

Octubre 2024

# VINO

INFORME SECTORIAL



# ÍNDICE

<b>1. El sector a nivel mundial.</b>	
<b>Mercados globales. UE .....</b>	<b>3</b>
<b>2. El sector vitivinícola en España .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Precios, coyuntura y perspectivas de futuro .....</b>	<b>18</b>
<b>Anexo: Datos de producción por provincias .....</b>	<b>22</b>

## 1. El sector a nivel mundial. Mercados globales. UE

El vitivinícola es, probablemente, uno de los sectores agrarios más complejos. El fruto de la vid, la uva, se recoge en fresco, y así se entrega a las bodegas, que, posteriormente, elaboran el mosto y, luego, en su caso, el vino que, además, puede destilarse para transformarse en alcohol de uso de boca. También, de los subproductos de la vinificación, puede obtenerse alcohol de uso de boca o industrial, según los casos.

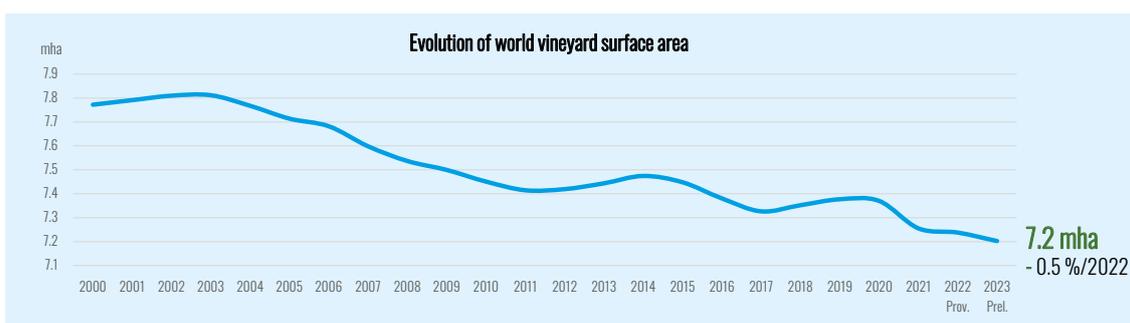
El vino es, de todos los productos finales mencionados, el más importante, tanto en valor como en cantidad. Se trata de un producto que contiene alcohol -en la UE debe contener más de 9 grados-, pero que es a la vez un alimento. Su consumo, con moderación, forma parte, además, de la dieta mediterránea.

Es en la cuenca del mediterráneo donde más superficie de viñedo y más producción de vino hay en el mundo, destacando España (el 13% de la superficie mundial), Francia (el 11%) e Italia (10%), como las tres potencias mundiales.

Sin embargo, en las últimas décadas, el cultivo -y la producción- se han extendido a otras zonas del mundo, nuevos países que, hasta hace muy poco, no tenían la cultura del vino, que si se daba en los países de la cuenca mediterránea. Entre los nuevos, destaca China que ya cultiva el 11% de la superficie mundial.

En todo el mundo se cultivan 7,2 millones de hectáreas de viñedo (datos de 2023), superficie un 0,5% inferior a la del año anterior, y que viene cayendo desde 2003, cuando se superaron los 7,8 millones de hectáreas, fundamentalmente por la reducción del cultivo en los países de la UE -que cultivan el 45% de la superficie de viñedo mundial- (ver figura 1).

**Figura 1. Evolución de la superficie mundial de viñedo**

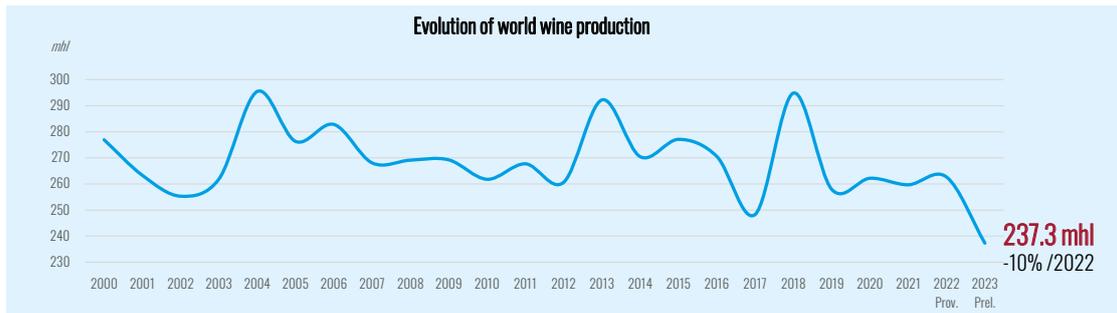


Fuente: OIV

Por lo que respecta a la producción de vino, la campaña pasada fue la más baja desde 1.961, 237,3 millones de hectólitros, un 10% menos que en 2022 y unos 60 millones de hectólitros menos que en 2018, año récord. Desde 2019 las producciones han sido muy bajas (ver figura 2). Hay que tener en cuenta la incidencia de las condiciones climatológicas -fundamentalmente la sequía de los últimos años- en los principales países productores.

El primer país productor en 2023 fue Francia con 48 millones de hectólitros (20% de la producción mundial), seguido de Italia con 38,3 millones de hectólitros (16%), y España con 28,3 millones de hectólitros (12%). China sólo produjo 3,2 millones de hectólitros, con una caída del 33% respecto a 2022, debido a las condiciones climatológicas extremas. La cifra baja de producción, en comparación con la superficie, se debe, además a que hay plantaciones recientes que todavía no han entrado en producción al 100%.

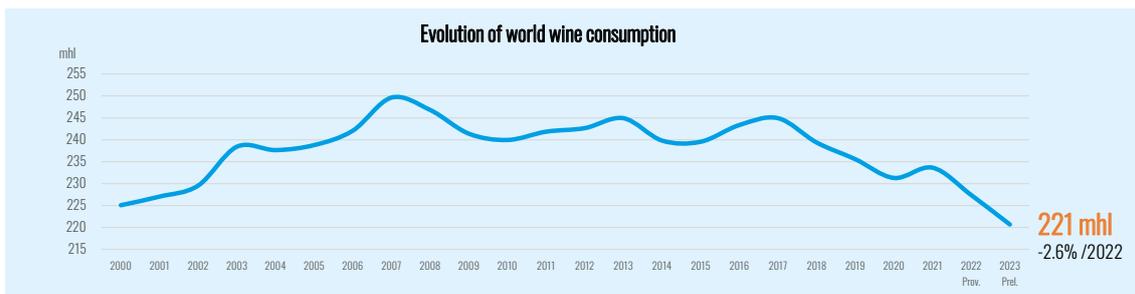
**Figura 2. Evolución de la producción mundial de vino**



Fuente: OIV

El sector viene sufriendo una caída del consumo a nivel mundial desde 2017, volviendo a cifras del año 2000. En concreto, en 2023, el consumo ascendió a 221 millones de hectólitros, un 2,6% menos que en 2022 (ver figura 3). Entre los años 2000 y 2017 el consumo se incrementó, debido al aumento del mismo en países sin cultura vitivinícola, en los cuales, el vino se aprecia como un producto de calidad y estatus. Por el contrario, el consumo decrece en los países europeos productores.

**Figura 3. Evolución del consumo de vino a nivel mundial**

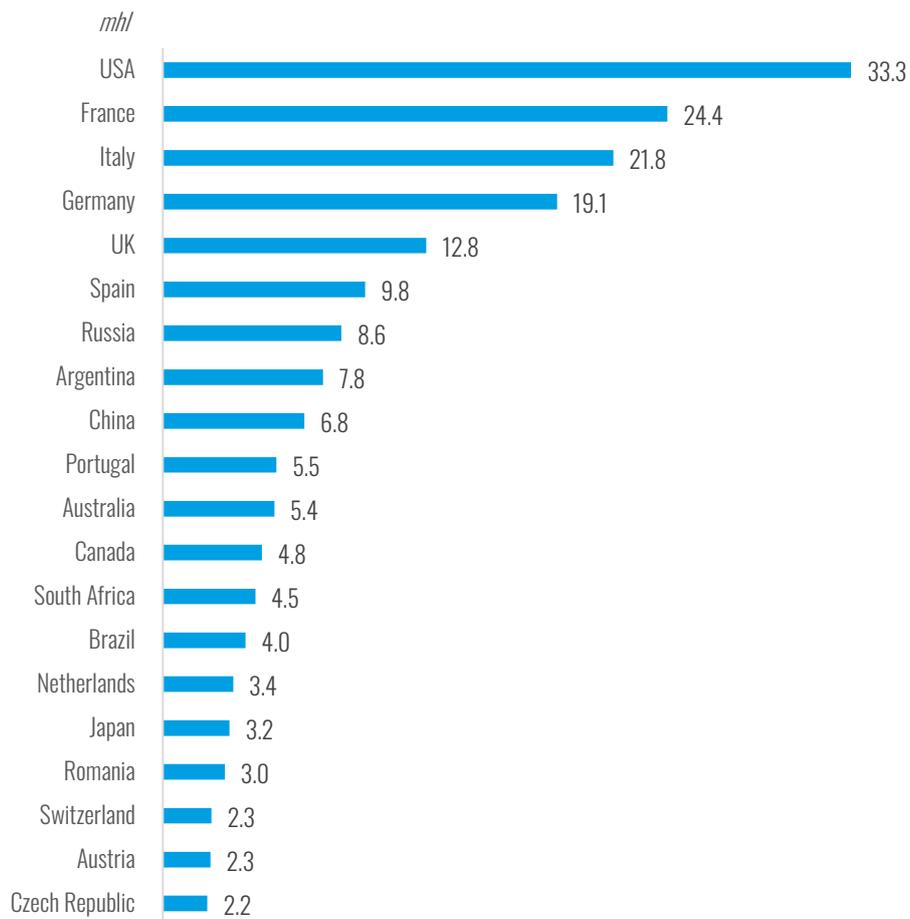


Fuente: OIV

Es significativo el caso de España, con un consumo anual de 9,8 millones de hectolitros, muy por debajo de su producción, y con un consumo menor que Estados Unidos (primer país en consumo con 33,3 millones de hectólitros), Alemania o Reino Unido (ver figura 4).

En litros per cápita, España es ya el noveno país en consumo, con 24 litros por habitante y año, por detrás de países como Suiza (31,8 litros), Austria (30,1), Alemania (26,6), Australia (25,5) o la República Checa (24,4), y a una distancia sideral de Portugal (61,7 litros), Francia (45,8) e Italia (42,1) -ver figura 5-.

**Figura 4. Países con mayor consumo en 2023**

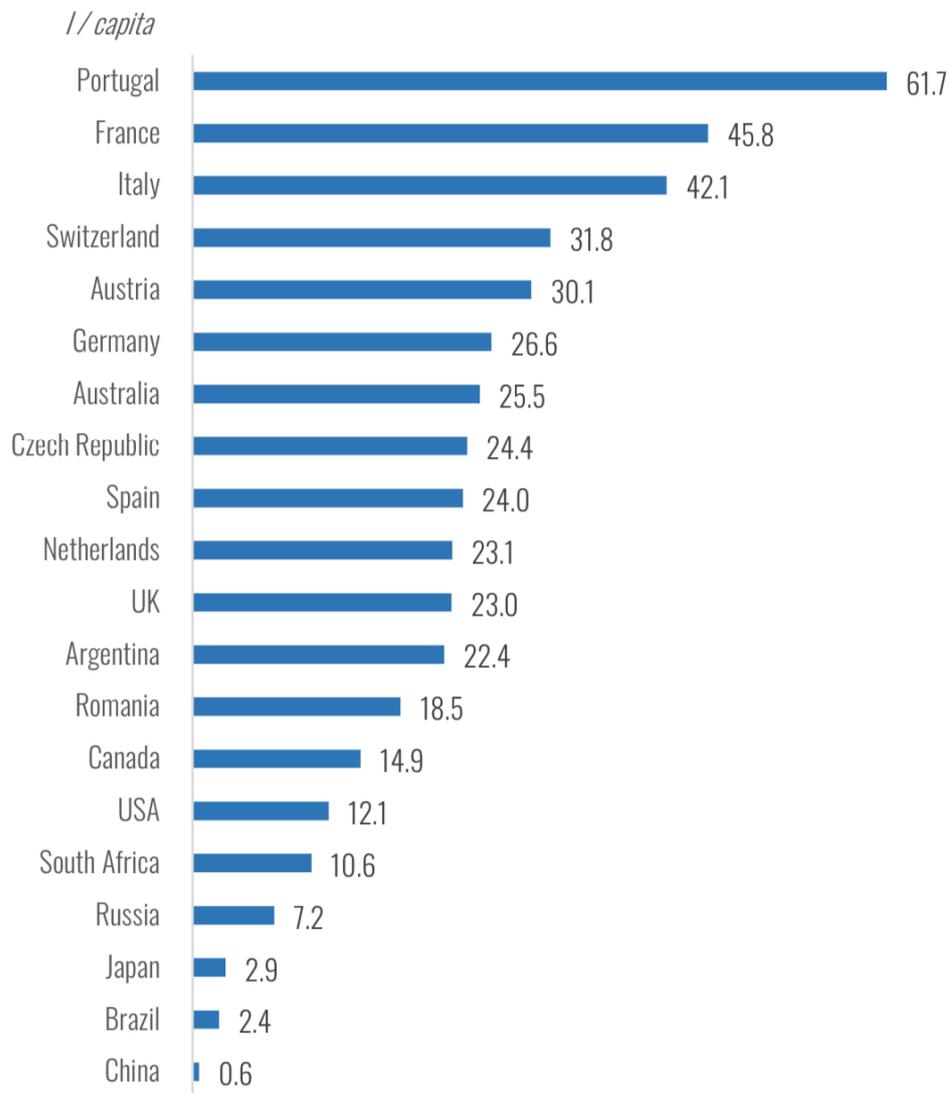


Fuente: OIV

El cambio en los hábitos de consumo, en el que influye el efecto de las cada vez más altas temperaturas, aumentando el consumo de cerveza como bebida alternativa, está detrás de esta cifra tan baja en nuestro país.

Todos los años se produce en el mundo más vino del que se consume, lo que hace difícil alcanzar un equilibrio en el mercado. En 2023 la diferencia entre producción y consumo fue de 16,1 millones de hectólitros, con una reducción del 54% respecto a 2022, motivada por la drástica disminución de la producción de la última campaña (ver figura 6). Estas diferencias hacen necesaria, muchos años, la adopción de medidas a nivel comunitario o nacional en los principales países productores europeos, tales como la destilación (para transformar el vino en alcohol), la financiación del almacenamiento del vino en bodega para retrasar su comercialización en el mercado o la cosecha en verde para reducir la producción por hectárea.

**Figura 5. Consumo per cápita por países en 2023**

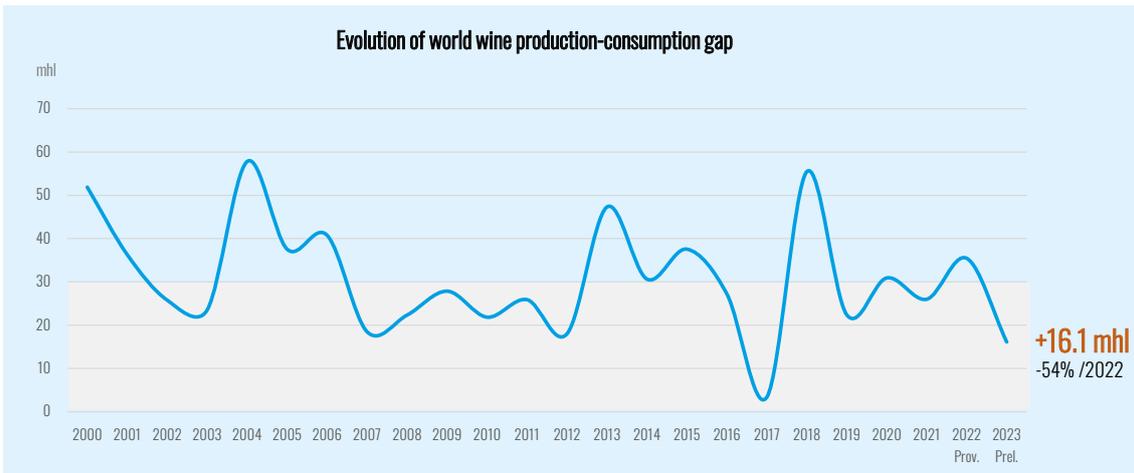


Fuente: OIV

El consumo mundial de vino está muy influido por los intercambios comerciales. Así, hasta el 45% de todo el vino consumido en el mundo en 2023 fue vino importado. Se trata de un mercado absolutamente globalizado, en el que los países productores venden su producto a lo largo y ancho del planeta.

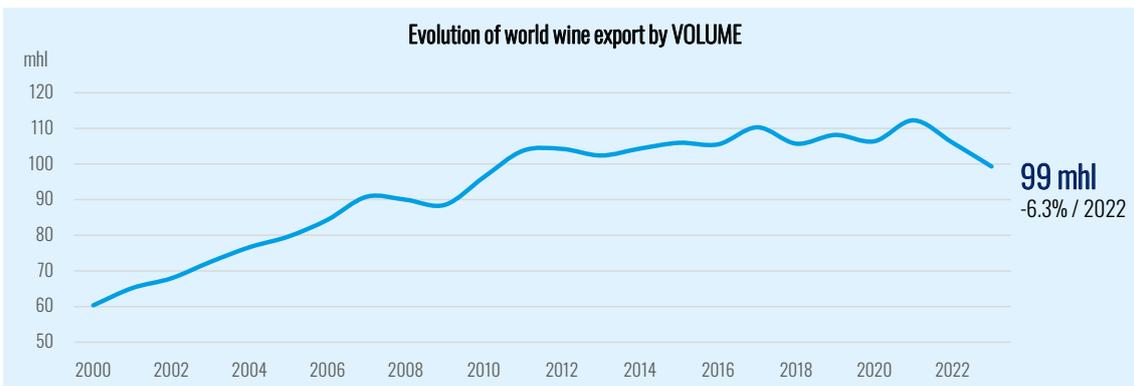
Se exportan anualmente 99 millones de hectólitros de vino (datos de 2023), el 42% de todo el vino producido en el mundo. Es una cifra inferior a la de 2022, un 6,3% menos, debido, fundamentalmente, a la caída de la producción (ver figura 7).

**Figura 6. Diferencia entre producción y consumo de vino en el mundo**



Fuente: OIV

**Figura 7. Evolución del vino exportado en el mundo (volumen)**



Fuente: OIV

El valor del vino exportado ascendió en 2023 a 35.588 millones de euros, una cifra muy alta, cercana al récord histórico de 2022. En la figura 8 se aprecia el crecimiento exponencial del valor de las exportaciones desde el año 2000. Al mismo tiempo que disminuye el consumo en los países tradicionalmente vitivinícola, aumenta el interés en el resto del mundo, y el peso de las exportaciones en la rentabilidad del sector. Un dato atestigua la evolución positiva de las exportaciones: en 2023 el vino exportado alcanzó un precio unitario medio de 3,62 euros/litro, cifra récord en la serie de exportaciones sectoriales.

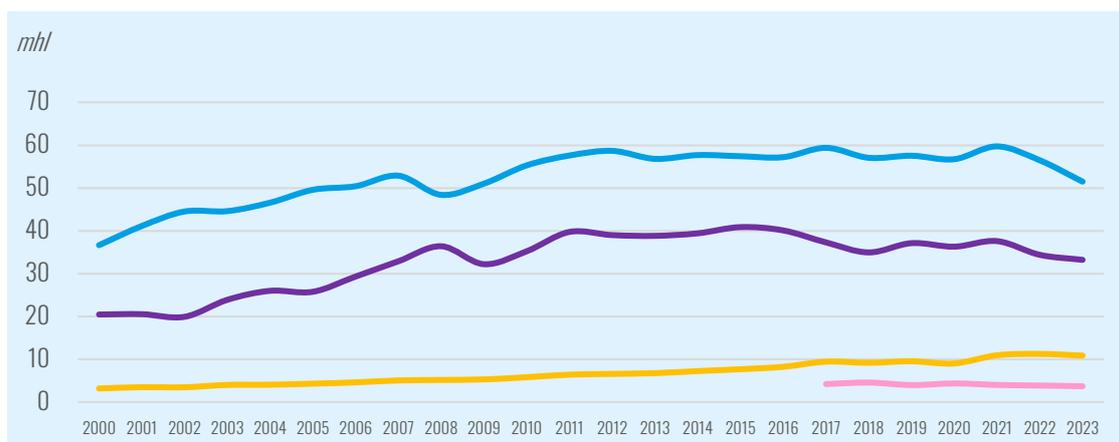
**Figura 8. Evolución de vino exportado en el mundo (valor)**



Fuente: OIV

En cuanto al formato del vino exportado, el vino a granel sigue teniendo un peso muy grande en volumen, más de 30 millones de hectólitros de los 99 millones totales exportados a nivel mundial, como se aprecia en la figura 9. El caso de España es muy significativo en cuanto a la venta de vino a granel, dirigido a mercados vecinos como Francia e Italia, donde se embotella, perdiéndose una parte del valor añadido (ver apartado 2).

**Figura 9. Vino exportado en el mundo por formatos. Evolución (volumen)**

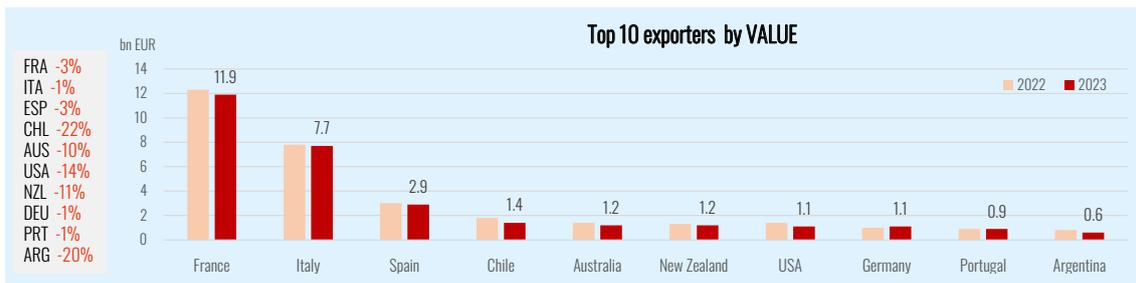


**Azul: Vino embotellado (menos de 2 l) Morado: graneles (más de 10 l)**  
**Amarillo: espumoso Rosa: Bag in box (entre 2 y 10 l)**

Fuente: OIV

En cuanto a los países de origen, el primer exportador mundial en volumen en 2023 fue Italia, con 21,4 millones de hectólitros, por delante de España (20,8 millones de hectólitros) y Francia (12,7 millones de hectólitros). Las diferencias de formatos (España exporta un porcentaje mucho más alto que sus competidores en forma de granel) y de precios (el vino francés alcanza precios muy superiores a los de Italia y, sobre todo, España -ver figura 10-), hacen que la correlación cambie radicalmente en valor respecto a volumen. En la siguiente figura se aprecia el valor de las exportaciones de los diez principales exportadores, destacando Francia con 11.900 millones de euros.

**Figura 10. Principales exportadores de vino por valor**

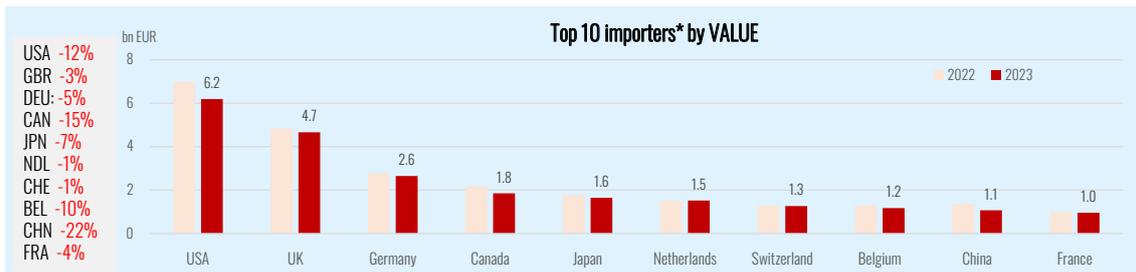


Fuente: OIV

En cuanto a los países de destino del vino exportado, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos son los tres principales importadores en volumen, con cifras muy parecidas en 2023, 13,6 millones de hectólitros Alemania, y 12,3 millones de hectólitros los otros dos países, Destaca el volumen exportado por Francia (6 millones de hectólitros), casi todo a granel -procedente de España-.

En valor (ver figura 11), destacan Estados Unidos, con unos 6.200 millones de euros, y Reino Unido, con 4.700 millones de euros, dos países donde aumenta el consumo y donde el precio unitario del vino es más alto que en mercados tradicionales.

**Figura 11. Principales importadores de vino por valor**

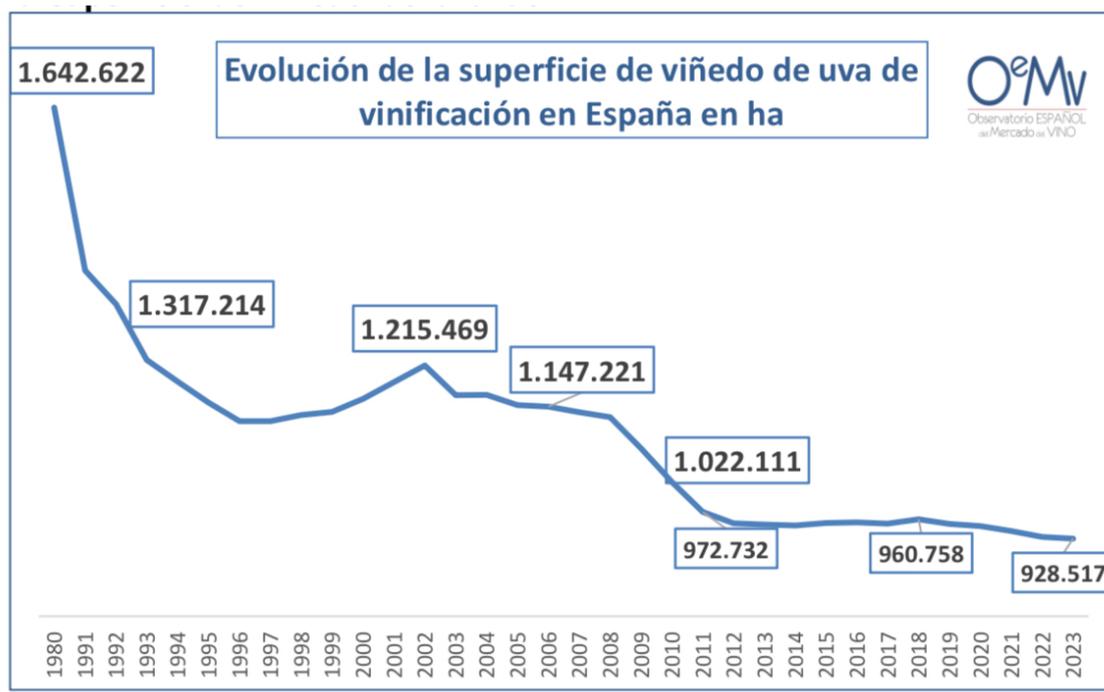


Fuente: OIV

## 2. El sector vitivinícola en España

En España hay 928.517 hectáreas de viñedo (datos de 2023), un 13% de toda la superficie mundial (ver apartado 1), un 0,3% menos que en 2022. Se trata de la cifra más baja de la serie histórica, tal y como puede apreciarse en la figura 12. En la última década la superficie de viñedo disminuye año a año, pero muy lentamente, tras el descenso importante que supuso la incentivación del arranque a nivel comunitario en el año 2008.

Figura 12. Evolución del viñedo para vinificación en España



Fuente: OEMV

Por Comunidades Autónomas, destaca el peso de Castilla-La Mancha, donde se concentra la mayor superficie de viñedo del mundo, 446.682 hectáreas, cerca del 50% de toda la superficie española. A una distancia considerable se encuentran Extremadura (82.803 hectáreas), Castilla y León (76.734 hectáreas), Cataluña (57.647 hectáreas), Comunidad Valenciana (57.568 hectáreas), y La Rioja (53.490 hectáreas). Hay viñedo en las 17 CCAA.

De las 928.517 hectáreas, el 58,5% son de secano (543.342 hectáreas), y el 41,5% de regadío (385.175 hectáreas), produciéndose un incremento paulatino del regadío en los últimos años. En el caso de Castilla-La Mancha, en 2023, 233.746 hectáreas (el 52% de su superficie) estaban en regadío. La tendencia hacia la rentabilidad de las explotaciones, desde una perspectiva profesional lleva consigo la puesta del viñedo en regadío. El viñedo ecológico alcanza ya las 142.100 hectáreas, aumentando año a año, hasta suponer actualmente el 13% de la superficie mundial en ecológico.

Existen en España 536.359 explotaciones, el 70% de menos de media hectárea, y una superficie media por explotación de 1,73 hectáreas. Estos datos reflejan el enorme

componente social del cultivo y la necesidad de seguir incidiendo en políticas de aumento de la dimensión de las explotaciones para garantizar su viabilidad económica.

En cuanto a variedades, el 53% de la superficie se dedica a variedades tintas, y el 47% a blancas. Destacan las dos variedades autóctonas por excelencia, el tempranillo, en tintas, con 199.090 hectáreas, y la airén, en blancas, con 190.085 hectáreas.

También con datos de 2023, había en España 4.500 bodegas elaboradoras de vino, unas 600 de ellas, cooperativas, y 137 figuras de calidad, 103 DOP y 34 IGP.

En su contribución a la riqueza nacional, el sector vitivinícola representa el 1,9% del PIB, con 20.330 millones de euros de valor añadido y unos 370.000 empleos.

En 2023 la producción de vino en España alcanzó los 28,4 millones de hectólitros (datos del INFOVI a junio de 2024). Si a esta cantidad, sumamos la producción de mosto, se alcanzan los 32,1 millones de hectólitros de vino y mosto en la campaña 2023/2024, a 30 de junio. Es una cifra un 21,1% inferior a la de la campaña 2022/2023.

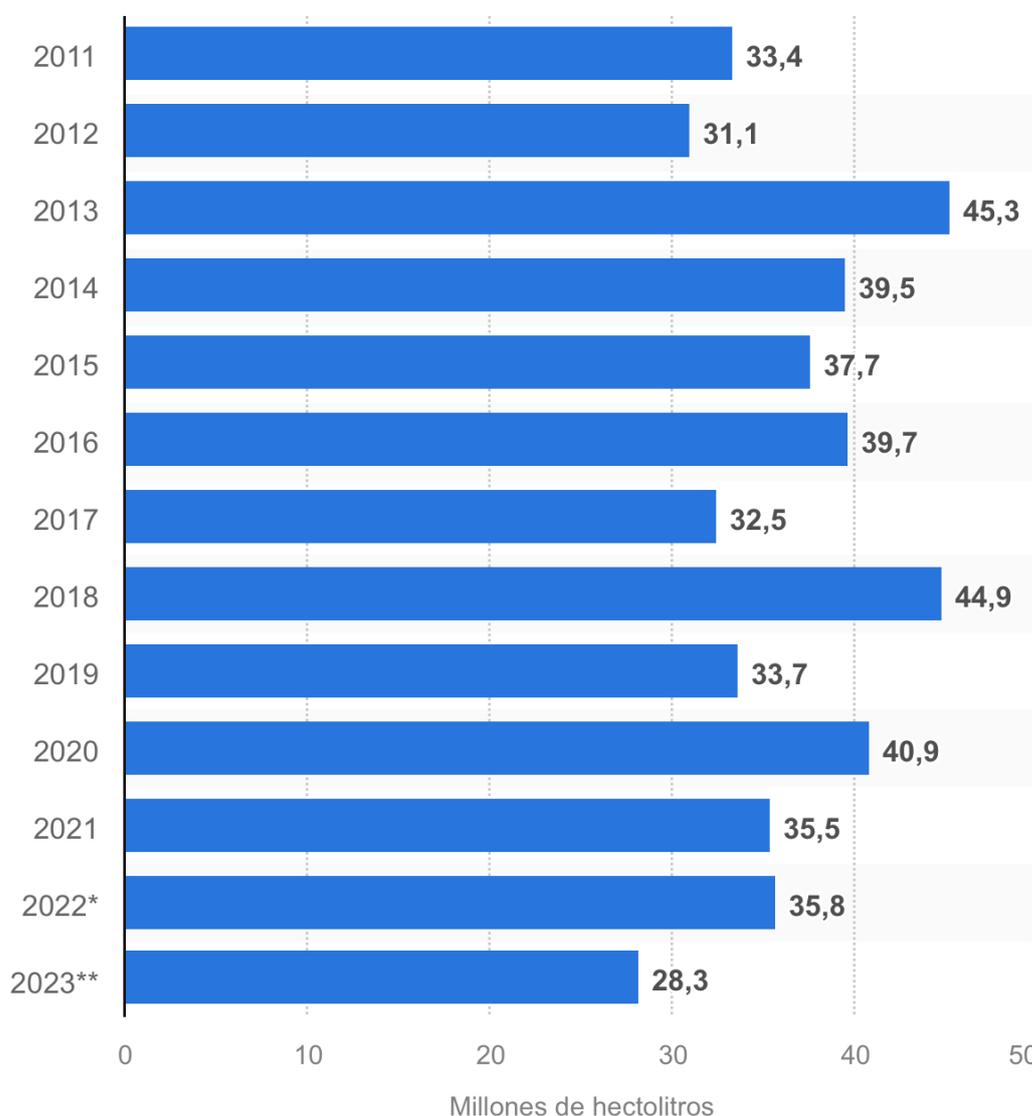
De los 28,4 millones de hectólitros de vino, 14,9 fueron de vino blanco (reducción de un 17,2% respecto a la campaña anterior) y 12,9 de vino tinto (reducción de un 25,1% respecto a la campaña anterior). La producción de mosto se redujo un 22,8% desde los 4,77 millones de hectólitros de la vendimia anterior.

En la figura 13, con datos de final de vendimia, se aprecia la diferencia en la producción de vino en las últimas campañas, siendo la última la más corta de la serie histórica, debido, principalmente a la escasa cosecha en todo el territorio, motivada por las condiciones climatológicas adversas, fundamentalmente la sequía.

Como consecuencia de la cosecha tan reducida, las existencias de vino y mosto a 30 de junio de 2024 se habían reducido un 16,5%, 6,6 millones de hectólitros menos, respecto al mismo mes del año anterior. En la figura 14 se aprecia el dato a junio de 2024, 33,6 millones de hectólitros, la cifra más baja desde junio de 2018. Se trata de una buena noticia para afrontar la vendimia de 2024, ya en marcha, en la que se prevé alcanzar, según datos de Cooperativas Agroalimentarias, 39,7 millones de hectólitros, un 20% más que en 2023.

Por CCAA, las existencias se reparten como se refleja en la figura 15, destacando el peso de Castilla-La Mancha, con 9,16 millones de hectólitros, y el volumen, significativamente bajo, de las existencias de vino blanco, producto con mejores salidas actualmente -situación que, previsiblemente se va a mantener en el futuro a corto plazo- que el vino tinto, debido a los cambios de hábitos de consumo de vino en todo el mundo. En concreto, las existencias de vino o mosto blanco a junio de 2024 eran de 12 millones de hectólitros, un 23,7% menos que el año anterior. En el caso de los tintos, la reducción de existencias era de un 12% (en total hay a junio de 2024, 24,5 millones de hectólitros de vino y mosto tintos).

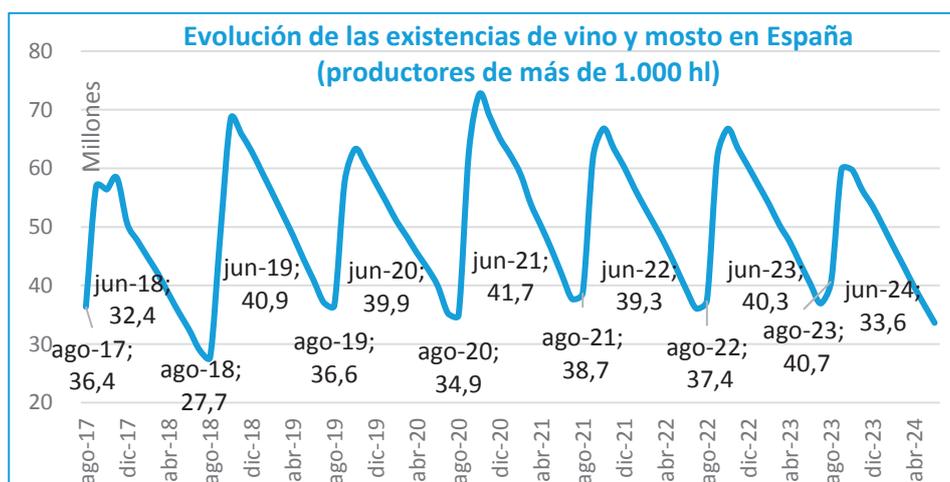
**Figura 13. Producción de vino en España**



Fuente: Statista \*/\*\* datos provisionales

En cuanto al consumo en el mercado nacional, este alcanzó los 9,71 millones de hectólitros entre julio de 2023 y junio de 2024, una cifra muy baja, pero que mejora en un 0,7% la del período inmediatamente anterior (ver figura 16)

**Figura 14. Evolución de las existencias de vino y mosto en España**



Fuente: OIVE

**Figura 15. Existencias por CCAA**



Fuente: OIVE

Sin embargo, en la serie desde agosto de 2018 se aprecia la estabilización de los últimos dos años en cifras de consumo por debajo de los 10 millones de hectólitros en el mercado nacional. El vino consumido por habitante y año en España se estabiliza por debajo de los 20 litros, en concreto 19,93 litros en 2023.

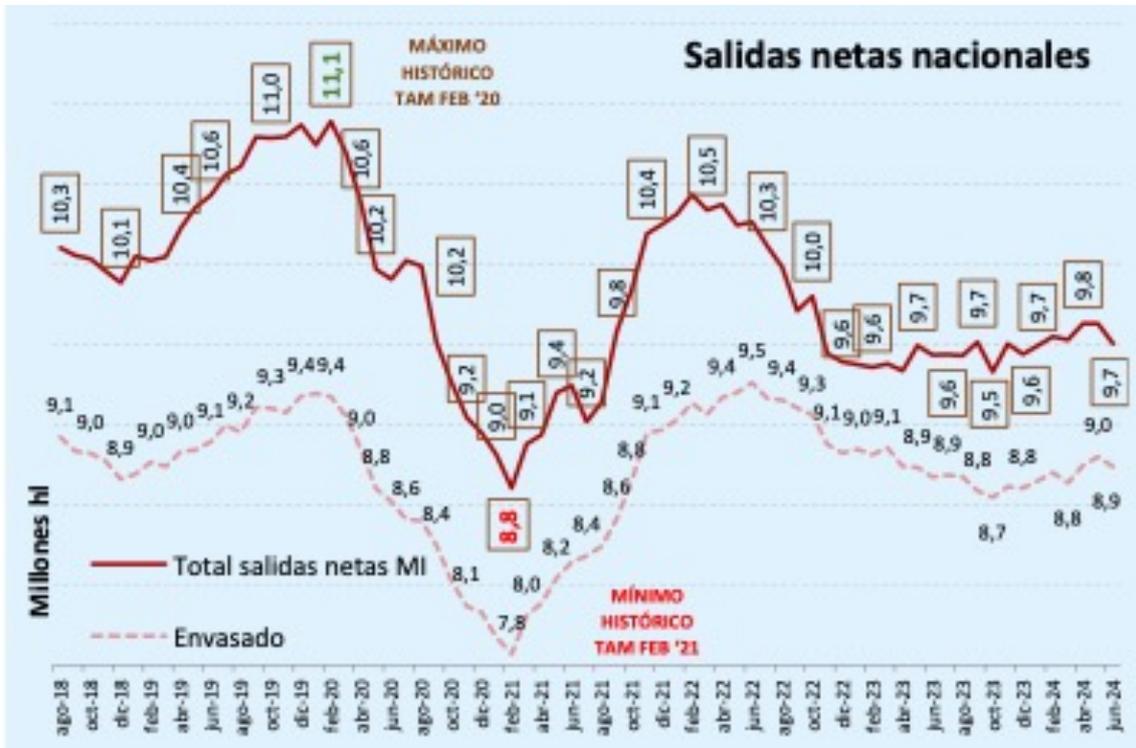
Por otra parte, en los datos desglosados del consumo se aprecia un aumento del vino blanco de un 4% respecto al año anterior, mientras que el consumo de tintos y rosados disminuye un 1,7%.

A la vista del reducido consumo nacional en relación a la producción, las exportaciones juegan un papel fundamental, que crece desde 1995 de forma ininterrumpida, aumentando las cantidades exportadas como el valor de dichas exportaciones.

En la figura 17 se aprecia la evolución desde el año 2000, tanto en volumen como en valor, alcanzando en interanual desde el 1 de julio de 2023 al 30 de junio de 2024, los

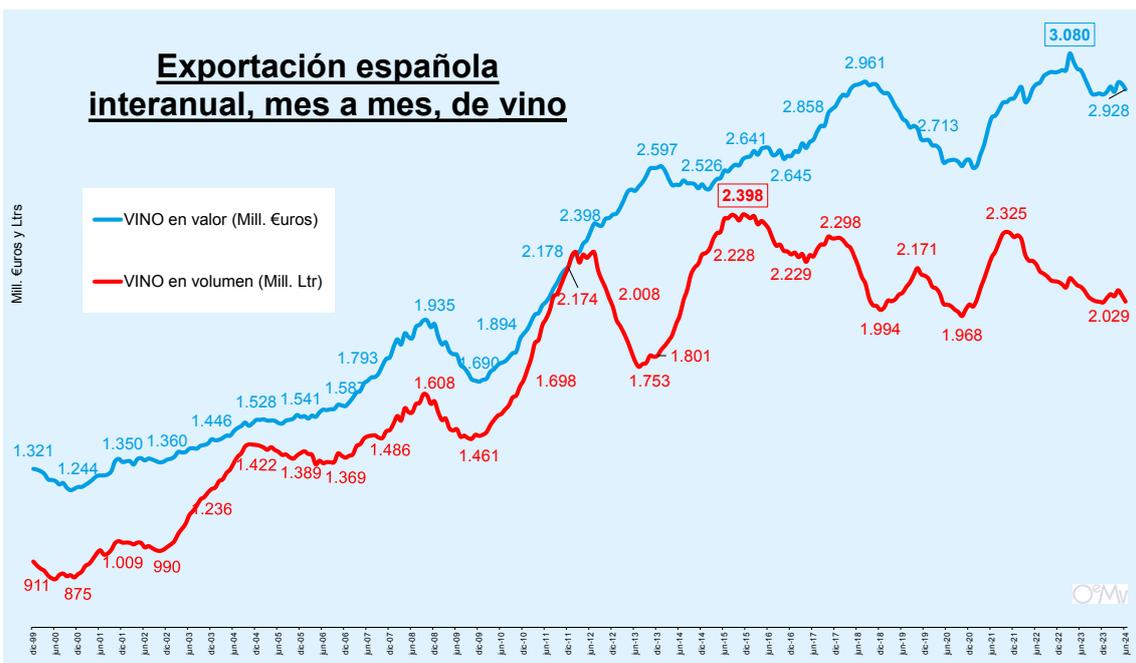
2,928 mil millones de euros en facturación, cerca del récord anual absoluto de 3,08 mil millones de euros de hace dos años. Si se añaden el resto de los productos vitivinícolas, la facturación de la exportación alcanza los 3,45 mil millones de euros.

Figura 16. Consumo de vino en el mercado nacional



Fuente: OIVE

Figura 17. Evolución de las exportaciones de vino de España

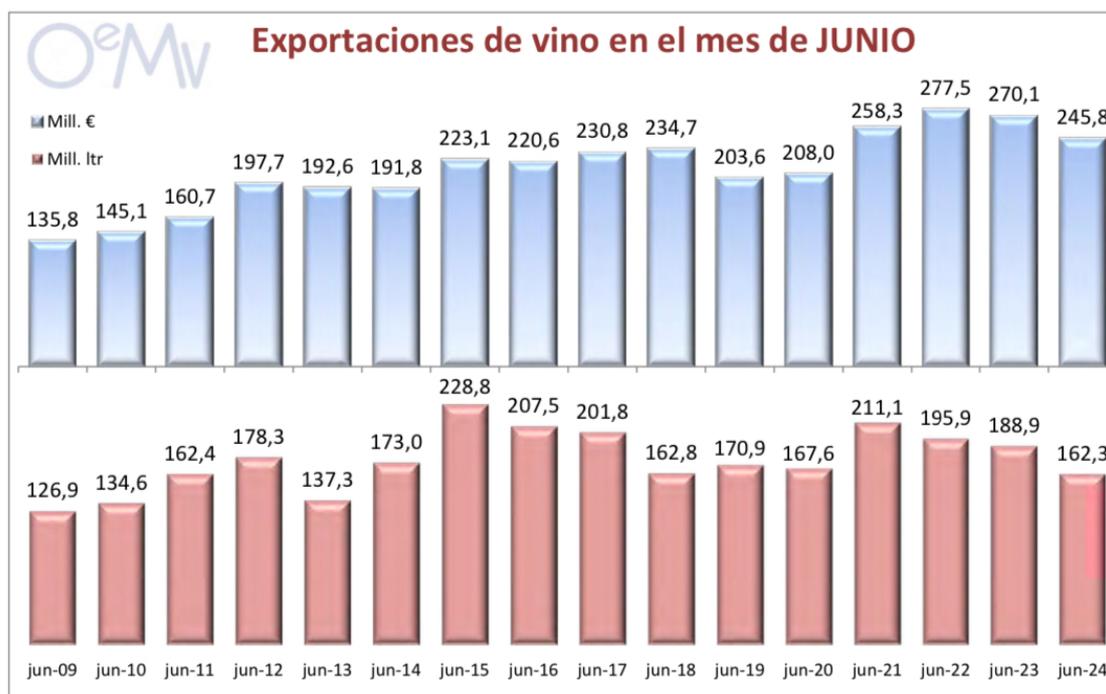


Fuente: OEMV

En cuanto al volumen en el interanual mencionado se han exportado 20,29 millones de hectólitros de vino, un 2,7% menos que en el período anterior. Si añadimos el resto de los productos vitivinícolas, el volumen exportado alcanza los 28,15 millones de hectólitros.

Los datos de exportaciones de vino en volumen y valor en el mes de junio de 2024 y su comparativa con el mismo mes de años anteriores se aprecia en la figura 18, destacando la evolución ascendente de la serie en valor, a pesar de la ligera reducción de los últimos dos años, y la mayor irregularidad en el volumen, que alcanzó los 1,62 millones de hectólitros en junio de este año.

**Figura 18. Exportaciones de vino en el mes de junio**



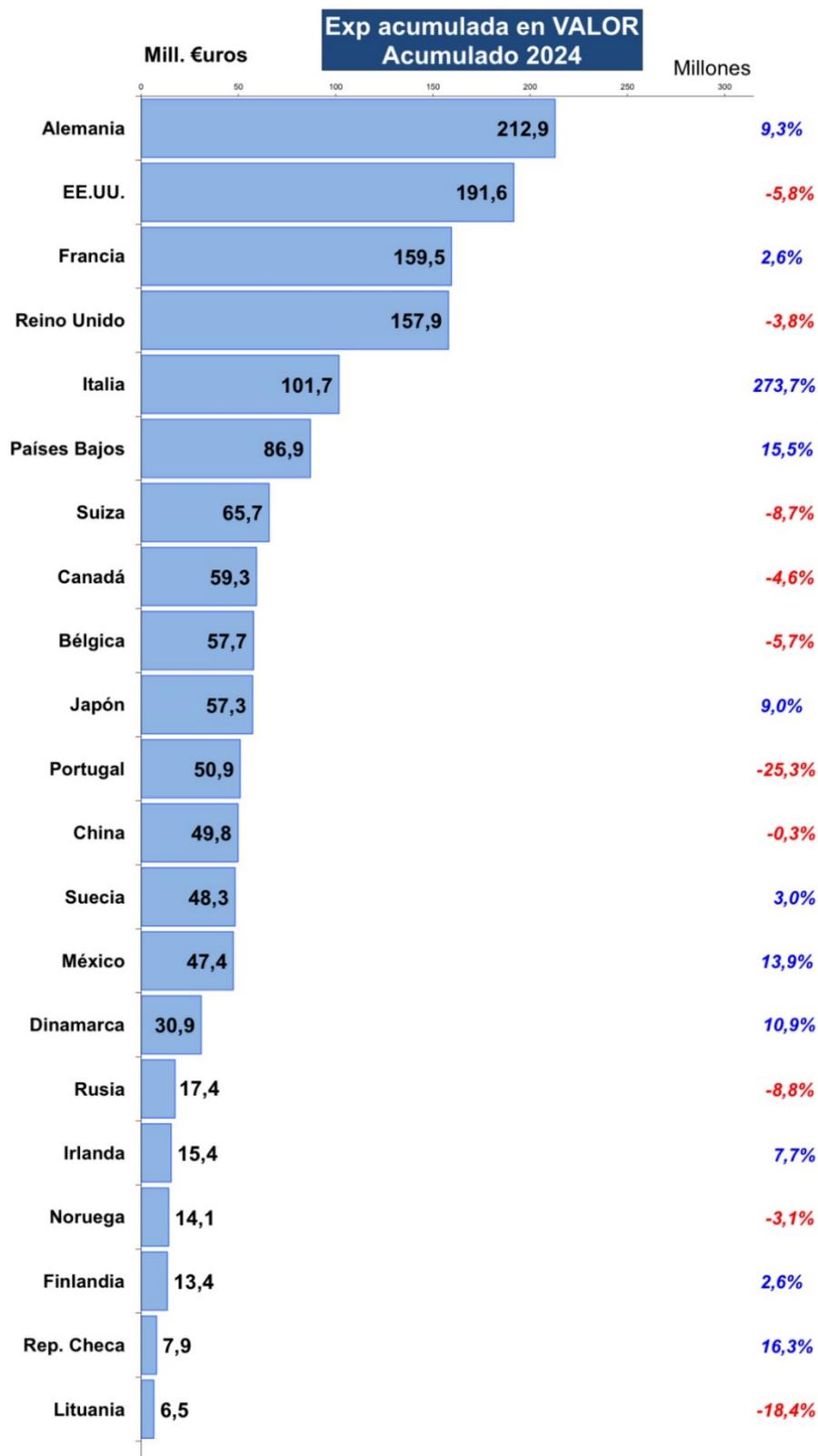
Fuente: OEMV

Por países, en valor, en el dato acumulado de enero a junio de 2024, destaca el peso de Alemania y Estados Unidos, seguidos por Francia (en un porcentaje muy alto en granel) y el reino Unido, tal y como se refleja en la figura 19.

Finalmente, en relación al precio medio en euros/litro de las exportaciones vitivinícolas españolas, Suiza se sitúa a la cabeza con 5,02 euros/litro, seguida de Canadá (4,03 euros/litro) y Estados Unidos (3,99 euros/litro).

El precio medio de las exportaciones, sin embargo, se queda muy lejos, en los 1,22 euros/litro, debido al peso de los graneles en la exportación, un 55% del vino exportado en volumen.

Figura 19. Principales destinos de la exportación en valor. Enero a junio de 2024



Fuente: OEMV

Una mención especial en este apartado nacional merece la producción de cava, que es una de las Denominación de Origen con mayor relevancia en la exportación, principalmente al mercado europeo.

Hay en el ámbito territorial de la DO unas 370 bodegas, que agrupan a cerca de 7.000 viticultores. En 2023 se vendieron 251,8 millones de botellas de cava, facturando 2.200 millones de euros.

### 3. Precios, coyuntura y perspectivas de futuro

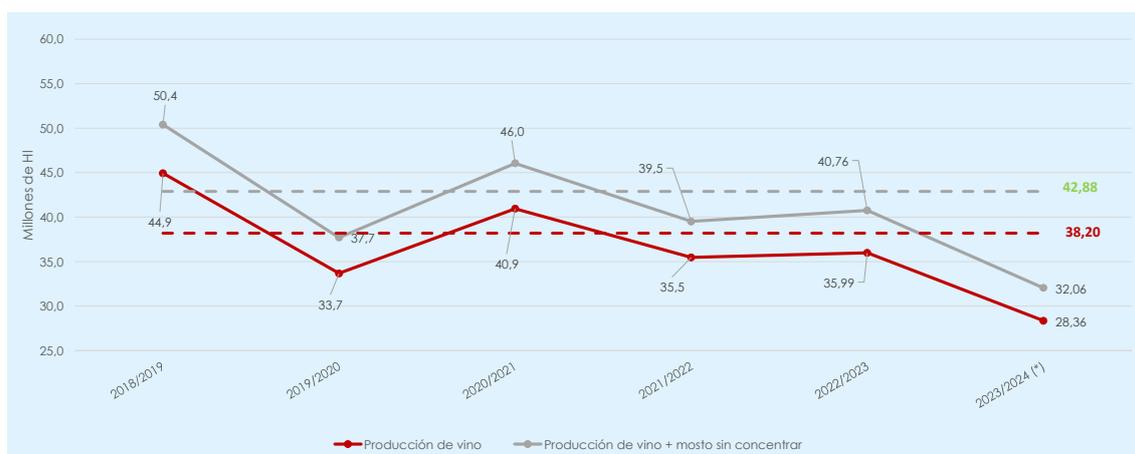
El sector vitivinícola afronta siempre situaciones de gran incertidumbre. El cultivo es leñoso, lo que implica que las decisiones sobre las variedades de uva a plantar se toman en un momento dado, pero no pueden revertirse cada año, como sucede con los cultivos herbáceos. Es lo mismo con la elección entre una variedad blanca y una tinta. Los gustos de los consumidores de hoy pueden no ser los de dentro de unos años.

Se trata de un sector muy atomizado, con muchas explotaciones de pequeño tamaño y un número muy elevado de bodegas, lo que hace que exista una gran diversidad de ofertas para todos los consumidores, pero que dificulta a la vez un reconocimiento sencillo a la hora de comprar o consumir vino y una difícil competencia con otras bebidas “más homogéneas”, como puede ser la cerveza.

La competencia de vinos de otros países, el peso excesivo de los graneles en las ventas, las dificultades para la promoción institucional o para dar a conocer las figuras de calidad, y el hecho de que sea un producto que contenga alcohol -y las campañas de algunos países y colectivos para que el etiquetado sea más exigente en este sentido- son los retos a los que se enfrenta en estos momentos el sector del vino.

Para esta campaña, se prevé una vendimia normal en España, en torno a los 40 millones de hectólitros, un 20% más que en la campaña anterior. Castilla-La Mancha alcanzará unos 23 millones de hectólitros, un 33% por encima del año pasado, y un 60% de la producción esperada para todo el país. Como complemento a la figura 13 del apartado anterior, en la figura 20 se aprecia la evolución de la producción de vino y mosto en España en las últimas campañas, en las que la media está en los 42,88 millones de hectólitros de vino y mosto, ligeramente superior a la previsión para esta vendimia.

**Figura 20. Evolución de la producción de vino y mosto en España**



Fuente: MAPA

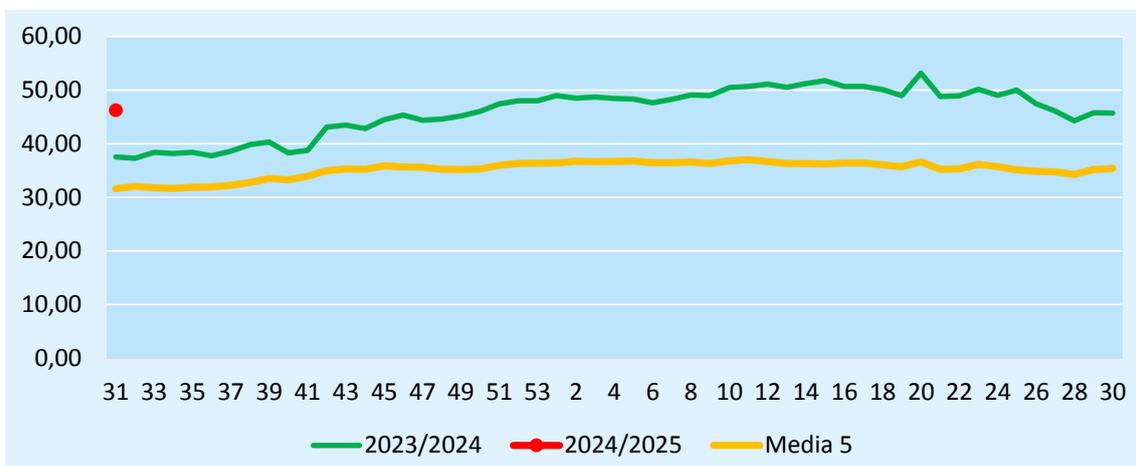
En los últimos tiempos los gustos de los consumidores han cambiado, se demandan más vinos blancos -y menos tintos- y entre los tintos, vinos jóvenes, afrutados, más sencillos,

y menos tintos con envejecimiento en barrica -crianzas, reservas y grandes reservas-. Todo esto afecta a las decisiones de los viticultores y las bodegas para conseguir que la actividad sea rentable.

Como se indica en el apartado 2, las existencias a fin de campaña 2023-2024 son muy inferiores a las de hace un año, lo que debe augurar un mejor equilibrio entre la oferta y la demanda -que, previsiblemente, un año más, potenciará la salida del vino blanco-.

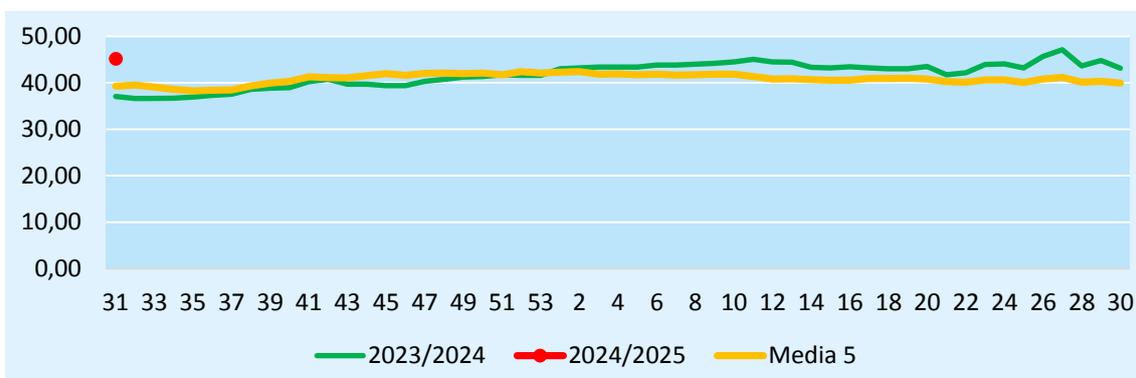
En cuanto a los precios actuales, en los últimos datos publicados, en la primera semana de campaña 2024-2025, el precio de inicio, tanto para vino blanco (46,24 euros/hectólitro) como para vino tinto (45,15 euros/hectólitro) es superior al del inicio de la campaña pasada (un 23% más alto en blanco y un 21% en tinto) y al de la media de los últimos cinco años (un 46% más alto en blanco y un 15% en tinto), tal y como se aprecia en las figuras 21 y 22.

**Figura 21. Precios semanales de vino blanco (euros/hectólitro)**



Fuente: MAPA

**Figura 22. Precios semanales de vino tinto (euros/hectólitro)**



Fuente: MAPA

De forma más detallada, pueden consultarse los precios semanales de la últimas campañas -y las tendencias anuales en las diferentes semanas del año- en la figura 23.

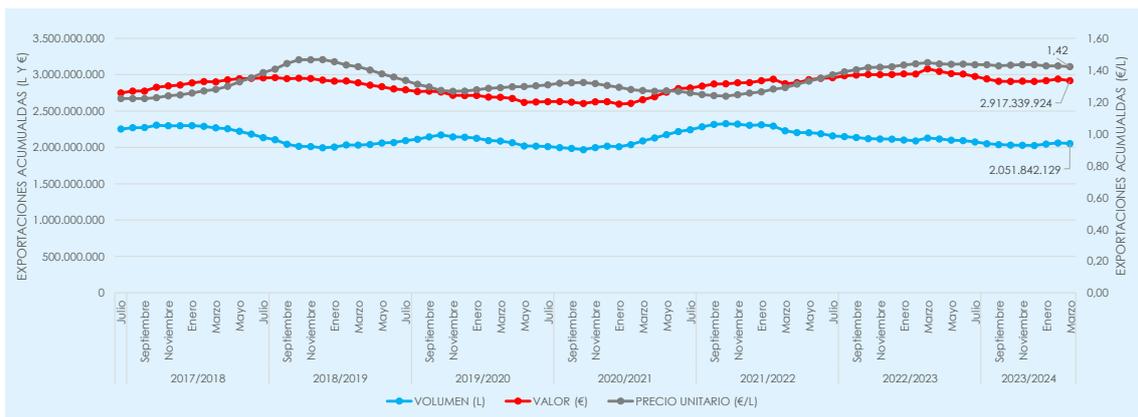
**Figura 23. Evolución semanal de precios del vino (euros/hectólitro)**



Fuente: MAPA

En cuanto a las exportaciones, en volumen, valor y precio unitario, se puede apreciar en la figura 24 su evolución bastante estable en las últimas campañas.

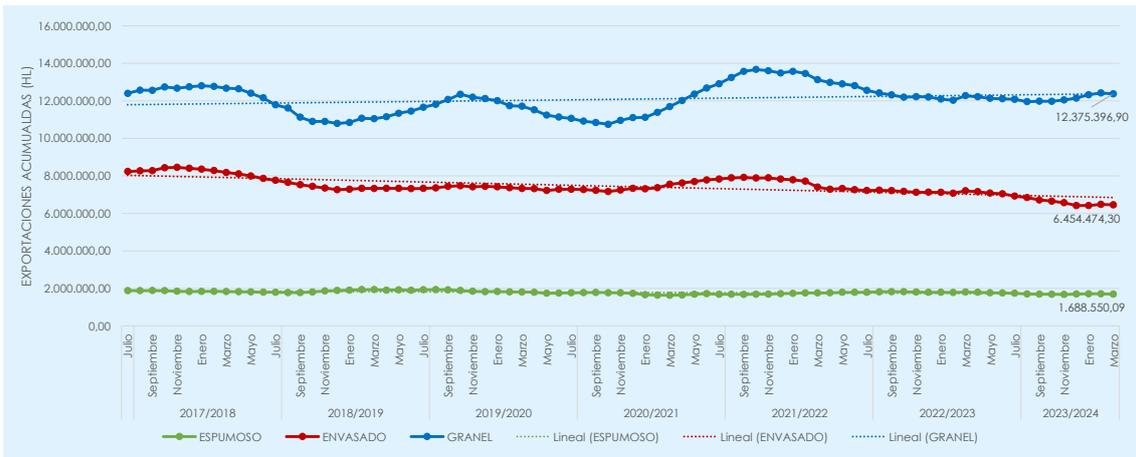
**Figura 24. Evolución de las exportaciones**



Fuente: MAPA

Finalmente, en la figura 25 se comprueba el peso, muy relevante, de los graneles en la exportación, que, en datos acumulados de los últimos doce meses, alcanzan los 12,4 millones de hectólitros -frente a los 6,5 millones de hectólitros de los vinos tranquilos envasados, y los 1,7 millones de hectólitros de espumosos-.

**Figura 25. Exportaciones en volumen (hectólitros) en datos acumulados 12 meses**



Fuente: MAPA

## Anexo: Datos de producción por provincias

### SUPERFICIES Y PRODUCCIONES DE CULTIVOS

#### 7.11.7.2. VIÑEDO-VINO: Análisis provincial de la producción, 2022 (hectolitros)

Provincias y Comunidades Autónomas	Vino total			Vino DOP	Vino IGP	Vinos Varietales	Otros Vinos
	Blancos	Tintos y rosados	Total				
A Coruña	31.220	24.318	55.538	15.113	330	-	40.095
Lugo	10.417	48.361	58.778	36.595	-	-	22.183
Ourense	135.549	113.001	248.550	173.642	357	-	74.551
Pontevedra	393.350	69.735	463.085	269.203	613	-	193.269
<b>GALICIA</b>	<b>570.536</b>	<b>255.415</b>	<b>825.951</b>	<b>494.553</b>	<b>1.300</b>	-	<b>330.098</b>
<b>P. DE ASTURIAS</b>	<b>380</b>	<b>753</b>	<b>1.133</b>	<b>691</b>	-	-	<b>442</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>3.245</b>	<b>207</b>	<b>3.452</b>	-	<b>3.452</b>	-	-
Alava	71.262	658.117	729.379	706.370	-	23.009	-
Guipúzcoa	31.099	2.201	33.300	33.300	-	-	-
Vizcaya	17.402	178	17.580	17.580	-	-	-
<b>PAIS VASCO</b>	<b>119.763</b>	<b>660.496</b>	<b>780.259</b>	<b>757.250</b>	-	<b>23.009</b>	-
<b>NAVARRA</b>	<b>79.067</b>	<b>528.214</b>	<b>607.281</b>	<b>562.860</b>	<b>1.664</b>	<b>42.757</b>	-
<b>LA RIOJA</b>	<b>210.985</b>	<b>1.954.998</b>	<b>2.165.983</b>	<b>1.990.954</b>	-	-	<b>175.029</b>
Huesca	47.721	76.198	123.919	120.659	2.137	250	873
Teruel	4.234	7.591	11.825	-	8.597	2.035	1.193
Zaragoza	105.345	864.294	969.639	879.364	18.595	57.840	13.840
<b>ARAGÓN</b>	<b>157.300</b>	<b>948.083</b>	<b>1.105.383</b>	<b>1.000.023</b>	<b>29.329</b>	<b>60.125</b>	<b>15.906</b>
Barcelona	1.394.031	330.728	1.724.759	1.544.820	4.263	84.169	91.507
Girona	17.823	40.743	58.566	51.781	-	223	6.562
Lleida	65.941	58.235	124.176	97.142	-	21.020	6.014
Tarragona	595.596	316.854	912.450	806.906	4.047	13.101	88.396
<b>CATALUÑA</b>	<b>2.073.391</b>	<b>746.560</b>	<b>2.819.951</b>	<b>2.500.649</b>	<b>8.310</b>	<b>118.513</b>	<b>192.479</b>
<b>BALEARES</b>	<b>25.710</b>	<b>40.320</b>	<b>66.030</b>	<b>21.558</b>	<b>41.990</b>	<b>2.482</b>	-
Ávila	981	10.520	11.501	7.039	231	47	4.184
Burgos	5.068	483.772	488.840	479.454	3.331	288	5.767
León	33.607	108.764	142.371	87.847	40.565	855	13.104
Palencia	14	12.418	12.432	2.644	1.632	-	8.156
Salamanca	741	4.986	5.727	3.313	593	55	1.766
Segovia	106.429	10.282	116.711	102.920	12.850	527	414
Soria	260	15.861	16.121	15.797	18	-	306
Valladolid	1.115.946	383.198	1.499.144	1.391.915	66.971	15.399	24.859
Zamora	19.710	187.166	206.876	171.994	31.567	69	3.246
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>1.282.756</b>	<b>1.216.967</b>	<b>2.499.723</b>	<b>2.262.923</b>	<b>157.758</b>	<b>17.240</b>	<b>61.802</b>
<b>MADRID</b>	<b>33.469</b>	<b>45.202</b>	<b>78.671</b>	<b>49.950</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>28.702</b>
Albacete	901.047	2.512.823	3.413.870	510.782	862.374	1.096.042	944.672
Ciudad Real	5.646.480	2.144.915	7.791.395	1.076.153	973.063	3.392.608	2.349.571
Cuenca	1.057.658	1.996.233	3.053.891	301.853	911.341	1.093.708	746.989
Guadalajara	10.434	14.704	25.138	2.810	2.291	-	20.037
Toledo	2.632.077	1.607.871	4.239.948	342.905	830.743	1.902.762	1.163.538
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	<b>10.247.696</b>	<b>8.276.546</b>	<b>18.524.242</b>	<b>2.234.503</b>	<b>3.579.812</b>	<b>7.485.120</b>	<b>5.224.807</b>
Alicante	48.841	160.246	209.087	185.975	-	17.296	5.816
Castellón	391	2.312	2.703	-	2.301	8	394
Valencia	532.911	1.243.847	1.776.758	1.221.116	-	405.103	150.539
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>582.143</b>	<b>1.406.405</b>	<b>1.988.548</b>	<b>1.407.091</b>	<b>2.301</b>	<b>422.407</b>	<b>156.749</b>
<b>R. DE MURCIA</b>	<b>31.734</b>	<b>725.750</b>	<b>757.484</b>	<b>380.896</b>	<b>10.655</b>	<b>176.314</b>	<b>189.619</b>
Badajoz	2.340.917	902.025	3.242.942	176.640	411.994	379.042	2.275.266
Cáceres	7.923	26.649	34.572	713	9.648	3.810	20.401
<b>EXTREMADURA</b>	<b>2.348.840</b>	<b>928.674</b>	<b>3.277.514</b>	<b>177.353</b>	<b>421.642</b>	<b>382.852</b>	<b>2.295.667</b>
Almería	2.880	10.212	13.092	-	2.333	1.341	9.418
Cádiz	398.523	15.158	413.681	320.006	14.551	29.152	49.972
Córdoba	150.444	8.376	158.820	144.339	2.610	5.041	6.830
Granada	6.982	25.123	32.105	3.334	2.374	716	25.681
Huelva	133.527	4.509	138.036	66.416	-	1.038	70.582
Jaén	442	1.936	2.378	-	895	277	1.206
Málaga	17.950	6.943	24.893	22.142	60	1.160	1.531
Sevilla	2.187	1.206	3.393	698	448	386	1.861
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>712.935</b>	<b>73.463</b>	<b>786.398</b>	<b>556.935</b>	<b>23.271</b>	<b>39.111</b>	<b>167.081</b>
Las Palmas	16.841	5.250	22.091	16.808	-	-	5.283
S.C. de Tenerife	51.593	40.290	91.883	48.444	-	-	43.439
<b>CANARIAS</b>	<b>68.434</b>	<b>45.540</b>	<b>113.975</b>	<b>65.252</b>	-	-	<b>48.722</b>
<b>ESPAÑA</b>	<b>18.548.384</b>	<b>17.853.594</b>	<b>36.401.978</b>	<b>14.463.441</b>	<b>4.281.495</b>	<b>8.769.938</b>	<b>8.887.103</b>

Reglamento (CE) 479/2008 del Consejo por el que se establece la OCM vitivinícola.  
R.D. 1303/2009 de 31 de julio, sobre declaraciones obligatorias en el sector vitivinícola.