



Septiembre 2026

VINO

INFORME SECTORIAL

ÍNDICE

1. El sector a nivel mundial.	
Mercados globales. UE	3
2. El sector vitivinícola en España	10
3. Precios, coyuntura y perspectivas de futuro	17

1. El sector a nivel mundial. Mercados globales. UE

El vitivinícola es un sector agroalimentario extraordinariamente complejo. El fruto de la vid, la uva, se recoge en fresco, y así se entrega a las bodegas, que, posteriormente, elaboran el mosto. Este mosto puede comercializarse en fresco o concentrado, y puede, también, como destino principal, transformarse en vino que, además, puede destilarse para su utilización como alcohol de uso de boca. También, de los subproductos de la vinificación, las lías y los orujos, puede obtenerse alcohol de uso de boca o industrial, según los casos.

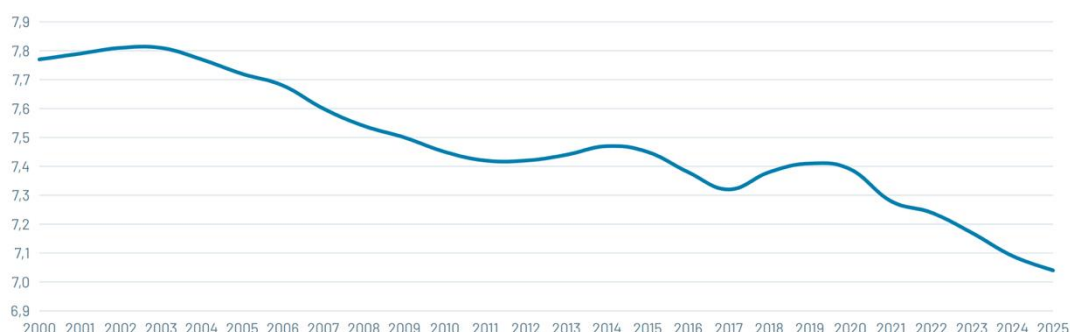
El vino es, de todos los productos finales mencionados, el más importante, tanto en valor como en cantidad. Se trata de un producto que contiene alcohol -en la UE, para ser considerado vino, el grado alcohólico debe ser 9 o superior-, pero que es a la vez un alimento. Su consumo, con moderación, forma parte de la dieta mediterránea.

Es en la cuenca del Mediterráneo donde más superficie de viñedo y más producción de vino hay en el mundo, destacando España (el 13% de la superficie mundial), Francia (el 11%) e Italia (10%), como las tres potencias mundiales. En la misma cuenca, Turquía representa ya el 5,6% del viñedo mundial, con unas 395.000 hectáreas, fundamentalmente destinadas a uva de mesa.

Sin embargo, en las últimas décadas, el cultivo -y la producción- se han extendido a otras zonas del mundo, nuevos países que, hasta hace muy poco, no tenían cultura del vino, que si se daba en los países de la cuenca mediterránea. Entre los nuevos, destaca China que ya cultiva unas 733.000 hectáreas, el 10% de la superficie mundial.

En todo el mundo se cultivan 7 millones de hectáreas de viñedo (datos de 2025), superficie un 0,8% inferior a la del año anterior, y que viene cayendo desde 2003, cuando se superaron los 7,8 millones de hectáreas (ver figura 1), fundamentalmente por la reducción del cultivo en los países de la UE -que cultivan el 45% de la superficie de viñedo mundial, 3,2 millones de hectáreas, con una reducción del 1,6% respecto a 2024-.

Figura 1. Evolución de la superficie mundial de viñedo (millones de hectáreas)



Fuente: OIV

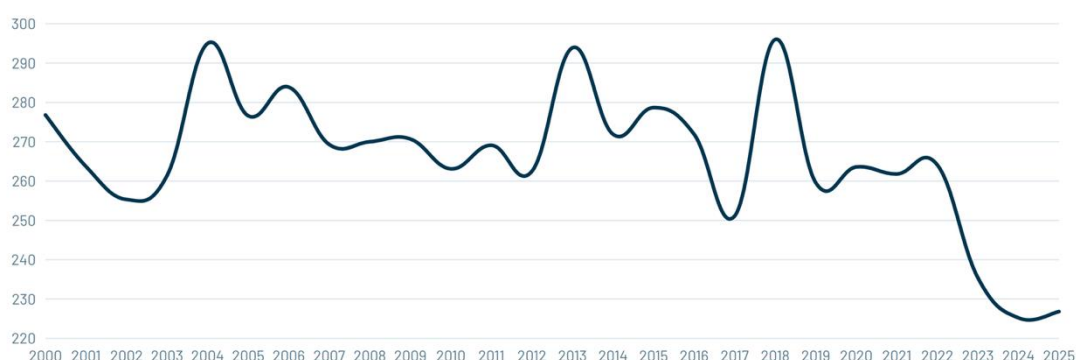
Por lo que respecta a la producción de vino (sin contar la producción de mosto), la campaña pasada se elaboraron 227 millones de hectólitros, cifra ligeramente más alta

que en la campaña de 2024, que fue la más baja desde 1.961, 225 millones de hectólitros, un 4,8% menos que en 2023, cuando se alcanzaron los 237,3 millones de hectólitros, un 15% menos que en 2022 y unos 60 millones de hectólitros menos que en 2018, año récord. Desde 2019 las producciones han sido muy bajas (ver figura 2). Hay que tener en cuenta la incidencia de las condiciones climatológicas -fundamentalmente la sequía de los últimos años- en los principales países productores-, pero también la reducción de la superficie de viñedo a nivel mundial.

La UE es la primera productora mundial, con 136 millones de hectólitros, un 1,3% menos que en 2024, debido fundamentalmente a las condiciones climáticas adversas que afectaron a la mayor parte de las zonas productoras y al arranque de viñedo, que se ha incrementado en esta última campaña, debido a la caída de las ventas. El primer país productor en 2025 fue Italia, con una producción de 44,4 millones de hectólitros, muy similar a la de 2024 y a la media de los últimos años, seguida de Francia con 36,1 millones de hectólitros, en línea con la producción de la campaña 2024, pero un 16% más baja que su media de los últimos cinco años; y España con 28,7 millones de hectólitros, un 7,7% menos que en 2024, y un 17% por debajo de la media de las últimas cinco campañas.

China sólo produjo 2,2 millones de hectólitros, frente a los 2,6 millones de 2024. La cifra sigue siendo muy baja en comparación con la superficie, debido a que hay plantaciones recientes que todavía no han entrado en producción al 100%, pero también, debido a la importante caída de la demanda, y a la reorientación del sector hacia vinos de categoría premium.

Figura 2. Evolución de la producción mundial de vino (millones de hectólitros)



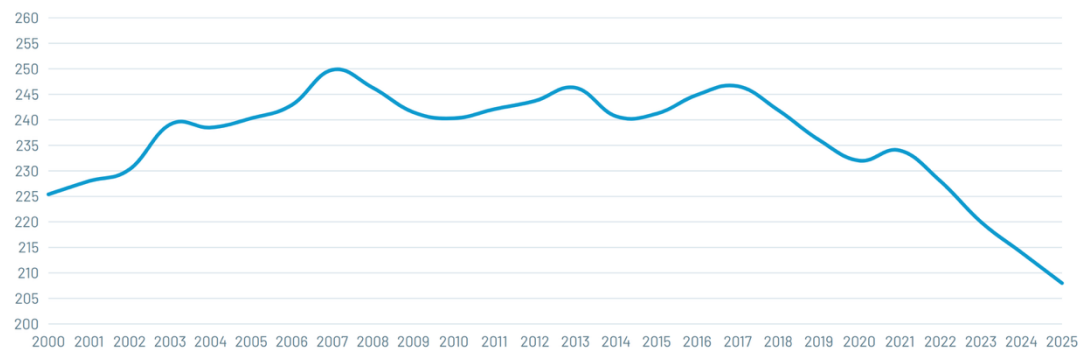
Fuente: OIV

El sector viene sufriendo una reducción del consumo a nivel mundial desde 2017, cayendo por debajo de las cifras del año 2000. En concreto, en 2025, el consumo ascendió a 208 millones de hectólitros, un 2,7% menos que en 2024 (ver figura 3).

Entre los años 2000 y 2017 el consumo se incrementó, debido al aumento del mismo en países sin cultura vitivinícola, en los cuales, el vino se aprecia como un producto de

calidad y estatus. Por el contrario, el consumo decrece en los países europeos productores.

Figura 3. Evolución del consumo de vino a nivel mundial (millones de hectólitros)



Fuente: OIV

Es significativo el caso de España, con un consumo anual de 9,4 millones de hectolitros, muy por debajo de su producción, menor que países sin cultura vitivinícola como Estados Unidos (primer país en consumo con 31,9 millones de hectólitros), Alemania o Reino Unido (ver figura 4).

Figura 4. Países con mayor consumo en 2025

mhl	2020	2021	2022	2023	2024	2025	25/'24	2025
					Prov.	Prel.	% Var.	% world
USA	34.1	34.2	35.5	35.4	33.3	31.9	-4.3%	15.3%
France	23.2	24.6	24.4	23.5	22.7	22.0	-3.2%	10.6%
Italy	24.2	24.2	22.4	21.8	22.3	20.2	-9.4%	9.7%
Germany	19.8	19.9	19.4	18.4	18.6	17.8	-4.3%	8.6%
UK	13.7	13.9	13.1	12.8	12.6	12.3	-2.4%	5.9%
Spain	9.2	10.3	9.6	9.8	9.9	9.4	-5.2%	4.5%
Russia	7.7	7.5	7.7	8.3	8.5	8.0	-5.5%	3.8%
Argentina	9.4	8.4	8.3	7.8	7.7	7.5	-2.6%	3.6%
Portugal	4.4	5.3	5.7	5.5	5.3	5.6	5.6%	2.7%
Australia	6.0	5.6	5.4	5.5	5.4	5.3	-2.2%	2.5%
China	12.4	10.5	9.1	6.8	5.5	4.8	-13.0%	2.3%
Brazil	4.1	4.1	3.6	3.5	3.1	4.4	41.9%	2.1%
South Africa	3.0	3.9	4.5	4.4	4.3	4.0	-7.7%	1.9%
Romania	2.6	3.7	2.5	3.4	3.2	3.5	11.0%	1.7%
Japan	3.5	3.4	3.5	3.2	3.1	3.3	6.8%	1.6%
Netherlands	3.6	3.7	3.6	3.5	3.4	2.9	-12.7%	1.4%
Canada	4.5	4.0	3.5	3.1	2.9	2.8	-3.0%	1.4%
Austria	2.3	2.4	2.4	2.3	2.2	2.4	6.0%	1.1%
Switzerland	2.6	2.8	2.6	2.6	2.4	2.3	-3.6%	1.1%
Czechia	2.1	2.2	2.2	2.2	1.9	2.0	5.4%	1.0%
Other countries	39.2	39.0	38.9	36.4	35.4	35.6	0.6%	17.1%
World total	232	234	228	220	214	208	-2.7%	100.0%

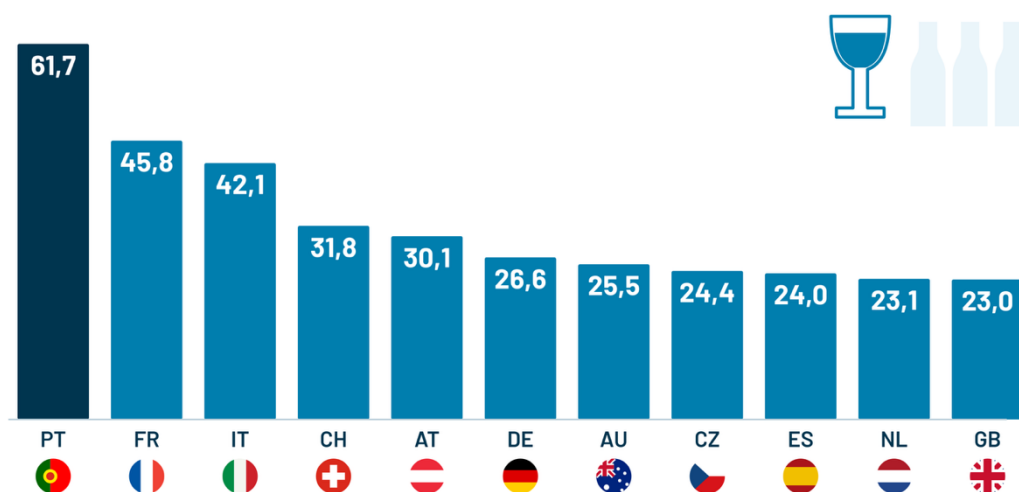
Fuente: OIV

En litros per cápita, con datos de 2023, España es ya el noveno país en consumo, con 24 litros por habitante y año, por detrás de países como Suiza (31,8 litros), Austria (30,1), Alemania (26,6), Australia (25,5) o la República Checa (24,4), y a una distancia sideral de Portugal (61,7 litros), Francia (45,8) e Italia (42,1) -ver figura 5-.

El cambio en los hábitos de consumo, en el que influye el efecto de las cada vez más altas temperaturas, aumentando el consumo de cerveza como bebida alternativa, está detrás de esta cifra tan baja en nuestro país. Al mismo tiempo, se observa una tendencia hacia el vino blanco y los vinos jóvenes -no sólo en España; también en el resto del mundo- que está poniendo en jaque a las tradicionales zonas productoras europeas en las que el vino mayoritario es el tinto envejecido en bodega.

Todos los años se produce en el mundo más vino del que se consume, lo que hace difícil alcanzar un equilibrio en el mercado. En 2025 la diferencia entre producción y consumo fue de 19 millones de hectólitros, una diferencia relativamente pequeña en comparación a la de hace una década. A ello contribuyen los continuos descensos en la producción en las últimas campañas. Estas diferencias hacen necesaria, muchos años, la adopción de medidas a nivel comunitario o nacional en los principales países productores europeos, tales como la destilación (para transformar el vino en alcohol), la financiación del almacenamiento del vino en bodega para retrasar su comercialización en el mercado o la cosecha en verde para reducir la producción por hectárea.

Figura 5. Consumo per cápita por países en 2023



* Población mayor de 15 años.
Incluye los países con un consumo total de vino superior a los 200 millones de litros en 2023.

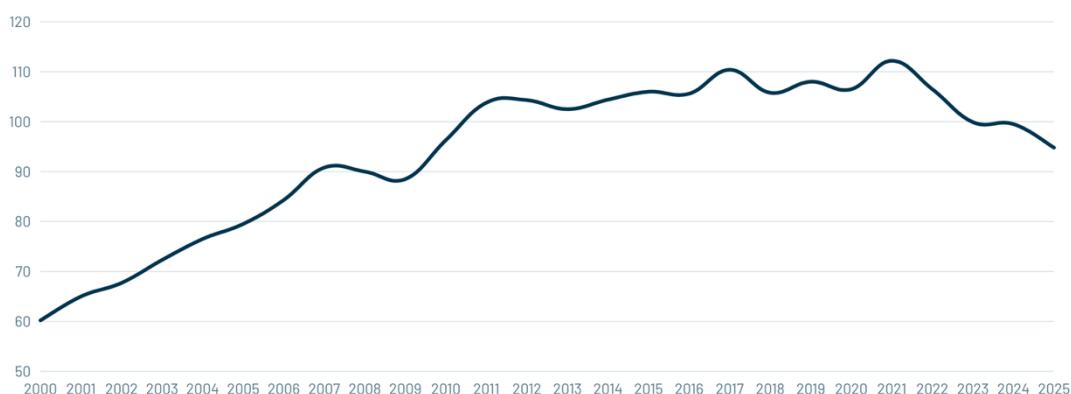
Fuente: OIV

El consumo mundial de vino está muy influido por los intercambios comerciales. Así, el 42% de todo el vino consumido en el mundo en 2025 fue vino importado. Se trata de un

mercado absolutamente globalizado, en el que los países productores venden su producto a lo largo y ancho del planeta.

En 2025 se exportaron 94,8 millones de hectólitros de vino, una caída del 4,7% respecto a 2024. La caída está motivada por una disminución de la demanda y por las dificultades al comercio mundial durante todo el año, con rutas comerciales cerradas e incremento de los aranceles en Estados Unidos y otros mercados (ver figura 6).

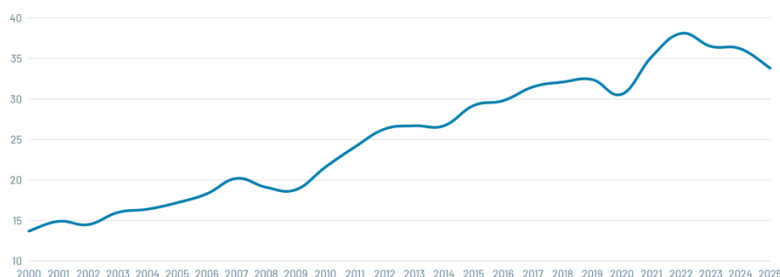
Figura 6. Evolución del vino exportado en el mundo (volumen) -millones de hectólitros-



Fuente: OIV

El valor del vino exportado ascendió en 2025 a 33.800 millones de euros, un 6,7% menos que en 2024 y un 4,4% por debajo de la media de las últimas cinco campañas. En la figura 7 se aprecia el crecimiento exponencial del valor de las exportaciones desde el año 2000 hasta 2022, año en el que empieza a caer. En estas décadas, al mismo tiempo que disminuía el consumo en los países tradicionalmente vitivinícolas, aumentaba el interés en el resto del mundo, y el peso de las exportaciones en la rentabilidad del sector. Un dato atestigua la evolución positiva de las exportaciones en los últimos 25 años: en 2025 el vino exportado alcanzó un precio unitario medio de 3,56 euros/litro, frente a los 2,3 euros/litro del año 2000, sólo un 2,1% por debajo del de 2024, a pesar de la importante disminución de las exportaciones en volumen.

Figura 7. Evolución de vino exportado en el mundo (valor) -miles de millones de euros-



Fuente: OIV

En cuanto al formato del vino exportado, el vino a granel sigue teniendo un peso muy grande en volumen, más de 32 millones de hectólitros de los 94,8 millones exportados a nivel mundial, un 34% del total, como se aprecia en la figura 8. El vino embotellado es, respectivamente, el 51,1% del total en volumen, y el 66,4% en valor.

El caso de España sigue siendo muy significativo en cuanto a la venta de vino a granel, dirigido a mercados vecinos como Francia e Italia, donde se embotella, perdiéndose una parte del valor añadido (ver apartado 2).

Figura 8. Vino exportado en el mundo por formatos. Evolución.

Volume (mhl)		Value (bn EUR)		Type	Vertical Structure in 2025		Var. 25/24	
2024	2025	2024	2025		volume	value	volume	value
99.5	94.8	36.2	33.8	Bottled (<2 l)	51.1%	66.4%	-5.7%	-8.9%
				Sparkling	11.2%	24.3%	-2.7%	-6.1%
				BiB	3.6%	2.0%	-5.0%	-4.8%
				Bulk (>10 l)	34.0%	7.3%	-3.8%	-5.3%
variation of -4.7%		variation of -6.7%						

Fuente: OIV

En cuanto a los países de origen, el primer exportador mundial en volumen en 2025 fue Italia, con 21 millones de hectólitros, por delante de España (19,6 millones de hectólitros) y Francia (12,5 millones de hectólitros). Las diferencias de formatos (España exporta un porcentaje mucho más alto que sus competidores en forma de granel) y de precios (el vino francés alcanza precios muy superiores a los de Italia y, sobre todo, España -ver figura 9-), hacen que la correlación cambie radicalmente en valor respecto a volumen. En la siguiente figura se aprecia el valor de las exportaciones de los diez principales exportadores, destacando Francia con 11.213 millones de euros.

Un hecho destacable es el incremento, en volumen y en valor, del “bag in box” -BiB en la figura 9-, que se produce anualmente. En el caso de España, en 2025, en un contexto de contracción de las exportaciones, aumentó un 2,3% en volumen y un 1% en valor, respecto a lo exportado en 2024.

En cuanto a los países de destino del vino exportado, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos son los tres principales importadores en volumen, con cifras muy parecidas en 2025, 12,9 millones de hectólitros, Alemania, 12 millones de hectólitros, Estados Unidos, y 11,9 millones de hectólitros, el Reino Unido. Destaca el volumen importado por Francia (5,3 millones de hectólitros, la cifra más baja, no obstante, desde 2016), casi todo a granel -procedente de España-.

En valor, destacan Estados Unidos, con unos 5.542 millones de euros, y Reino Unido, con 4.339 millones de euros, dos países donde se consolida el consumo y donde el precio unitario del vino es más alto que en mercados tradicionales.

Figura 9. Principales países exportadores de vino por volumen y valor

	Volume (mhl)		Value (m EUR)		Type	Vertical Structure in 2024		Variation 2025/2024	
	2024	2025	2024	2025		volume	value	volume	value
Italy	21.4	21.0	8115	7843	bottled (< 2 l)	55%	65%	-5.6%	-7.2%
					sparkling	27%	30%	-1.9%	-5.0%
					BiB	2%	1%	-5.6%	-7.2%
					variation of -2.0%	variation of -3.4%		bulk (>10 l)	-8.2% -4.9%
Spain	20.0	19.6	3099	2977	bottled (< 2 l)	32%	60%	-7.3%	-6.5%
					sparkling	8%	17%	-10.8%	-7.5%
					BiB	4%	3%	2.3%	1.0%
					variation of -2.2%	variation of -3.9%		bulk (>10 l)	57% 1.2% 5.9%
France	12.8	12.5	11645	11213	bottled (< 2 l)	69%	60%	-6.7%	-6.9%
					sparkling	17%	37%	0.1%	-5.7%
					BiB	4%	1%	-0.5%	-0.6%
					variation of -2.3%	variation of -3.7%		bulk (>10 l)	10% -1.7% -2.3%
Chile	7.8	7.1	1492	1372	bottled (< 2 l)	61%	83%	-1.4%	-8.2%
					sparkling	1%	1%	-0.1%	-5.0%
					BiB	2%	2%	-19.9%	-13.9%
					variation of -9.0%	variation of -8.0%		bulk (>10 l)	37% -23.4% -20.8%
Australia	6.5	6.1	1591	1346	bottled (< 2 l)	32%	75%	-10.4%	-16.7%
					sparkling	2%	4%	-13.7%	-7.9%
					BiB	2%	1%	-37.1%	-12.3%
					variation of -5.6%	variation of -15.4%		bulk (>10 l)	64% 0.2% -7.0%
Portugal	3.4	3.4	966	956	bottled (< 2 l)	73%	89%	0.5%	-1.8%
					sparkling	1%	2%	6.6%	4.3%
					BiB	9%	4%	0.1%	2.6%
					variation of 1.1%	variation of -1.0%		bulk (>10 l)	17% 3.4% 7.1%
South Africa	3.6	3.2	600	556	bottled (< 2 l)	44%	69%	4.5%	-6.5%
					sparkling	2%	5%	8.2%	-3.3%
					BiB	7%	5%	4.5%	-4.0%
					variation of -12.2%	variation of -7.4%		bulk (>10 l)	47% -25.7% -11.9%
New Zealand	2.7	3.1	1122	1117	bottled (< 2 l)	46%	70%	9.9%	2.6%
					sparkling	0.4%	1%	36.3%	6.6%
					BiB	0.03%	0.03%	-72.3%	-73.2%
					variation of 17.7%	variation of -0.5%		bulk (>10 l)	54% 25.4% -7.2%
Germany	3.2	3.0	1040	992	bottled (< 2 l)	74%	77%	-12.8%	-10.1%
					sparkling	10%	15%	-14.7%	-5.8%
					BiB	12%	6%	-9.6%	-8.1%
					variation of -7.0%	variation of -4.6%		bulk (>10 l)	4% 21.2% -1.2%
USA	2.4	2.0	1182	757	bottled (< 2 l)	35%	73%	-39.8%	-42.0%
					sparkling	2%	4%	8.3%	-21.4%
					BiB	3%	3%	-30.3%	-28.5%
					variation of -17.9%	variation of -35.9%		bulk (>10 l)	60% 4.2% -5.8%
Argentina	2.1	1.9	665	596	bottled (< 2 l)	77%	92%	-6.7%	-12.4%
					sparkling	2%	2%	18.8%	20.2%
					BiB	0.1%	0.1%	185.9%	29.1%
					variation of -6.8%	variation of -10.3%		bulk (>10 l)	21% -20.0% -26.0%
Canada	2.0	1.6	75	68	bottled (< 2 l)	1%	24%	-21.2%	-13.2%
					sparkling	0.1%	1%	-60.3%	-53.4%
					BiB	0.2%	1%	-28.2%	-38.5%
					variation of -19.6%	variation of -9.6%		bulk (>10 l)	99% 74% -19.5% -6.6%

Fuente: OIV

2. El sector vitivinícola en España

En España hay 903.170 hectáreas de viñedo (datos de 2025), alrededor de un 13% de toda la superficie mundial (ver apartado 1), un 1% menos que en 2024. Se trata de la cifra más baja de la serie histórica, tal y como puede apreciarse en la figura 10, un 5,8% por debajo de la de hace 10 años, y un 18,2% menos que en 2005. En la última década la superficie de viñedo ha disminuido cada año, pero muy lentamente, tras el descenso importante que supuso la incentivación del arranque a nivel comunitario en el año 2008. Si salen adelante las propuestas para arranque de viñedo en La Rioja, planteadas como una solución para reducir la producción y el vino inmovilizado en barricas, es previsible que estas cifras sigan cayendo en los próximos años.

Figura 10. Evolución del viñedo para vinificación en España

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	A 31-07-2005	A 31-07-2015	A 31-07-2055
Andalucía	38.719	29.811	21.297
Aragón	49.660	37.357	34.552
Asturias	211	104	94
Baleares	1.686	1.931	3.035
Canarias	19.996	18.807	8.526
Cantabria	68	119	124
Castilla La Mancha	518.445	450.240	428.778
Castilla y León	75.128	75.335	85.210
Cataluña	60.383	56.380	55.194
Extremadura	92.337	77.431	73.343
Galicia	32.624	33.369	33.847
C. Madrid	16.478	14.102	7.253
Murcia	41.084	24.545	19.611
Navarra	25.739	18.458	15.773
País Vasco	13.982	14.116	14.658
La Rioja	43.8332	46.560	46.856
C. Valenciana	74.140	60.031	55.019
TOTAL	1.104.512	958.696	903.170

Fuente: Cooperativas Agroalimentarias

Por Comunidades Autónomas (CCAA), destaca el peso de Castilla-La Mancha, donde se concentra la mayor superficie de viñedo del mundo, 428.778, un 47,5% de toda la superficie española. A una distancia considerable se encuentran Castilla y León (85.210

hectáreas), Extremadura (73.343 hectáreas), Cataluña (55.194 hectáreas), Comunidad Valenciana (55.019 hectáreas), y La Rioja (46.856 hectáreas). Hay viñedo en las 17 CCAA.

Las explotaciones vitícolas se distribuyen por más del 40% de los municipios españoles, destacando su presencia en el medio rural, en municipios de tamaño pequeño y mediano, donde contribuyen, apoyados en la industria transformadora, a generar empleo y frenar el reto demográfico. En concreto, los pueblos de menos de 2.000 habitantes con viñedo, aumentaron su población un 35,8% en las dos últimas décadas, frente a una disminución de un 9,6% en los que no tienen superficie de viña, según un estudio de la Interprofesional del Vino de España (<https://interprofesionaldelvino.es/el-sector-vitivinicola-incrementa-la-poblacion-de-los-pequenos-municipios-un-36-en-20-anos/>).

De las 903.170 hectáreas, el 59,2% son de secano, y el 40,8% de regadío, produciéndose un incremento paulatino del regadío desde 2004. En el caso de Castilla-La Mancha, alrededor del 50% de su superficie de viñedo está en regadío.

La tendencia hacia la rentabilidad de las explotaciones, desde una perspectiva profesional lleva consigo la puesta del viñedo en regadío. Por otra parte, el viñedo ecológico alcanza ya las 164.861 hectáreas, aumentando año a año, hasta suponer actualmente el 18,25% de la superficie española de viñedo.

Existen en España más de 532.000 explotaciones, el 70% de menos de media hectárea, y sólo un 4% del total tienen más de 10 hectáreas. Estos datos reflejan el enorme componente social del cultivo y la necesidad de seguir incidiendo en políticas de aumento de la dimensión de las explotaciones para garantizar su viabilidad económica. Del total, según la Interprofesional del Vino de España, un 30% tienen al frente a una mujer, porcentaje que se ha incrementado en los últimos años, al mismo tiempo, que aumenta la presencia de mujeres al frente de bodegas y cooperativas y en el estudio del grado de enología, ofertado ya en varias universidades españolas.

En cuanto a variedades, el 53% de la superficie se dedica a variedades tintas, y el 47% a blancas. Destacan las dos variedades autóctonas por excelencia, el tempranillo, en tintas, y la airén, en blancas, ambas con cerca de 200.000 hectáreas.

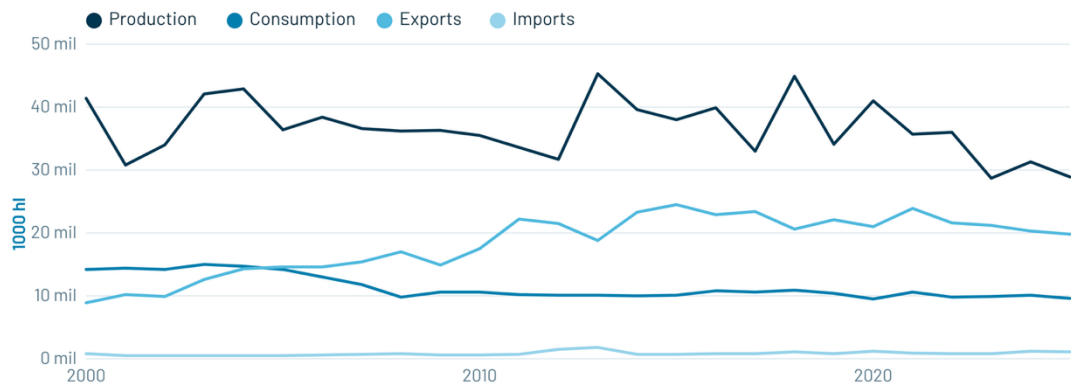
También con datos de 2024, había en España 3.868 bodegas elaboradoras de vino, unas 600 de ellas, cooperativas, y 138 figuras de calidad, 104 DOP y 34 IGP.

En su contribución a la riqueza nacional, el sector vitivinícola, en términos de Valor Añadido Bruto (VAB) representa el 1,9% del PIB, con 20.330 millones de euros de valor añadido. Un 11% procede de la viticultura, un 29% de la elaboración de vino, y el 60% restante, de la comercialización. También, es responsable del mantenimiento de unos 370.000 empleos, un 2% de toda la economía española.

En 2025 la producción de vino en España alcanzó los 28,7 millones de hectólitros, un 6,8% menos que en 2024. Si la comparamos con la media de las últimas cinco campañas, 34,68 millones de hectólitros, la caída es de un 20% (ver figura 11, donde se compara la producción, el consumo, las exportaciones y las importaciones de vino en España).

Si a esta cantidad de vino producida en 2025, le sumamos la producción de mosto, se alcanzan los 32,95 millones de hectólitros de vino y mosto en la campaña 2025/2026, a 30 de junio. Es una cifra un 10% inferior a la de la campaña 2024/2025.

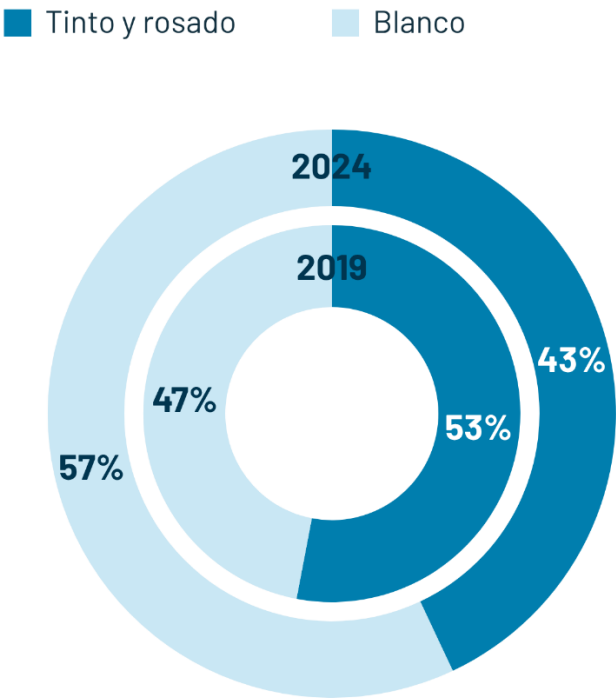
Figura 11. Producción de vino en España (millones de hectólitros)



Fuente: OIVE

Por otra parte, alrededor del 57% de la producción es de vino blanco (con una tendencia al alza en los últimos años) y el 43% restante, de vinos tintos y rosados (ver figura 12).

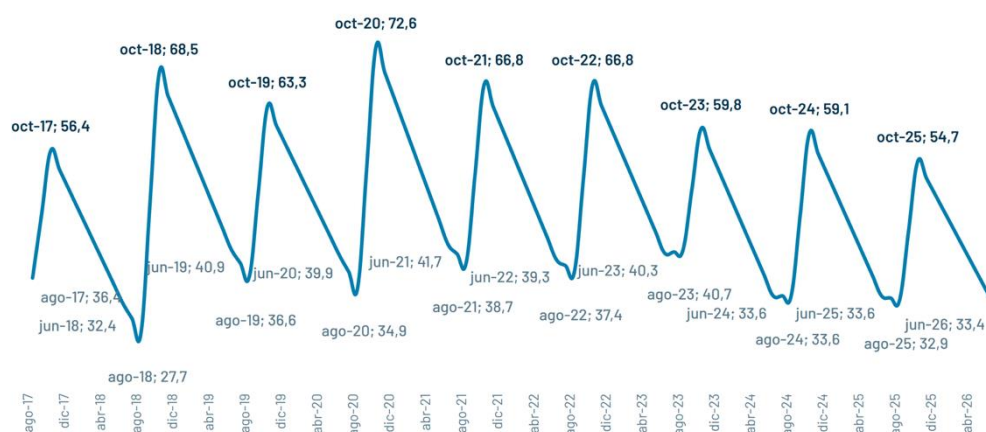
Figura 12. Evolución de la producción de vino en España, por tipologías



Fuente: OIVE

Como consecuencia de la cosecha tan reducida de las últimas campañas, las existencias de vino y mosto a 30 de junio de 2026 alcanzaron los 33,44 millones de hectólitros, una cifra muy parecida a la del año pasado en la misma fecha -un 0,6% menor-, un 10% menos que la media de los últimos cinco años. En la figura 13 se aprecia el dato a junio de 2026, y la evolución desde 2017, apreciándose una cierta estabilidad en las existencias, por debajo de 34 millones de hectólitros. La cifra de junio de 2026 supone una noticia positiva para afrontar la vendimia de 2026, ya en marcha, en la que se prevé alcanzar cifras positivas, según datos de la Interprofesional del Vino de Castilla-La Mancha, unos 34 millones de hectólitros de vino y mosto, apenas un 2,6% por encima de la vendimia de 2025.

Figura 13. Evolución de las existencias de vino y mosto en España (millones de hectólitros)



Fuente: OIVE

Por CCAA, las existencias se reparten como se refleja en la figura 14, destacando el peso de Castilla-La Mancha, con 11,21 millones de hectólitros, y el volumen, significativamente bajo, de las existencias de vino blanco, producto con mejores salidas actualmente -situación que, previsiblemente se va a mantener en el futuro a corto plazo- que el vino tinto, debido a los cambios de hábitos de consumo de vino en todo el mundo. En concreto, las existencias de vino o mosto blanco en toda España a junio de 2026 eran de 15,6 millones de hectólitros, frente a 17,8 millones de hectólitros de vinos tintos y rosados.

En cuanto al consumo en el mercado nacional, este alcanzó los 9,1 millones de hectólitros entre julio de 2025 y junio de 2026, una cifra bajísima (un 7,2% menos que entre julio de 2024 y junio de 2025), sólo ligeramente por encima del mínimo histórico, 8,8 millones de hectólitros, alcanzados entre marzo de 2020 y febrero de 2021, cifra muy afectada por la pandemia del coronavirus (ver figura 15).

En la serie, desde agosto de 2018 se aprecia la estabilización de los últimos dos años en cifras de consumo por debajo de los 10 millones de hectólitros en el mercado nacional, una cifra muy baja. El vino consumido por habitante y año en España se encuentra en unos 24 litros, tal y como se aprecia en la figura 5.

Figura 14. Existencias de vino y mosto por CCAA (millones de hectólitros)



Fuente: OIVE

Figura 15. Consumo de vino en el mercado nacional (millones de hectólitros)

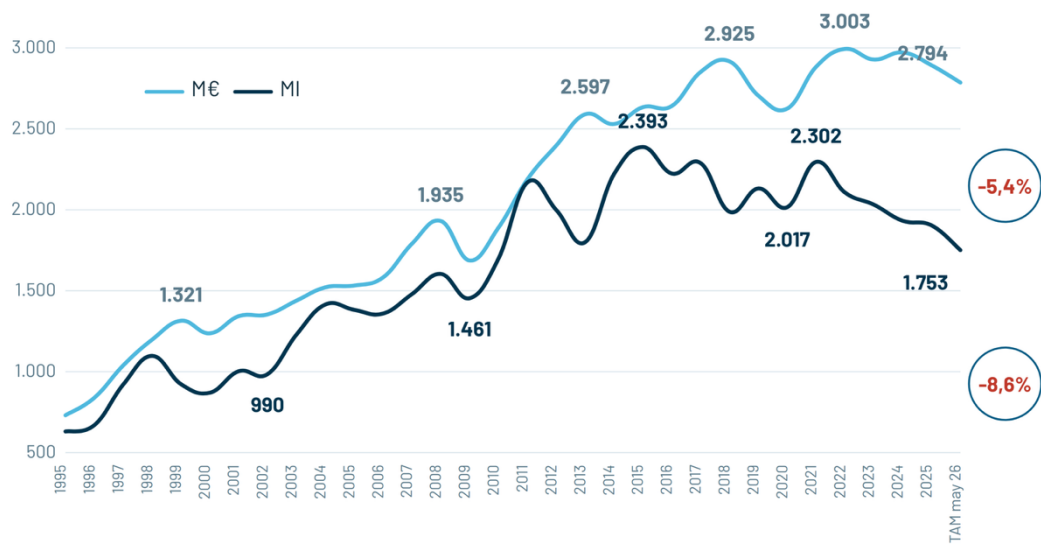


Fuente: OIVE

A la vista del reducido consumo nacional con relación a la producción, las exportaciones juegan un papel fundamental, que crece desde 1995, aumentando tanto las cantidades exportadas como el valor de dichas exportaciones.

En la figura 16 se aprecia la evolución desde el año 2000, tanto en volumen como en valor, alcanzando en interanual desde el 1 de junio de 2025 al 31 de mayo de 2026, los 2.794 millones de euros en facturación, lejos del récord anual absoluto de 3.080 millones de euros de hace dos años, y un 5,4% menos que en el mismo intervalo, entre el 1 de junio de 2024 y el 31 de mayo de 2025.

Figura 16. Evolución de las exportaciones de vino de España

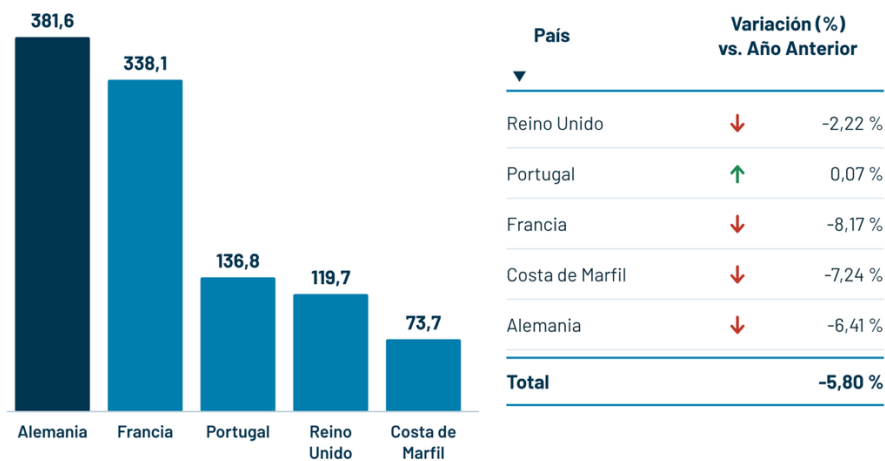


Fuente: OIVE

En cuanto al volumen en el interanual se han exportado 17,53 millones de hectólitros de vino, un 8,6% menos que en el período anterior, una tendencia a la baja, que viene desde 2021.

Por países, en valor, en el dato interanual, de mayo de 2025 a abril de 2026, destaca el peso de Alemania (381,6 millones de euros) y Francia (338,1 millones de euros; un porcentaje muy alto en granel), tal y como se refleja en la figura 17.

Figura 17. Principales destinos de la exportación en valor. Mayo de 2025 a abril de 2026



Fuente: OIVE

Una mención especial en este apartado nacional merece la producción de cava, que es una de las Denominación de Origen (DO) con mayor relevancia en la exportación, principalmente al mercado europeo. Se trata de una DO supraautonómica, con zonas de Cataluña, La Rioja, Extremadura, Aragón, País Vasco, Navarra y la Comunidad Valenciana

Hay en el ámbito territorial de la DO unas 370 bodegas, la mayor parte en Cataluña, que agrupan a cerca de 7.000 viticultores. En 2025 se vendieron 190 millones de botellas, frente a 218 millones en 2024, un 13% menos. Esta tendencia viene observándose en los últimos años, motivada por los cambios estructurales y de accionariado en las principales empresas elaboradoras y por la presencia de cada vez más competidores en los mercados internacionales.

3. Precios, coyuntura y perspectivas de futuro

El sector vitivinícola afronta siempre situaciones de gran incertidumbre. El cultivo es leñoso, lo que implica que las decisiones sobre las variedades de uva a plantar se toman en un momento dado, pero no pueden revertirse cada año, como sucede con los cultivos herbáceos. Es lo mismo con la elección entre una variedad blanca y una tinta. Los gustos de los consumidores de hoy pueden no ser los de dentro de unos años. Y cada vez son más cambiantes.

A ello se suman los efectos del cambio climático, cada vez más perceptibles en el sector vitivinícola, con más fenómenos extremos, entre los que destaca la sequía, lo que conlleva consecuencias en la estructura del sector, con adelanto de las vendimias, como en esta campaña, aumento de la superficie de viñedo en latitudes más septentrionales y disminución en las zonas históricas de producción, o la apuesta por variedades más resistentes al estrés hídrico y las altas temperaturas.

Se trata de un sector muy atomizado, con muchas explotaciones de pequeño tamaño y un número muy elevado de bodegas, lo que hace que exista una gran diversidad de ofertas para todos los consumidores, pero que dificulta a la vez un reconocimiento sencillo a la hora de comprar o consumir vino y una difícil competencia con otras bebidas “más homogéneas”, como puede ser la cerveza.

La competencia de vinos de otros países, el peso excesivo de los graneles en las ventas, las dificultades para la promoción institucional o para dar a conocer las figuras de calidad, y el hecho de que sea un producto que contenga alcohol, con los condicionantes que eso conlleva-, son los retos a los que se enfrenta en estos momentos el sector del vino.

Pero quizá el mayor problema es la caída del consumo en casi todo el mundo, debido a los cambios de hábitos, que se dirigen a bebidas con menor graduación -lo que exige ya un cambio normativo que permita el etiquetado como vino por debajo de 9 grados-, y la difícil competencia con otras bebidas, que llegan con más facilidad a los consumidores a través de la publicidad.

Además, el mercado demanda más vinos blancos, con menor graduación, frescos, afrutados y del año, frente a los vinos tintos más clásicos, envejecidos en bodega. Esto supone una ventaja para regiones como Castilla-La Mancha, especializada en blancos y vinos jóvenes, y una dificultad, cada vez mayor, para regiones como La Rioja, con una gran cultura de vino en bodega; crianzas, reservas y grandes reservas.

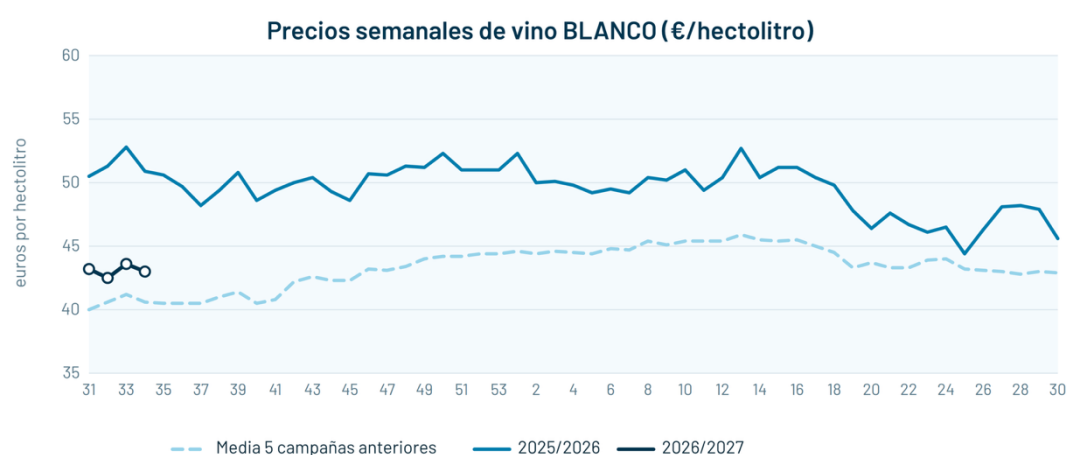
Por otra parte, en lo más inmediato, para esta campaña, en España, se prevé una vendimia normal, en torno a los 34 millones de hectólitros de vino y mosto (previsión de la Organización Interprofesional del Vino de Castilla-La Mancha), ligeramente por encima de la campaña anterior, en la que se alcanzaron los 33,1 millones de hectólitros. Castilla-

La Mancha, principal región productora, alcanzaría unos 19 millones de hectólitros de vino y mosto, frente a los 19,2 millones de hectólitros del año anterior.

Como se indica en el apartado 2, las existencias a fin de campaña 2025-2026 son muy similares a las de hace un año, lo que debe augurar un buen equilibrio entre la oferta y la demanda -que, previsiblemente, un año más, potenciará la salida del vino blanco-.

En cuanto a los precios actuales, en los últimos datos publicados, en la semana del 17 al 23 de agosto, los precios, para el vino blanco (42,97 euros/hectólitro) son inferiores a los de la misma semana de la campaña pasada (un 15,31% más bajo), pero más altos que los de la media de las últimas cinco campañas (un 5,81% más altos en esta campaña) - ver figura 18-.

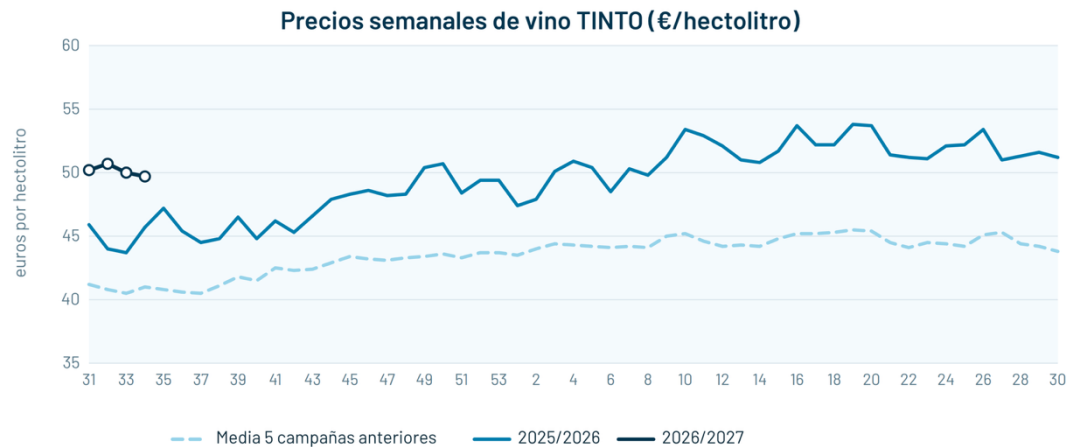
Figura 18. Precios semanales de vino blanco (euros/hectólitro)



Fuente: MAPA

Por lo que respecta al tinto, los precios medios de la semana del 17 al 23 de agosto de este año ascendieron a 49,64 euros/hectólitro, un 8,79% más alto que la misma semana del año pasado, y un 21,14% mayor que el precio medio de las últimas cinco campañas (ver figura 19). Es cierto que los precios de las últimas campañas fueron especialmente bajos, pero los de ésta, más altos, pueden augurar una mejor campaña.

Figura 19. Precios semanales de vino tinto (euros/hectólitro)



Fuente: MAPA

De forma particular, en la figura 20, para el vino tinto, pueden consultarse los precios de la semana del 17 al 23 de agosto y la comparativa con la misma semana de la campaña pasada y de la media de las últimas cinco campañas.

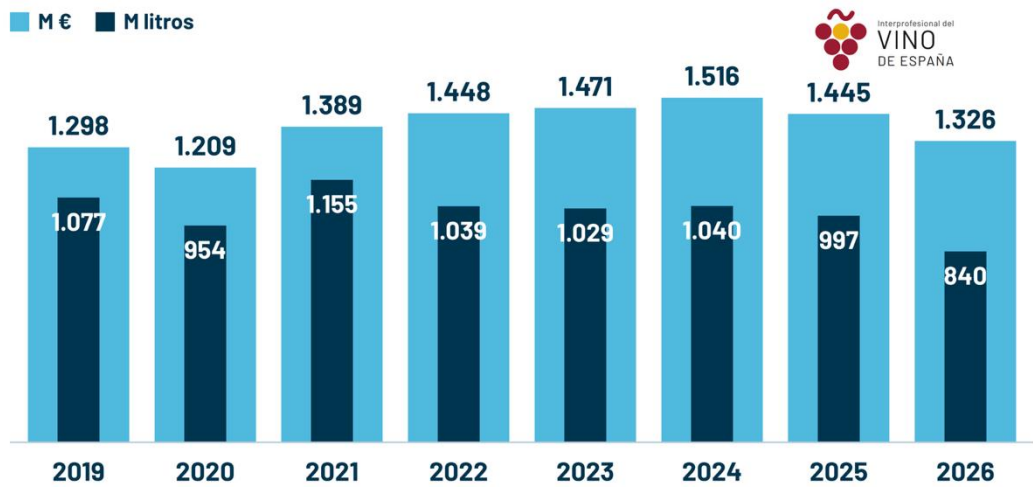
Figura 20. Evolución semanal de precios del vino tinto (euros/hectólitro)

Periodo	VINO TINTO (€/hl)					
	2025/2026	2026/2027	Promedio 5 campañas anteriores	Var. Semanal	Var. Interanual	Var. vs Media
Precio en Semana 34	45,63	49,64	40,98	-0,78%	8,79%	21,14%
Media en lo que va de CAMPAÑA	44,77	50,11	40,83		11,93%	22,74%

Fuente: MAPA

Por otra parte, en cuanto a las exportaciones, en volumen y valor, se puede apreciar en la figura 21 su evolución en las últimas campañas, con datos entre los meses de enero y abril, apuntando a una tendencia a la baja en las mismas. La incertidumbre y las dificultades causadas por las guerras y la subida de aranceles en algunos países pueden estar detrás de esta caída desde 2024.

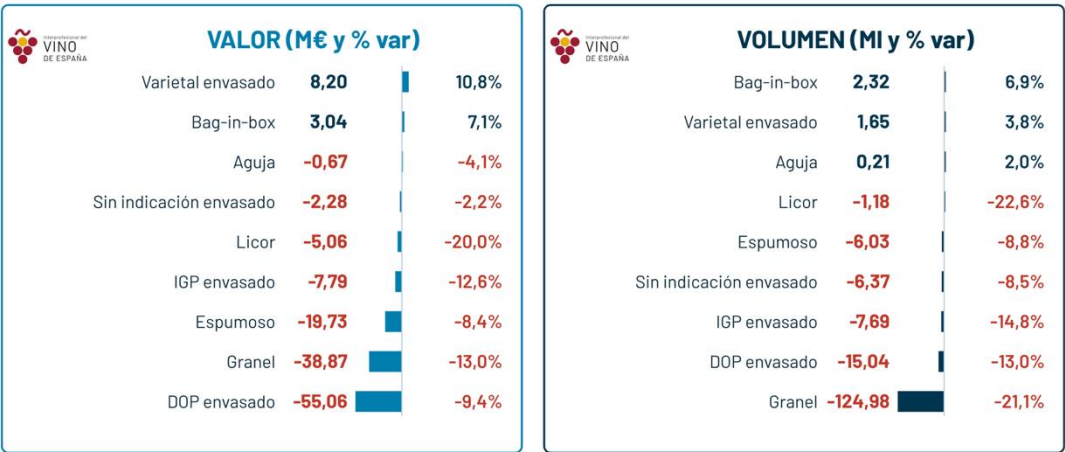
Figura 21. Evolución de las exportaciones entre enero y abril de cada año



Fuente: OIVE

Finalmente, en la figura 22 se comprueba la evolución de los volúmenes exportados y el valor de los mismos, entre enero y abril de 2026, y su comparativa con esos meses de 2025. Todas las categorías caen en valor, salvo los varietales envasados y los bag-in-box. En volumen caen también todas las categorías, a excepción de los varietales envasados, los bag-in-box y los vinos de aguja, aunque de forma muy modesta en los tres casos.

Figura 22. Exportaciones entre enero y abril de 2026 y comparativa con 2025 por productos



Fuente: OIVE