que esperan con mucha ilusión todos los agentes implicados en el sector.

“Es lógico que el principal certamen relacionado con nuestra industria se celebre en la provincia de Jaén, referente indiscutible e ineludible del olivar y el aceite de oliva en el mundo.”

¿Cuántos expositores habrá y de cuántos países?

Expoliva es mucho más que una feria comercial y los datos de la última edición, la del 2021, a pesar de celebrarse en circunstancias especiales por la pandemia, fueron realmente espectaculares: 45.987 visitantes profesionales, 291 expositores —28 de ellos internacionales, procedentes de 10 países—, ubicados en más de 40.000 metros cuadrados de exposición. Además, tuvo lugar el XX Simposium Científico Técnico, con más de 200 comunicaciones presentadas, y el VIII Salón Expoliva Virgen Extra, que contó con la participación de los 143 mejores aceites de oliva virgen extra del mundo.

Por otro lado, y centrándonos en la próxima edición, a falta de un mes para la celebración de Expoliva, el nivel comercial es excelente, ya que alcanza un 95 % del total de ocupación. La labor de este último tramo de venta de la feria es importantísima, ya que tenemos que intentar dar ubicación a la lista de empresas que están interesadas en tomar parte. Esto no significa que todas participen, ya que por su actividad, número de metros que necesitan o pabellón, puede que no encuentren la opción que les interesa, por eso este último tramo de comercialización es más lento, ya que hay que dar margen a las empresas para que piensen y formalicen su participación si realmente están interesadas.

De todas formas, estoy convencido de que finalmente se ocupará el total del espacio expositivo que hemos dispuesto para la venta e intentaremos dar la mejor opción a las empresas interesadas en exponer. Hasta ahora, por concretar los principales datos, contamos con más de 250 expositores confirmados de 12 países distintos.

¿Qué ofrece la feria, además de aceite?

Expoliva es el mejor escaparate que tiene nuestra provincia y que nos abre al mundo. Jaén ha experimentado notables cambios en los últimos años, fru-

to del esfuerzo de una sociedad dinámica, moderna y emprendedora. Llevamos 21 ediciones, 40 años, construyendo y creando valor en uno de los sectores agroalimentarios más importantes del territorio nacional e internacional como es el olivar.

En este sentido, Expoliva es mucho más que una feria, es la feria de las ferias del sector, y todos los que tienen algo que decir en este ámbito estarán presentes en la muestra. Así, Expoliva debe abordar el presente y el futuro del sector del olivar, una actividad en la que conviven explotaciones pequeñas, familiares, que constituyen un complemento de renta para los agricultores de nuestros municipios, con otras mucho más grandes, que se están reconvirtiendo en olivar intensivo y superintensivo y que son gestionadas por grandes corporaciones.

Por otro lado, la feria también representa una oportunidad promocional para la provincia de Jaén, que durante los días en que se celebra brinda a los visitantes una oferta monumental, gastronómica, cultural, de naturaleza... impresionante. Jaén es un destino de interior rico y variado, que sorprende a todos los que nos visitan y que alberga una enorme cantidad de tesoros por descubrir.



¿Qué significa Expoliva para Jaén?

Es la muestra más patente de que la provincia de Jaén está a la vanguardia y encabeza a escala mundial un sector tan importante y con tanto futuro como el oleícola, algo de lo que pocos territorios pueden presumir. Cuando se habla de olivar y de aceite de oliva, la voz y la opinión de Jaén se tienen que oír alto y claro, porque somos los principales productores mundiales de aceite de oliva y también de aceite de oliva de calidad, pero ese liderazgo en la faceta productora queremos trasladarlo a todos los ámbitos que tienen relación con este sector, de ahí que sea lógico que la principal feria relacionada con la industria oleícola se celebre en la provincia de Jaén, referente indiscutible e ineludible del olivar y el aceite de oliva en el mundo.





España factura más por sus vinos, pero vende menos



El mercado nacional del sector vitivinícola sufrió el pasado año un freno en el crecimiento del que disfrutaba tras los cierres de la pandemia. Según destaca Rafael del Rey, director del Observatorio del Mercado del Vino (OeMv), analizando los datos del INFOVI, si en el 2019 España llegó a superar nuevamente los 11 millones de hectolitros consumidos, la COVID-19 supuso la pérdida de 2 millones y una caída del 17,3 %, aunque la recuperación en el 2021 auguraba una rápida mejoría, por la apertura de la hostelería y el regreso del turismo, pese al lógico descenso del consumo en el hogar tras el fin del confinamiento.

Sin embargo, los datos disponibles hasta octubre del 2022 mostraron una clara desaceleración de este crecimiento, destaca Del Rey. “La caída del consumo en el canal de alimentación lleva a ventas incluso inferiores a las que tuvimos en el 2019: nada de lo que se ganó durante el confinamiento se ha podido retener. Y la hostelería no se ha recuperado tanto como podía haberse esperado. Volvemos pues a situarnos sobre los 10 millones de hectolitros de consumo y el objetivo de superar los 11 millones parece alejarse”.

En el consumo nacional, además de la incertidumbre causada por la guerra de Ucrania —unida a los problemas que ya se arrastraban pero que se agravaron en términos de inflación y subida de costes, logística y suministros—, se produjo en el 2022 una

subida de precios necesariamente empujada por el incremento de costes, que generó una ralentización adicional de unas ventas que, en España, se han demostrado tradicionalmente muy sensibles a la fluctuación de precios.

En cuanto a los mercados internacionales vitivinícolas, para el OeMv se produjo una evolución que ya se apreciaba desde hacía tiempo, pero que parece agravarse: la de no consumirse muchas más botellas ni litros de vino en el mundo, pero sí generar mayor facturación por la considerable alza de los precios medios.

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) continuaron trabajando en el 2022 para impulsar la innovación del sector vitivinícola con la dinamización de 20 proyectos de I+D+i en materia de sostenibilidad y cambio climático por valor de 25,3 M€.

Así, las exportaciones españolas de vino en el 2022 se situaron en 2.980 M€ de facturación, 89,6 M€ más que en el 2021, aunque en términos de volumen se registró una caída del 9 %, hasta los 2.089,5 millones de litros, casi 213 millones menos que en el 2021.

**A FONDO**

En valor, fueron los vinos comercializados a granel (+12 % o 55,8 M€ más) junto a los vinos sin DOP envasados (+25,8 M€), los espumosos (+24,4 M€) y los vinos en *bag in box* (BiB) (+8,4 M€), los que lideraron el aumento global en el 2022.

“Esta tendencia de más facturación pese a menores volúmenes de venta puede tener varias causas entremezcladas. Por un lado, la tendencia viene observándose muy claramente entre los vinos envasados, tanto españoles como de otros países productores, desde hace años. Franceses sobre todo, y también italianos, vienen mostrándola desde hace tiempo, dando la sensación de no querer vender más pero sí productos de mayor valor. Y puede responder a una tendencia mundial de consumo, por la que este no aumenta, pero sí se revaloriza.

Mucho más errática es la evolución del granel, en la que las subidas y bajadas de precio, ligadas a bajadas y subidas de volúmenes de ventas, dependen más de las necesidades de nuestros principales clientes y de la evolución de nuestras propias cosechas que de la evolución del consumo mundial”, subraya Del Rey.

**OPORTUNIDADES**

No obstante, según el OeMv, los vinos españoles tienen una gran oportunidad para reposicionarse en muchos mercados, aprovechando el actual tirón inflacionista. Y son destacables los esfuerzos para presentar nuevas líneas y marcas de prestigio que ayuden a este reposicionamiento.

Se trata de una mejora del valor, que puede conseguirse en todas las categorías de vinos que comer-

cializa en el exterior nuestro país, con:

- Mejores graneles a nuevos destinos para su embotellado y distribución en el país de llegada.
- Aumento de la exportación, como ya está sucediendo, de vinos en *bag-in-box* donde hasta ahora España estaba muy poco presente.
- Mejora de la comercialización de las grandes marcas aprovechando, entre otras cosas, la demanda de vinos blancos, los grandes varietales propios o los esfuerzos de las diferentes regiones vitivinícolas.
- Aumento del volumen de grandes vinos de prestigio y excelencia internacional, que ayudan al conjunto de la imagen de España como país productor de vinos de calidad.

La reestructuración vitícola continuó recuperando protagonismo

La reestructuración y reconversión de viñedo, dentro del Programa Nacional de Apoyo al Sector Vitivinícola (PASVE) 2019-2023, volvió a recuperar protagonismo durante el ejercicio del pasado año, siendo la principal medida aplicada, aunque sin llegar todavía a los niveles alcanzados en los años anteriores al 2020.

En concreto, en esta medida se ejecutó un 36,71 % del presupuesto total del PASVE 2022, por delante de la de inversiones en bodegas (28,61 %, con 53,52 M€); la dedicada a la promoción en terceros países (19,28 % y 36,07 M€); la destilación de subproductos (15,39 % y 28,79 M€) y de un pequeño remanente de gasto de la cosecha en verde (0,01 % y 15.053 €).

En cifras, las ayudas del FEAGA comunitario para reestructuración y reconversión vitícola alcanzaron casi los 68,7 M€, algo por encima del 7 % y 4,53 millones más que en el ejercicio anterior, afectando a una superficie de 16.090 hectáreas.





La inversión en el sector *foodtech* en España creció más de un 9 % en el 2022



El pasado 30 de enero se presentaron en el auditorio de ICEX España Exportación e Inversiones, organismo dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, las conclusiones del tercer informe sobre el sector *foodtech* en España, en un evento en el que se debatieron, con algunos de sus protagonistas, los retos y la estrategia de internacionalización para este sector.

Este sector es ya un eslabón esencial de la industria alimentaria española, dado que se está produciendo una intensa transformación de la alimentación como consecuencia del impacto de las nuevas tecnologías, y el ecosistema *foodtech* está llamado a jugar un papel esencial en este proceso en los próximos años.

Así, en un contexto de contracción mundial, la inversión del sector *foodtech* en España el pasado año se incrementó en un 9,38 %, alcanzando la cifra de 268 M€, según revela el informe *Addressing new challenges across the food value chain* impulsado por el ICEX.

Pero no solo ha sido capaz de atraer importantes operaciones de inversión con protagonistas nacio-

nales e internacionales, sino que también se ha producido un aumento significativo del número de operadores en el ecosistema: 412 *startups*, frente a las 407 del pasado año, más de 30.000 empresas en transformación alimentaria implicadas, así como más de 50 universidades especializadas y de 20 centros tecnológicos.

En este tercer informe también se señala que, para consolidarse en el ecosistema, es fundamental tener una alta capacidad y fortaleza tecnológicas, lo que se traduce en patentes, secretos comerciales y marcas registradas. Así, el 32,9 % de las 412 *startups* españolas cuenta con una patente para su tecnología y el 29 %, con un secreto comercial, lo que indica, según el ICEX, el robustecimiento de las empresas españolas del sector.

Además, durante el 2022, el porcentaje de *startups* que han desarrollado su propia tecnología ha aumentado aún más. En este ámbito, se observa un crecimiento en el uso de tecnologías, principalmente *startups* que utilizan inteligencia artificial (IA), que pasan del 28,21 al 40,79 %.

Cabe destacar la contribución del sector en materia

INNOVACIÓN

de economía circular, aportando esas tecnologías que permiten la revalorización de subproductos, reduciendo así los residuos y creando nuevos usos que abarcan desde envases hasta ingredientes.

La consejera delegada del ICEX, María Peña, destacó que se trata de "un sector fundamental de atracción de capital y de inversión en *startups*. Se ha convertido en una clave de altísimo valor añadido en cualquier estrategia en favor del conocimiento y expansión de nuestro ecosistema de emprendedores innovadores y tecnológicos. Si España quiere seguir siendo Spain Food Nation, deberá ser también Spain Foodtech Nation."

Por su parte, según el estudio anual de la aceleradora Eatable Adventures, *El estado del foodtech en España 2022*, España sigue en el *top 10* global en cuanto al número de *startups foodtech*, siendo Madrid, Cataluña y Andalucía las comunidades autónomas que lideran su *ranking*, con un 27,6 %, un

25,7 % y un 11,8 %, respectivamente.

Respecto a los equipos, la edad de emprendimiento en nuestro país es bastante tardía, situándose en 37,5 la edad media de los emprendedores. Destaca ese año el incremento de la cuota de mujeres con el 24,23 % de los equipos de socios conformados por féminas.

En cuanto a las áreas clave del sector *foodtech*, se identifican 4 grandes categorías bastante equilibradas entre ellas: *agritech* (24 %); producción y transformación de alimentos (34 %); logística, distribución y *retail* (25 %), y *restaurant tech* (16 %).

Profundizando en cada una de las subcategorías de estas áreas, las que lideran el *ranking* global son los modelos *direct to consumer* (21,12 %), la innovación de productos (15 %) y la digitalización del campo (14 %).

Las *startups* más innovadoras se preparan para competir en Food4Future



F4F-Expo Foodtech, el evento tecnológico global para la industria alimentaria que se celebrará en el BEC de Bilbao del 16 al 18 de mayo, acogerá una nueva edición del FoodTech Startup Forum 2023, que un año más convocará a más de 2.000 nuevas *startups* para presentar sus proyectos, soluciones y modelos de negocio en el sector de la alimentación y bebidas.

P14 AgroBank N52

La tercera edición del FoodTech Startup Forum busca desarrollar los ecosistemas de innovación en torno a la cadena de valor de la alimentación. En un espacio de más de 4.000 metros cuadrados, se presentarán innovaciones tecnológicas para los retos de seguridad, trazabilidad, sostenibilidad y eficiencia de la cadena de valor que afronta la industria alimentaria en un contexto en el que se siguen manteniendo las consecuencias de la guerra de Ucrania y el aumento de la inflación.

Del conjunto de *startups* presentadas este año, un comité de expertos seleccionará a las 200 más innovadoras, y las 60 más disruptivas podrán presentar su proyecto ante fondos inversión y empresas líderes del sector. Las empresas emergentes seleccionadas serán candidatas directas en los Foodtech Innovation Awards 2023.

Asimismo, y durante los tres días del encuentro, las *startups* de la industria *foodtech* podrán reunirse con *corporate ventures*, clústeres tecnológicos internacionales y el sector de la alimentación en su conjunto para que puedan establecer sinergias.



AgroBank financia con 29.479 M€ al sector agroalimentario en el 2022, un 95 % más

AgroBank ha financiado al conjunto de la cadena agroalimentaria con 29.479 millones de euros en el 2022, lo que supone un incremento del 95,6 % en comparación con el ejercicio anterior. Además, la entidad tiene actualmente a disposición de sus clientes 7.000 millones de euros en créditos pre-concedidos, con disponibilidad inmediata, para que estos puedan llevar a cabo los proyectos necesarios para impulsar sus negocios.

AgroBank cerró así el ejercicio 2022 con más de 510.000 clientes agro, de manera que uno de cada dos agricultores y ganaderos en España trabajan con CaixaBank, gracias a que cuenta con la mayor red de oficinas especializadas, con presencia en todas las provincias, y con un equipo de más de 3.000 gestores especializados.

“El importante incremento de la cifra de financiación refleja la apuesta de CaixaBank por el sector

agroalimentario y por estar cerca de nuestros clientes. En el año 2022, que ha estado marcado por la incertidumbre generada por la invasión de Ucrania, el sector agroalimentario español ha vuelto a estar a la altura”, según destacó el director de AgroBank, Sergio Gutiérrez.



La Cátedra AgroBank de la UdL premia un proyecto de elaboración de vino naranja

La Cátedra AgroBank para la transferencia del conocimiento al sector agroalimentario de la Universidad de Lleida ha premiado un proyecto de elaboración de vino naranja de la denominación de origen protegida Condado de Huelva presentado por un equipo de investigadores de la Universidad de Cádiz, liderado por la doctora Remedios Castro, y con la colaboración de las Bodegas José y Miguel Martín. El apoyo a esta iniciativa se enmarca en la VI Convocatoria de Ayudas de la Cátedra AgroBank y cuenta con una dotación de 15.000 euros. Este año se han presentado siete candidaturas.

El Vino Naranja del Condado de Huelva es un vino dulce aromatizado que cuenta con una larga tradición en Andalucía. La propuesta ganadora propone acortar el período necesario para su elaboración mediante el empleo de ultrasonidos en la maceración con chips de madera y cortezas de naranja.

El objetivo final del proyecto es poder elaborarlo a escala comercial con la misma calidad de siempre pero en menor tiempo y, por tanto, con un ahorro

de costes y sin mermar las propiedades organolépticas del producto. Asimismo, la iniciativa contempla el aprovechamiento de los restos desechables del proceso por parte de otras industrias.

Al acto de entrega del premio asistieron la vicerrectora de Investigación y Transferencia de la Universidad de Lleida, Olga Martín; el director de la Cátedra AgroBank de la Universidad de Lleida, Antonio J. Ramos; el director de Red de AgroBank, Carlos Seara, y el responsable de la bodega de Bodegas José y Miguel Martín, Juan A. González.





El primer programa AgroBank Tech Digital INNOvation recibe 154 candidaturas de *startups*

El programa AgroBank Tech Digital INNOvation, impulsado por AgroBank y la aceleradora B2B Innsomnia, ha logrado reunir a 154 *startups* y pymes tecnológicas en su primera convocatoria de innovación abierta.

Entre los proyectos presentados hay soluciones tecnológicas orientadas a la agricultura de precisión, la trazabilidad y seguridad agroalimentarias, la gestión eficiente y sostenible del agua, la automatización de los procesos de transformación, la sostenibilidad y eficiencia energéticas, en la agroindustria, el *e-commerce*, las energías alternativas, la economía circular y la innovación en el envasado, almacenamiento y logística.

Sergio Gutiérrez, director de AgroBank, destacó al respecto que “en esta primera convocatoria hemos superado las expectativas que nos habíamos marcado. Esto muestra, una vez más, la transformación que el sector está experimentando. En AgroBank

Tech queremos apoyar a las *startups* para impulsar los retos globales que se plantean y contribuir a la proyección internacional de los proyectos presentados.”

Por su parte, Rafael Navarro, socio cofundador de Innsomnia, subrayó que “estamos muy satisfechos y esperanzados con los resultados obtenidos en esta primera edición porque hemos podido conocer soluciones sumamente disruptivas que marcarán el futuro de la industria agroalimentaria. Cada una de las propuestas tecnológicas registradas supone un notable avance en términos de eficiencia y sostenibilidad y ponen a España en el centro de la innovación y el talento emprendedor de Europa.”

Para el mes de julio está previsto que se celebre el Demo Day, un evento en el que se presentarán las soluciones más innovadoras del proceso de aceleración a las principales empresas y corporaciones del sector agroalimentario.

Trescientos agricultores analizan en Antequera el futuro del agua



AgroBank celebró el pasado 16 de marzo una jornada que bajo el título “Las claves del futuro del agua. Transición digital” analizó la situación actual y las perspectivas de futuro del sector agrícola andaluz ante el desafío de la gestión de los recursos hídricos y el importante papel que juega la digitalización a la hora de optimizarlos.

La jornada, celebrada en el Hotel Convento La Magdalena de Antequera con la presencia de 300 profesionales, fue presidida por el director territorial de

CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, quien destacó en su intervención que “el futuro del sector agroalimentario andaluz tiene como reto principal la digitalización del agua, un desafío en el que todos tenemos que trabajar de manera coordinada para la supervivencia del campo andaluz.”

Posteriormente, Emilio Camacho, catedrático de Energía Hidráulica de la Universidad de Córdoba, expuso su ponencia “Oportunidades de la digitalización en la gestión del agua”, en la que explicó las siete soluciones del nuevo PERTE de digitalización del ciclo del agua y las herramientas de IA que se están aplicando ya en el regadío.

Tras la misma, se desarrolló una mesa redonda que contó con la presencia de la directora técnica de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Nuria Jiménez; el presidente de Dcoop S. Coop. And., Antonio Luque; el subdirector de Planificación de la Secretaría General del Agua de la Junta, Ricardo Ruiz Antúnez, y el secretario general de Feragua, Pedro Parias Fernández de Heredia.



Cumbre en Barcelona sobre la innovación del sector agroalimentario

Barcelona fue los pasados 21 y 22 de marzo sede de la Cumbre Agroalimentaria – Sistemas Alimentarios Global.es organizada por la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio, la Fundación Dieta Mediterránea y la Fundación Triptolemos.

Esta cumbre internacional, que contó con la participación de más de 25 países, representa una oportunidad para que los diferentes actores del sector agroalimentario busquen llegar a consensos para abordar sus cuestiones más relevantes y críticas.

Como participación directa en esta cumbre, dentro de su comité asesor y a su vez como patrocinador, AgroBank, a través del director de la Red, Carlos Seara, moderó la mesa organizada bajo el título “¿Es la innovación el futuro del sector alimentario?”, en la que participaron Héctor Barbarín, director general del CNTA; Carlos Moro, presidente de Bodegas Matarromera; Jesús Barranco, CEO de La

Unión, y Joan Simó, director de Innovación e I+D del Grupo Ametller.

Además, Mercedes Iborra, CEO de VisualNacert y *partner* de AgroBank, participó en Mesas Plató RTVE “Startups: el rol de la tecnología y la innovación como catalizador del sector alimentario”.



AgroBank participa en la jornada Wake Up, Spain!



Del 27 al 31 de marzo tuvo lugar en Madrid la tercera edición del Wake Up, Spain! “Impulsar el cambio en momentos de incertidumbre”, un simposio organizado por *EL ESPAÑOL*, Invertia y D+I (Disruptores e Innovadores). Durante la mesa redonda dedicada al sector agroalimentario, el director general de AgroBank, Sergio Gutiérrez, destacó que este “lleva cierto retraso respecto a otros en el proceso de cambio, pero estamos ya en la cresta de la ola. La digitalización y la innovación, por ejemplo, en agricultura de precisión y riego más inteligente, son fundamentales. Pero debemos hacer esta transformación de forma sostenible y rentable, sin olvidar la calidad y la seguridad alimentarias.”

La embajada británica premia a CaixaBank



La embajada británica en España celebró el pasado 29 de marzo la cuarta edición de sus premios anuales UK-Spain Business Awards 2023 que reconocen a las empresas que continúan creando e impulsando las relaciones de comercio y el crecimiento económico entre el Reino Unido y España. CaixaBank fue galardonada con el premio en la categoría “Driving collaboration in Financial Services”. En el acto de entrega, Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio, destacó que el “Reino Unido es un socio comercial preferente para España y es un mercado potente y seguro, en el que las empresas españolas se sienten cómodas. Así, es nuestro sexto cliente y nuestro octavo proveedor a escala mundial en comercio de mercancías. En cuanto al comercio de servicios, el Reino Unido es nuestro segundo cliente y también nuestro segundo proveedor.”

**VIAJE AL GUSTO** ///

Aceitunas manzanilla y gordal con IGP: las “reinas de la tapa”

La manzanilla y la gordal de Sevilla son dos de las variedades de aceituna más populares de la gastronomía española. Se asocian al vermut y al aperitivo, a las comidas festivas como ingrediente de ensaladas camperas o como centros de mesa, a la tapa del tardeo con una cerveza bien fría, etc. Son un “fondo de armario” de las despensas mediterráneas que invita a la sociabilización y a disfrutar de la vida.

Pero ambas variedades, amparadas hoy por una indicación geográfica protegida (IGP), son mucho más. También son las responsables de gran parte de la producción y transformación de la zona en la que se cultivan, la provincia de Sevilla y 11 municipios de Huelva, es decir que fijan población al medio rural.

Integran decenas de tradiciones, cientos de vocablos propios (como *manijero*, *verdeo* u *ordeño*), acciones y labores en el campo y en su preparación al “estilo sevillano” para consumo y salida al mercado.

Sabor y disfrute organoléptico

Las aceitunas de Sevilla son “las reinas de la tapa” y dos joyas, cada una en su estilo. Existen grandes diferencias en composición y cata que las hacen inconfundibles e irrepetibles en sus percepciones gustativas.

Por un lado, la manzanilla es la más extendida en toda la cuenca del Guadalquivir. Su color es brillante y homogéneo, con matices amarillentos y ratio pulpa-hueso equilibrada. De textura crujiente, nada fibrosa y pulpa delicada, y con una piel casi imperceptible.

Por otro, la gordal es originaria de Sevilla y recibe el apodo de *queen* por ser la aceituna más grande de entre todas las variedades. Muy apreciada por su sabor y tamaño, tiene una ratio pulpa-hueso muy equilibrada. Se trata de una aceituna carnosa y jugosa gracias a su cantidad de pulpa, y muy crujiente, pero de sabor suave.





VIAJE AL GUSTO

Recetas tradicionales y alta gastronomía

Más allá de las combinaciones tradicionales que se han heredado desde el recetario cristiano, judío y musulmán, estas aceitunas son un ingrediente con gran versatilidad en la cocina. En otras palabras, tienen potencial suficiente para los platos más sofisticados y son capaces de acompañar tanto ensaladas como pescados, carnes, pastas y postres... o ser el ingrediente principal, como es el caso de las aceitunas rellenas. Los límites solo los pone la imaginación.



Las aceitunas bajo el sello de las IGP de Sevilla responden a unos estándares de calidad, desde su cultivo hasta su recolección manual y envasado, y pasan por todo un proceso de elaboración de aderezo al "estilo sevillano", genuino, que las hace únicas en el mundo.

Símbolo de orgullo para el medio rural

También son históricamente un importante motor económico de la región. Las aceitunas manzanilla y gordal de Sevilla son un símbolo de orgullo para quienes viven y visitan Andalucía. Marcas comerciales como La Sabrosita, Manzanilla Olive, Preciosa o La Reina del Verdeo han apostado porque el medio rural sea un lugar atractivo, próspero y sostenible para las personas y las empresas agroalimentarias. Junto con el Consejo Regulador de las IGP, creen en su capacidad para generar empleo, riqueza y, sobre todo, para construir una sociedad que se sienta orgullosa de pertenecer a él.

En definitiva, estas aceitunas son el reflejo de un cultivo universal, mediterráneo y andaluz, y su producción es la base de la economía del sector olivero en esta área de cultivo del sur de España. Las dos variedades representan una encarnación de la riqueza patrimonial e histórica de la región, con su producción y conocimiento transmitido a través de generaciones.

El Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas Protegidas Aceitunas Manzanilla y Gordal Sevilla organiza un amplio programa de actividades destinadas a la formación —tanto profesional como *amateur*— del personal relacionado

de una u otra forma con este producto. Estas actividades incluyen conferencias, clases magistrales, talleres sobre nuevas técnicas y preparación de aceitunas, catas y ejercicios similares.



Fuente de salud

La aceituna de mesa ha sido, desde tiempos inmemoriales, un alimento esencial de la dieta mediterránea, y no solo por su comodidad como *snack*. Además de ser un bocado saciante, posee un bajo valor calórico (150 kilocalorías cada 100 g), tiene un alto valor nutricional y aporta gran cantidad de aminoácidos esenciales. También es una importante fuente de fibra y su consumo sirve como ayuda en la lucha contra las enfermedades cardiovasculares gracias a su contenido en ácido oleico.

Por último, pero no menos importante, son un antioxidante natural (con efecto anticancerígeno, antiinflamatorio y antiviral) y contienen vitaminas A, B y E. En un tiempo en el que cada vez es más importante el cuidado de la dieta y el deporte y existe una tendencia imparable hacia el *plant based*, las aceitunas gordal y manzanilla son un aliado perfecto para una alimentación equilibrada.





PAC2023



Digitalización es anticiparte las ayudas *on-line*

En AgroBank estamos contigo para darte nuestro apoyo. Por eso, te ayudamos con los trámites de la PAC y te anticipamos las ayudas cuando lo necesites, a través de CaixaBankNow o de tu oficina. Y además, al anticipar las ayudas puedes **llevarte un dron¹** de última generación. (5.000 unidades)



@AgroBank_CABK
www.CaixaBank.es/agrobank

paralimpicos



AgroBank

1. Promoción válida del 1-3-2023 al 15-6-2023 o hasta agotar existencias (5.000 unidades). A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de ganancia patrimonial, no existe pago en efectivo. Oferta por la contratación del préstamo de anticipo de la PAC con un importe superior a 3.000 €. La concesión de la operación está sujeta al análisis de la solvencia y de la capacidad de devolución del solicitante, en función de las políticas de riesgo de la entidad. NRI: 5530-2022/09681

