



Agosto 2026

ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

INFORME SECTORIAL

ÍNDICE

1. Introducción al Aceite de Orujo de Oliva	3
2. Aceite de Orujo de Oliva en el mundo. Mercados	6
3. Aceite de Orujo de Oliva en España. (Industria, producción, consumo). Mercados	13
4. Coyuntura actual y perspectivas de futuro	23

1. Introducción al aceite de orujo de oliva

El **olivar** es un cultivo eminentemente social en España, con cerca de 400.000 propietarios en el conjunto del país. La mayor parte de la superficie es de olivar en secano (el 69%, con unos 1,8 millones de hectáreas sobre más de 2,4 millones en total), y, en muchos casos, se trata de olivares de bajo rendimiento o en pendiente.

La dimensión económica media nacional del cultivo del olivar, incluyendo toda la superficie de secano y regadío, es de 7.728 €/explotación. Más de 85% de las explotaciones reciben ayudas de la PAC, suponiendo éstas, alrededor de 3.500 euros de media por explotación.

En los últimos años, las explotaciones de secano, de bajo rendimiento y en zonas de pendiente, han sufrido una significativa pérdida de rentabilidad, con riesgo de abandono de la actividad en algunas comarcas -generalmente, las más afectadas por el despoblamiento-, lo que hace imprescindible orientar los apoyos públicos a este tipo de explotaciones. Un primer paso es la ayuda para el olivar de baja densidad o pendiente que se está aplicando en la PAC 2023-2027.

En las últimas décadas, no obstante, han aumentado considerablemente las hectáreas de regadío y las plantaciones intensivas, en seto o superintensivas. En estas últimas, las plantaciones en seto, y con densidades entre 1.600 a 2.000 plantas/hectárea, pueden obtenerse producciones superiores a los 10.000-12.000 Kg/hectárea.

Por otra parte, los costes de producción son muy competitivos, fundamentalmente debido a la mecanización del cultivo. La capacidad de trabajo de las máquinas que trabajan en setos está sobre 2 horas/hectárea y su coste de recolección es de unos 0,03-0,04 €/kg. La poda de este tipo de plantaciones también está totalmente mecanizada. Un factor limitante es, sin duda, la disponibilidad de agua. También, la pendiente del terreno.

Andalucía es la región más importante en superficie y en producción a nivel mundial, y cuenta con más de 35.000 hectáreas de olivar superintensivo. En Extremadura, la superficie de este tipo de olivar en seto supera ya las 15.000 hectáreas.

España es el primer país productor de aceite de oliva del mundo, con cerca del 45% de la producción mundial, y un 68% del comercio internacional.

De manera resumida, existen en España, 1.852 almazaras, 1.700 envasadoras, 67 extractoras de orujo y 22 refinerías.

En cuanto a la **producción** de aceite de oliva para la actual campaña 2025/26 en España, el primer aforo previsto por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación fue de 1,37 millones de toneladas -ver figura 1-.

Con la cosecha de la aceituna muy avanzada, cerca de finalizar y condicionada por los temporales de enero y febrero de este año, la producción esperada será sensiblemente inferior, y estará en torno a 1,25 millones de toneladas, es decir, por debajo de las previsiones iniciales y también muy por debajo de la cosecha de la campaña pasada, debido principalmente a la reducción de la cosecha en Andalucía.

Figura 1. Aforo de producción de aceite de oliva en España por CCAA (toneladas)

	Producción 2025/26 (estimación)	Variación (t) vs ...	
		Campaña 2024/25	Media 2019/20- 2024/25
ANDALUCÍA	1.080.900	↓- 62.568	↑ 180.289
ARAGÓN	11.658	↑ 4.195	↓- 1.392
COMUNIDAD VALENCIANA	18.557	↑ 13.411	↓- 230
CASTILLA-LA MANCHA	121.500	↓- 24.358	↑ 13.188
EXTREMADURA	80.500	↑ 2.683	↑ 8.618
CATALUÑA	32.309	↑ 16.985	↑ 4.033
REGIÓN DE MURCIA	12.882	↑ 8.569	↑ 3.983
RESTO DE CC.AA.	13.632	↓- 2.746	↑ 158
TOTAL ESPAÑA*	1.371.938	↓- 43.829	↑ 215.352

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Tipos de aceite de oliva

El aceite de oliva puede clasificarse como virgen (categorías extra, virgen o lampante) o no virgen. Dentro de este segundo grupo, existen cuatro tipos: aceite de oliva refinado, aceite de oliva compuesto por aceites refinados y vírgenes, aceite de orujo de oliva crudo y aceite de orujo de oliva refinado.

En este informe se analiza la situación de estos dos últimos. El **aceite de orujo de oliva crudo** es la pasta residual obtenida tras la extracción del aceite de las aceitunas. El **aceite de orujo de oliva refinado** es consecuencia de refinar el aceite de orujo de oliva crudo y mezclarlo con aceites de oliva vírgenes. El resultado puede tener hasta un 1% de acidez.

El aceite de orujo de oliva es consecuencia de la extracción del aceite presente en el **orujo graso húmedo** (conocido como alpeorujo), que supone alrededor del 80% del peso del fruto, en el que, además de aceite, hay agua, piel y hueso de aceituna. El aceite se extrae y después se refina y se mezcla con aceite de oliva virgen o virgen extra.

El aceite de orujo de oliva que llega a los consumidores es un producto muy estable y duradero, muy apto para la fritura y también muy útil en la hostelería y en el hogar.

2. Aceite de orujo de oliva en el mundo. Mercados

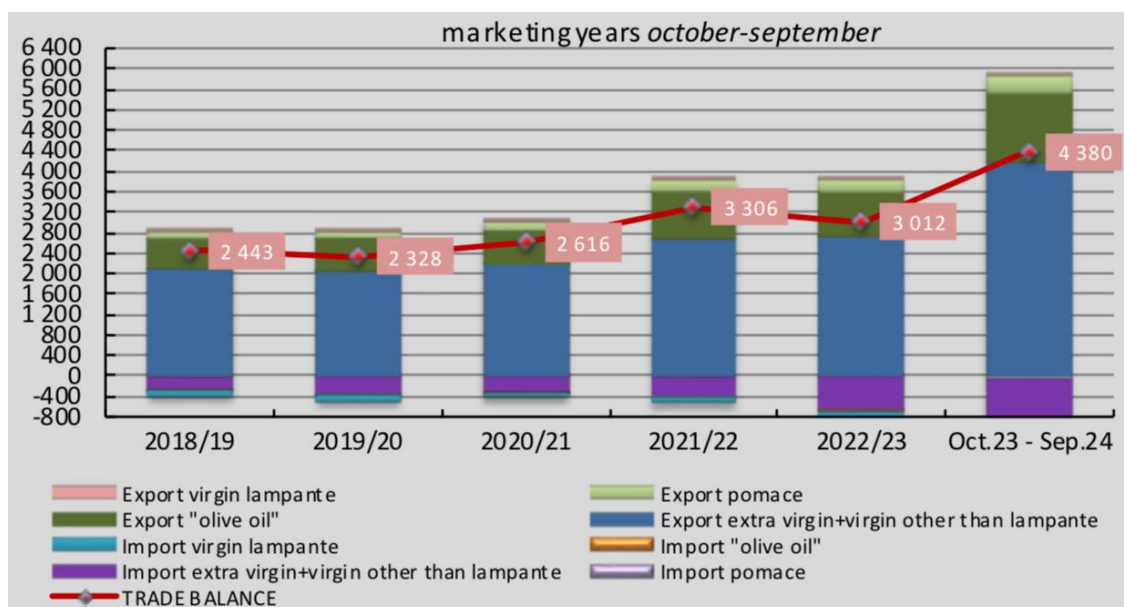
La producción mundial de aceite de oliva en el mundo alcanzó en la campaña 2021/22 una cifra récord, por encima de los 3,4 millones de toneladas, de las cuales, la UE fue responsable del 65%, unos 2,2 millones de toneladas. En las siguientes campañas, 2022/23 y 2023/24, la cosecha bajó a unos 2,7 millones de toneladas la primera, y a unos 2,6 millones, la segunda. Posteriormente, la campaña pasada, 2024/25 la producción mundial volvió a situarse en una cifra récord, 3,57 millones de toneladas (cifra todavía provisional). La previsión para 2025/26 es ligeramente inferior y en torno a 3,43 millones de toneladas.

Cada año, con cifras que oscilan en función de las cosechas de aceituna y del rendimiento del fruto, el sector oleícola mundial produce entre 13 y 18 millones de toneladas de orujo graso o alpeorujo, que se transforman en unas 200.000 toneladas de aceite de orujo de oliva.

La UE es el primer productor mundial de aceite de orujo de oliva, siendo España el país líder en producción en todo el mundo, con alrededor de un 60% de la producción mundial total, lo que supone una producción media de más de 120.000 t en los últimos años. La mayor parte de la producción europea y española se destina a la exportación.

No obstante, su participación en el comercio mundial de aceite de oliva es modesta, como se puede apreciar en la figura 2¹, en la que se refleja la balanza comercial entre la UE y el resto del mundo en las últimas campañas ya cerradas.

Figura 2. Balance comercial de aceite de oliva entre la UE y el resto del mundo (millones de €)



Fuente: European Commission

¹ El aceite de orujo de oliva es "Pomace oil" en inglés

Así, se constata una enorme diferencia entre las exportaciones y las importaciones de todas las categorías -tanto una como otra tienen tendencia creciente-, lo que da como resultado una balanza comercial positiva de hasta 4.380 millones de euros (campaña 2023/24). En estas cifras influye el alto precio unitario del aceite de oliva en las últimas campañas -precio que ha vuelto a normalizarse, en cierta forma, desde la pasada 2024/25-, en las que, a pesar de la reducción de la producción, y de las exportaciones (ver figura 3), el valor ha crecido espectacularmente.

En el caso concreto del aceite de orujo de oliva, su partición en el valor de las importaciones es muy pequeño, pero en la exportación su factura superó los 326 millones de euros.

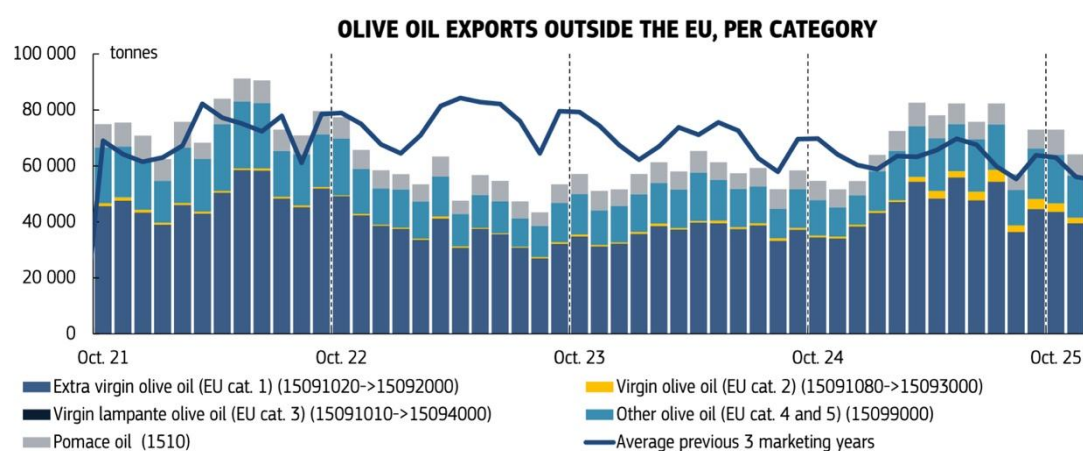
Analizando, en primer lugar, las exportaciones del sector del aceite europeo (figura 3), vemos reflejada la evolución de las ventas desde la campaña 2020/21, con un pico en la segunda mitad de la campaña 2021/22 y una tendencia decreciente desde entonces, hasta algo más de 60.000 toneladas mensuales exportadas desde la UE en los últimos meses.

La misma tendencia se aprecia en las exportaciones del aceite de orujo de oliva, que durante los últimos meses se sitúan entre las 6.000 y las 8.000 toneladas.

Con más detalle (figura 4) se puede analizar la evolución de las exportaciones desde la UE para el aceite de orujo de oliva: los primeros meses de esta campaña, la anterior y la media de los últimos cinco años, con tendencias muy parecidas cada año.

Sin embargo, en octubre y noviembre de 2025, la campaña se inició con datos sensiblemente superiores a los de la campaña anterior y a la media de las últimas cinco, con 9.054 t exportadas en octubre (un 24% más que en octubre de 2024, y un 20% más que la media de las últimas cinco campañas) y 7.645 t en noviembre (un 16% más que en noviembre de 2024, y un 2% por encima de la media).

Figura 3. Exportaciones de aceite de oliva de la UE al resto del mundo, por categorías (toneladas)



Source: Eurostat COMEXT.

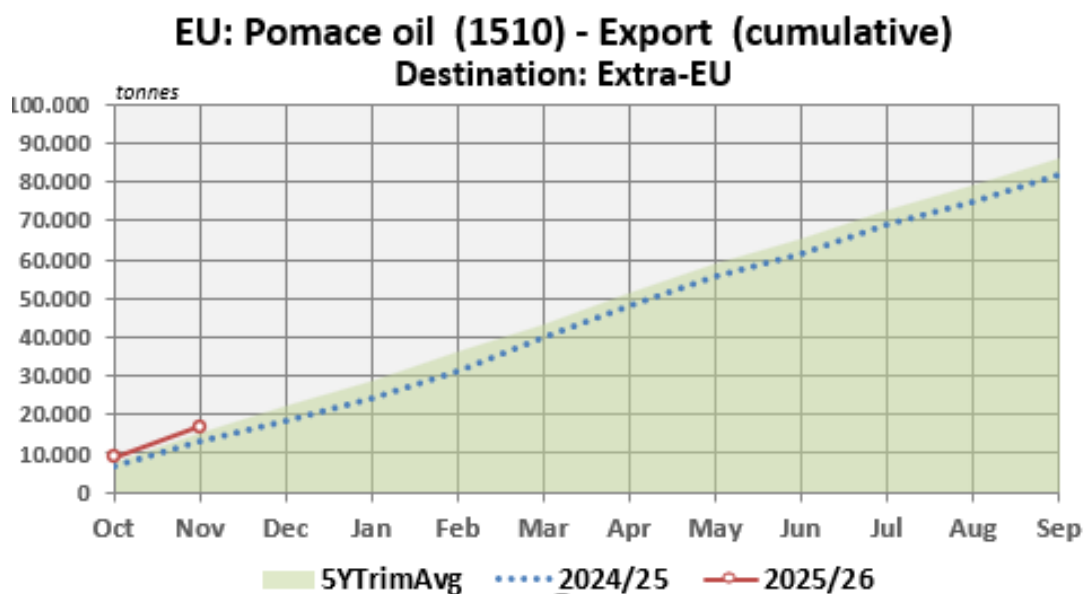
Fuente: European Commission

En cuanto al peso de los diferentes Estados Miembros en la exportación, España es líder europeo y mundial, asumiendo alrededor de un 68% de la comercialización de aceite de orujo de oliva en el mundo.

En la campaña 2024/25 representó el 75% de todas las exportaciones de la UE a terceros países (61.610,67 t exportadas desde España en toda la campaña).

Los principales países de destino de las exportaciones europeas, con datos de los dos primeros meses de la campaña 2025/26, son Estados Unidos, con un 30% del total, seguido, a mucha distancia por Brasil (10,5%) y Reino Unido (9,6%).

Figura 4. Exportación de aceite de orujo de oliva comunitario, fuera de la UE (miles de toneladas)

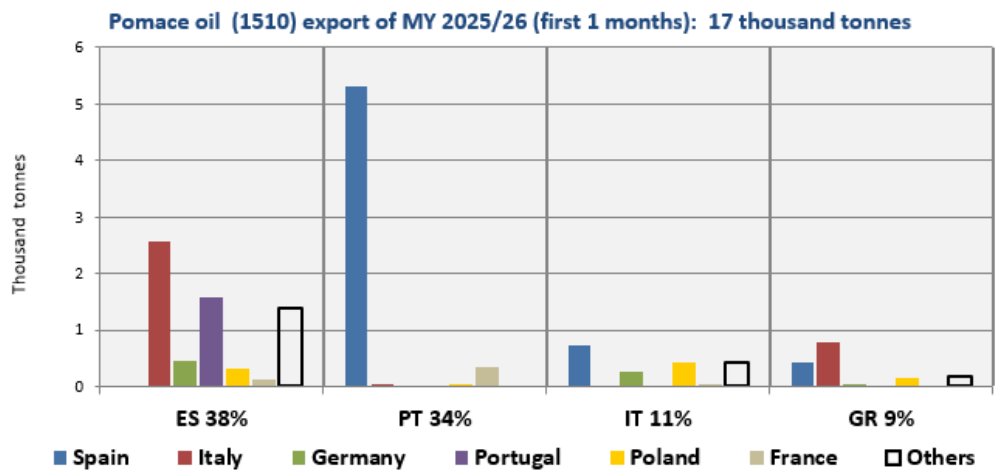


Fuente: European Commission

Con relación al comercio intracomunitario, España fue líder en exportaciones en la campaña 2024/25, con 44.317 toneladas, el 37% de las 119.441 t exportadas en la UE, en el mercado comunitario.

De manera particular, en el primer mes de campaña 2025/26, destaca el peso de las exportaciones de Portugal, principalmente hacia a España, como se puede apreciar en la figura 5.

Figura 5. Exportaciones de aceite de orujo de oliva por países mercado UE (miles de toneladas)



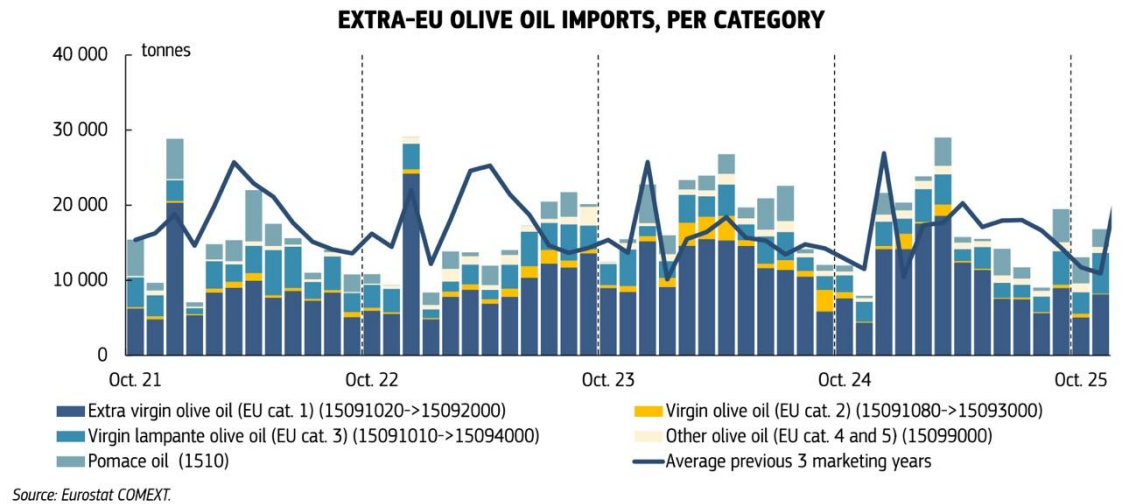
Fuente: European Commission

En concreto, entraron en el mercado español, procedentes del país vecino con un total de 5.314 toneladas, el mayor movimiento entre países dentro de la UE.

En este primer mes de campaña, España exportó el 38% del total dentro del mercado comunitario: Portugal el 34%; Italia, el 11% y Grecia, el 9%.

En lo que respecta a las importaciones, en la figura 6 se reflejan las compras desde la UE de todas las categorías de aceite de oliva. En la evolución desde la campaña 2021 se aprecia una cierta estabilidad.

Figura 6. Importaciones de aceite de oliva por categorías de la UE (toneladas)



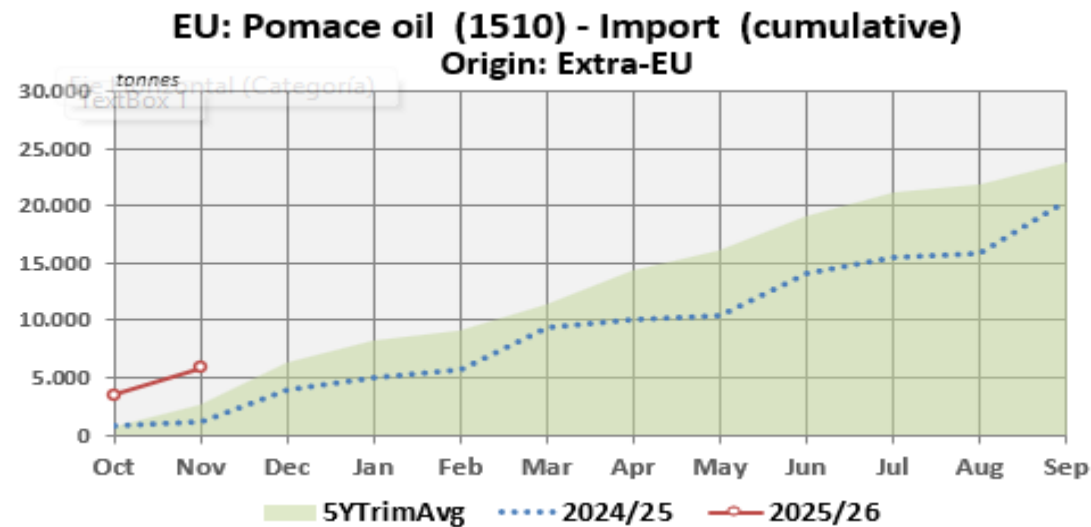
Fuente: European Commission

Para el aceite de orujo de oliva (ver figura 7), en la campaña 2024/25 se importaron 20.321 toneladas, un 21% menos que en la campaña anterior, y un 15% por debajo de la media de las cinco últimas campañas.

En esta campaña, en los meses de octubre y noviembre de 2025 se importaron, respectivamente, 3.464 t y 5.836 t, muy por encima de las 806 t y de las 1.113 toneladas importadas en los mismos meses de 2024.

Las cifras de estos primeros meses de campaña están también muy por encima de las medias de las últimas cinco, que son de 697 t en octubre y 2.736 t en noviembre.

Figura 7. Importaciones de aceite de orujo de oliva desde la UE (miles de toneladas)

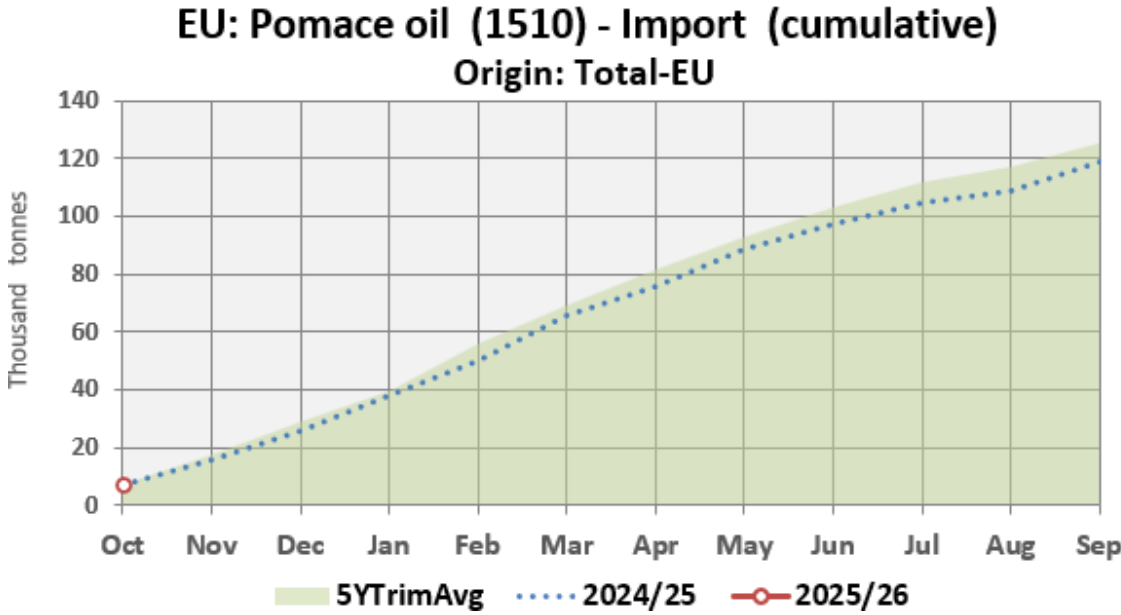


Fuente: European Commission

En el mercado intracomunitario, las transacciones de aceite de orujo de oliva se reflejan en las figuras 8 y 9. En la campaña 2024/2025 se importaron unas 119.112 t (frente a 121.882 t en la campaña anterior), la cifra más reducida desde la campaña 2019/2020, un 5% menos que la media de las últimas cinco campañas.

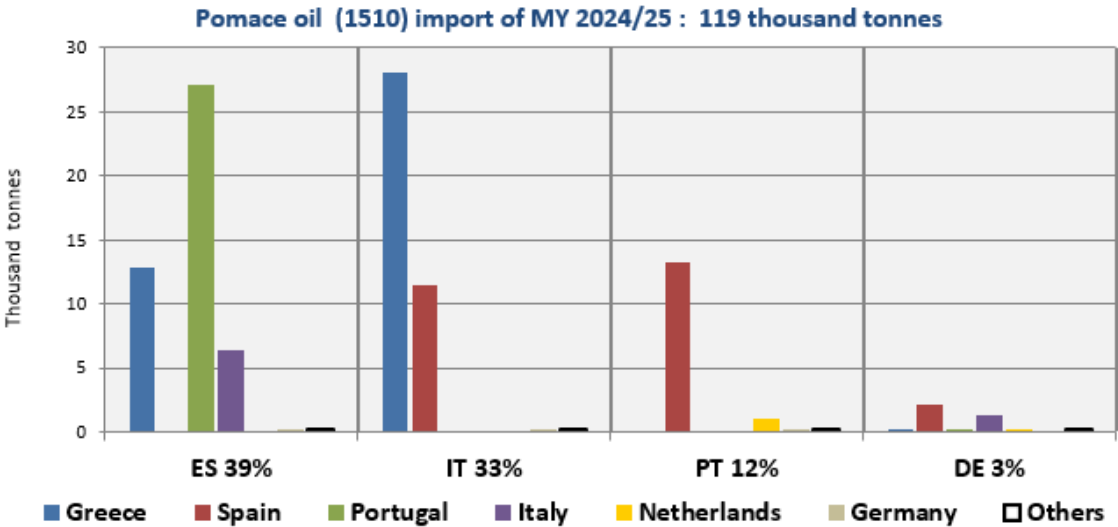
En el comercio entre países, España es responsable del 39% de las compras, seguida de Italia, con el 33%, y Portugal, con el 12%. Los tres destinos -y también orígenes, como se aprecia en la figura 5- más importantes del mercado comunitario de aceite de orujo de oliva.

Figura 8. Importaciones de aceite de orujo de oliva dentro de la UE (miles de toneladas)



Fuente: European Commission

Figura 9. Importaciones de aceite de orujo de oliva por países mercado UE (miles de toneladas)



Fuente: European Commission

3. Aceite de orujo de oliva en España

España es el primer país productor y exportador de aceite de oliva del mundo, representando alrededor del 60% de la producción mundial y sobre un 68% del comercio internacional.

La cosecha de la campaña 2025/26, que finalizará a finales de febrero, será significativamente más baja que lo previsto al inicio de campaña, con alrededor de unas 1,25 millones de toneladas (ver figura 10).

Esta producción será inferior a la de la campaña anterior, pero por encima de la media de las últimas cinco, lastrada por las cosechas bajísimas de campañas anteriores (ver figura 1).

Las existencias a inicio de campaña son mayores que las de la campaña 2024/25 para aceite de oliva, con 290.218 toneladas en octubre de 2025, frente a 186.304 toneladas en octubre de 2024.

Figura 10. Estimaciones de producción sector del aceite de oliva en España 2024/2025

CAMPAÑA 2025/26 (Estimación) ud: miles t	ACEITE DE OLIVA ¹	ACEITE DE ORUJO ¹	ACEITUNA DE MESA ²
Existencias iniciales	290,218	53,908	318,630
Producción	1.371,938	125,000	499,000
Importaciones	220,000	62,500	52,000
UE-27			
Extra UE-27			
TOTAL RECURSOS	1.882,156	241,408	869,630
Consumo interior	510,000	59,408	190,000
Exportaciones	1.085,000	130,000	270,000
UE-27			
Extra UE-27			
Ajustes y Pérdidas ³			90,000
Existencias finales	287,156	52,000	319,630
TOTAL REALIZACIÓN	1.882,156	241,408	869,630

¹ campaña desde el 1 de octubre al 30 de septiembre del año siguiente

² campaña desde el 1 de septiembre al 31 de agosto del año siguiente

Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

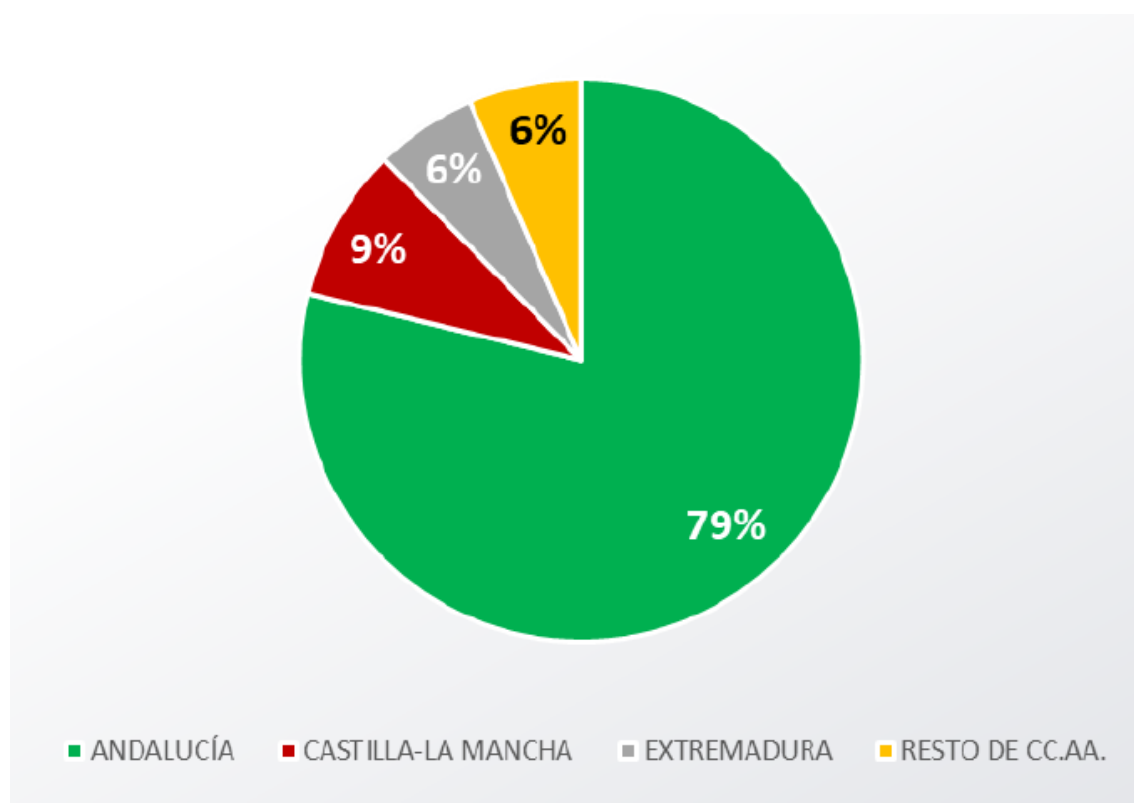
El reparto de la producción estimada por CC.AA. queda reflejado en la figura 11, destacando el peso de Andalucía, con el 79% del total, seguido por Castilla-La Mancha, con el 9% y Extremadura, con el 6%.

Por lo que respecta al aceite de orujo de oliva, se prevé una producción de 125.292 t, con unas existencias iniciales en octubre de 2025, de 53.908 t, ligeramente superiores a las 48.200 t disponibles en octubre del año anterior.

Se esperan unas importaciones de 62.500 t, contribuyendo a una oferta disponible prevista en la presente campaña de 241.408 toneladas, algo menos de las 248.200 t de aceite de orujo de oliva previstas en octubre de 2024.

España produce alrededor del 60% de la producción mundial de aceite de orujo de oliva (destaca Andalucía con el 80% de la producción nacional), y es responsable del 68% del comercio mundial, exportándolo a más de 130 países.

Figura 11. Estimación de producción de aceite de oliva por CCAA (2024/2025)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El subsector del aceite de orujo de oliva genera en España unos 3.000 empleos directos y 15.000 indirectos, con 67 plantas extractoras u orujeras, que facturan de media unos

600 millones de euros, pero con un intangible de impacto social y ambiental muy importante en el medio rural de las zonas productoras.

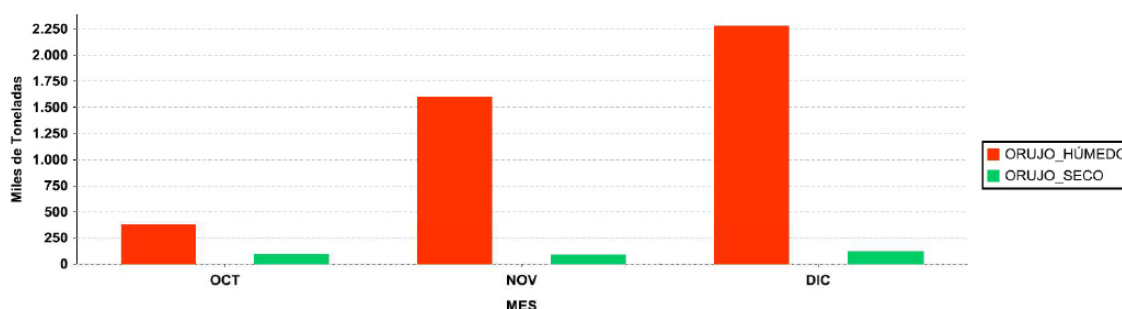
Para la obtención del aceite de orujo de oliva, es necesario tratar el alpeorujo, que es el subproducto de la elaboración del aceite de oliva, y que está formado por agua, hueso, pulpa y piel de aceituna. Representa alrededor del 80% del peso de las aceitunas. Este alpeorujo, una vez deshuesado, se denomina orujo graso húmedo y se seca en las plantas extractoras.

En los tres primeros meses de esta campaña (octubre, noviembre y diciembre) entraron en las 67 extractoras que operan en España -44 de ellas, en Andalucía- unas 4.241.473 t de orujo graso húmedo y 301.075 t de orujo graso seco.

En la figura 12 se aprecia la entrada mensual de los orujos grasos, aumentando, lógicamente, en diciembre, respecto a octubre y noviembre, al generalizarse la campaña.

También, teniendo en cuenta que el alpeorujo es alrededor de un 80% de la aceituna, cosechas grandes, suponen más alpeorujo y, como consecuencia, más producción de aceite de orujo de oliva.

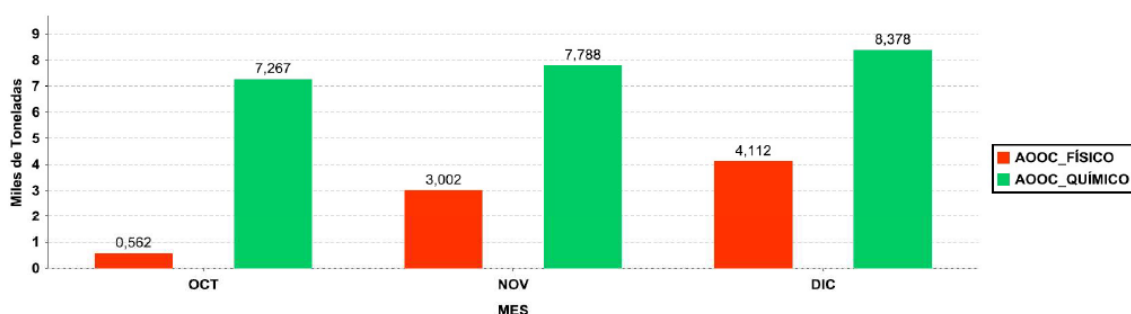
Figura 12. Entrada mensual de aceite de orujo de oliva graso en las extractoras (miles de toneladas)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Por otra parte, del orujo graso húmedo, en la extracción en frío previa al secado se obtiene una pequeña cantidad de aceite de orujo crudo (que supone alrededor del 0,6% del orujo graso húmedo), que se refleja en la figura 13, como aceite de orujo de oliva físico. El orujo graso húmedo, una vez realizada la extracción en frío y separado ese primer aceite de orujo de oliva, se seca y se obtiene el orujo graso seco que, tras un proceso de extracción química da como resultado el aceite de orujo crudo, que se refleja en la figura 13 como aceite de orujo de oliva químico.

Figura 13. Producción mensual de aceite de orujo de oliva (miles de toneladas)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

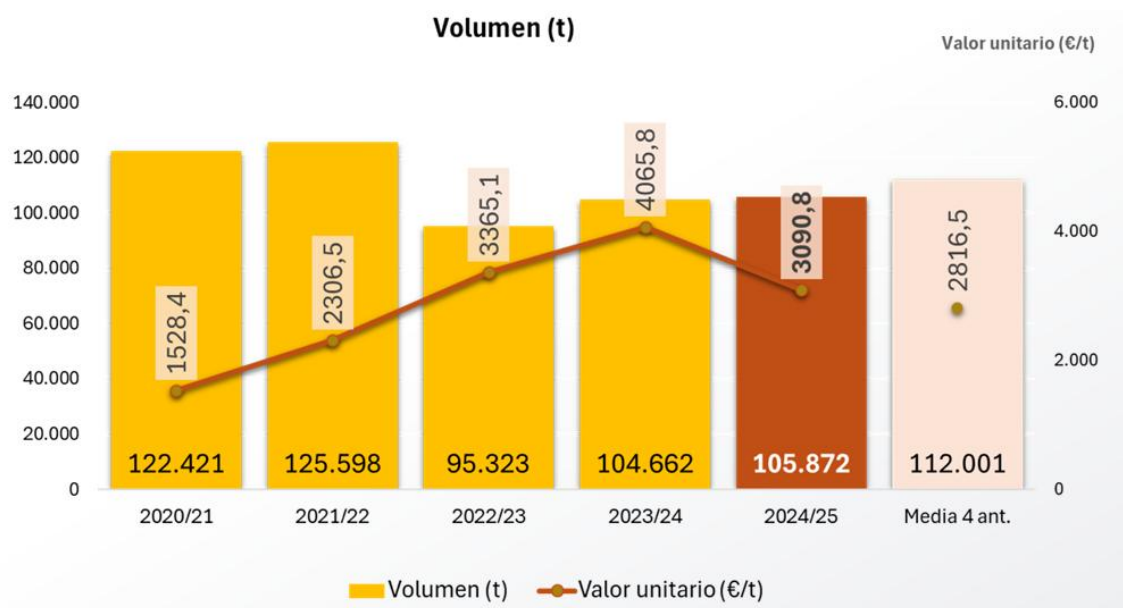
En la figura 13 se aprecia la producción mensual del aceite de orujo de oliva crudo en los tres primeros meses de esta campaña 2025/26, en la que ya se han producido hasta finales del pasado año unas 7.676 t de aceite de orujo de oliva físico y 23.433 t de aceite de orujo de oliva químico. En total, unas 31.109 toneladas de aceite de orujo de oliva crudo. A nivel comunitario, la campaña 2025/26 arrancó con 372.000 toneladas de existencias, se espera una producción de alrededor de 2 millones de toneladas, con unas exportaciones previstas de 780.000 toneladas.

Este aceite, una vez refinado, es el que se pone a disposición de los consumidores. De todo el aceite de orujo de oliva refinado, un 15% aproximadamente se destina al consumo en el mercado interno, mientras que el 85% restante se exporta. Esta situación ha cambiado, debido al elevado precio del aceite de oliva de hace unos años y a las campañas promocionales de ORIVA, la Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva, que han hecho que aumente el consumo en hostelería, pero también los hogares, de un aceite que es más económico, pero también de gran calidad para su uso en la cocina.

Así, el consumo en España del aceite de orujo de oliva alcanza los 21 millones de litros comercializados. En estas últimas campañas, este consumo representó el 30% de las ventas totales del aceite de orujo de oliva, reduciendo al 70% el porcentaje de la exportación.

En cuanto a las exportaciones de aceite de orujo de oliva, en 2024/25 están por debajo de la media de las últimas cuatro campañas -un 6% inferiores-, una cifra muy similar a la de la campaña 2023/24 (ver figura 14).

Figura 14. Exportaciones totales de aceite de orujo de oliva desde España (toneladas)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

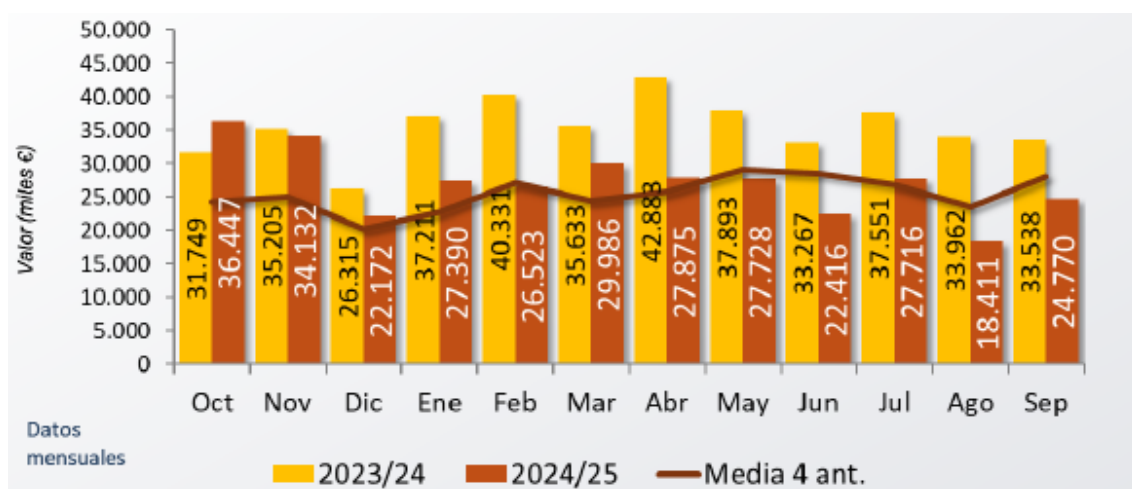
El valor de las ventas en el exterior en 2024/25 alcanzó, fuera de la Unión Europea, (61.611 toneladas) y superaron a las dirigidas al mercado comunitario (43.555 toneladas).

En la figura 15 se comprueba la evolución mensual del valor de la exportación y las diferencias, todos los meses, entre la campaña 2024/25 y la anterior, y respecto a la media de los últimos cuatro años.

En cuanto a los destinos de las ventas de aceite de orujo de oliva (ver figura 16), el principal es Italia, que representa el 16,4% del total en volumen -17.235 toneladas-, con una disminución muy importante, del 24% respecto a la campaña anterior.

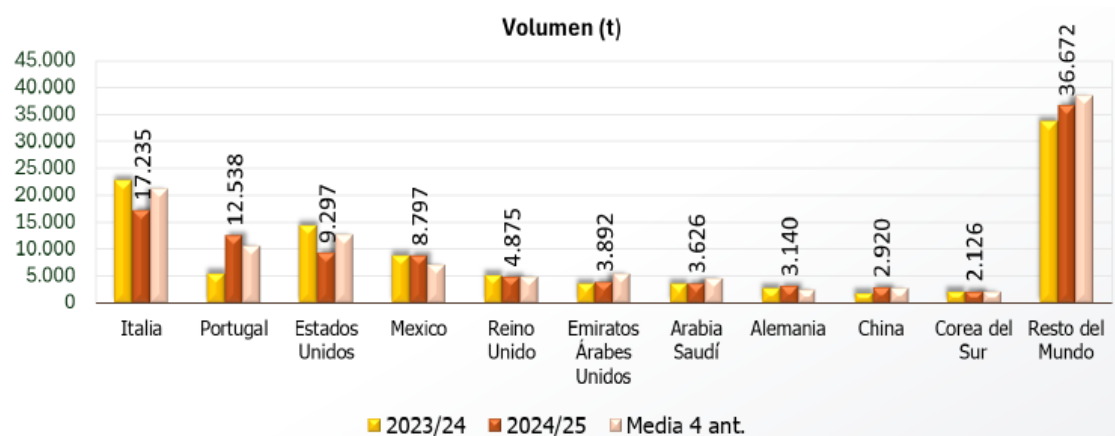
Destaca el incremento de las exportaciones a Portugal (un 126% más que en 2023/24) y China (un 54% más). En todos los casos cae el valor unitario en euros/tonelada de las exportaciones que, en destinos de Oriente Medio, como Arabia Saudí o los Emiratos Árabes Unidos, es mayor que en el resto de los destinos.

Figura 15. Evolución del valor mensual de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva desde España (miles de euros)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Figura 16. Exportaciones de aceite de orujo de oliva desde España por destinos (toneladas)



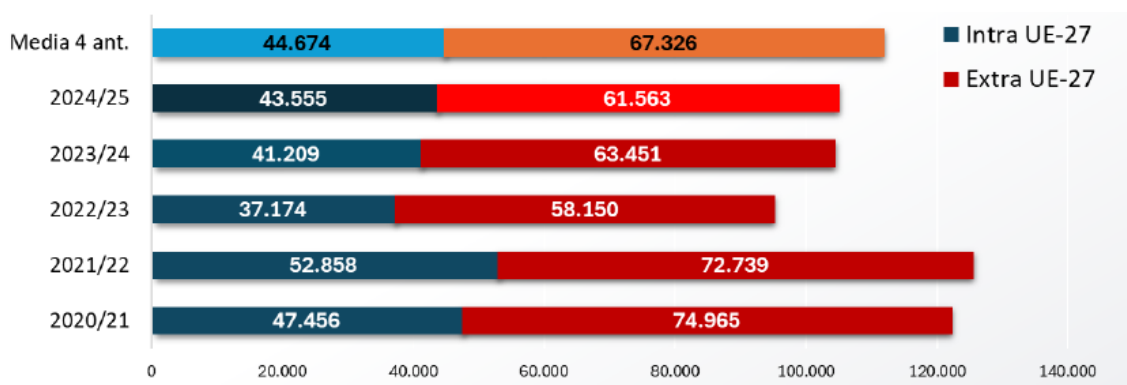
Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Comparativamente, las exportaciones españolas fuera de la UE son más importantes en volumen respecto a las realizadas a países comunitarios, con 61.563 toneladas frente a 43.555 t, respectivamente. Son inferiores, en ambos casos, a la media de las últimas campañas, muy similares a las de la campaña anterior, pero sensiblemente más pequeñas a las de las campañas 2020/21 y 2021/22, como se aprecia en la figura 17.

En cuanto al valor de las exportaciones, el 64% del total se factura a países de fuera de la UE, con un precio unitario, además, un 24% más alto que el de las exportaciones a países de la UE.

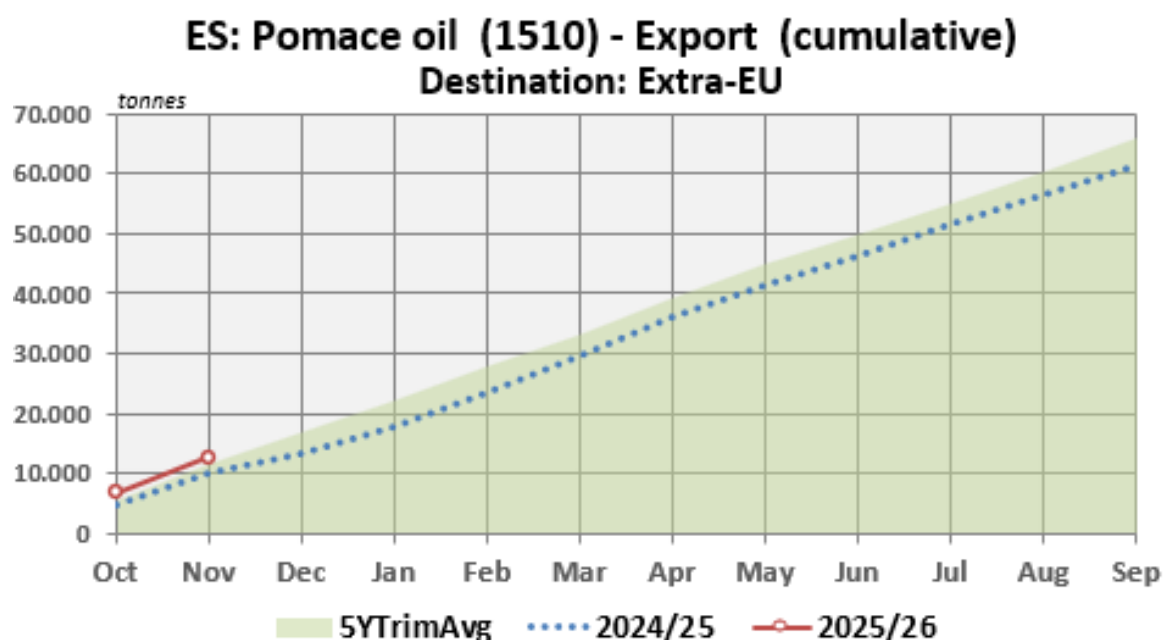
Por otra parte, en las figuras 18 y 19 se aprecia la evolución mensual de las exportaciones españolas de aceite de orujo de oliva fuera de la UE y dentro de la UE, respectivamente, con una curva en 2024/25 muy similar a la media en las ventas fuera de la UE, y con datos prometedores por encima de la media en los primeros meses de 2025/26.

Figura 17. Comparativa de las exportaciones españolas de aceite de orujo de oliva al mercado comunitario y fuera de la UE (toneladas)



Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Figura 18. Exportaciones de aceite de orujo de oliva desde España, fuera de la UE, por meses (miles de toneladas)

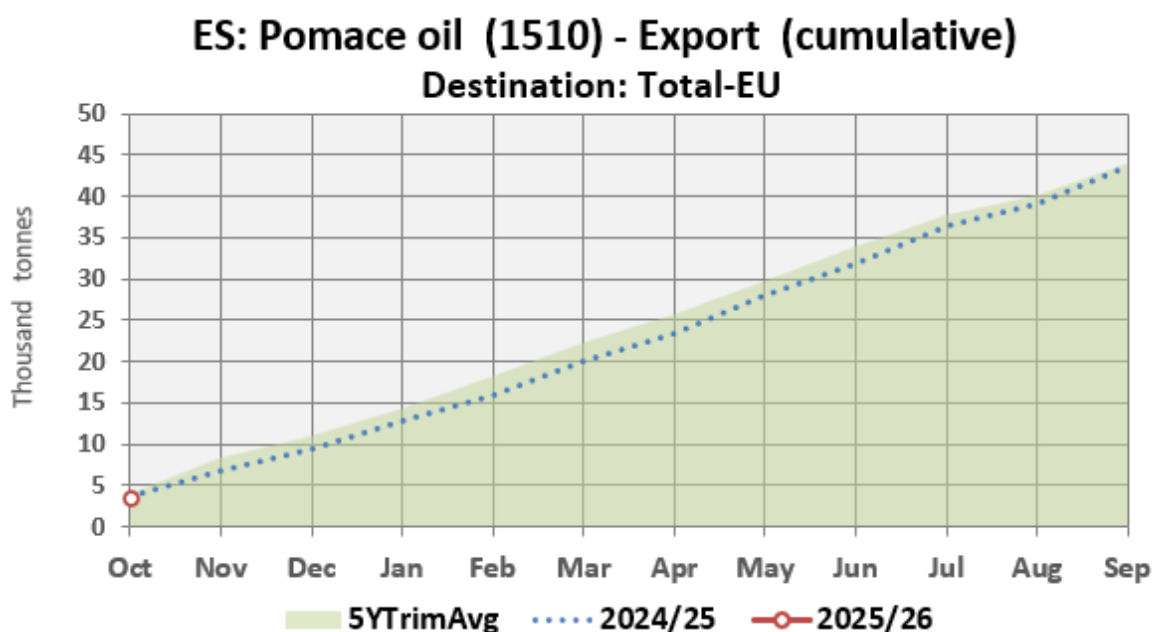


Fuente: European Commission

En las exportaciones a la UE, la curva de la campaña 2024/25 es prácticamente igual a la media de las últimas cinco campañas (ver figura 19).

En lo que respecta al valor de las exportaciones, fue de 118 millones de euros dentro de la UE y 207,5 millones fuera de la UE en la campaña 2024/25, muy por debajo de la espectacular campaña anterior, cuando el valor de las exportaciones llegó hasta 157 millones de euros fuera de la UE y 268 millones en el mercado comunitario.

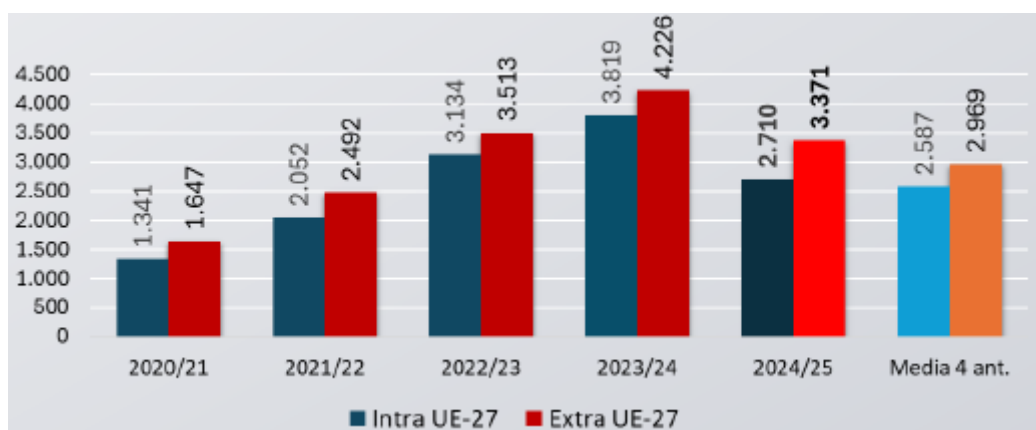
Figura 19. Exportaciones de aceite de orujo de oliva desde España a la UE por meses (miles de toneladas)



Fuente: European Commission

En la figura 20 se analiza la evolución del valor unitario de las exportaciones españolas de aceite de orujo de oliva, tanto al mercado comunitario, como fuera de la UE, apreciándose la caída en la campaña 2024/25, que se mantiene, no obstante, con precios unitarios por encima de los de la media de las cuatro campañas anteriores.

Figura 20. Evolución de las exportaciones de aceite de orujo de oliva, en valor unitario (euros/tonelada)

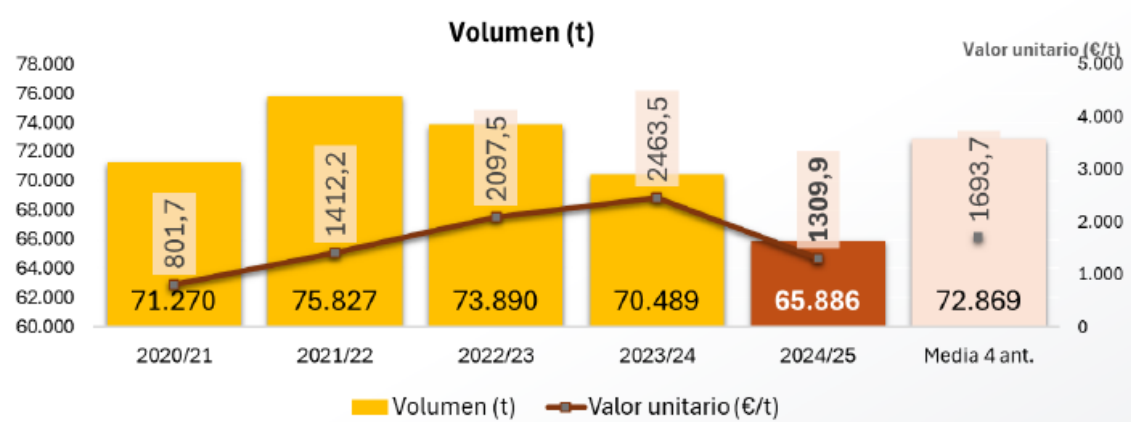


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

En lo que respecta a las importaciones, éstas han disminuido en las dos últimas campañas en relación con la media de los cuatro años anteriores, situándose en unas 72.869 toneladas (ver figura 21). En concreto, las 65.886 t importadas en 2024/25 constituyen la cifra más baja de los últimos años.

En cuanto al valor unitario, en la campaña 2024/25 se sitúa prácticamente a la mitad del de la campaña anterior.

Figura 21. Importaciones totales de aceite de orujo de oliva (toneladas)

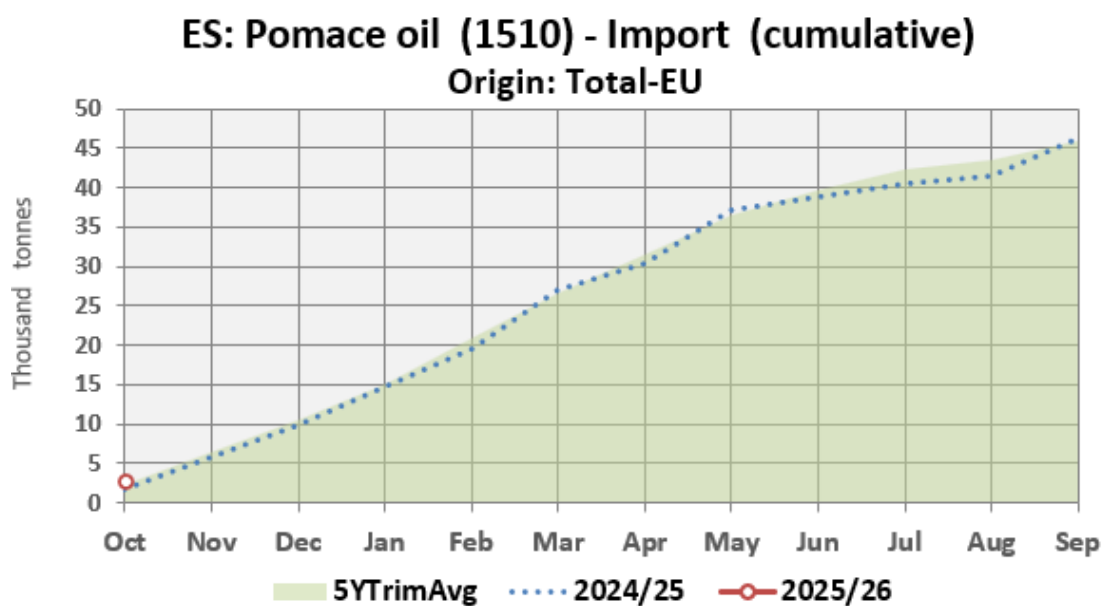


Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Las cifras de compras de aceite de orujo de oliva acumuladas mensualmente por campaña se aprecian, para las importaciones de países de la UE, en la figura 22, y para las procedentes de fuera de la UE, en la figura 23.

Es mayor la relevancia de las importaciones de aceite de orujo de oliva de países de la UE -fundamentalmente, Portugal, Italia y Grecia- que las de fuera de la UE. Las primeras, suponen alrededor de 2/3 de las importaciones totales desde España.

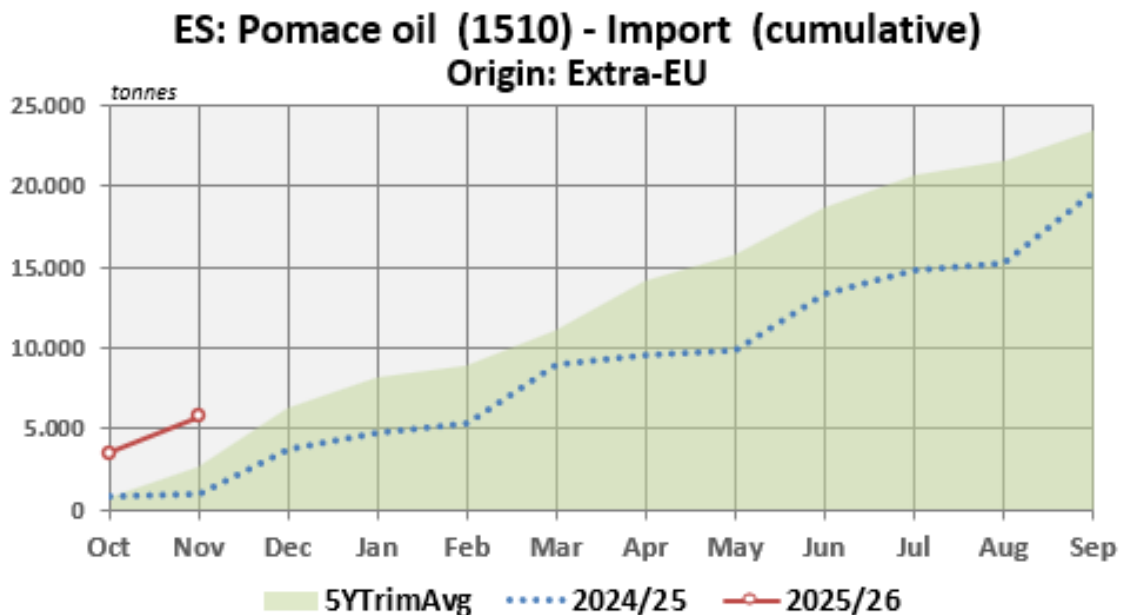
Figura 22. Importaciones españolas de aceite de orujo de oliva, desde países de la UE (miles de toneladas)



Fuente: European Commission

Por otra parte, respecto al valor de las importaciones, estas alcanzaron 86,3 millones de euros, muy por debajo de los 174 millones de la campaña anterior y muy por debajo de la media de las cuatro campañas anteriores, que fue de 123 millones de euros.

Figura 23. Importaciones de España de aceite de orujo de oliva procedente de fuera de la UE (toneladas)



Fuente: European Commission

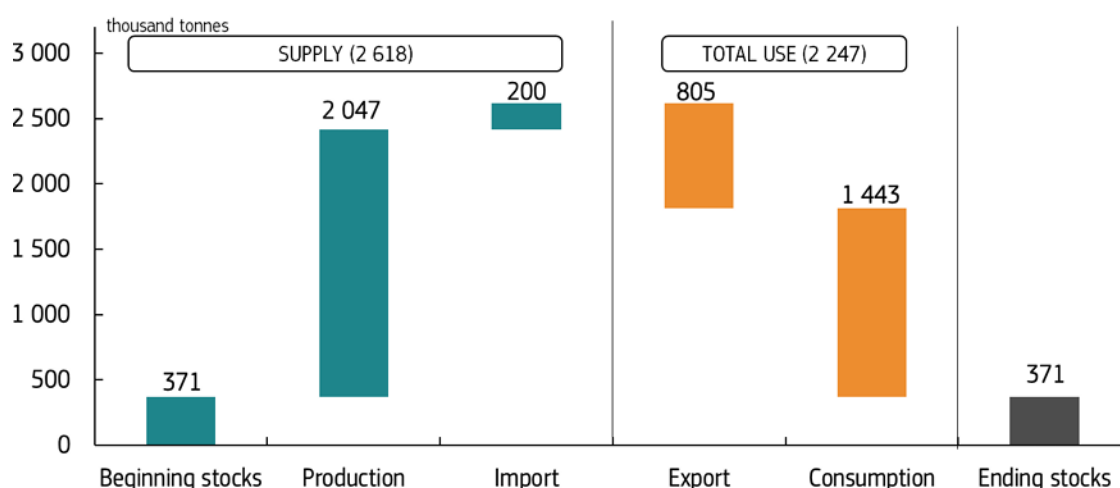
4. Coyuntura actual y perspectivas de futuro

En esta campaña los precios del aceite de oliva, y también los del aceite de orujo de oliva se mantienen estables, después de la drástica caída de la campaña pasada, tras campañas previas cortas y con precios récord. En el caso del aceite de oliva virgen extra, los precios se han mantenido a lo largo de toda esta campaña, en torno a los 400 euros/100 kg.

En la figura 24, para toda la UE, se aprecia la situación de la campaña 2025/26, a mayo de este año, con 371.000 toneladas de existencias, una producción esperada de unos 2 millones de toneladas y unas importaciones previstas de 200.000 toneladas.

El consumo interno se espera que alcance 1,44 millones de toneladas, y las exportaciones, 805.000 toneladas, lo que se traduciría, a finales de esta campaña 2025/26 en unas existencias de 371.000 toneladas, exactamente la misma cifra que las existentes al inicio de campaña.

Figura 24. Previsión de balance del mercado de oliva en la UE campaña 2025/2026 (miles de toneladas)

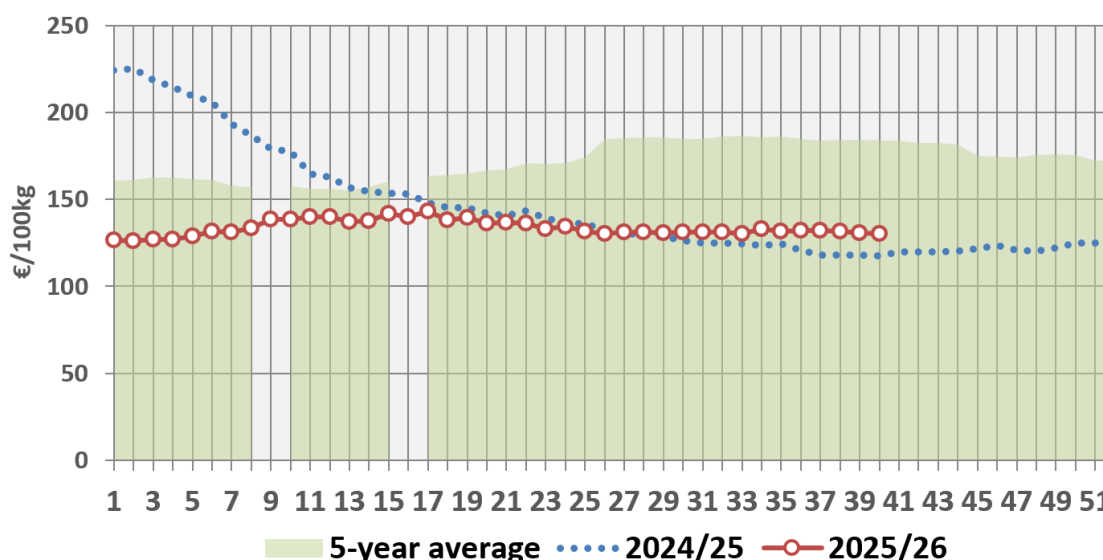


Fuente: European Commission

La situación de precios mencionada, y su reflejo en el aceite de orujo de oliva, se puede apreciar en la figura 25, en la que, para el aceite de orujo de oliva crudo en España, los precios se mantienen relativamente estables desde el inicio de campaña, situándose en 130 euros/100 kg en el mes de julio, muy lejos de los 225 euros/100 kg del inicio de la campaña 2024/25.

Los precios actuales son muy inferiores a los de la media de los últimos cinco años, como se puede apreciar en la figura.

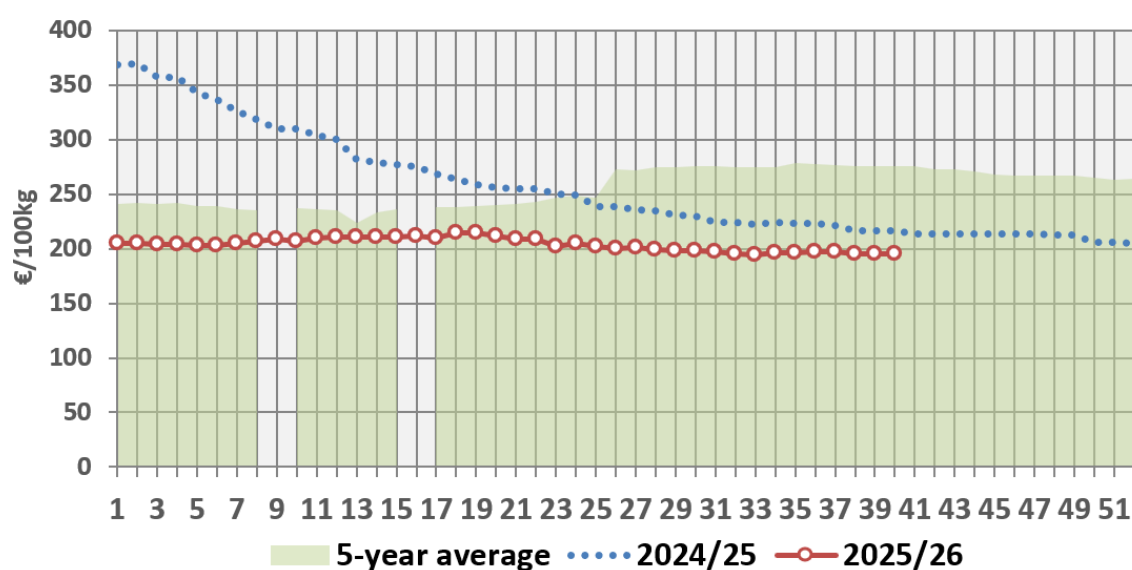
Figura 25. Evolución de precios de aceite de orujo de oliva crudo en España (euros/100kg)



Fuente: European Commission

La situación mencionada se aprecia también en los precios del aceite de orujo de oliva refinado (ver figura 26), donde la tendencia de los precios es absolutamente estable desde el inicio de campaña (alrededor de 200 euros/100 kg), por debajo de la media de las últimas cinco campañas, y sin descensos apreciables desde la mitad de la campaña pasada.

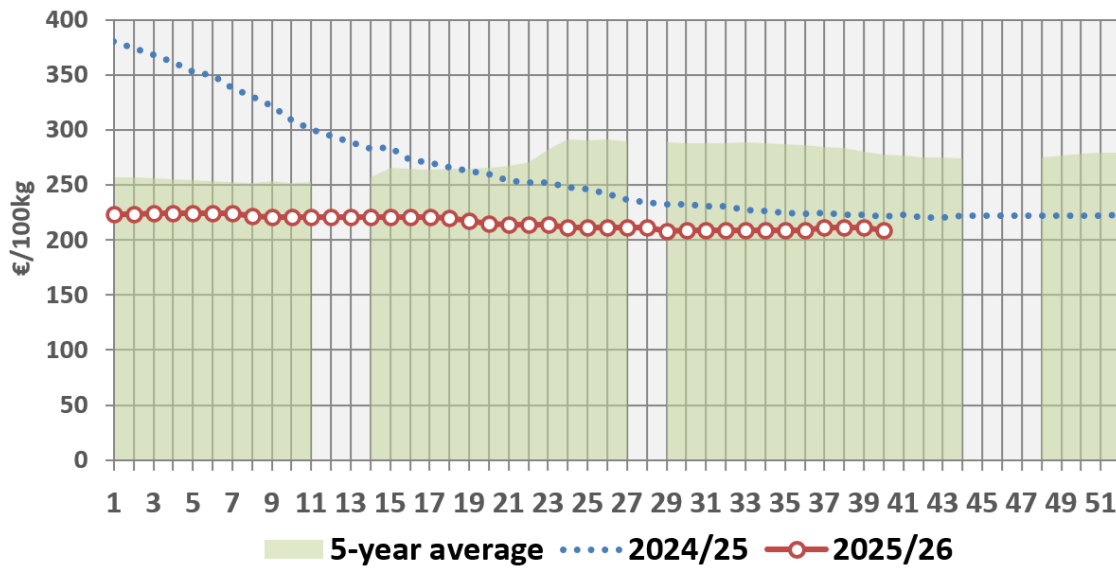
Figura 26. Evolución de precios de aceite de orujo de oliva refinado en España (euros/100kg)



Fuente: European Commission

Por ser un mercado de interés para el sector del aceite de oliva en su conjunto y, particularmente, para el del orujo, se ha incluido, en la figura 27, la gráfica de evolución de los precios semanales del aceite de orujo de oliva refinado en Italia, apreciándose niveles de precios superiores a los de España, 209 euros/100 kg en julio, y un descenso muy parecido al de nuestro país durante la primera mitad de la campaña 2024/25.

Figura 27. Evolución de precios de aceite de orujo de oliva refinado en Italia (euros/100kg)



Fuente: European Commission

Esta situación de precios estables es previsible que se mantenga en las próximas semanas y en lo que resta de campaña.

4.